



Reporte de Sustentabilidad 2022

Contenidos

Click para navegar por los capítulos de nuestro reporte.



4. ACERCA DE MOLINOS



16. BASES DEL NEGOCIO



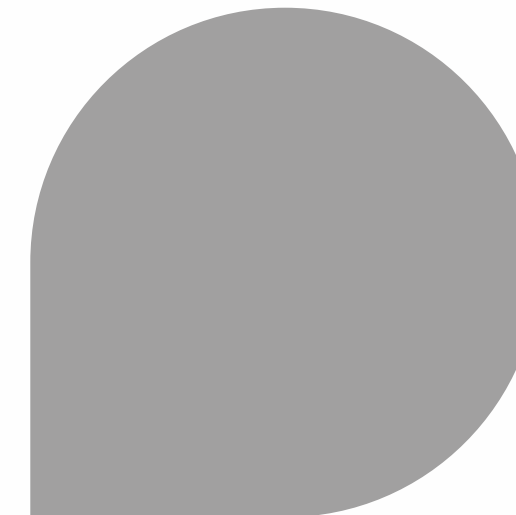
33. SALUD Y BIENESTAR



50. DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD



71. CUIDADO AMBIENTAL



87. INFORMACIÓN TÉCNICA



"120 años de historia, que se reflejan en un compromiso con el largo plazo"

En Molinos trabajamos día a día con el propósito de alentar a las familias argentinas a comer mejor con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles. Tras un 2022 desafiante, el talento y compromiso de nuestra gente junto con nuestras marcas y capacidades tecnológicas y operativas nos permitieron avanzar con este propósito y hacer una empresa cada vez más sustentable.

El año 2022 fue muy especial, celebramos nuestros primeros 120 años. Esto fue posible gracias a todas las personas que, a lo largo de los años, han puesto su capacidad, sus ganas y compromiso en hacer las cosas bien y cada vez mejor, con una visión constante en el largo plazo y el desafío diario de la transformación y evolución, teniendo siempre en el centro a los consumidores argentinos.

Basados en los principios y valores de la familia Perez Companc, en Molinos aspiramos a un futuro mejor para todas las personas

y trabajamos para desarrollar negocios que tengan solidez financiera, pero también procuren un impacto positivo para las personas y el planeta. Esto nos lleva a hacer de la sustentabilidad un tema clave en la agenda cotidiana de quienes formamos parte de Molinos.

En este 12º Reporte de Sustentabilidad, les presentamos los avances que reflejan este compromiso con las personas y el planeta. La Estrategia de Sustentabilidad que organiza nuestra gestión, está basada en cuatro pilares cuya estructura seguimos a la hora de presentar los resultados del año en este Reporte: Salud y Bienestar, Desarrollo de Personas y Comunidad, Cuidado Ambiental y Bases del Negocio.

Este nuevo Reporte se elaboró siguiendo lineamientos internacionales como la Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), en su versión 2021. Como cada año

reafirmamos nuestro compromiso con la Agenda Global al 2030 de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU WOMEN.

Seguiremos impulsando esta agenda junto a nuestro Comité de Sustentabilidad y quienes formamos parte de Molinos, para acompañar el crecimiento sostenible del negocio y seguir trabajando en un triple impacto positivo: económico, social y ambiental.

Les invito con entusiasmo a recorrer las páginas de este nuevo Reporte, que refleja — tras 120 años de historia — el trabajo y el compromiso con la sustentabilidad de nuestra compañía.

Agustín Llanos
CEO



Acercas de Molinos

CONTENIDOS

Somos Molinos
Río de la Plata S.A.

Compromiso con
la Sustentabilidad

Somos Molinos Río de la Plata S.A.



Somos una compañía del Grupo Pérez Companc, líder en la producción de alimentos y bebidas.

Con un propósito que nos guía día a día: alentar a los argentinos a comer mejor, en todo momento y lugar, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles, desde hace 120 años, acompañamos la alimentación de las familias argentinas con marcas queridas y productos de calidad.

Estamos presentes en + del 98% de los hogares del país con productos que invitan a compartir, a la unión y a la buena alimentación.

46

**MILLONES DE PERSONAS
CONSUMEN NUESTROS
PRODUCTOS¹**

1. Basándonos en los datos del último censo y aplicando el porcentaje de penetración en los hogares argentinos.



NOS UNE COMER MEJOR

Es el propósito que nos motiva día a día para llegar con nuestras marcas queridas a cada uno de los hogares. Construido por quienes formamos parte de Molinos, pensando en nuestra razón de ser y en las personas que nos eligen.

[Mirá el video de nuestro propósito](#)

120 AÑOS DE MOLINOS

En 2022, celebramos un hito muy especial: nuestros primeros 120 años.

Tenemos la suerte de ser parte de una gran historia que fue y es posible gracias a todas las personas que, a lo largo de los años, han puesto su capacidad, sus ganas y compromiso en hacer las cosas cada vez mejor, con una visión en el largo plazo y el desafío diario de la transformación y evolución, teniendo siempre en el centro a los consumidores argentinos.

[Mirá nuestro video 120 años](#)

SOMOS PARTE DEL GRUPO PEREZ COMPANC

Comprometido con el desarrollo y crecimiento de la Argentina y el propósito de construir un futuro mejor con negocios que impacten positivamente en las personas y en el país, el Grupo Perez Companc promueve el crecimiento sustentable de su familia de empresas desde 1946, asumiendo un rol protagónico con desafíos de largo plazo en cada uno de los sectores en los que participa: alimentos, agro y energía.

Creemos que es posible hacer crecer negocios de manera honesta, cuidando en igual medida el impacto económico, social y ambiental de cada cosa que decidimos emprender.

USD

5.000

MILLONES DE INGRESOS ANUALES

+10.000

COLABORADORES

USD

+300

MILLONES EN INVERSIONES EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

2022 en números



BASES DEL NEGOCIO

100%

DE CUMPLIMIENTO EN EL PLAN DE AUDITORÍA INTERNA ANUAL



5,5

MILLONES DE DÓLARES INVERTIDOS EN PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

+138

MIL MILLONES DE PESOS EN VENTAS

+100.000

USUARIOS EN TIENDA MOLINOS CONSUMIDORES



SALUD Y BIENESTAR

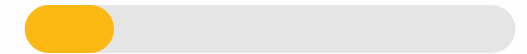
100%

DE CUMPLIMIENTO EN AUDITORÍAS DE CALIDAD E INOCUIDAD



18%

DE NUESTROS PRODUCTOS FUERON REDUCIDOS EN SODIO Y GRASAS



100%

DE PRODUCTOS FAVORITA CON HIERRO AÑADIDO



42

GRUPOS DE MEJORA CONTINUA CON +170 integrantes

9,63 de 10

PUNTOS ES LA SATISFACCIÓN DE CONSUMIDORES

152

SKUS LIBRES DE GLUTEN



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

50%

DE MUJERES EN COMITÉ EJECUTIVO



50%

DE MUJERES EN JEFATURAS DE PRODUCCIÓN



95%

DE NUESTROS PROVEEDORES SON NACIONALES



+430

MIL TN DE COMPRAS A PRODUCTORES DEL CAMPO ARGENTINO

+2.500

PERSONAS CONFORMAN NUESTROS EQUIPOS

+3.000

ESTUDIANTES Y SUS FAMILIAS ALCANZADAS POR EL PROGRAMA COMER RICO COMER SANO

1er

DONANTE DEL BANCO DE ALIMENTOS 662 TONELADAS

+1.000

BECAS OTORGADAS POR LA FUNDACIÓN PEREZ COMPANC



CUIDADO AMBIENTAL

65%

DE LOS RESIDUOS GENERADOS FUERON VALORIZADOS



95%

DE LOS ENVASES DE NUESTROS PRODUCTOS SON FÁCILMENTE RECICLABLES¹

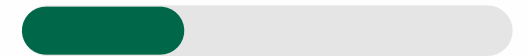


-20%

DE TN DE RESIDUOS A RELLENO SANITARIO VS. 2021

+26%

DE ENERGÍAS LIMPIAS UTILIZADAS VS. 2021



+12%

DE RESIDUOS COMPOSTADOS VS.2021

-22%

DE TN DE CO₂ EMITIDAS POR LOGÍSTICA VS. 2021

-1619









TN DE PACKAGING =111% vs 2021

-8%





DE EXTRACCIÓN DE AGUA EN ZONA DE DÉFICIT HÍDRICO VS. 2021

1. En base toneladas de empaque anuales.

Nuestras marcas

MARCAS	CATEGORÍAS
	Café
	Vinos y espumantes
	Harinas (común, leudante), premezclas con y sin Tacc
	Pastas secas
	Yerba mate
	Aceites, salsa de soja, aceto y jugo de lima
	Yerba mate
	Oblea de arroz

MARCAS	CATEGORÍAS
	Pastas secas
	Pastas secas
	Horneables, gelificables, NUEVO polvos chocolatados
	Pastas secas, harinas, pan rallado, rebozador y horneables
	Arroz
	Alfajor de arroz, bizcochos, obleas, NUEVO galletitas
	Alimentos congelados

MARCAS	CATEGORÍAS
	Aceites
	Pastas frescas, tapas de empanadas y tartas
	Aceites y aceto
	Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola, fajitas y milanesas de soja, arroz y vegetales, NUEVOS arroces preparados, fideos preparados
	Pastas secas
	Jugo de limón

MARCAS	CATEGORÍAS
	Yerba mate
	Aceites
	Pan rallado y rebozador
	Pastas secas y rellenas
	Vinos y espumantes
	Yerba mate
	Pastas secas *Marca licenciada para el negocio de fideos.
	Sémola de trigo

Nuestras locaciones



10

PLANTAS INDUSTRIALES



7

OFICINAS COMERCIALES



6

CENTROS DE ALMACENAMIENTO



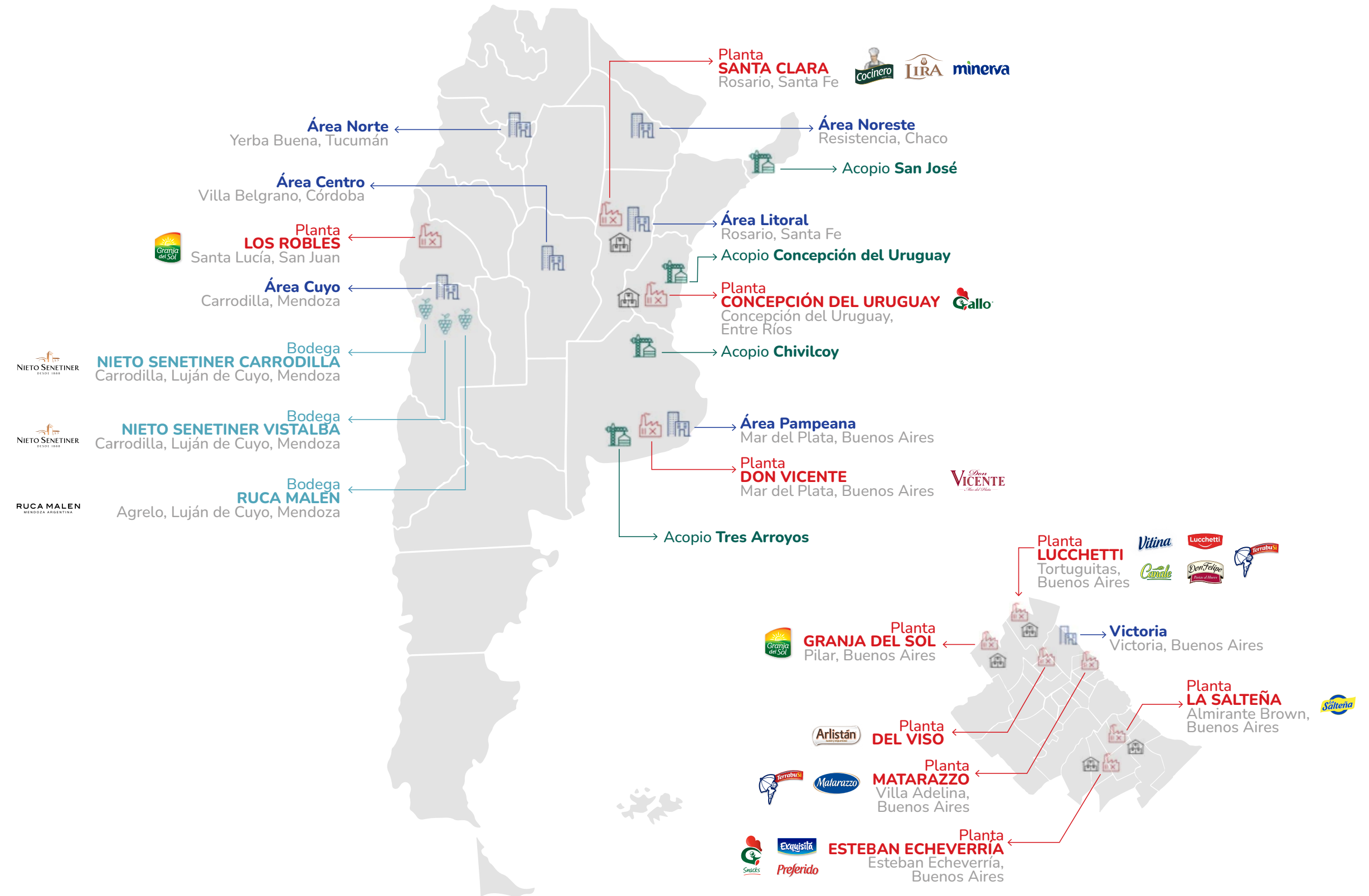
4

ACOPIOS



3

BODEGAS

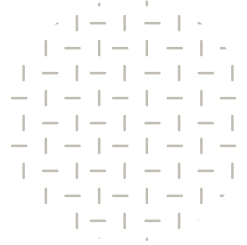


Nuestras marcas en el mundo

De Argentina para el mundo.



Nuestros clientes son empresas grandes pertenecientes al sector privado de la industria alimenticia.

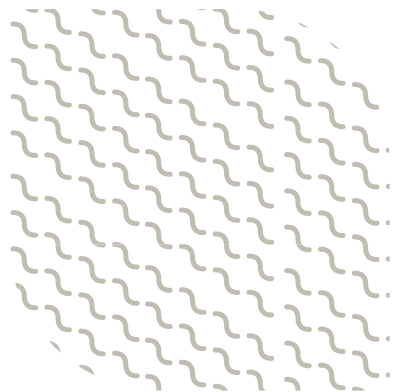


Premios y reconocimientos



**Comer rico
Comer sano**

Comer Rico Comer Sano recibió un reconocimiento de CEADS y EY Argentina por la contribución a la Agenda 2030.



Mirá nuestras [Campañas 2022](#)



Organizado por la Cámara Argentina de Anunciantes, distingue la eficiencia publicitaria de los comerciales en TV y YouTube.



Premio Buenos Anuncios Oro Digital para **Feliz día Mamá** de Lucchetti.
Premio Buenos Anuncios Plata TV para **MilaGrosas** de Lucchetti



Destacan y premian las estrategias de marketing y publicidad que demuestren la mayor efectividad en el cumplimiento de sus objetivos.



Milagrosas de Lucchetti recibió el premio **Effie Argentina** bronce en la categoría Nuevos productos.



Otorgados por la Asociación Argentina de Marketing, destacan a los mejores casos de marketing de empresas y agencias.



Gran Premio Mercurio de oro para **MilaGrosas** de Lucchetti.



Gran Premio Mercurio de Plata para **Gallo Cucú** de Gallo Preparado.



Gran Premio Mercurio de Bronce para **El renacer de un alfajor** de Chocoarroz.

Gestión de la sustentabilidad

Tenemos un rol muy importante y una gran responsabilidad: alimentar el bienestar de las familias argentinas con una estrategia de negocio que promueva el desarrollo sostenible.

Estrategia de sustentabilidad

Nuestra gestión de sustentabilidad se basa en 4 pilares -transversales a todas las áreas- que buscan generar valor económico, ambiental y social para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Dentro de cada pilar identificamos los temas estratégicos o materiales en el mediano plazo. Estos temas son la hoja de ruta que nos ordena y orienta el rumbo de la gestión para impulsar la agenda sostenible de la compañía.



BASES DEL NEGOCIO

- Ética y Transparencia en la Gestión del Negocio
- Desempeño Económico y Financiero de la Compañía
- Diálogo con los Grupos de Interés
- Promoción y Respeto de los Derechos Humanos
- Promoción de Hábitos de Vida Saludable



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

- Compromiso Humano
- Potenciar Talentos
- Diversidad y Género
- Prácticas Responsables en la Cadena de Valor
- Desarrollo de las Comunidades



SALUD Y BIENESTAR

- Innovación y Renovación de los Productos
- Mejora Continua del Perfil Nutricional de Productos
- Marketing y Etiquetado Responsable
- Seguridad Alimentaria
- Atención al Consumidor



CUIDADO AMBIENTAL

- Economía Circular y Mejora Continua
- Optimización Ambiental del Transporte
- Impactos Ambientales del Empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos
- Huella Ambiental

Hitos 2022

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

Relanzamos el Comité de Sustentabilidad, un equipo formado por personas de distintas áreas que tiene como objetivo:

- 1. FOMENTAR** la cultura de sustentabilidad. Para eso, trabajará en la comunicación y capacitación en sustentabilidad para todas las personas de la compañía.
- 2. IDENTIFICAR** las temáticas estratégicas para el desarrollo sostenible del negocio y definir la hoja de ruta del negocio, monitoreando y coordinando el progreso de cada tema material.
- 3. TRABAJAR** en la identificación de KPIS y objetivos de sustentabilidad al año 2030.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

Empezamos el análisis de revisión de los temas materiales. El objetivo del análisis es identificar los riesgos y oportunidades, actuales y potenciales, ambientales, sociales y económicos para el negocio en el mediano plazo.

[Conocé más](#)

Gobierno de la sustentabilidad

COMITÉ EJECUTIVO Y DIRECTORES

Establecen las bases para asegurar la sostenibilidad de la compañía.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD Y ÁREA DE ASUNTOS INSTITUCIONALES

Coordinan la gestión de sustentabilidad trabajando con las áreas para impulsar y validar acciones que surjan como resultado de los temas materiales, su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la gestión interna de indicadores. También, revisa y aprueba el Reporte de Sustentabilidad asegurando que todos los temas materiales hayan sido abordados.

EMBAJADORES DE SUSTENTABILIDAD

Este grupo interdisciplinario conformado por personas de distintas áreas, colaboran en el relevamiento de información para el Reporte de Sustentabilidad, lideran iniciativas que promueven mejoras en la gestión y participan de talleres sobre tendencias en la temática.

Contribuimos a la Agenda 2030

Trabajamos alineados a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas. Nuestra contribución a la agenda global parte desde lo que mejor hacemos: alimentar al mundo, cuidar a nuestra gente y al ambiente, fomentar prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor y promover el desarrollo de las comunidades.

A lo largo de este Reporte identificamos en los contenidos de cada capítulo, las acciones que contribuyen a metas concretas de la Agenda 2030.

Alianzas



Suscribimos al Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del CONARP, Consejo de Autorregulación Publicitaria



Consolidamos una alianza estratégica con la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires y con la Red Argentina del Banco de Alimentos.



Formamos parte de la Comisión Directiva del CEADS, Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible.



Somos miembros de la COPAL, Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios y formamos parte del Comité del Departamento de Política Ambiental y Sustentabilidad y también participamos de otros departamentos.



Somos parte del Consejo Publicitario Argentino.



Junto con Fundación Educativa desarrollamos el Programa “Comer Rico, Comer Sano”, para fomentar la construcción de hábitos de alimentación y de vida saludable en la comunidad escolar.



Programa Ganar-Ganar, implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para promover la igualdad de género en el sector privado.



Bases del negocio

CONTENIDOS

Promoción de hábitos de vida saludable

Diálogo con los grupos de interés

Ética y transparencia en la gestión del negocio

Promoción y respeto de los Derechos Humanos

Desempeño económico sostenible

Transformación digital

Promoción de hábitos de vida saludable

METAS ODS: 2.2; 3.4; 3.5



Desde hace 120 años alentamos a los argentinos a comer mejor, en todo momento y lugar, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles.

Academia de nutrición

Enfocados en las dietas saludables y sistemas de alimentación sostenibles, hace muchos años creamos la Academia de Nutrición para nuestros equipos que diseñan y formulan los productos.

Durante 2022, la implementación de la [Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable](#) desafió la forma en la que comunicamos y comercializamos nuestros productos. En este contexto, nos capacitamos sobre el marco en el que surge esta ley, sus características y lineamientos, y cómo impacta en nuestro portfolio.

Por otro lado, realizamos un encuentro con el equipo de CEPEA (Centro de Estudios sobre Política y Economía de la Alimentación), quienes nos presentaron estudios recientes sobre consumos tradicionales de la dieta argentina y nuevos patrones y tendencias sustentables.

Consumo responsable de bebidas alcohólicas

#VINOESPONSABLE es nuestra campaña de Bodega Nieto Senetiner que busca sensibilizar sobre el consumo moderado de alcohol y promueve el disfrute consciente. Para que las visitas sean experiencias positivas realizamos estas acciones:



Traslado Seguro

Ofrecemos un descuento especial en el traslado una vez finalizada la visita, en alianza con Cabify.



#Vino + Agua

Reforzamos el mensaje de intercalar 1 copa de vino x 1 de agua y proveemos de botellas individuales de agua mineral.

Conductor Designado

#SERMODERADOESLONUEVO. Invitamos a quienes nos visitan a convertirse en conductores designados. Las personas que acceden no deben tomar más alcohol del permitido por ley y, como recompensa, les brindamos un obsequio.



#TomaloResponsable

Ofrecemos alcoholímetros para salir seguros a la calle.

Programa en escuelas

Conscientes de que las preferencias alimentarias tempranas influyen en las elecciones posteriores y de que una dieta saludable en la niñez puede tener beneficios a largo plazo, en 2011 creamos el programa COMER RICO, COMER SANO.

El alcance del programa fue creciendo año a año. En la edición 2022 llegamos a más de 3.000 estudiantes y sus familias.

[+ información sobre Comer Rico Comer Sano](#)

Diálogo con los grupos de interés

META ODS: 16.7

Buscamos construir relaciones basadas en la confianza, la transparencia y la colaboración con nuestros grupos de interés. Creemos que generar continuos espacios de diálogo e integrar sus expectativas es fundamental para un buen desempeño como compañía. Identificamos a nuestros grupos de interés teniendo en cuenta su cercanía, su influencia y la responsabilidad de nuestra compañía para con ellos.

Canales por los que interactuamos

CLIENTES Y CONSUMIDORES

- Centro de atención a consumidores
- Encuestas telefónicas/online
- Informe de satisfacción anual
- Estudios de Marca
- Jornadas de capacitación
- Redes sociales
- Tienda Molinos

COLABORADORES

- Encuesta de clima organizacional
- Talleres de sensibilización de clima
- Focus groups
- Reuniones internas
- Línea Ética
- Declaración anual del Código de Conducta
- Voluntariado corporativo
- Comunicaciones internas
- Instancias de feedback

COMUNIDAD, UNIVERSIDADES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Programas con la comunidad
- Encuesta de satisfacción
- Encuesta de marca
- Foros
- Voluntariado
- Congresos
- Grupos de trabajo
- Encuesta de empleabilidad
- Desayunos
- Comunicación del Reporte de Sustentabilidad
- Información a la prensa

GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL

- Reuniones periódicas
- Convenios marco
- Acuerdos de cooperación
- Regímenes de información

ACCIONISTAS Y SOCIEDADES DEL GRUPO

- Reuniones de directorio y asamblea de accionistas
- Memoria y Estados Contables
- Documentación pública presentada a la CNV

EMPRESAS PROVEEDORAS

- Jornadas de capacitación
- Encuesta telefónica/online
- Auditorías
- Evaluaciones y visitas planeadas

Ética y transparencia en la gestión del negocio

METAS ODS: 16.5; 16.6; 17.16; 17.17

El cumplimiento de normas y estándares éticos compromete a todo Molinos y constituye un objetivo estratégico.

Creemos que en nuestras relaciones tanto internas como externas, debemos actuar con la verdad, asegurando la **coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos**.

La integridad, la ética y la conciencia del rol y responsabilidad para con la sociedad nos permiten construir las bases de relaciones a largo plazo, justas y transparentes.



Gobierno corporativo

Las buenas prácticas de gobierno societario facilitan la creación de un ambiente de confianza y transparencia que favorecen las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios.

El **Directorio de Molinos** establece la visión, misión y valores, y asegura una estrategia inspirada en ellas y en la Filosofía Corporativa del Grupo Perez Companc. Aprueba el plan anual de negocios que considera factores ambientales, sociales y de gobierno, y que es elaborado colaborativamente entre todas las áreas. Periódicamente, junto al Comité Ejecutivo, monitorea el cumplimiento de dicho plan.

Directorio

Presidente

Luis Perez Companc¹

Vicepresidente

Amancio Hipólito Oneto¹

Director Titular

Sebastián Gallo¹

Director Titular

Guillermo Nelson García Abal¹

Director Titular

Gustavo Héctor Abelenda²

Directora Titular

Susana Mabel Malcorra²

Director Suplente

Mariano Mazur¹

Director Suplente

Sergio Reda¹

Comité ejecutivo

CEO

Agustín Llanos

Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos

Cecilia Ferraro

Dirección Ejecutiva Comercial

Cristian Sandgarten

Dirección Ejecutiva de Administración & Finanzas

Federico Pasqualetti

Dirección Ejecutiva de Operaciones

Mariano Sasso³

Dirección Ejecutiva Supply Chain & Abastecimiento

Maria Jose Capelle

Dirección Ejecutiva de Bodegas

Matías Avico

Dirección Ejecutiva de Investigación, Desarrollo & Calidad

Luciano López Jáuregui

Dirección Ejecutiva de Marketing

Auri Cardoso

Dirección Ejecutiva de Planeamiento Comercial

Mariano Gutiérrez Eguía

Dirección Ejecutiva de Legales

María Victoria Valenti

Dirección Ejecutiva de Tecnología

Florencia Andreozzi

Dirección Ejecutiva de Transformación

Dolores Rodriguez Belardinelli

Dirección Ejecutiva de Relaciones Institucionales

Agustín Torres Campbell

Dirección Ejecutiva de Exportación de Alimentos

Gustavo Baudino

Dirección Ejecutiva de Auditoría:

Andrea Riquelme

1. No independiente.

2. Independiente A la fecha de publicación de este Reporte (2022), estos miembros no forman parte del Comité Ejecutivo.

3. A la fecha de publicación de este Reporte (2022), estos miembros no forman parte del Comité Ejecutivo.

Participación en la industria



Asociación de Industrias de Marca (ADIM)



Cámara de Industriales Arroceros Argentina



Asociación Argentina de Marketing



Bodegas de Argentina (BA)



AmCham Argentina - Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina



Cámara Argentina de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)



Cámara de Molineros de Yerba Mate (CMYMZP)



Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)



Cámara Argentina de Anunciantes (CAA)



Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)



Cámara Argentina de Café



Ecoplas - plásticos y medio ambiente



Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos (CILFA)



Cámara de Industriales de Productos Alimenticios (CIPA)



Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)



Unión Industrial de Fideeros de la República Argentina (UIFRA)



Federación Argentina de la Industria Molinera (FAIM)



Unión Industrial Argentina (UIA)



Cámara de Comercio Industria y Servicios Argentino Brasileña de la República Argentina (CAMBRAS)



Cámara de Sociedades (CS)



Instituto Argentino del Envase (IAE)



Federación Olivícola Argentina (FOA)

Programa de Integridad

Este programa promueve una cultura ética y se sustenta en el [Código de Conducta](#), en la Política Anticorrupción, de Regalos y/o Atenciones, el Marco de Compras y el [Código de Conducta de Proveedores](#).

Para facilitar su cumplimiento, capacitamos a todos los colaboradores.

En 2022 junto con otras compañías integrantes del Grupo Perez Companc nos capacitamos en:

- Norma ISO 37001 – Anticorrupción y ética
- Protocolos para denuncias por acoso y discriminación
- Ciberseguridad

LÍNEA ÉTICA

Es un canal en el que colaboradores, clientes y proveedores pueden denunciar, anónimamente, cualquier actitud o situación que vaya en contra de lo estipulado por el Código de Conducta.

Es administrado bajo estricta confidencialidad por un tercero independiente quien envía las denuncias a la Dirección de Auditoría Interna, que analiza los hechos para ponerlos a consideración del Comité de Ética y definir los planes de acción, que incluyen sanciones disciplinarias, cese de relaciones comerciales con terceros y/o su reporte a las autoridades competentes.

Durante 2022 realizamos campañas para reforzar la comunicación sobre la Línea Ética teniendo como objetivo el contacto accesible: las denuncias se pueden realizar en cualquier momento o lugar.



0800-888-2566



eticamolinos.kpmg.com.ar



eticamolinos@kpmg.com.ar

Gestión de Riesgos

Nuestro Plan de Auditoría Anual se enfoca en las áreas críticas del negocio y recorre integralmente los procesos principales cada tres años, incluyendo Plantas, Centros de Distribución, Acopios, Áreas Comerciales, Subsidiarias y Administración Central.

En 2022 el Plan de Auditoría abarcó procesos productivos, comercio exterior, fasones, recursos humanos. De igual manera, incluyó el trabajo en proyectos de gran impacto, como el mapeo de los procesos en la implementación de las nuevas plataformas de e-commerce y APOLO.

100%

DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE AUDITORÍA

La gestión de riesgos comprende, además, el seguimiento de la “Política de Seguridad de la Información” que provee un marco y especifica los requerimientos para su uso correcto.

En 2022 realizamos campañas de concientización en ciberseguridad con alcance a toda la compañía.

[Ver + en Avances en digitalización](#)



Promoción y respeto de los derechos humanos

METAS ODS: 2.1; 5.5; 8.5; 8.7; 8.8; 16.6; 16.7; 17.16; 17.17

La Promoción y el respeto de los Derechos Humanos forman parte de la cultura y filosofía de Molinos y están integrados en nuestros valores, políticas y estrategias. Creemos que son esenciales para que nuestro negocio sea más resiliente, inclusivo y sostenible.

Como empresa de alimentos entendemos nuestra responsabilidad y nos enfocamos en **promover hábitos de vida saludable y en ayudar a comer mejor a los argentinos,** respetando el derecho a la salud y al bienestar de todas las personas, en especial de los niños y jóvenes.

Nuestro compromiso se plasma a través de diversos programas para nuestra gente, cadena de suministro, clientes, consumidores, comunidades y el ambiente.

Desempeño económico sostenible

Trabajamos en la mejora continua del desempeño económico, manteniendo el equilibrio financiero entre las aspiraciones de corto y largo plazo, y buscando la creación de valor para los grupos de interés.

VALOR ECONÓMICO GENERADO¹

Por actividades ordinarias	138.133
Por inversiones financieras	159
Por venta de propiedades y equipos	6
TOTAL	138.298

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO¹

Proveedores	111.856
Salarios y beneficios	20.895
Proveedores de capital	12.473
Tasas e impuestos	5.340
Inversión social y donaciones	77
TOTAL	150.641

[Ver más datos económicos](#)

1. Cifras expresadas en millones de pesos argentinos. [Estados contables disponibles.](#)

FINANCIAMIENTO SUSTENTABLE DE LARGO PLAZO

Un hito en Molinos. Firmamos un acuerdo con [Rabobank](#), una entidad bancaria de reconocida trayectoria internacional, para calificar nuestra actual línea financiera como el primer financiamiento sustentable de Molinos y uno de los primeros de este tipo en nuestro país. Este préstamo sustentable nos permite acceder a ciertos incentivos atados al cumplimiento de metas y objetivos de mediano plazo vinculados a: la mejora del perfil nutricional de alguno de nuestros productos, la gestión de sistemas de certificación de seguridad alimentaria, más packs sustentables, la gestión de residuos y el desperdicio de alimentos.

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD 2022

Comenzamos a formar parte del Índice de Sustentabilidad de BYMA (Bolsas y Mercados Argentinos S.A.), elaborado junto al BID (Banco Interamericano de Desarrollo).

Desde 2018 el índice destaca y reconoce a las empresas líderes en el mercado por sus prácticas de sustentabilidad. Actualmente está integrado por 20 empresas que se destacan por generar impacto positivo en Argentina.

Las empresas son evaluadas en cuatro pilares: Ambiente, Social, Gobierno Corporativo, Desarrollo y contribución a los ODS; la metodología se basa en el Index Américas y el relevamiento de los indicadores ESG es realizado por Refinitiv, an LSEG business.



Innovación en soluciones financieras

Aceleramos la implementación de herramientas que aumentan la eficiencia operativa y financiera de nuestros grupos de interés, adaptando nuestros procesos para aceptar pagos a través de billeteras virtuales.

Soluciones ágiles, simples y seguras

Implementamos el “Virtual Remote Deposit” por la cual, a través de una app, nuestros clientes pueden cancelar sus compras depositando cheques de manera virtual, evitando tener que ir a las sucursales bancarias, ahorrando tiempo y asegurando la correcta imputación de pagos a su cuenta corriente. Esto es en particular beneficioso, por ejemplo, para productores rurales de localidades sin presencia de sucursales bancarias.

Inclusión financiera de nuestra cadena de valor

Comenzamos a trabajar en la inclusión financiera de algunos de nuestros proveedores -yerbateros, arroceros, empresas logísticas. Nuestros e-cheqs son una herramienta para que estas PyMEs puedan acceder a líneas de financiamiento específicas con subvención de tasas de interés, atendiendo así sus necesidades operativas de fondos, inversiones, entre otras.

Transformación digital

METAS ODS: 9.4; 9.5

Tenemos como objetivo impulsar la transformación digital de nuestro negocio, adoptando nuevas herramientas y metodologías para ser más ágiles y flexibles. Aspiramos a transformar en digital todo aquello que pueda serlo, de manera que resulte más accesible y mejore la experiencia de nuestra gente, proveedores, clientes y consumidores.

5,5

MILLONES DE DÓLARES
INVERTIDOS EN PROYECTOS
DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

EMPEZAMOS A RECORRER ESTE CAMINO...

Creamos la Dirección de Transformación con el propósito de liderar el proceso de transformación digital y cambio cultural en el que cada persona adopte nuevas metodologías y herramientas para un Molinos más ágil y flexible, capaz de enfrentar los desafíos del futuro.

Realizamos una etapa de diagnóstico y un plan de transformación digital con foco en:

La construcción de la Visión, Alcance y Estrategia de Transformación Digital e Industria 4.0.

La evaluación actual de la infraestructura tecnológica, datos, organización y modelo operativo para conocer el grado de madurez digital de nuestras plantas productivas.

La construcción de una hoja de ruta integral que nos ayude a enfocarnos en lo que genera valor para el negocio y a lograr una mayor alineación de los esfuerzos. En esta hoja de ruta definimos 4 ejes de trabajo:

- 1. INTEGRAR** todos los procesos y áreas de la compañía (operaciones simples, ágiles y escalables)
- 2. AVANZAR** en la integración de los grupos de interés de nuestra cadena de valor
- 3. DESARROLLAR** nuevas capacidades digitales en las personas
- 4. HABILITAR** infraestructura IT/OT (Tecnología de la Información/Tecnología Operativa)

En 2022 iniciamos el proyecto APOLO 2 el habilitador tecnológico¹ para la transformación digital y cultural que incluye el rediseño de los procesos claves de la compañía (Ventas, Abastecimiento, Planificación, Producción, Logística) con impacto en todas las plantas productivas de Molinos.

1. Implementamos SAP 4/HANA un software integral diseñado para gestionar nuestros principales procesos y recursos en un solo sistema centralizado, lo que nos permite tener una visión global y en tiempo real de las operaciones, facilitando la toma de decisiones informadas y la optimización de los recursos.

Avances en digitalización



Trabajo remoto

A partir de la pandemia por COVID 19, nos volcamos a un modelo de trabajo híbrido, combinando la presencialidad con el trabajo remoto. En Molinos, promovemos el trabajo remoto para todas las áreas en las que las tareas permitan esta modalidad de trabajo y brindamos a nuestras personas equipamiento y herramientas digitales.

2020	2021	2022	VARIACIÓN
Personas con equipo portátil			
720	980	1.109	+13%
Personas con equipo desktop			
340	280	215	-23%
Usuarios activos OneDrive (herramienta backup)			
180	320	672	+110%
Usuarios activos MS Teams			
356	702	933	+33%

Automatización de procesos con tecnología RPA¹

La implementación de proyectos de automatización con esta tecnología nos permite:

AUMENTAR la eficiencia y productividad al eliminar tareas manuales repetitivas, **PERMITIR** que nuestras personas se centren en tareas más importantes y estratégicas, **REDUCIR** errores humanos y minimizar los riesgos asociados con la manipulación de datos, **MEJORAR** la toma de decisiones al minimizar tiempos de procesamiento y proporcionar datos en tiempo real y análisis más precisos.

2021	2022	ACUMULADO
Cantidad de proyectos implementados		
32	34	66
Horas mensuales liberadas a los usuarios		
438	133	571

En 2022 consolidamos una célula de trabajo para expandir el alcance de herramientas RPA a nuevas áreas de la compañía. Realizamos entrevistas para entender las necesidades de las áreas, mostramos las potencialidades de estas herramientas en las plantas industriales y relevamos nuevas iniciativas como base de proyectos para los próximos años.

1. La tecnología RPA (Robotic Process Automation) es un conjunto de herramientas y software diseñados para automatizar procesos empresariales repetitivos y basados en reglas. Utiliza robots de software o "bots" para ejecutar tareas y acciones en sistemas informáticos, imitando las acciones humanas en la interfaz de usuario.

Tienda Molinos B2B

[Plataforma para clientes directos](#)

Creada con el objetivo de mejorar la experiencia de compra y capturar nuevas oportunidades de negocio, la plataforma nos permite:

CONECTAR directamente con clientes y obtener un alto volumen de datos para la gestión y análisis.
EXPANDIR el modelo de negocio e-commerce.
POTENCIAR la transformación digital de clientes.

El proceso de autogestión mejora la eficiencia y la transparencia en la cadena de suministro, lo que se traduce en prácticas más responsables para seguir alentando a los argentinos a comer mejor.

CLIENTES DIRECTOS	2022 ¹
Cantidad de clientes que adoptaron la plataforma	100
Cantidad objetivo de clientes en la plataforma	80
Porcentaje de cumplimiento del objetivo	125%
Porcentaje de clientes utilizando la plataforma	23%
Porcentaje de facturación que pasó por la plataforma	28%

Tienda Molinos B2C

[Plataforma para consumidores finales](#)

Alineado a nuestra visión digital y con el objetivo de potenciar el vínculo entre nuestras marcas y sus consumidores lanzamos Tienda Molinos, que conjuga catálogo, accesibilidad y servicio.

Durante los primeros meses nos enfrentamos al desafío de operar un canal que nos conecta con consumidores las 24 hs y 365 días del año. Por eso, el primer año nos focalizamos en calibrar el nivel de servicio y escuchar a nuestros usuarios para asegurar su experiencia dentro de la plataforma.

1. Tienda Molinos Clientes Directos, se lanzó en julio 2022 por lo tanto no existe comparativa con años anteriores.
2. Tienda Molinos Consumidor Final, se lanzó en septiembre 2021 por lo que los indicadores corresponden a los últimos cuatro meses en ambos años.
3. Año completo.
4. Indicador de medición (KPI) del marketing digital. Permite conocer la efectividad de las acciones y/o promociones realizadas en base a la relación entre las oportunidades de conseguir un objetivo (visitas) con la cantidad de veces que ese objetivo se ha cumplido (transacciones).

CONSUMIDOR FINAL

2021 ²	2022 ²	VARIACIÓN	2022 ³
Cantidad de usuarios con acceso			
50.000	100.000	+100%	100.000
Cantidad de visitas			
125.167	174.959	+40%	401.723
Cantidad de transacciones			
6.681	7.213	+8%	20.022
% tasa de conversión⁴			
5,48%	4,30%	-1,18 pp	5,22%
Cantidad de emails enviados con promociones			
62.000	1.880.000	+2.900%	3.300.000
Cantidad de contactos de atención a consumidores			
1.756	1.143	-35%	3.321
Porcentaje de devoluciones			
2,02%	1,40%	-0,56 pp	1,46%
Cantidad de productos comercializados			
130	140	+8%	140
Facturación (en miles de US\$)			
963	998	+4%	2.714

EN 2022

+50
 COMPAÑÍAS INCORPORADAS

+100.000
 USUARIOS

+20.000
 PEDIDOS GESTIONADOS

+100.000
 CAJAS ENTREGADAS EN HOGARES ARGENTINOS

Seguridad informática

El área de Seguridad Informática tiene como fin proteger a Molinos ante amenazas internas y externas, intencionales o accidentales.

Contamos con 4 áreas que ayudan a gestionar nuestra ciber resiliencia:

CIBERSEGURIDAD

Gestiona los controles y herramientas de seguridad perimetral para disminuir riesgos de ciberataques. Visualiza ataques, entiende las vulnerabilidades que pueden estar surgiendo en los sistemas y genera alertas de riesgo.

SEGURIDAD DE SISTEMAS

Previene los malos usos de los sistemas: segrega funciones, genera permisos mínimos y necesarios, y evita el escalamiento de privilegios en caso de un ciberataque. En consenso con auditoría, gestiona los permisos de los distintos sistemas.

IT COMPLIANCE

Genera y gestiona controles que permiten el correcto funcionamiento tanto de las herramientas de seguridad informática como de cumplimiento. En los controles velan por el cumplimiento dispuesto por las áreas arriba, como así también de licenciamiento, legales y auditoría.

GESTIÓN DE IDENTIDADES

Integra las 3 áreas anteriores en un único acceso que corrobora la identidad de la persona. Permite unir los accesos de usuarios, controlar quién, para qué y desde dónde se conectan garantizando un estándar mínimo de seguridad y interconexión de una amplia gama de herramientas de sistema.

CONCIENTIZACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

En 2022 realizamos 10 campañas de concientización con alcance a toda la compañía que incluyeron simulaciones de phishing¹, newsletters, capacitación y evaluación a usuarios, y comparativo de los resultados obtenidos.

100%
Implementación
del Programa

78%
Capacitaciones
FC, Mes de la
Cibseguridad

60%
Participación
fuera de
Convenio



1. Forma de fraude en línea en la que los estafadores intentan obtener información personal, como contraseñas, números de tarjetas de crédito, detalles bancarios u otra información confidencial, haciéndose pasar por entidades legítimas, para luego utilizarla en actividades fraudulentas, como el robo de identidad, el acceso no autorizado a cuentas en línea, el fraude financiero o el envío de malware y virus informáticos.

Logros y desafíos a futuro

TEMA MATERIAL	OBJETIVOS 2022	CUMPLIMIENTO
DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	Afianzar el comité de sustentabilidad.	Cumplido
	Plan de sensibilización y concientización en sustentabilidad.	Se iniciará en 2023.
	Identificación de prioridades en la Matriz de Materialidad.	A realizarse en 2023.
ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO	Desarrollo de indicadores de auditoría continua y automatización de procesos internos.	Desarrollamos indicadores de diferentes procesos: RRHH, proveedores, industrial, e implementamos surgidas de revisiones de procesos.
	Avanzar con una cultura de Compliance.	Cumplimos con todas las regulaciones y trabajamos especialmente con la ley de etiquetado frontal.
DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA COMPAÑÍA	Innovación en soluciones financieras y eficiencia operativa.	Cumplido
TRANSFORMACIÓN DIGITAL ¹	Impulsar la transformación digital.	Cumplido

1. El Comité de Sustentabilidad identificó esta temática como estratégica para el negocio durante el proceso de revisión de materialidad que se está desarrollando en 2023.

Desafíos 2023

- 1 DESARROLLAR**
un plan de comunicación para dar a conocer interna y externamente nuestra estrategia de sustentabilidad.
- 2 REVISIÓN**
materialidad, validación con grupos de interés y aprobación del Comité ejecutivo.
- 3 DAR**
seguimiento a los KPI's pactados con Rabobank.
- 4 IMPULSAR**
la generación de nuevos indicadores de auditoría continua y automatizaciones de procesos.
- 5 SUMAR**
5 escuelas a Comer Rico-Comer Sano.
- 6 ACELERAR**
la innovación en soluciones financieras y eficiencia operativa.

- 7 PROFUNDIZAR**
la adopción de herramientas financieras en nuestra cadena de valor, con foco en pymes y economías regionales.
- 8 ASEGURAR**
la optimización de la planificación financiera y fiscal en nuevos negocios y asociaciones.
- 9 DEFINIR**
nuestro modelo de gobierno de transformación digital.
- 10 DEFINIR**
la arquitectura de datos base que nos permita procesar y analizar de manera accesible, ágil y segura.
- 11 PROFUNDIZAR**
la automatización de tareas repetitivas con el uso de Robot Process Automation.
- 12 DESARROLLAR**
embajadores de IT para capacitar e impulsar el uso de herramientas digitales disponibles en toda la compañía.

- 13 EVOLUCIONAR**
en la formación del talento digital para desarrollar nuevas capacidades digitales en todos los niveles de la organización.
- 14 DESARROLLAR**
las capacidades, habilidades y competencias de la fuerza laboral necesarias para lograr la excelencia organizacional en este contexto de digitalización.
- 15 IMPLEMENTAR**
SAP 4/HANA y sistemas satélites priorizando procesos estándares para operar acorde a las mejores prácticas.
- 16 MIGRAR**
a la nube las nuevas aplicaciones de Apolo 2.
- 17 GENERAR**
célula de analítica de datos de inteligencia comercial para explotar la información integrada interna y externa.



Salud y bienestar

CONTENIDOS

Innovación y renovación de los productos

Mejora continua del perfil nutricional

Etiquetado y comunicación responsable

Seguridad alimentaria

Atención a consumidores

Innovación y renovación de los productos

A través de un trabajo continuo y una sostenida inversión en innovación, identificamos las necesidades de consumidores y los requisitos del marco regulatorio, y actualizamos nuestra oferta con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles.



Renovación de productos

Desde hace más de 13 años, contamos con un programa de [mejora continua del perfil nutricional de nuestros productos](#) basado en las recomendaciones establecidas por la [Organización Mundial de la Salud](#).

En 2022, sumamos el desafío de adecuar el portfolio al perfil definido por la nueva [Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable](#). Tiene el objetivo de garantizar el derecho a la salud y a la alimentación adecuada, y establece el uso obligatorio de un etiquetado de advertencias cuando el alimento excede los criterios definidos por el perfil de la [Organización Panamericana de Salud](#).

[ver + en Etiquetado Frontal](#)



INVESTIGACIÓN + INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

Reformulamos 41 productos, el 18%¹ de los productos que eran alcanzados por los criterios de la ley, eliminando todos o al menos 1 sello de advertencia. Cumplimos el objetivo gracias al trabajo de nuestro equipo de I+D y a inversiones en tecnología innovadora para nuestras líneas de producción.

1. SKUs reformulados (acumulado) sobre total de SKUs activos que superan los umbrales establecidos por la ley.

Productos sin TACC

La enfermedad celíaca es una condición crónica de intolerancia permanente a las proteínas del gluten, que se encuentran en el trigo, avena, cebada y centeno (TACC). En Argentina, la prevalencia es de 1 de cada 167 adultos y 1 de cada 79 niños y el único tratamiento realmente efectivo consiste en llevar una alimentación completamente libre de gluten¹. Por lo tanto, es de vital importancia contar con alimentos seguros que estén certificados como Sin TACC. La ANMAT² lleva un registro de estos alimentos, un listado de 23 mil productos concentrados en muy pocas categorías de alimentos, lo que enfrenta a la población celíaca a una oferta muy limitada.

En este contexto, desde Molinos acercamos a las familias argentinas productos ricos y certificados sin TACC. Nuestra variedad de productos libres de gluten, están elaborados con los más altos estándares de calidad e innovación.

PRODUCTOS CERTIFICADOS LIBRES DE GLUTEN LANZADOS EN 2022

- Girasol Blend Sin TACC Cocinero⁴
- Girasol y Oliva Sin TACC con
- Ecobotella Cocinero⁴
- Arroz Preparado Lucchetti Tomatado
- Arroz Preparado Lucchetti Cheddar
- Gallitas dulces Gallo Snacks⁴
- Chips Mundial Gallo Snacks
- Brownies Sin TACC Exquisita
- Premezclas Sin TACC pan y pizza Blancaflor
- Premezcla Sin TACC chipa Blancaflor
- LemonBar Gallo Snacks³
- Chocoarroz sabor frutilla³

En los últimos años lanzamos más de 150 productos libre de gluten.



3. En 3 presentaciones.
4. En 2 presentaciones.

1. Ministerio de Salud de la Nación (2022) "Celiacía y alimentos libres de gluten".
2. Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica.

Molinos innova

Como parte de nuestro propósito de alentar a los argentinos a comer mejor y el compromiso con el desarrollo del país lanzamos [Molinos Innova](#), el concurso que promueve la innovación en alimentos y potencia el emprendimiento.

Los seleccionados: emprendedores, startups y pymes de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, Salta y San Juan que participaron por 5 becas del [programa NAVES Nacional del IAE Business School](#) y un premio ganador de \$1.000.000 para impulsar sus proyectos relacionados con el desarrollo de productos o la mejora en tecnología o procesos.

970
PROYECTOS
PRESENTADOS

Los 6 finalistas de la 2ª Edición de Molinos Innova

1. LUMI AGRO

Tecnología ultravioleta como reemplazo del uso de pesticidas.

2. MICROALGAS NUTRICIONALES COMO ALIMENTO DEL FUTURO

Producción de biomasa de microalgas heterótrofas en tanques fermentadores utilizando mosto de uva, extracto de levadura y micronutrientes como cultivo.

3. NANO TEST

Sistema de evaluación de las condiciones de contaminación microbiológica con nano fotónica.

4. PREMEZCLA A BASE DE HARINA DE PAPA

Con cáscara de papa, harina de trigo 000 refinada enriquecida y levadura instantánea, utilizando el residuo agroindustrial.

5. TIBÓ

Herramienta tecnológica para comerciantes de alimentos frescos.

6. TRI GO

Jugo hipercongelado de brotes de trigo producidos en hidroponía, que contiene 92 minerales, todas las vitaminas, 30 enzimas, 17 aminoácidos y más proteínas que la carne.



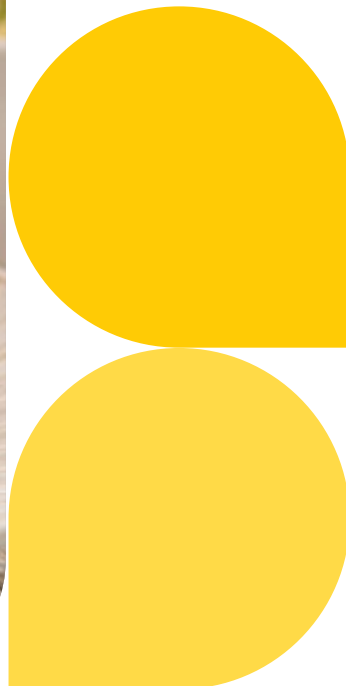
¡Ganador!
**MICROALGAS
NUTRICIONALES
COMO ALIMENTO
DEL FUTURO**



M
MOLINOS
innova

Mejora continua del perfil nutricional

Monitoreamos la calidad nutricional de los alimentos que introducimos en el mercado. Siguiendo las directrices establecidas por la Organización Mundial de la Salud, analizamos y clasificamos los productos en función de sus atributos nutricionales, teniendo en cuenta los nutrientes críticos que deben ser limitados y los esenciales que deben ser promovidos.



Aporte de nutrientes esenciales

La alta prevalencia de exceso de peso, y los problemas por déficit de alimentación y desnutrición, presentan un doble desafío en la problemática nutricional. Sin embargo, ambos escenarios, se deben, entre otros factores, a la baja calidad y falta de variedad de los alimentos en la dieta de la población. Existe un consumo elevado de nutrientes críticos y una ingesta inadecuada de micronutrientes.

La carencia de hierro es la principal causa de anemia en la población infantil y se considera un problema de Salud Pública universal por sus consecuencias sobre la salud.

Incorporamos hierro en todos los productos Favorita.

DÉFICIT DE HIERRO SEGÚN EDAD

EDAD	% DE LA POBLACIÓN CON DÉFICIT DE HIERRO ¹
6 a 24 meses	35%
2 a 5 años	6%
Adolescentes y adultos	0,3% en hombres 11% en mujeres



1. Fuente: Ministerio de Salud. Encuesta Nacional de Nutrición y Salud (2005)

Control de calorías

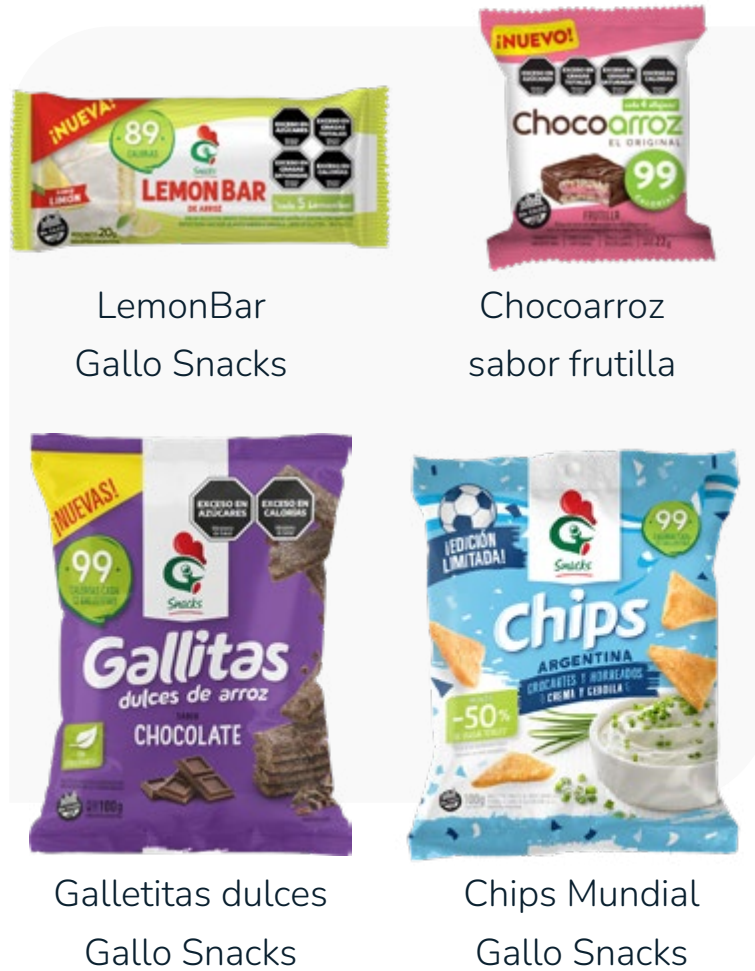
El hábito de consumir snacks está arraigado en la población argentina: aproximadamente el 80% consume alimentos entre comidas.

Dado el contexto de elevadas tasas de sobrepeso y obesidad, es importante reducir el aporte calórico proveniente de productos de snackeo.

Por eso, en Molinos desarrollamos productos con calorías controladas, una estrategia respaldada por la ciencia para disminuir la ingesta calórica al final del día, transformando así el momento de snackeo en un hábito más saludable.^{1,2,3}

Tenemos más de 50 skus con 99 kcal por porción.

Lanzamientos 2022
con 99kcal. por porción:



Reducción de nutrientes críticos

La Organización Mundial de la Salud ha establecido metas en la ingesta de nutrientes críticos para prevenir la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles⁴. En Argentina casi el 70% de la población tiene exceso de peso y las enfermedades crónicas son una tendencia en aumento, incluso en edades más tempranas.⁵

Siguiendo estas recomendaciones, la ingesta de sal no debería superar los 2 gramos por día por persona, sin embargo, en Argentina, se estima que se consumen más de 4 gramos diarios.⁶

Si bien se ha identificado que las principales fuentes de sodio son el pan y la sal de mesa, y que las carnes frescas son la principal fuente de grasas, queremos contribuir a reducir el exceso de consumo de estos nutrientes mediante la reformulación de nuestros productos.⁷

Redujimos sodio y grasas en 41 productos, el 18% de nuestro portfolio.

En el caso del sodio, reformulamos las milanesas saludables, empanados de pollo, especialidades Exquisita y helados; y la reducción de grasas totales en bizcochuelos, cookies, empanados de pollo y milanesas saludables.

En el 100% de los productos rebozados de Granja Del Sol, logramos la reducción de hasta un 50% de grasas totales y 35% del sodio.



1. Steenhuis I, Vermeer W. Portion size: review and framework for interventions. International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity 2009, 6:58.

2. Stroebele N, Ogden L, Hill J. Do calorie-controlled portion sizes of snacks reduce energy. Appetite 52 (2009) 793–796.

3. Van Kleef E, Shimizu M, Wansink B. Just a bite: Considerably smaller snack portions satisfy. 27 (2013), 96:100.

4. Organización Mundial de la Salud; Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Dieta, nutrición y prevención de enfermedades crónicas. Informe de una Consulta mixta de Expertos OMS/FAO. Ginebra: OMS; 2003. (OMS, Serie de Informes Técnicos 916). Se encuentra [aquí](#)

5. 2da Encuesta Nacional de Nutrición y Salud. (2019). Resumen ejecutivo. 0000001565cnt-ennys2_resumen-ejecutivo-20191.pdf

6. (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) - Secretaría de Gobierno de Salud de la Nación. 4º Encuesta Nacional de Factores de Riesgo. Resultados definitivos. 2019.

7. La mesa Argentina en las últimas dos décadas: cambios en el patrón de consumo de alimentos y nutrientes 1996-2013 / María Elisa Zapata; Alicia Roviroso; Esteban Carmuega. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil - CESNI, 2016- ISBN 978-950-99708-5-4.

Etiquetado y comunicación responsable

METAS ODS: 2.2; 3.4

Comunicamos y promocionamos nuestros productos responsablemente, cumpliendo con criterios nutricionales estandarizados y preestablecidos a nivel internacional.

Etiquetado frontal

La [Ley N° 27.642 de Promoción de la Alimentación Saludable](#) establece los umbrales límites a partir de los cuales los productos envasados en ausencia del consumidor deben llevar un etiquetado frontal, indicando:

- exceso de calorías (si azúcares o grasas están en exceso),
- exceso de nutrientes críticos: azúcares, grasas totales, grasas saturadas y sodio,
- presencia de edulcorante,
- presencia de cafeína.

A partir de la implementación de la Ley creamos un **Comité de Etiquetado Frontal**, liderado por nuestro equipo de nutricionistas y con representantes de distintas áreas de Molinos, para realizar el seguimiento de la adecuación de los productos del portfolio, del packaging, la publicidad y la comercialización e impulsar mejoras de perfil nutricional.

Adecuamos todos los rótulos en más de 180 skus y realizamos mejoras en el perfil nutricional de 41 productos impactados, cumpliendo con la normativa en tiempo y forma.

Nuestras páginas web y redes sociales fueron actualizadas con la más reciente información, asegurando el cumplimiento de las normas de comunicación que establece la Ley de Promoción Saludable.



Información nutricional

El etiquetado nutricional de los packs es una herramienta esencial de información para una alimentación saludable y consciente, que ayuda a los consumidores a tomar decisiones que se adapten a sus necesidades.

Para su conformación, nos basamos en:

- Las Directrices del Codex Alimentarius sobre Etiquetado Nutricional (CAC/GL 2-1985),
- El Código Alimentario Argentino: “Reglamento técnico Mercosur”.
- Para productos de exportación, contamos con una matriz que resume todas las normativas de los países en donde comercializamos.



Comunicamos las características nutricionales de nuestros alimentos de forma clara y sencilla, con una iconografía frontal y concisa.



0% GRASAS

0% COLESTEROL

FUENTE DE PROTEÍNAS

FUENTE DE FIBRA

FUENTE DE VITAMINAS Y MINERALES

CON OMEGA 6 Y 9



Seguridad alimentaria

METAS ODS: 2.2; 3.4; 9.4

La excelencia en la calidad es el punto de partida de todo lo que hacemos en Molinos

En todas nuestras instalaciones seguimos los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión de Calidad e Inocuidad, que abarca todos los eslabones de la cadena de valor, desde la adquisición de materias primas hasta el consumo del producto final y la satisfacción de los consumidores, asegurando la calidad e inocuidad, la protección del ambiente y un lugar de trabajo seguro y saludable.

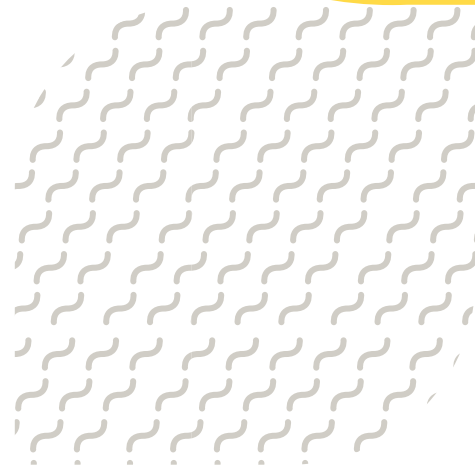
[Mirá cómo elaboramos nuestras pastas](#)

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA



Continuamos con el camino iniciado en 2020 avanzando en la integración de las áreas de Calidad, Seguridad, Higiene y Medioambiente (SHyMA), con el objetivo de unificar y fortalecer nuestros Sistemas de Gestión.

Desarrollamos y publicamos una Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente alineada al desarrollo sostenible y enmarcada dentro del proceso de mejora continua.



Auditorías internas integradas

Para consolidar nuestro Sistema Integrado, unificamos el sistema de auditorías internas con la participación de auditores especializados en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente. Esto nos permite realizar auditorías completas en todas nuestras plantas y formar equipos mixtos que generen sinergias en los temas evaluados.

100%
de las auditorías
planificadas para 2022,
fueron cumplidas.

PLANTAS INDUSTRIALES Y BODEGAS

Auditamos el 100% de las plantas industriales y la Bodega Nieto Senetiner Carrodilla.

Entre todas las auditorías se obtuvo un 85% puntaje promedio.

PROVEEDORES

16 de materia prima y 6 de material de empaque primario.

Acordamos planes de acción y seguimiento.

FASONES

Realizamos visitas de seguimiento a 1 fason y 3 auditorías formales a otro.

DEPÓSITOS EXTERNOS/FISCALES

Habilitamos un nuevo depósito externo y se realizaron visitas de seguimiento a otro.

Certificaciones de nuestras plantas

Contamos con plantas certificadas bajo estándares internacionalmente reconocidos y adoptados por la industria alimenticia. Cada planta y proceso productivo tiene sus particularidades debido a la diversidad de nuestros productos que incluyen alimentos secos, refrigerados, congelados y vinos. Si bien son procesos de elaboración muy diferentes, todos se rigen por los lineamientos del Sistema de Gestión Integrado.



7 plantas certificadas bajo estándares reconocidos por la GFSI.



Bodega Nieto Senetiner recertificó con grado AA+, recibiendo auditoría no anunciada, con alcance a estrujado de uvas, fermentación, crianza y embotellado de vinos tranquilos y espumosos en botellas de vidrio.

FSMA

Trabajamos en la adecuación de los requisitos de la Ley FMSA en las plantas elaboradoras de los productos que se exportan.

Ruca Malen continúa con la **certificación de Bodega Orgánica** (Cosecha 2020: primer vino embotellado y certificado como orgánico) y extendimos la certificación al almacenamiento tercerizado.



Planta Santa Clara renovó la certificación para recepción, almacenamiento y envasado de aceites crudos de girasol, soja, maíz y oliva.

Planta Matarazzo certificada en v5.1, en pastas secas libres de gluten y lasagna.

Planta Concepción del Uruguay incorporó la elaboración de risottos y arroces preparados y recertificó el acopio de arroz cáscara, procesamiento y despacho de arroz blanco y parboil.

Planta Los Robles recertificó la elaboración y envasado de vegetales congelados.

Planta Granja del Sol recibió auditoría de mantenimiento en producción y packaging de productos supercongelados a base de pollo o vegetales.



Mantuvimos la **certificación Kosher** en los **productos pastas secas, arroz, café, aceites y condimentos y yerba**.



Planta Lucchetti recibió auditoría de mantenimiento en almacenamiento y molienda de trigo y elaboración, envasado, almacenamiento y despacho de pastas secas.

Planta La Salteña recibió auditoría de mantenimiento en producción de tapas y pastas frescas refrigeradas o congeladas.

Planta Santa Clara trabajó en la adecuación del Sistema de Gestión para lograr la certificación en 2023 con alcance en aceites refinados y aceite de oliva.

Calidad corporativa y de planta participaron del curso de Auditor Líder, sumando 3 auditores internos con certificación internacional, a los 10 formados en 2021.

Gestión de calidad y mejora continua de procesos

Como parte de la mejora continua de nuestros procesos, reconocemos los proyectos surgidos de los Grupos de Mejora Continua de nuestras Plantas.

Ganadores del evento anual de Mejora Continua

ORO

“Ahora somos más” | Planta Matarazzo

Ante el incremento de la demanda de Lucchettinis, incorporamos la capeletera de back up al proceso y modificamos el secadero. Con esta optimización en la línea de producción, mejoramos la confiabilidad en el producto y el estándar de calidad.

PLATA

“Productividad al palo” | Planta Don Vicente

¡Celebramos con orgullo el 110 aniversario de nuestra icónica marca de pastas al huevo! Durante todos estos años, hemos experimentado un crecimiento sostenido que nos ha llevado a enfrentar nuevos desafíos. Recientemente, nos propusimos optimizar la operatoria de nuestra planta sin necesidad de realizar modificaciones en las instalaciones. Nos centramos en mejorar el proceso de secado y logramos incrementar la producción en un 5% mientras que, al mismo tiempo, redujimos el consumo energético en un 5%. Estos logros no serían posibles sin el esfuerzo y dedicación de todo nuestro equipo, cuya pasión y compromiso han sido fundamentales para alcanzar estos resultados.

BRONCE

“Produciendo con Baymax, el robot” | Planta La Salteña

Nos propusimos disminuir un 20% las horas de parada del robot de las líneas de envasado de tapa, logrando finalmente reducirlas en un 41%, generando un incremento de productividad de 2,5%. Otros beneficios: se eliminan errores y trazas de separador en la masa y se reduce el desperdicio de material de empaque y de retrabajo, al haber menor reproceso de masa.

MENCIÓN

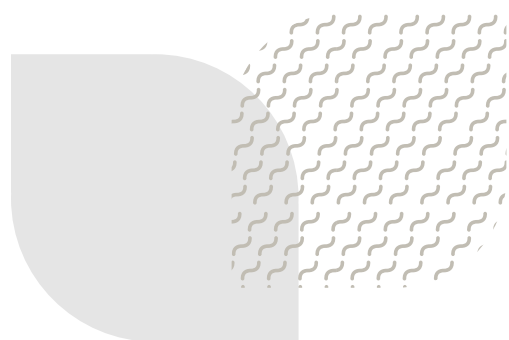
Seguridad e higiene: “Cambios de bobina envasadora” | Planta Los Robles

El cambio de bobinas de envasado era realizado manualmente por dos personas. El equipo de Mejora Continua definió utilizar una zorra manual en desuso y, reutilizando otros materiales, logró disminuir el tiempo de la tarea que ahora puede ser realizado por una sola persona, eliminando la tarea manual, el esfuerzo y las posturas inadecuadas.

MENCIÓN A LA CALIDAD

“Papel, voligoma, café...” | Planta Del Viso

Proyecto enfocado en mejorar los desvíos en el sellado de tapas de frascos de café. Logró reducir los reclamos de calidad por membrana despegada y disminuir la merma de frascos por exceso de adhesivo.



7 críticos de Calidad e Inocuidad

Definimos 7 críticos de Calidad e Inocuidad a aquellas actividades/procedimientos que tienen la potencialidad de generar incidentes graves, ya sea sobre la salud de nuestros consumidores, sobre la reputación de nuestras marcas y/o sobre la satisfacción de nuestros consumidores.



1 INOCUIDAD
Para que nuestros alimentos sean inocuos, es decir que no causarán daño al consumidor, realizamos controles críticos definidos como PCC (Puntos Críticos de Control) o PPRO (Programas de Prerrequisitos Operativos) a lo largo de toda la cadena de valor.

2 VARIABLES CRÍTICAS DE PROCESO: CALIDAD
Controlamos los parámetros de las variables críticas durante todos los procesos productivos para cumplir con los estándares de calidad definidos y esperados por nuestros clientes y consumidores.

3 BUEN ORDEN Y LIMPIEZA
Mantenemos el orden y la higiene para lograr un ambiente de trabajo acorde para la elaboración de alimentos inocuos.

4 MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS
Nuestro programa de manejo integrado de plagas nos permite evitar la contaminación de los alimentos y se basa en 3 pilares fundamentales: la higiene ambiental, la exclusión y los métodos de control de plagas.

5 GESTIÓN DE ALÉRGENOS ALIMENTARIOS Y ALIMENTOS LIBRES DE GLUTEN
Este programa tiene como objetivo cuidar a nuestros consumidores alérgicos. Se basa en la rotulación en nuestros productos y en las Buenas Prácticas de Manipulación para evitar contacto cruzado.

6 MANEJO DE VIDRIOS Y MATERIALES ASTILLABLES
Trabajamos en la constante identificación e inspección de los materiales astillables y en la prevención de su rotura.

7 MONITOREO AMBIENTAL (PATÓGENOS/ALÉRGENOS)
Monitoreamos y controlamos constantemente el estado higiénico de los ambientes productivos de modo de detectar potenciales riesgos de contaminación de productos.

Atención a consumidores

METAS ODS: 16.6

Creemos que es vital estar cerca de nuestros consumidores y asegurarles una experiencia única y distintiva con nuestras marcas.



Canales de comunicación

Para potenciar el vínculo y escuchar sus opiniones, aseguramos un canal de diálogo abierto y les respondemos de forma eficiente, rápida y justa.

En todos los empaques, redes sociales y [página web](#) compartimos nuestros datos de contacto que representan nuestra mayor fuente de información y evaluación de satisfacción, sumando valor a la mejora de nuestros productos.

CONTACTO:

 0800 555 4321

 www.molinos.com.ar

 contacto@molinos.com.ar

En 2022 implementamos el envío automático del número de reclamo vía e-mail, de acuerdo con la Resolución: Parámetros Mínimos Obligatorios de Calidad para los Servicios de Atención y Comunicación a Distancia.

TIENDA MOLINOS

Con el objetivo de potenciar el vínculo entre nuestras marcas y sus consumidores lanzamos en 2021 Tienda Molinos. Este catálogo B2C, evoluciona año a año. En 2022:

- Definimos nuevos procesos y un equipo interdisciplinario para gestionar consultas y reclamos.
- Incorporamos Salesforce service como Customer Relationship Management (CRM) para el seguimiento de contactos y su trazabilidad.
- Implementamos un BOT de WhatsApp para responder en tiempo real las preguntas frecuentes de quienes visitan la tienda.
- Nos pusimos como objetivo responder los casos en 24hs.

Satisfacción de nuestra atención

Para mejorar el desempeño en la atención, realizamos monitoreos bianuales y evaluamos la conformidad de quienes se contactan con nuestro Centro de Atención al Cliente (CAC).

Resultados destacados de la última medición

9,63



SE SOSTIENE LA ALTA SATISFACCIÓN GENERAL

91%



DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS DIJERON QUE SU SATISFACCIÓN ERA DE 9 O 10

Calificación en base a escala de 1 a 10 donde 1 es muy insatisfecho y 10 muy satisfecho.

MOTIVOS DE SATISFACCIÓN

😊 78%



BUENA ATENCIÓN/AMABILIDAD/ CORDIALIDAD/BUENA PREDISPOSICIÓN

💬 60%



RESPONDEN DE INMEDIATO/ATIENDEN RÁPIDO/ES FÁCIL COMUNICARSE

🕒 49%



RAPIDEZ A LA HORA DE SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS/NO DAN VUELTAS

🚚 46%



ME MANDARON EL PRODUCTO/ CAMBIAN EL PRODUCTO

El factor humano es el punto fuerte del CAC de Molinos.

[+ indicadores](#)

Logros y desafíos a futuro

TEMA MATERIAL	OBJETIVOS 2022	CUMPLIMIENTO
MEJORA CONTINUA DEL PERFIL NUTRICIONAL DE PRODUCTOS	Desarrollar el comité experto para la implementación de la ley de etiquetado frontal.	Cumplido
	Ampliar el portfolio de alimentos con calorías controladas.	Cumplido
	Reducir las grasas totales y sodio en nuestras milanesas Granja del Sol.	Cumplido
	Sumar nuevas categorías Sin TACC en rebozadores y premezclas.	Sumamos nuevas categorías en premezclas. Rebozadores se encuentra en análisis. Ver
SEGURIDAD ALIMENTARIA	Reducir un 20% el indicador de Reclamos del Consumidor Total Molinos, alcanzando un valor de 15,1 reclamos por millón de unidades vendidas.	Cumplido en un 67%.
	Certificar bajo la Norma FSSC 22000 las Plantas Matarazzo y Santa Clara.	Certificamos Planta Matarazzo. Planta Santa Clara certificará en 2023.
	Ampliar el alcance de la Norma FSSC 22000 para Arroz Preparado.	Cumplido
	Avanzar en la integración de las auditorías internas.	Cumplido
	Realizar campaña de difusión de los 7 críticos de calidad.	Cumplido

TEMA MATERIAL	OBJETIVOS 2022	CUMPLIMIENTO
ATENCIÓN AL CONSUMIDOR	Implementar una Encuesta de Satisfacción al finalizar la comunicación.	En proceso. A realizarse en 2023.
	Implementar el envío automático por mail a los consumidores informando el número de su reclamo.	Cumplido
	Automatizar el ingreso de preguntas frecuentes y/o reclamos por mails o redes sociales.	Cumplido para el lanzamiento de la nueva web que se lanza en 2023.

Desafíos 2023

- 1 LANZAR**
nuevos productos con calorías controladas.
- 2 DESARROLLAR**
nuevas reformulaciones para disminuir nutrientes críticos.
- 3 AUMENTAR**
el número de skus libres de TACC.
- 4 IDENTIFICAR**
un indicador que permita evaluar la calidad de nuestros productos.
- 5 IMPLEMENTAR**
encuestas para conocer las preferencias de nuestros consumidores, frecuencia de compra y ocasiones de consumo.
- 6 FIDELIZAR**
a nuestros consumidores capitalizando el lanzamiento de la nueva web invitándolos a conocer nuestros productos, recetas, tips, entre otros.

- 7 EXPLORAR**
e instaurar respuestas automáticas en redes sociales e emails para agilizar la operación y el contacto con nuestros consumidores.
- 8 IMPLEMENTAR**
encuestas de satisfacción al finalizar la comunicación con nuestros consumidores
- 9 DESARROLLAR**
un formulario de contacto en nuestras webs para responder con agilidad y asertividad las consultas y reclamos.
- 10 ESTABLECER**
un formulario de autogestión de consultas y reclamos para redes sociales.
- 11 EVALUAR**
alternativas para aplicar un nuevo modelo de entregas para mejorar el servicio de reposición a nuestros consumidores.

- 12 REDUCIR**
el indicador de Reclamos del Consumidor Total Molinos, alcanzando un valor de 17,8 reclamos por millón de unidades vendidas.
- 13 CERTIFICAR**
bajo FSSC 22000 Santa Clara para aceites refinados y de oliva.
- 14 ADECUAR**
el deposito externo Andreu y Bodega Ruca Malen para certificación BCR en 2024.
- 15 ADECUAR**
el sistema de gestión de Don Vicente para FSSC 22000.
- 16 CONTINUAR**
trabajando con adecuación de requisitos de la ley FSMA para exportación de productos.



Desarrollo de personas y comunidad

CONTENIDOS

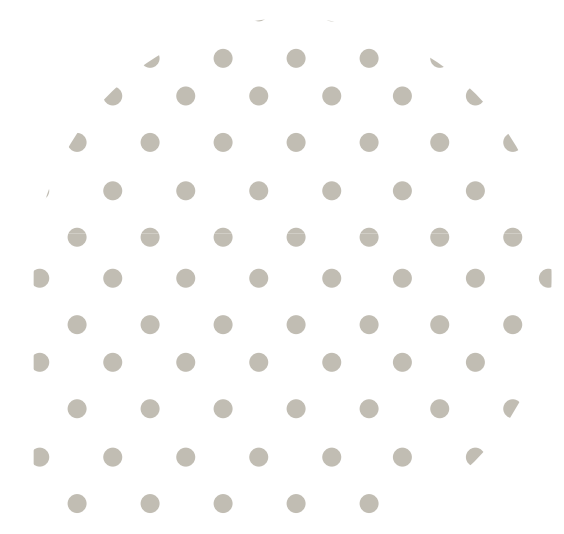
- Compromiso humano
- Inclusión y diversidad
- Potenciar talentos
- Prácticas responsables en la cadena de suministro
- Desarrollo de las comunidades

Compromiso humano

METAS ODS: 3.4; 3.8; 4.4; 8.5; 8.8

Las personas que conforman Molinos son quienes construyen nuestra historia. Queremos ser un referente en su formación y brindarles libertad para que se animen a desafiarse y que puedan crecer en lo profesional y personal. De allí que nuestra cultura fomenta el espíritu de colaboración, el respeto por otras personas y el buen clima laboral.

Mirá los [testimonios de nuestros protagonistas](#).



2.524 colaboradores



2.041 HOMBRES



483 MUJERES



273

NUEVAS CONTRATACIONES



PUESTOS



ALTA GERENCIA



GERENCIA



JEFATURAS



SUPERVISIÓN Y ANÁLISIS



TAREAS OPERATIVAS

EDADES



- DE 30 AÑOS
- ENTRE 30 Y 50 AÑOS
- + DE 50 AÑOS

+ indicadores de nuestros equipos

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

1,1% TUCUMÁN (27)

1,4% CÓRDOBA (36)

1,6% SAN JUAN (41)

11,7% MENDOZA (296)

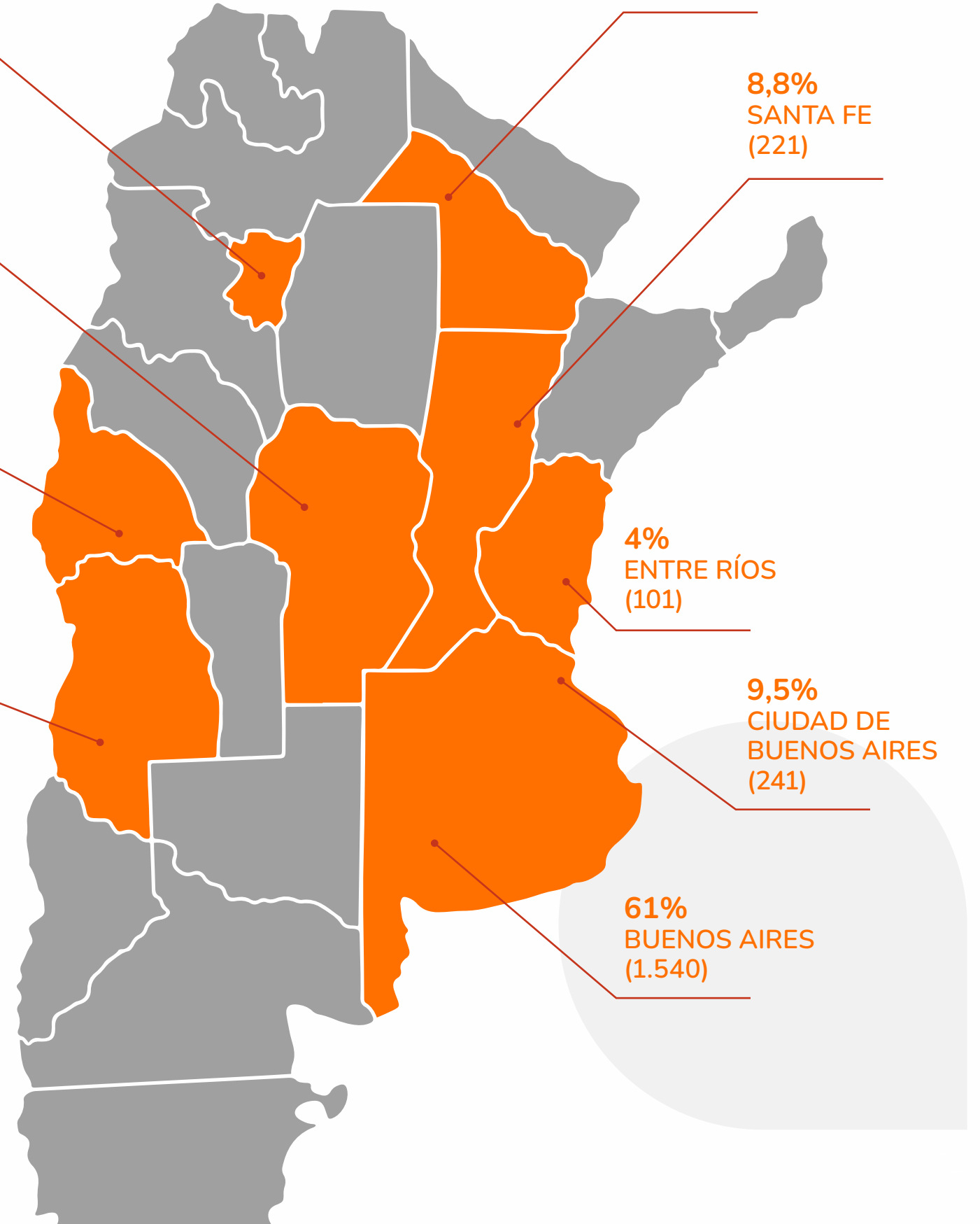
0,8% CHACO (21)

8,8% SANTA FE (221)

4% ENTRE RÍOS (101)

9,5% CIUDAD DE BUENOS AIRES (241)

61% BUENOS AIRES (1.540)



Experiencia empleado

Queremos ser un excelente lugar para trabajar y ofrecer un ambiente de trabajo cuidado que contribuya al sentido de pertenencia.

13 años promedio de carrera en Molinos.

Evaluamos la satisfacción, el compromiso, el clima y la cultura Molinos a través de una Encuesta de Experiencia Empleado con foco en las siguientes variables:

- Agilidad e innovación
- Comunicación
- Desarrollo
- Diversidad
- Experiencia de colaboradores
- Permanencia
- Compromiso
- Procesos de trabajo
- Rol del líder
- Satisfacción
- Cultura MRP



#NosUneElReconocimiento

Molinos de Plata, Molinos de Oro y Menciones Molinos, son nuestros programas que promueven una cultura de valoración y reconocimiento.

Ganadores

PREMIOS MOLINOS DE ORO

- Gonzalo Cenoz, Verónica Zawadzki y Germán Merello, por liderar un proyecto de alto impacto, colaborando a la eficiencia y al desarrollo organizacional, representantes de los comportamientos Molinos, demostrando un alto compromiso.
- Un equipo de 26 colaboradores, quienes lideraron el proyecto *Implementación Tienda Molinos Clientes (B2B)*.

PREMIOS MOLINOS DE PLATA

39 proyectos reconocidos, alcanzando a 356 personas por su contribución, desarrollo y/o colaboración extraordinaria.



MENCIONES MOLINOS

82 menciones entregadas en este reconocimiento individual.

[Mirá un resumen del evento anual](#)

Beneficios para nuestros equipos

Bienestar

Descuentos

Educación

En Planta

Eventos especiales

En 2022 sumamos dos descuentos especiales:

SAMSUNG

Una página exclusiva de Samsung con acceso a una gran variedad de descuentos y beneficios exclusivos.



20% OFF adicional en Coderhouse sobre el Plan CoderBeca en todos los cursos y carreras.

Becas de estudio

Con el fin de apoyar la trayectoria académica de hijos e hijas de colaboradores, la Fundación Perez Companc pone a disposición becas para niveles escolares y/o superiores. **Apoyo económico, Tutorías, Talleres para padres, madres y cuidadores**, son los tres pilares del programa que se complementan y enriquecen entre sí.



1.061
BECAS OTORGADAS
EN 2022



610
FAMILIAS ALCANZADAS



POR NIVEL EDUCATIVO
473 Primario
432 Secundario
156 Superior

Además, en 2022 se sumaron 9 talleres participativos presenciales en planta La Salteña. Estos encuentros alcanzaron a 66 colaboradores.

Apoyo educativo y fortalecimiento familiar

La Fundación Perez Companc, junto a Bodega Nieto Senetiner, desarrolla en el espacio “La Escuelita” en Agrelo, Mendoza, un programa integral de incentivo académico con foco en la promoción y acompañamiento educativo familiar para hijos e hijas de colaboradores.

19
ESTUDIANTES ASISTIERON
A “LA ESCUELITA”

7 de nivel primario
8 de nivel secundario
4 de nivel superior

Salud y seguridad laboral

Contamos con una **Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente**, alineada a las mejores prácticas industriales en la materia, y un **Sistema de Gestión Integrado de Producción y Seguridad Higiene y Medio Ambiente, Mejora Continua y Calidad (SIP-SHyMACA)** que articula los procesos que cada unidad operativa debe desarrollar para asegurar el cumplimiento de la Política.

El sistema se conforma de un **Comité Central de planta**, liderado por la gerencia y jefaturas de cada locación, y de **subcomités permanentes** de SHyMA, Medio Ambiente, Calidad, Administración segura de los procesos, Contratistas y Riesgo Operativo.

Contamos también con **Comités mixtos**, conformados por un 50% de representantes formales de trabajadores (delegados sindicales) y 50% de representantes de la empresa.



Identificamos riesgos y determinamos mejoras

A través de 5 herramientas que aseguran la excelencia operativa, alertando sobre acciones, accidentes e incidentes que puedan afectar la salud de personas, al ambiente y al proceso productivo.

Comunicación temprana

Preventiva, correctiva y para informar rápidamente.

Avisos de riesgo y sugerencia de mejora

Cualquier persona que transita las locaciones puede reportar condiciones de riesgos potenciales.

Observaciones Basadas en el Comportamiento (OBC)

Para informar y corregir acciones inseguras.

Programa IGP (Inspecciones Generales Planeadas)

Identifica y corrige condiciones inseguras.

Dividimos cada locación en zonas, armamos un cronograma bimestral de inspección y luego se realiza el seguimiento de los desvíos.

Administración de cambios

Evalúa los riesgos que puedan generar impactos al realizar un cambio, accionando para evitar que el proceso comience sin las adecuaciones correspondientes.

Fomentamos un **diálogo abierto**: las 5 herramientas son comunicadas mediante campañas internas, en las inducciones de ingreso y en capacitaciones formales en todas las locaciones y fueron desarrolladas teniendo en cuenta la participación de todas nuestras personas. También impulsamos su participación en:

- Confección de procedimientos de trabajo seguro.
- Investigación de incidentes y accidentes
- Grupos de mejora.
- Actividades de capacitación.
- Elección y aprobación de los elementos de protección personal.
- Armado del plan de capacitación de las brigadas de emergencias y simulacros.
- Circuito mensual de inspecciones generales planeadas.
- Campañas activas para fomentar la participación.

Trabajamos para integrar la cultura de seguridad y la salud en las tareas diarias.

Auditorías

Todas las plantas son auditadas internamente de forma anual e integrada contemplando la gestión de Seguridad, Higiene, Medio ambiente, Calidad e inocuidad alimentaria. Se verifica el grado de avance en la resolución de desvíos, la calidad del proceso y la eficacia de las medidas correctivas.

En 2022 obtuvimos un 84,8% promedio de avance entre las 10 plantas industriales y bodegas.

Trabajamos con objetivos y metas de gestión para cada una de las locaciones.

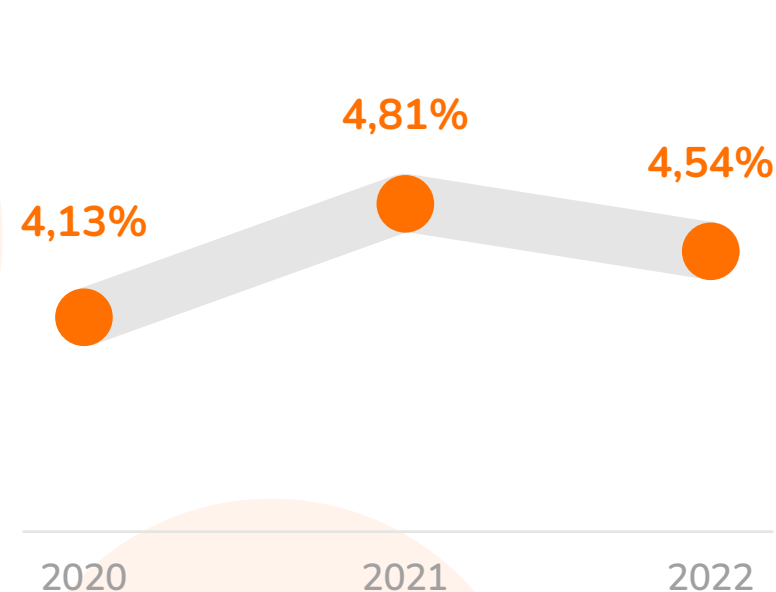
Cantidad de Accidentes e Índice de Frecuencia de accidentes, son los parámetros más significativos que controlamos en forma mensual y anual.

0 casos

en 2022 de enfermedades laborales, lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias para la persona, víctimas mortales por accidentes laborales de nuestras personas y contratistas.

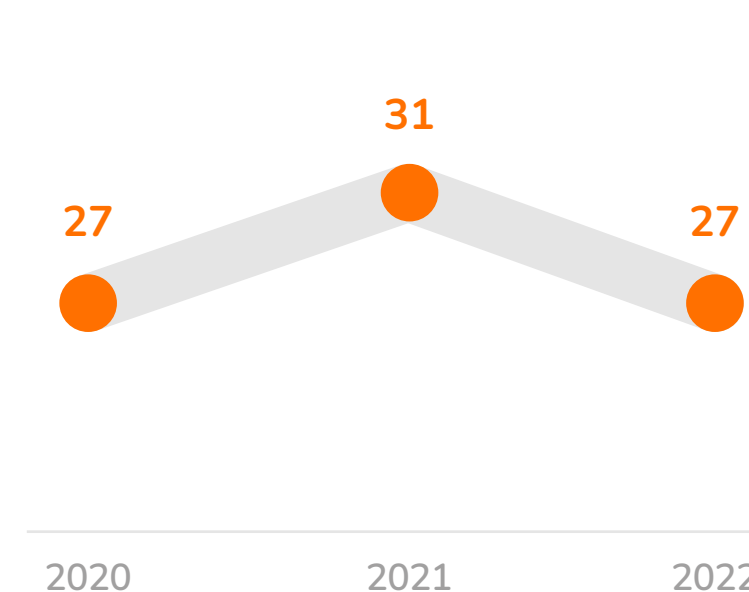
INDICADORES DE LESIONES

Índice de frecuencia de accidentes¹



-5,61%
VARIACIÓN INTERANUAL DE CANTIDAD DE ACCIDENTES

Cantidad de accidentes



-12,90%
VARIACIÓN INTERANUAL DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES

En un trabajo conjunto que involucra a supervisores, jefes, testigos y la persona lesionada, utilizamos la herramienta “árbol de causas” para la **investigación de accidentes**, que analiza su causa raíz. Luego, confeccionamos un plan de acciones remediales que se informan a la alta gerencia.

[+ indicadores de salud y seguridad](#)

1. Metodología de cálculo: cantidad de accidentes cada 1.000.000 de horas trabajadas



Servicio médico

25 profesionales de la salud conforman nuestro servicio médico que cubre las plantas industriales y acopios.

Especialistas en medicina del trabajo, clínica, traumatología, dermatología, psiquiatría, nutrición, kinesiología, enfermería y ergonomía realizan:

- Evaluaciones de estado de salud
- Controles clínicos
- Detección de riesgos para la salud en los puestos de trabajo
- Asistencia domiciliaria
- Tratamientos nutricionales
- Rehabilitaciones en kinesiología,
- Capacitaciones diferenciadas
- Capacitación en emergentología



En 2022, el servicio médico cumplió un rol fundamental al aumentar exponencialmente las consultas diarias por las demoras para la asignación de turnos en centros de salud.

Difundieron pautas generales de cuidados personales en el trabajo y en la vida diaria. Trabajaron permanentemente en la actualización de protocolos preventivos y de actuación ante nuevos casos de COVID-19. Realizaron el seguimiento de casos positivos y vacunación COVID-19. Mantuvieron una interacción fluida con las obras sociales.



Programa socio-sanitario

Este programa es responsabilidad del servicio médico y está focalizado en el cuidado y prevención de la salud de nuestras personas y sus familias más allá del trabajo.

En 2022 nos encontramos con el desafío de retomar post pandemia campañas presenciales en relación a prevención y promoción de la salud:

Feria de la Salud en planta Victoria una jornada de talleres de RCP, Primeros Auxilios, Psiquiatría, Nutrición, signos de alarma y prevención de ACV e infarto, posturas y pausas activas para el trabajo administrativo.

260

COLABORADORES CONCURRIERON A LOS DIFERENTES TALLERES

Campaña Dermatológica “Control de lunares y cuidados de la piel” en todas las locaciones.

Campaña de Vacunación Antigripal para todas las personas de Molinos.

Campaña de Donación de Sangre en planta Victoria junto al equipo de Hemoterapia de Swiss Medical.



117
POSTULANTES



92
DONACIONES EFECTIVAS



200
PERSONAS ALCANZADAS APROXIMADAMENTE

Inclusión y Diversidad

METAS ODS: 5.5; 8.8

Con la convicción de que los equipos diversos impulsan la innovación, la creatividad y la transformación, en Molinos nos propusimos construir una cultura cada vez más diversa e inclusiva. Con foco, en una primera instancia, en el desarrollo de mujeres en posiciones de liderazgo, pudimos dar grandes pasos que nos enorgullecen como equipo.



Un camino que comenzó hace 5 años

Conformamos el **Comité de Inclusión y Diversidad**, órgano autárquico, sin jerarquías e integrado por representantes de múltiples áreas.

Adherimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres, establecidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y firmamos el Programa Ganar-Ganar, de ONU Mujeres y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Realizamos un autodiagnóstico profundo con foco en género, para entender dónde estábamos como organización.

Lanzamos formalmente el Programa de Inclusión & Diversidad de Molinos para luego implementar el Plan de Acción con alto impacto organizacional y excelente recepción a todo nivel en Molinos.

EVOLUCIÓN



Incremento de mujeres en posiciones de liderazgo

↑ 11
PP GERENTES Y DIRECTORAS

↑ 12
PP JEFAS

↑ 11
PP DE 2017 A 2022

+ [indicadores de diversidad](#)

PP: puntos porcentuales.

Programa inclusión y diversidad

Nuestro plan integral para **construir una Cultura de Inclusión y Diversidad** se basa en los siguientes pilares:

CONCIENTIZAR Y SENSIBILIZAR

- Talleres de liderazgo inclusivo dentro del Plan de Formación Integral 2025 +SABER.
- Ciclo de charlas mensuales de concientización y sensibilización con especialistas externos y referentes de otras compañías.
- Campañas de concientización 8M y de comunicación de efemérides.

MINDSET: BARRERAS Y SESGOS

- **Programa Mujeres Influencers** dirigido a líderes del Pool de Talento para desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación, impacto, influencia, networking, managing up e incentivar el aprendizaje intergeneracional.
- **Programa para líderes:** dirigido a líderes de la organización para trabajar sesgos y barreras.

PRÁCTICAS Y POLÍTICAS

- Desarrollamos el **Protocolo de Prevención y actuación ante situaciones de Violencia contra las Mujeres en el Ámbito Laboral** y conformamos un Comité Interdisciplinario de Ética para recibir y resolver las denuncias asociadas. También creamos el **Decálogo de Violencia de Género** que identifica las prácticas inaceptables en nuestro lugar de trabajo.
- Implementación de administrador salarial con identificación de brecha de género.
- Kit Maternidad, pago de bono en excedencia y softlanding post licencia maternidad.

REPORTE Y SEGUIMIENTO

- Reuniones periódicas de Directorio y Gerenciales.

EN 2022

Con el fin de generar una cultura más inclusiva y equitativa en un espacio históricamente ocupado por hombres, iniciamos un diagnóstico en todas nuestras locaciones que concluyó con el armado de un Plan Integral de Inclusión y Diversidad específico para Operaciones que tiene como ejes principales:

Promover una mejora en el balance de hombres y mujeres dentro de nuestras posiciones de liderazgo

Pusimos en marcha un camino de inclusión de más mujeres eventuales en puestos operativos. Hoy, el 20% de los puestos eventuales que surgen en nuestras plantas está ocupado por mujeres, con el fuerte desafío de seguir avanzando en la mejora de este indicador.

Mejorar nuestras instalaciones edilicias en vestuarios y lactarios

Estamos avanzando con las reformas e inversiones para tener concluidas las mejoras en 2023.



Empoderar a las mujeres que forman parte de nuestra organización

En posiciones claves de liderazgo, logramos un 50% de puestos de jefaturas de producción ocupados por mujeres, con el compromiso de una mejora continua en la participación de mujeres en operaciones.

Como parte de este proceso de cambio cultural, desarrollamos un programa especial de mujeres influencers para el área de operaciones, abastecimiento y supply chain con el fin de generar redes informales que funcionen como contención.

Convencidos que, para que una cultura cambie, tanto hombres como mujeres deben cambiar y sensibilizarse sobre el tema, desarrollamos un programa de varones aceleradores del cambio.

Potenciar talentos

METAS ODS: 4.4; 8.3; 8.5; 8.6

Empoderamos a nuestros talentos gestionando su potencial de crecimiento, trabajando en el desarrollo de equipos dinámicos, apasionados, con ganas de aprender y de innovar. Nuestro modelo de desarrollo organizacional potencia el aprendizaje continuo.

Nos desafiamos a:

- Captar el mejor talento.
- Identificar, evaluar y desarrollar futuros líderes.
- Ser facilitadores del máximo desarrollo de nuestra gente.
- Desarrollar una cultura ágil, colaborativa, diversa y de aprendizaje continuo.

Plan de formación integral 2025 +SABER

Desarrollamos un plan de formación de largo plazo que acompaña a colaboradores en sus diferentes etapas de carrera. Destinados a todos los miembros de la compañía, diseñamos programas anuales para potenciar comportamientos organizacionales y técnicos, que promueven la transformación del negocio y la modernización de Molinos. Los programas se basan en 3 pilares de contenidos:

COMPORTAMIENTOS

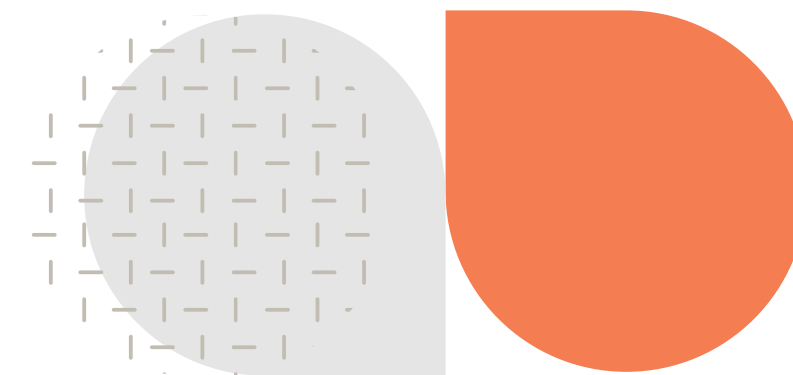
- Realizamos distintas actividades de formación y desarrollo con líderes de la organización, con énfasis en el fortalecimiento de sus habilidades de liderazgo.
- Continuamos trabajando en la agilidad y profundidad a través de talleres con Gerentes, jefes y analistas.

FUNCIONAL

- Capacitamos a nuestros equipos de RRHH en análisis de datos y en desarrollar un mindset ágil. Trabajamos también en herramientas de negociación dirigidas a las áreas comercial, abastecimiento y supply chain.
- Acercamos al área de Negocio herramientas de marketing enfocadas en el consumidor, el negocio, marcas y gestión de proyectos.
- En el área industrial continuamos trabajando en la construcción de Equipos de Alto Rendimiento que permitan mayor dinamismo en el trabajo diario. Asimismo, continuamos dictando las capacitaciones obligatorias enfocadas en Observación basada en el comportamiento (OBC), 7 Críticos y Bloqueo y Etiquetado.

INTERFUNCIONAL

- Continuamos con el ciclo de aprendizaje que comenzamos en 2021 para conocer en mayor profundidad a quienes consumen nuestros productos: el [Mes del Consumidor](#) contó con cinco encuentros con invitados especiales para profundizar en los siguientes temas: hábitos de consumo en Argentina; tendencias y novedades; consumidores y marcas; alimentación y sustentabilidad; nuevas perspectivas en packaging y bebidas.
- Continuamos trabajando con la Academia de Ética y Compliance.



Atracción de talento

Nuestra estrategia de **Marca Empleadora** se enfoca en atraer talentos apasionados por los desafíos y que demuestren el compromiso de generar impacto.

Sus pilares son:

- Protagonismo en el Hacer
- Innovación
- Humanidad
- Marcas líderes

Para cubrir vacantes, priorizamos talentos internos. Si no encontramos el perfil requerido internamente, buscamos en el mercado a través de redes sociales y en charlas en universidades. También, para formar parte de nuestra base de datos y ser considerados en futuras búsquedas, invitamos a quienes quieran a registrar tu CV en [nuestra web](#).

Talento Joven

PROGRAMA JÓVENES PROFESIONALES

Convocamos a personas con títulos universitarios o próximas a recibirse con ganas de hacer, aprender y formarse como futuros líderes de la compañía. Les ofrecemos un plan específico de desarrollo con asignación a posiciones efectivas desde el primer día, que les permite participar en proyectos de alto impacto y vivenciar la cultura Molinos.

EN 2022

125

JÓVENES PROFESIONALES Y CAMADAS LANZADAS

32

JÓVENES PROFESIONALES PROMOCIONADOS



PROGRAMA PASANTÍAS

Ofrecemos una primera experiencia laboral a estudiantes universitarios avanzados, brindándoles herramientas para su desarrollo profesional y acercándoles los comportamientos valorados en Molinos.

14

PASANTES ACTIVOS EN 2022

[Conocé más sobre estos programas](#)

Gestión del desempeño

A través de este proceso estratégico buscamos mejorar el desempeño en cada equipo, establecer objetivos alineados a la compañía y tomar decisiones de promoción y ascensos.

Incluye la etapa de Autoevaluación, la Evaluación y la instancia de Calibración entre pares, para generar consenso y criterio común antes de la entrevista de *Feedback*.

735

COLABORADORES EVALUADOS

101,4%

PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

[+ indicadores de Desarrollo de nuestras personas](#)

Prácticas responsables en la Cadena de Suministro

METAS ODS: 8.7; 9.4; 16.6

Buscamos generar valor agregado mutuo en nuestra cadena de suministro promoviendo prácticas responsables, esenciales para garantizar una producción sostenible.

3.540

DE PROVEEDORES ACTIVOS

95%

DE PROVEEDORES NACIONALES

+437

MIL TONELADAS ADQUIRIDAS A PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS



[+ indicadores de empresas proveedoras](#)

Potenciamos el desarrollo local. Adquirimos materia prima del campo argentino.

COMPRA DE MATERIA PRIMA* 2022

Trigo Pan	157.699
Trigo Candeal	66.075
Arroz	68.326
Soja	45.928
Girasol	66.487
Yerba Mate	16.279
Oliva	9.438
Vegetales	4.320
Pollo	2.578

*en toneladas. **en toneladas, por provincia y/o país.

COMPRA DE MATERIA PRIMA** 2022

Buenos Aires	234.153
Entre Ríos	38.464
Corrientes	31.408
Santa Fe	71.001
San Luis	20.490
Córdoba	6.039
Misiones	16.279
San Juan	3.793
Santiago del Estero	4.516
La Rioja	2.111
Mendoza	3.083
Catamarca	1.242
La Pampa	120
Formosa	954
Chile	1.315
España	1.092
Túnez	739
Bélgica	272
Uruguay	85
TOTAL	437.156

Cadena de valor sostenible

Promovemos la ética y la integridad

Promover prácticas responsables es esencial para garantizar que quienes participan de nuestra cadena de suministro actúen de manera ética, que los productos se generen en condiciones justas, seguras y sostenibles, respetando los derechos humanos y ambientales.

En Molinos, desarrollamos nuestras actividades y hacemos negocios cumpliendo con las normas vigentes y lineamientos de altos estándares éticos, sociales y de integridad; y queremos que este comportamiento trascienda a los distintos eslabones de la cadena de suministro. Por eso, predicamos nuestros valores en las relaciones y nos comprometemos a asesorar a las empresas proveedoras que los compartan.

El [Código de Conducta de Proveedores](#) establece los estándares mínimos que deben cumplir y, con su firma, se comprometen a actuar en consecuencia y asegurar que sus agentes y subcontratistas adhieran al compromiso. Incluye pautas sobre la integridad empresarial y las gestiones transparentes, el respeto de los Derechos Humanos, el cuidado del ambiente, la calidad, seguridad e higiene, cláusulas de responsabilidad y compromiso e información sobre la [Línea Ética Molinos](#).

Tecnología de seguimiento satelital para el trabajo conjunto

Implementamos **tecnología de seguimiento satelital** en los campos de nuestros productores de Trigo Candeal que nos permite conocer el estado de los cultivos en tiempo real. Así, podemos acercarnos más al desarrollo del cultivo y tener una mirada adicional a la hora de asesorar al productor, quien también tiene acceso a la plataforma.

El trabajo en conjunto nos permite ser más eficientes en cuanto a labores y aplicaciones que requiere la producción, disminuir costos y mejorar todo el proceso productivo del trigo candeal para nuestras marcas.

Desarrollar este tipo de iniciativas nos acerca a la trazabilidad completa del producto, a una cadena productiva sustentable y a un mayor conocimiento, tanto para nosotros como para los consumidores, sobre lo que estamos adquiriendo.

Gestión de la calidad e inocuidad en la cadena de suministro

Nuestro **Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad** alcanza a toda la cadena de suministro, incluyendo la originación de materias primas y la gestión de las empresas proveedoras de insumos.

Garantizamos el cumplimiento de estándares alineados al Código Alimentario Argentino y al esquema FSSC 22000² a través de una gestión basada en una cuidadosa:

SELECCIÓN

EVALUACIÓN que genera un Índice de Calidad para la empresa proveedora

SEGUIMIENTO que incluye el monitoreo, un programa anual de auditorías y un informe que es compartido con la empresa proveedora.

También, contamos con un “Comité de Proveedores” del que participan las áreas de investigación, desarrollo, calidad y abastecimiento.

2. Certificación en seguridad alimentaria para productores de alimentos y packaging basada en estándares ISO y reconocida por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés).

Desarrollo de las comunidades

METAS ODS: 2.1; 2.2; 3.4; 17.17

Comer Rico, Comer Sano

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), afirma que *la Educación Alimentaria y Nutricional en la escuela ayuda a escolares y a sus comunidades a mejorar su alimentación y elecciones alimentarias, y a actuar como agentes de cambio. Además, considera que las personas necesitan información y capacitación para ser conscientes de sus derechos en materia de alimentación y participar en la adopción de decisiones que afectan su salud.*

Con el fin de promover hábitos de alimentación y de vida saludable, en el año 2011, creamos el programa “Comer Rico, Comer Sano”, dirigido a estudiantes de quinto grado de escuelas cercanas a las plantas y acopios. A partir del 2016, Fundación Educacional se suma como aliado estratégico para capacitar a docentes y brindarles herramientas de enseñanza-aprendizaje y acompañamiento durante la implementación. En una primera instancia, se capacita al personal docente y de dirección y luego se entregan tres cuadernillos: uno para docentes, otro para estudiantes y otro para las familias con información, actividades y recomendaciones.

En la edición 2022 renovamos las guías impresas: la guía docente, con nuevas propuestas de actividades y la guía para estudiantes, con más información, nuevas actividades individuales y una sección para leer en familia con una invitación a poner en acción las recomendaciones.

El alcance del programa fue creciendo año a año.

LOCALIDAD	CANTIDAD DE ESCUELAS
San Fernando	2
Pilar	2
Villa Adelina	2
Malvinas Argentinas	4
Almirante Brown	10
Entre Ríos	2
Mendoza	4
San Juan	2
Mar del Plata	2
Chivilcoy	5
Esteban Echeverría	7
Rosario	2
TOTAL	45

EN 2022

45

ESCUELAS PARTICIPANTES
+5 que en 2021

3.023

ESTUDIANTES Y SUS
FAMILIAS ALCANZADAS
+53 que en 2021

116

DOCENTES PARTICIPANTES
+9 que en 2021

100%

DE LAS ESCUELAS CAPACITADAS
FINALIZARON EL PROGRAMA

APRECIACIONES DE DOCENTES

Los contenidos de “Comer Rico, Comer Sano” interesan a docentes y directivos, dan respuesta a sus preocupaciones y, al mismo tiempo, forman parte de la currícula académica de quinto grado del nivel primario.

“Los textos explicativos ayudaban mucho a los y las niños/as a comprender los conceptos. La guía para las familias está escrita en un lenguaje que resulta fácil de comprender (manifestaron en la reunión que tuvimos). Las actividades resultaron muy entretenidas para los estudiantes.”

Docente EP N° 92, Concepción del Uruguay.

“Me contaban que las mamás preparaban las recetas que encontraron en el cuadernillo.”

Docente EP N° 13, Esteban Echeverría.

“Fue muy interesante la variedad de menús hipotéticos que armaron y cómo pudimos comprobar que se puede comer variado, sano y rico y sin tener que ser “millonarios”. Muy felices los y las chicos/as de tener, cada uno/a, su propia guía.”

Docente EP N° 11, Almirante Brown.



“Comer Rico, Comer Sano” nos valió la distinción en el programa Conectando empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas otorgado por CEADS y EY Argentina por la contribución al ODS 2.



ACTIVIDADES DIDÁCTICAS IMPLEMENTADAS

- Clasificar alimentos
- Confeccionar material de comunicación
- Analizar etiquetas
- Desayuno saludable
- Analizar recetas
- Cocinar
- Completar recetas con buenas prácticas de higiene en la cocina
- Crear campañas
- Identificación de actividades
- Armar huerta
- Encuestar
- Contabilizar cantidad de azúcar
- Otras



RESULTADOS

88% del personal docente expandió sus conocimientos en temas de alimentación, actividad física, hidratación y hábitos saludables.

37,8% destacó que conoció la Gráfica de la Alimentación Diaria e incorporó este nuevo concepto.

22,6% desconocía algunas combinaciones de alimentos que pueden reemplazar a otros, evitando la deficiencia de un nutriente.

9,7% aprendió sobre: importancia de comer variado, balance energético, actividades para trabajar la temática, hidratación.

Contribuciones al Banco de Alimentos

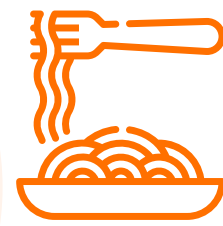
Con el compromiso de hacer cada día más eficiente nuestra ayuda y garantizar la llegada de nuestras donaciones a más personas, continuamos fortaleciendo el vínculo y alianza con el Banco de Alimentos de Buenos Aires, institución que nuclea a más de 1.091 organizaciones integradas por personas con dificultades de acceso a la comida, con la que colaboramos desde el año 2002.

A través del programa de donaciones, coordinamos con las plantas productivas y la institución, el volumen y la logística de entrega. Este proceso garantiza llegar con alimentos en perfectas condiciones de calidad e higiene.



En 2022, fuimos el primer donante de alimentos del Banco de Buenos Aires. Todos los meses, con nuestras donaciones, ofrecemos más de 170.000 platos de comida.

DONACIONES EN 2022



665

TONELADAS DE ALIMENTOS

EQUIVALENTE A

1.995.000

PLATOS DE COMIDA³

1.090

ORGANIZACIONES SOCIALES ALCANZADAS

1.091

KM. RECORRIDOS PARA ENTREGAR LAS DONACIONES

3. 1 kg = 3 platos de comida



Las personas beneficiadas son principalmente menores de 19 años.

Población beneficiada según grupo etario:

48,9% 15,9% 27,4% 7,8%



- DE 0 A 12 AÑOS
- DE 13 A 19 AÑOS
- DE 20 A 60 AÑOS
- MAYORES DE 60 AÑOS

Ya está en funcionamiento el nuevo Centro de Almacenamiento del Banco de Alimentos, gracias a la campaña interna #SUMEMOSLADRILLOS impulsada por el Grupo Perez Companc, a la que colaboradores se sumaron para ayudar. La obra cuenta con más de 2.500 m², 6 bocas de expendio y 2 cámaras de frío y se encuentra en terrenos cedidos por las Fundación Perez Companc en 2007.

+ Donaciones

Hace más de 20 años que colaboramos con alimentos para distintas organizaciones sociales. De allí a hoy llevamos entregados + de 65 millones de kilos de alimentos.

APORTES EN 2022

- 91.000 kilos de alimentos a
- 18 instituciones de comunidades cercanas a las plantas y
- 9 bancos de alimentos del país

Nuevo programa "Hábitos saludables"

Junto al Banco de Alimentos de Buenos Aires implementamos este programa cuyo objetivo es mejorar la alimentación, tanto de la población que asiste a las organizaciones como la del personal que trabaja en ellas.

El programa tiene mucho potencial, ya que detecta el estado nutricional de nuestras comunidades y es sensible a las problemáticas asociadas a través de la consulta nutricional.

En 2022 desarrollamos el programa durante 4 meses en 2 instituciones con la siguiente modalidad de trabajo:

PARA LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS DE LAS ORGANIZACIONES

- Módulo 1 Diagnóstico nutricional
- Módulo 2 Asistencia nutricional
- Módulo 3 Kermeses saludables
- Módulo 4 Talleres de nutrición

PARA EL PERSONAL DE COCINA

- Módulo 5 Talleres de nutrición
- Módulo 6 Asistencia nutricional

Además, en diciembre abrimos un consultorio a la comunidad al que se acercaron 51 niños, niñas y adultos para recibir asistencia nutricional.

RESULTADOS

155 niños y niñas de entre 2 a 15 años recibieron evaluaciones antropométricas y diagnóstico nutricional. En ambas organizaciones, más del 30% padece de sobrepeso.

45 familias y 12 empleadas de las instituciones recibieron asistencia nutricional personalizada.

+200 participantes asistieron a las Kermeses saludables.

45 padres y madres y 17 cocineras y educadoras asistieron a los talleres.



Voluntariado corporativo



HUERTEROS

El 5 de diciembre, Día Internacional del voluntariado, los equipos de I+D y Sistemas, junto al área de Sustentabilidad, participaron en un programa de inclusión socio-laboral para jóvenes con discapacidad que comercializan vegetales frescos de la huerta y conservas que organiza la Cooperativa “Los Huerteros”.

A partir de nuestras visitas, detectamos la oportunidad de acompañarlos con nuestro conocimiento técnico sobre desarrollo de alimentos, calidad y nutrición, entre otros temas.



INSTITUCIÓN FÁTIMA

La Institución Privada Fátima es una Asociación Civil que brinda un espacio educativo terapéutico para las personas con sordoceguera, a fin de lograr su integración familiar y social.

Las personas con baja visión perciben el mundo visualmente de una forma fragmentada y distorsionada. Por eso, mientras más claros y nítidos sean los estímulos visuales que podamos ofrecerles, mayor será la potenciación de su aprendizaje. Durante las vacaciones de invierno nos acercamos con el equipo de Supply Chain & Compras para colaborar con trabajos de pintura. Luego, uno de nuestros colaboradores aportó con su emprendimiento personal de pizzas, para compartir el almuerzo con todo el equipo docente y con los 67 niños, niñas y adultos que reciben asistencia y educación.



CHARLAS DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Dentro de supermercados Makro, uno de nuestros principales socios estratégicos, funcionan 3 centros educativos en las sucursales de Córdoba-Colón, San Martín y Quilmes. Hace 10 años trabajan con Fundación Pescar Argentina, organización civil sin fines de lucro cuyo objetivo principal es el fortalecimiento del vínculo entre educación, juventud y empleo. En 2022 nuestro equipo de nutricionistas brindó charlas sobre alimentación saludable para los y las alumnas de la fundación y el equipo de Makro.

Logros y desafíos a futuro

TEMA MATERIAL	OBJETIVOS 2022	CUMPLIMIENTO
COMPROMISO HUMANO	Avanzar con la cultura: agilidad, colaboración y aprendizaje.	Realizamos talleres vinculados a estas temáticas. -A través de 5 encuentros, formamos reportes directos del CEO en Cultura de Transformación. Definimos, conformamos y ejecutamos los Comités de Transformación, Sustentabilidad y reconstruimos el Comité de Diversidad.
	Incrementar el compromiso de nuestros colaboradores profundizando Planes Cross Clima, Reconocimiento y Experiencia empleado.	Cumplido.
	Alcanzar un índice de frecuencia de accidentes de 4,04	Logramos un índice de frecuencia de accidentes de 4,5, pero mejoramos la reducción de accidentes con días perdidos de 31 a 27 vs. 2022.
	Avanzar en la implementación de las 5 herramientas unificadas de gestión e impulsar también la herramienta investigación de pérdidas.	Comunicamos las 5 herramientas a todas las plantas industriales y capacitamos y acompañamos al personal en su gestión.
	Optimizar el sistema de gestión de auditorías reduciendo la cantidad de preguntas en el cuestionario.	Cumplimos con el cronograma de auditorías integradas al 100% y redujimos la duración de preguntas en un 40%, alcanzando los mismos resultados.

TEMA MATERIAL	OBJETIVOS 2022	CUMPLIMIENTO
DIVERSIDAD Y GÉNERO	Favorecer la productividad organizacional promoviendo la diversidad e inclusión.	Realizamos un diagnóstico detalle y encuesta de diversidad en Operaciones. Promocionamos mujeres a Jefas de producción, maquinistas y supervisoras.
POTENCIAR TALENTOS	Continuar con la atracción de nuevos talentos.	Cumplido.
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES	Oficializar la gestión en un nuevo municipio para presentar Comer Rico Comer Sano ante autoridades educativas.	Incorporamos 5 escuelas en la localidad de Chivilcoy.
	Conectar el trabajo realizado en las comunidades con los colaboradores con el programa Comer Rico Comer Sano o el Banco de alimentos a través de voluntariado y comunicación.	Cada visita realizada a las instituciones se comunicó internamente a través de la plataforma workplace.
	Evaluar el alcance de Comer Rico Comer Sano en relación a género, para asegurar la plena participación de mujeres y niñas.	No pudimos obtener esos datos. Es bastante compleja la gestión de datos demográficos en general y depende de los recursos con los que cuente cada escuela.
	Desarrollar indicadores de gestión que den cuenta de nuestro compromiso e impacto en la comunidad. implementación de las 5 herramientas unificadas de gestión e impulsar también la herramienta investigación de pérdidas.	Actualmente Donaciones es el indicador más representativo que tenemos. En 2022, se incorporó como parte del acuerdo con Rabobank.

Desafíos 2023

1

CONTINUAR

desarrollando nuestros pilares claves: Agilidad, Colaboración, Aprendizaje Continuo y Diversidad y las capacidades de liderazgo transformacional en todas las áreas y niveles.

2

PROFUNDIZAR

la cohesión de los equipos intra e interáreas y continuar desarrollando modelos de eficiencia organizacional vinculados al desarrollo de nuevas capacidades, formas de trabajar y adecuación de condiciones según la necesidad de los negocios y áreas.

3

CONTINUAR

liderando una estrategia exitosa de atracción de talento, fidelización y desarrollo interno de roles claves, mejorando la experiencia de colaboradores e imagen de marca empleadora.

4

INCORPORAR

y/o explorar nuevas herramientas tecnológicas y capacidades digitales que impacten positivamente en el negocio.

5

ALCANZAR

un índice de frecuencia de accidentes de 4,1 (4,5 en 2022)

6

PROFUNDIZAR

la utilización de las 5 herramientas unificadas de gestión de riesgos y mejoras en Salud y seguridad laboral e impulsar la herramienta investigación de pérdidas.

7

CUMPLIR

al 100% con el programa anual de auditorías integradas de Seguridad, Higiene, Medio ambiente, Calidad e inocuidad alimentaria.

8

IMPLEMENTAR

una encuesta de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción de Trigo Candeal.

9

REALIZAR

una prueba piloto en Comer Rico-Comer Sano: la visita de nuestra Lic. en nutrición a una escuela para incorporarse a las aulas, responder preguntas y realizar una actividad lúdica.

10

LANZAR

el programa de voluntariado interno para colaboradores.



Cuidado ambiental

CONTENIDOS

Economía circular
y mejora continua

Optimización ambiental
del transporte

Impactos ambientales
del empaque

Economía Circular y Mejora Continua

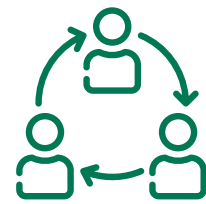
METAS ODS: 6.3; 12.2; 12.4; 12.5

Uno de los aspectos más visibles y con mayor impacto del modelo económico de producción lineal actual es la generación de grandes volúmenes de Residuos Sólidos Urbanos (RSU). Seguir generando elementos sin utilidad posterior (los residuos) complejiza la crisis ambiental y social en la que estamos inmersos.

Por ello, consideramos a la generación de los residuos, tanto los provenientes de nuestras actividades industriales como los generados posconsumo de nuestros productos, como un aspecto clave dentro de nuestra Estrategia de Sustentabilidad.

Durante los últimos 15 años, enfocamos nuestros esfuerzos en la mejora continua de todos nuestros procesos y creamos el Área de Mejora Continua que identifica y promueve proyectos que se enfocan en minimizar los residuos, entre otros proyectos.

En 2022 nos enfocamos en Calidad, Seguridad, Ambiente y Cultura organizacional.



42
GRUPOS DE MEJORA CONTINUA



+175
INTEGRANTES



HUELLA AMBIENTAL

Aspiramos a medir y gestionar la huella ambiental de nuestras operaciones para evaluar el comportamiento e impacto real de nuestra organización y minimizarlo con programas de prevención, economía circular y mejora continua.

Programa Residuo Cero

Programa multidisciplinario que surge en 2020 con el fin de alinear y potenciar iniciativas de distintos sectores de Molinos ante inquietudes relacionadas con el impacto directo de los residuos industriales sobre el ambiente.

Anualmente, definimos acciones transversales tanto a nivel operativo como corporativo tendientes a:

- Seguir mejorando la clasificación, segregación, recolección y valorización de residuos dentro de cada locación,
- Definir objetivos concretos y cuantificables de reducción de residuos enviados a relleno sanitario,
- Buscar nuevas opciones para los residuos valorizables, teniendo como eje el concepto de economía circular.

En 2022 avanzamos sobre tres grandes ejes

1

BUSCAR

un cambio de cultura auténtico a través de la concientización y sensibilización.

2

AUTOEVALUAR

nuestra forma de producir y, en consecuencia, de consumir materias primas, insumos y recursos, incorporando cada vez que sea posible el concepto de economía circular.

3

EJECUTAR

con responsabilidad y compromiso cada uno de los planes de acción que hayamos definido apuntados a evitar/disminuir la generación de residuos, maximizar su valorización y/o encontrar destinos más sustentables a cada uno de ellos.

Resultados 2022

Teniendo en cuenta que la producción total en toneladas aumentó un 5%, alcanzamos estos resultados:

RESIDUOS NO PELIGROSOS

-24%

ÍNDICE/1.000 TON PRODUCIDAS
ENVIADOS A RELLENO SANITARIO

65%

VALORIZADOS
+7% vs 2021

-2%

ÍNDICE GENERACIÓN DE RESIDUOS NO
PELIGROSOS/1.000 TON PRODUCIDAS

+2%

ÍNDICE/1.000 TON PRODUCIDAS
VALORIZADOS

-20%

TONELADAS ABSOLUTAS
(446 TON)

+7%

EN TONELADAS ABSOLUTAS
(534 TON)

+12%

ENVIADOS A COMPOSTAJE
(470 TON)

¿CÓMO SURGEN NUESTROS RESIDUOS?

Los mayores volúmenes de residuos asimilables a domiciliarios son generados por tareas de acondicionamiento de la materia prima, por el embalaje de otras materias primas e insumos, por las tareas de limpieza y a partir del tratamiento de efluentes líquidos industriales.

Los residuos peligrosos son generados por tareas auxiliares de mantenimiento, servicios y/o calidad y en mucha menor proporción. Estos son gestionados en todas las locaciones de acuerdo con lo exigido por la normativa vigente.

Financiamiento sustentable de largo plazo

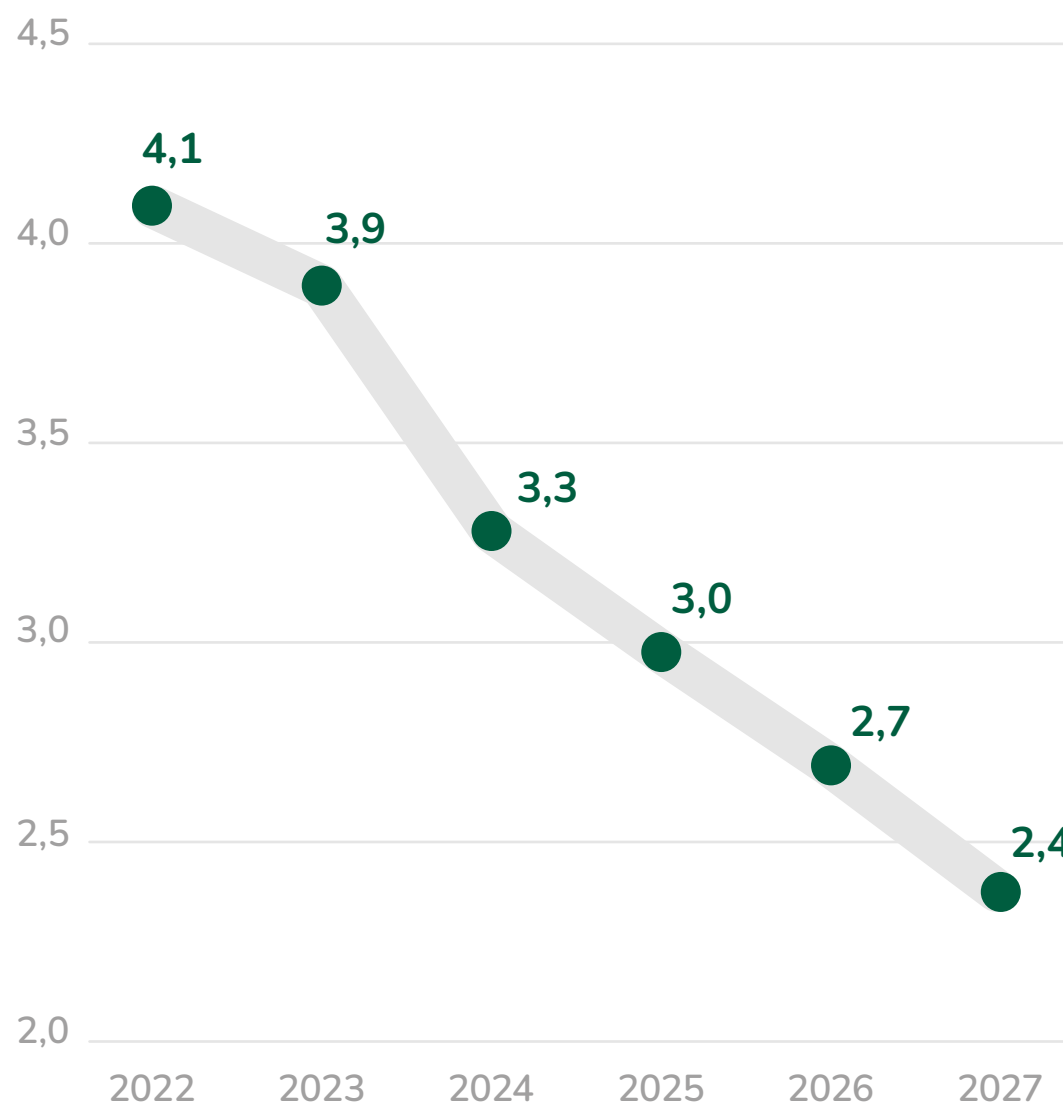
Un hito para Molinos y Residuo 0:

En 2022 acordamos una nueva línea de créditos sustentables con Rabobank, cuyos intereses estarán atados al cumplimiento de determinados KPIS, entre ellos, la disposición de residuos en relleno sanitario.

Para una mejor apreciación de los ratios, definimos un nuevo indicador: Toneladas de RSU dispuestas en relleno sanitario por cada 1.000 toneladas producidas. Estos son los objetivos pactados.

El objetivo comprometido de 4,1 ton fue superado ampliamente.

RESIDUOS A RELLENO SANITARIO EN RELACIÓN CON LA PRODUCCIÓN DE MOLINOS¹



4,1 3,9
(-4,9%)

Alcanzamos 3,9 ton dispuestas en relleno por cada 1.000 toneladas de producción.

OBJETIVO RESULTADO

1. ton de Residuos dispuestas en relleno/1.000 toneladas producidas

Acciones más destacadas del área industrial

PLANTA GRANJA DEL SOL

Valorizamos los residuos un 26% más que el año anterior y, a pesar de que el volumen de producción fue mayor, las toneladas de residuos fueron menores al trabajarse la reducción en origen.

Migramos la presentación de la materia prima pollo de cajas individuales a una caja grande única por pallet.

Desarrollamos, junto con planta Los Robles y packaging, boxes para transportar vegetales a granel sin conos de cartón en las esquinas, manteniendo igualmente su estabilidad y disminuyendo el costo y peso/cantidad de cartón por box.

Mejoramos la segregación de los residuos orgánicos que ahora vendemos en lugar de enviarlos a relleno sanitario:

-55%
GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

-187
TON DISPUESTAS EN RELLENO

BODEGAS NIETO SENETINER

Placas filtro lenticular por filtro Jumbo:
En 2021 reemplazamos filtros con membrana de celulosa por filtros con carcasa, denominados filtros Jumbo, en el proceso de filtración de espumantes. En 2022, para evitar la generación del residuo destinado a relleno sanitario cambiamos también un filtro lenticular.

-44%
CONSUMO DE FILTROS EN 2022
EN RELACIÓN CON 2021

Devolución de cajas a empresas proveedoras de insumos:
El proyecto consiste en dos circuitos de devolución de cajas para reutilización, uno de cajas de cápsulas y el otro de bozales.

En 2022 recuperamos 4 toneladas de cartón a través de este sistema.



[+ indicadores de Residuos](#)

Programa Papel Cero

Queremos eliminar el uso del papel como soporte de información en todas las áreas en las que sea factible.

Esta iniciativa comenzó en 2018 con la implementación del sistema *pull print*¹. En 2022 nos encontramos en etapa de diagnóstico, consolidando la información de base y cruzando los datos para detectar las áreas críticas de la compañía y diseñar un plan de acción.

Además, implementamos indicadores de basura electrónica en varias plantas y donamos los aparatos electrónicos en desuso para su reciclado y reutilización o tratamiento y/o disposición final.

157 = **1.630**
UNIDADES KG DE EQUIPOS
ELECTRÓNICOS
DONADOS.

	2020	2021	2022
Impresiones monocolor	4.607.430	4.335.037	4.063.520
Toners utilizados	118	106	99

En unidades.

1. Método de impresión en el que las copias se almacenan en una cola de impresión virtual. Para que finalmente se impriman, es necesario que una persona se acerque a la impresora y se autentifique, sino el trabajo es eliminado transcurrido dos horas. De esta manera, no se desperdician si se imprimen por error o si el usuario decide que finalmente no las necesita.

Economía circular en logística

Promovemos un modelo logístico sustentable utilizando **pallets que se reacondicionan** y luego son reutilizados por otros participantes de la industria. Los pallets CHEP cuentan con los impactos ambientales más bajos de todo el mercado. La madera con la que se ensamblan procede de bosques sostenibles, certificada 100% por FSC y PEFC.

Estos impactos se reflejan en reducciones de CO₂, en el consumo de madera y en el desperdicio de recursos confinados a vertederos.

AHORROS² EN 2022



-85%
USO DE MADERA
-14.860.710 DM³
=**14.358**
ÁRBOLES SALVADOS



-50%
EMISIONES
-2.700 TNCO₂
=**62**
VUELTAS AL MUNDO



-80%
RESIDUOS
-3.834 TON
=**902**
CAMIONES
DE RESIDUOS

2. En relación con el uso de pallets standard.

Agua

En la industria en general, y en la alimenticia en particular, es fundamental contar con agua potable que garantice la calidad e inocuidad de los productos y la seguridad de consumidores. Considerando la complejidad de este recurso y a su vez su escasez, se hace crítico gestionarlo adecuada y racionalmente.

En 2022 los valores de extracción y consumo de agua en valores absolutos siguieron la misma tendencia de incremento que la producción (+5% producción; 3% extracción de agua; 3% consumo de agua).

En tanto en Bodegas, zona de estrés hídrico, los valores de extracción y consumo de agua decrecieron un 8%.

En lo que respecta a índices de extracción y consumo sobre las toneladas producidas, mejoramos un 2%.

A mayor consumo gestionamos el recurso hídrico de una manera más eficiente.

[+ indicadores de agua](#)

EXTRACCIÓN Y CONSUMO TOTAL DE AGUA (M³)

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA (M ³)	2021	2022	% DE VARIACIÓN
Todas las zonas	1.263.112 ¹	1.302.755	3
Zonas con estrés hídrico (Bodega)	105.009 ¹	97.077	-8

CONSUMO TOTAL DE AGUA	2021	2022	% DE VARIACIÓN
Todas las zonas	874.207	898.553	3
Zonas con estrés hídrico (Bodega)	105.009	97.077	-8

ÍNDICE EXTRACCIÓN DE AGUA/PRODUCCIÓN	2021	2022	% VARIACIÓN
	2,46	2,40	-2

Unidad de medida: m³. Las aguas utilizadas son dulces. Total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l. No utilizamos aguas superficiales ni marinas. 1. Se modifica dato 2021 con la incorporación de Bodega Ruca Malen y validación de información de otras plantas.

Casos destacados de eficiencia

PLANTA GRANJA DEL SOL

Hizo foco en lograr procesos más eficientes en el consumo de agua.

Optimizamos la frecuencia de la limpieza de la línea de milanesas y logramos adicionar cuatro horas de producción en cada tirada de línea pollo sin perjudicar la calidad e inocuidad del producto.

A su vez, nos desafiamos a extender la vida útil de los productos, logrando realizar una tirada larga de producción en vez de varias cortas con mayor frecuencia en productos de baja rotación, impactando en una reducción de lavados.

Realizamos mejoras en las cintas bañadoras, impactando positivamente en paradas de líneas y en una mayor continuidad.

PLANTA LOS ROBLES

Regulación de transportes hidráulicos

Para transportar productos de grano y brócoli utilizamos transportes hidráulicos, agregando agua al sistema, que se regula con cada producto. Pusimos foco en mejorar esta regulación, en no consumir agua por demás.

Mejora en lavadora de bandejas

Instalando un flotante, logramos regular el ingreso de agua a la lavadora que antes funcionaba con un agregado de agua constante.

Elevador a tornillo

El elevador transporta y lava el brócoli. Para movilizarlo, desde que ingresa a equipo hasta que lo toma el elevador utilizamos agua a presión mediante picos, que en 2022 fueron redireccionados y regulados para que consuman una mínima cantidad de agua.

Lavadora rotativa N°3

Esta lavadora se encuentra a continuación del elevador a tornillo. Considerando que el lavado del brócoli es suficiente con los transportes hidráulicos y el elevador a tornillo, redujimos al mínimo el agua de la lavadora para utilizarla solo como transporte.



Energía

Proyectos de eficiencia energética, uso de combustibles alternativos y la medición de nuestras emisiones directas e indirectas de dióxido de carbono son iniciativas que llevamos adelante para minimizar el impacto de nuestras operaciones en el ambiente.

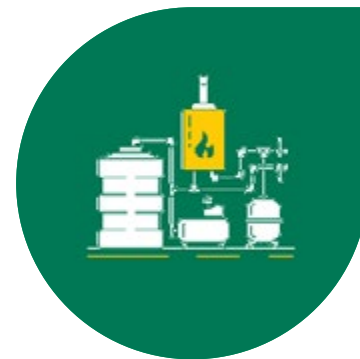
Generamos energía a partir de fuentes no contaminantes y revalorizamos los subproductos que son aprovechados en otras industrias.

[Mirá cómo contribuimos al uso racional de la energía en la planta de Arroz Gallo](#)

Consumimos un 26% más de biomasa como combustible que el año pasado.



El proceso productivo de nuestro arroz genera cáscara como residuo.



En vez de desecharla, la reutilizamos internamente como combustible para generar el vapor que hace que nuestro arroz no se pase ni se pegue.



De esta forma, la cáscara se convierte en ceniza que, en vez de ser desechada, se reincorpora en el proceso productivo de la industria siderúrgica.

[+ indicadores de energía y emisiones](#)

ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

	2020	2021	2022	VARIACIÓN INTERANUAL
Consumo de combustibles alternativos (cáscara) (en MJ)	136.080.034	122.499.454	154.523.734	26%
Generación propia de vapor a partir de cáscara ¹ (en MJ)	5.518.377	4.967.652	6.266.314	26%
Total (en MJ)	141.598.411	127.467.106	160.790.048	26%

Los consumos en valores absolutos de energía de red y combustibles siguieron la lógica del incremento de la producción respecto a 2021.

ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES²

	2020	2021	2022	VARIACIÓN INTERANUAL
Total (en MJ)	1.039.164.294	1.030.941.194 ³	1.090.514.528	6%

El índice sobre toneladas producidas se mantuvo igual que el año anterior, lo que implica mayor eficiencia en el consumo.

ÍNDICE DE CONSUMO ENERGÉTICO POR TONELADA PRODUCIDA⁴

	2020	2021	2022	VARIACIÓN INTERANUAL
Total (en MJ)	2.732	2.653	2.731	3%

1. en Planta Concepción del Uruguay. 2. Incluye consumos de electricidad de red, gas, gas oil y GLP. 3. Se incluyó tanto para el 2021 como el 2022 Planta Ruca Malen. 4. Refiere solamente al consumo dentro de la organización.

Optimización ambiental del transporte

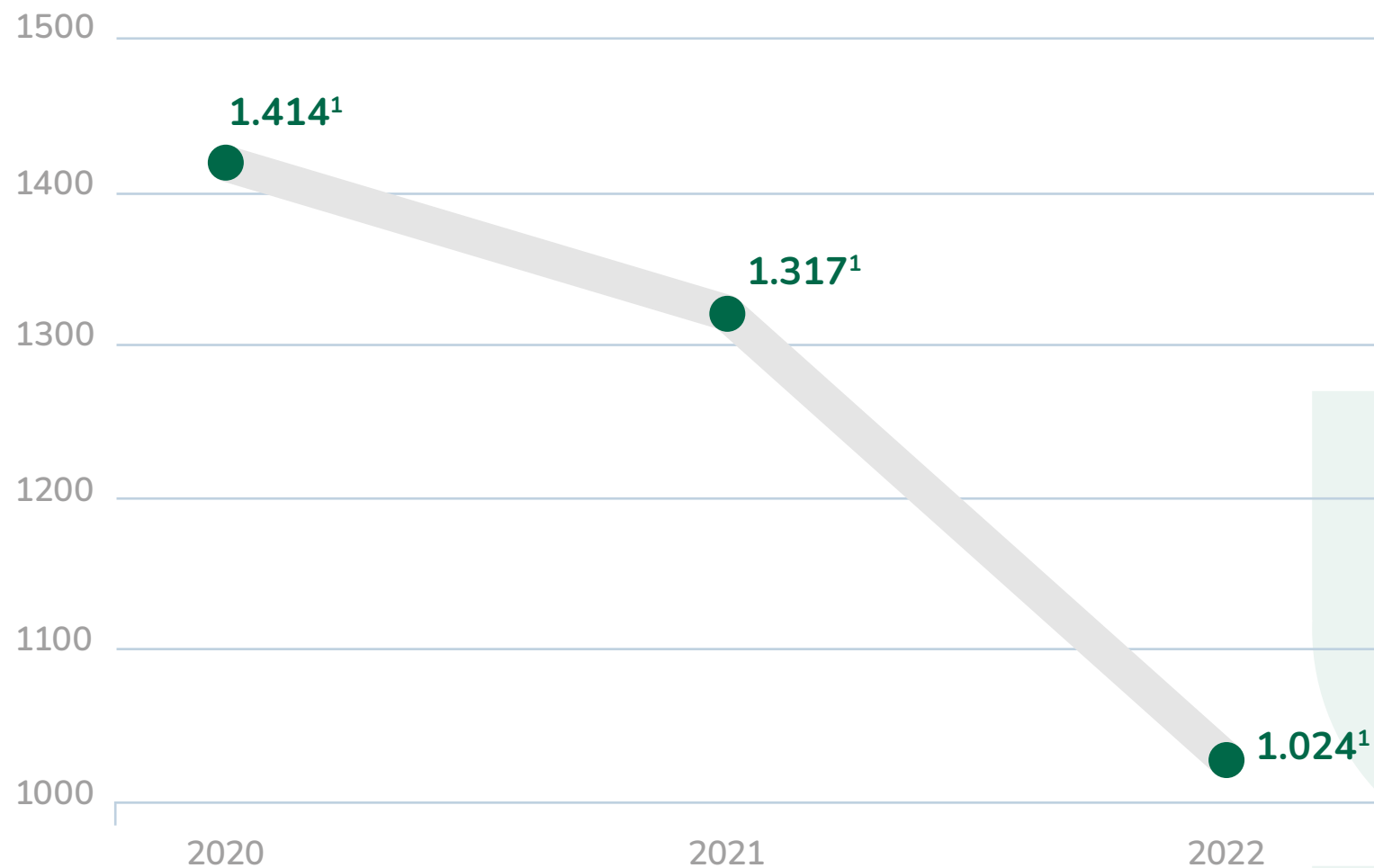
Comprometidos con la eficiencia logística, trabajamos para reducir las emisiones y optimizar nuestros recursos.

Como elementos clave, evaluamos anualmente los kilómetros recorridos, las emisiones de CO₂, las toneladas transportadas, la capacidad de las flotas y optimizamos los trayectos programando rutas directas y promoviendo el transporte colaborativo para eliminar kilómetros vacíos.

Además, gestionamos de manera eficiente las capacidades de carga aprovechando su ocupación al máximo, estimando el promedio de las capacidades de todas las unidades utilizadas para cada viaje, definiendo así el promedio máximo a cargar según la flota.

[+ indicadores de logística](#)

Eficiencia logística



1. t CO₂/pallet.

-22%
 TONELADAS DE CO₂
 EMITIDAS POR PALLET
 DE PRODUCTOS
 TRANSPORTADO

Impactos ambientales del empaque

METAS ODS: 12.3; 12.4

Queremos ser cada vez más eficientes en el uso de materiales en nuestros procesos productivos, de logística y de comercialización.

Basados en la regla de las 3 R —Reducir, Reutilizar, Reciclar— desde hace más de 11 años trabajamos en el diseño de envases enfocados en:

REDUCIR

La optimización de los packs para minimizar el uso de recursos,

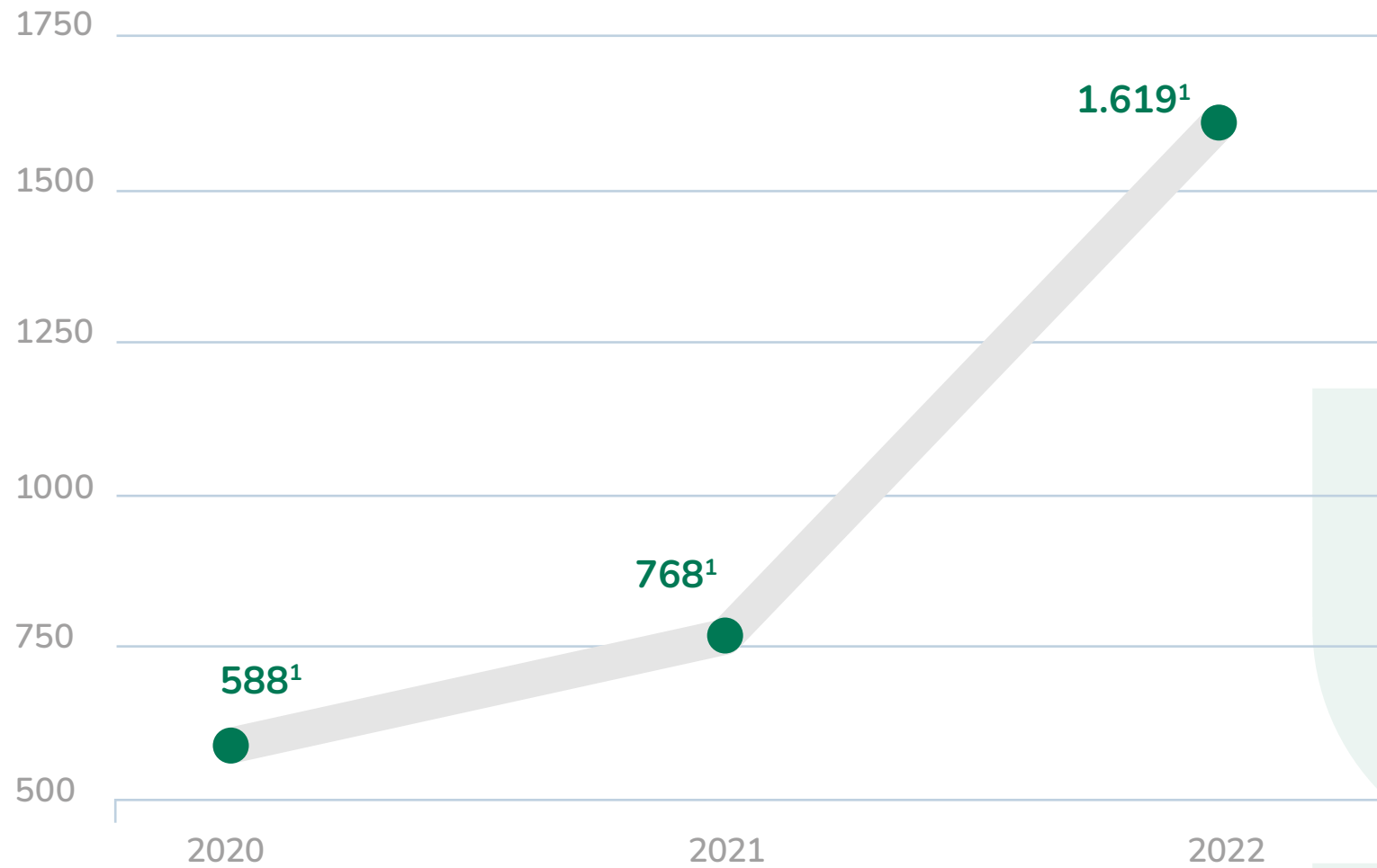
REUTILIZAR

La reutilización de envases en nuestros procesos,

RECICLAR

El ecodiseño de envases para garantizar la reciclabilidad y el uso de materias primas recicladas.

REDUCCIONES EN MATERIALES DE PACKAGING



1. Toneladas.

68
PROYECTOS DE REDUCCIÓN

-1.619
TON DE MATERIAL DE PACKAGING

+111% que en 2021

Nuestro propósito es lograr que todos nuestros envases sean fácilmente reciclables, reutilizables o compostables

Lanzamos dos productos del negocio de aceites con incorporación de un 20% de PET reciclado posconsumo (PCR) en sus botellas.

Rediseñamos el portfolio de Bodega Nieto Senetiner migrando hacia envases más livianos y aplicando mejoras a nivel logístico, optimizando los palletizados.

Migramos a envase secundario termocontraíble en aceites, rebozadores, harinas y pasta corta Don Vicente.

Mejoramos un 85% el indicador ton de envase/ton de peso total.

770 ton de materiales celulósicos reducidos reemplazándolos por 110 de plástico polietileno.

De cartón a termocontraíble 100% reciclable

COCINERO COMPROMETIDO CON EL MEDIO AMBIENTE

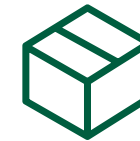
Ahora, nuestras botellas de aceite tradicional Cocinero salen de fábrica y se entregan a clientes embalados en un film termocontraíble de polietileno, un pack que sigue siendo 100% reciclable pero que tiene menor impacto ambiental que las cajas de cartón.

Una vez que el producto llega a nuestros clientes, el material se separa junto con los plásticos reciclables para luego ser transferido a los recuperadores urbanos. Ellos seleccionan los residuos para su reciclado mecánico, que tendrá como resultado pellets de polietileno que son convertidos en juguetes, mobiliario, nuevos envases y bolsas, entre otros.

El diseño sustentable de este nuevo embalaje nos permite hacer un uso más eficiente de los materiales.



-71%
RESIDUOS GENERADOS



-956
TON DE CARTÓN UTILIZADO



-74%
VIAJES PARA ABASTECIMIENTO DE INSUMOS

NUEVO EMBALAJE COCINERO

[Molinos Río de la Plata](#)
- [Cambio en el embalaje secundario Cocinero](#)



INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS



TOTAL



● VIDRIO ● CELULÓSICOS ● PET PCR

INSUMOS UTILIZADOS RECICLADOS	TON
Vidrio	4.887
Celulósicos	4.214
PET PCR	168
TOTAL	9.269

FUENTE DE LAS MATERIAS PRIMAS DE LOS ENVASES Y RECICLABILIDAD



RENOVABLES

NO RENOVABLES

RENOVABLES



● VIDRIO ● CARTÓN ● CARTULINA ● PAPEL ● CORCHO ○ MADERA

NO RENOVABLES



● PET ● PP ● PE ● PLÁSTICOS MULTILAMINADOS ● METÁLICOS ● MULTICOMPONENTES

MATERIAS PRIMAS RENOVABLES	TON
Vidrio ¹	13.393
Cartón ¹	6.041
Cartulina ¹	1.473
Papel ¹	1.381
Corcho ¹	55
Madera ¹	4
TOTAL	22.348

MATERIAS PRIMAS NO RENOVABLES	TON
PET ¹	2.868
PP ¹	1.757
PE ¹	1.610
Metálicos ¹	235
Plásticos Multilaminados ²	1.189
Multicomponentes ²	108
TOTAL	7.767

1. Materiales fáciles de reciclar. 2. Materiales difíciles de reciclar.

30%

DE LOS INSUMOS QUE UTILIZAMOS PARA NUESTROS PACKS SON RECICLADOS

74%

DE LOS MATERIALES PARA ENVASAR SON RENOVABLES

95%

SON FÁCILES DE RECICLAR²

[+ reducciones de packaging](#)

2. En base toneladas de empaque anuales.

Logros y desafíos a futuro

TEMA MATERIAL	OBJETIVOS 2022	CUMPLIMIENTO
ECONOMÍA CIRCULAR Y MEJORA CONTINUA	Mantener la cantidad de grupos de Mejora Continua de 2021.	Incrementamos la cantidad de 35 a 42 grupos de Mejora Continua.
	Capacitar e involucrar a áreas staff no productivas en la herramienta de Mejora continua.	Trabajamos con Compras para hacer más eficiente y efectivo el proceso de coordinación entre operaciones y ventas.
	Mejorar la gestión de indicadores de gestión diaria.	El cumplimiento de este desafío se vio afectado por los recambios en las plantas de facilitadores y por el de Mejora Continua corporativa.
	Implementar y/o retomar la herramienta 5 S en los talleres de mantenimiento de las plantas.	El cumplimiento de este desafío se vio afectado por los recambios en las plantas de facilitadores y por el de Mejora Continua corporativa.
	Continuar la integración de los sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad e Higiene.	Trabajamos en la integración de los sistemas con reuniones periódicas de equipo y herramientas de mejora continua en el trabajo diario, y en el check list integrado para las auditorías.
	Avanzar con el Programa Residuo Cero.	Cumplido
	Realizar donaciones de equipos en desuso del área de sistemas.	Cumplido , y reacondicionamos los dos depósitos de sede Victoria
	Renovar el parque de equipo de codificadores de planta Lucchetti para reducir el consumo de insumos.	Cumplido. Hicimos el acuerdo con Videojet y renovamos todo el parque.

TEMA MATERIAL	OBJETIVOS 2022	CUMPLIMIENTO
IMPACTOS AMBIENTALES DEL EMPAQUE	Implementar la migración a envase termocontraible en Aceites, Rebozadores, Harinas y Pasta Corta Don Vicente.	Implementado en los 4 negocios.
	Trabajar en el reúso de materiales de embalaje en Yervas y Aceites.	Cumplido en categoría Aceites.
	Rediseño del portfolio de Bodega Nieto Senetiner	Cumplido
	Teniendo en cuenta el rediseño de pack planificado para Ruca Malen y CADUS Wines, explorar posibilidades de unificación y estandarización de insumos.	Proyecto aún en estudio por retraso en fecha de implementación del lanzamiento.

Desafíos 2023

- 1 SER**
más ágiles con los grupos de Mejora Continua, con priorizaciones trimestrales y reuniones de seguimiento mensuales.
- 2 CREAR**
dos grupos de Mejora Continua en Sede Victoria.
- 3 ESTABLECER**
grupos de Mejora Continua gerenciales para problemas de alta complejidad.
- 4 PARTICIPAR Y DAR,**
desde Mejora Continua, soporte en la Transformación Digital de Molinos.
- 5 RETOMAR**
los KPI de Mejora Continua.
- 6 CONTAR**
con al menos un grupo de Mejora Continua de Calidad y uno de SHyMA por planta.
- 7 VISIBILIZAR**
internamente Residuo 0, apuntando al cambio cultural.
- 8 CUMPLIR**
con el objetivo comprometido con Rabobank.
- 9 DONAR**
hardware en desuso.
- 10 DONAR**
notebooks con fines escolares.
- 11 IMPLEMENTAR**
en Sistemas una herramienta de gestión de stock.
- 12 REDUCIR**
estructuras en el negocio de Galletas/Bizcochos en Snacks.
- 13 MIGRAR**
a envases 100% reciclables en Arroz, Congelados; y evaluar la posibilidad en Yervas Salus, tapas La Salteña, Pan Rallado y Rebozador.
- 14 INCREMENTAR**
el portfolio de aceites con PET PCR.
- 15 REVISAR**
y optimizar el consumo de film stretch en todos los negocios.
- 16 REDISEÑAR**
la botella de Aceites Tradicionales Lira para optimizar el consumo de PET.



Información técnica

CONTENIDOS

Etapas del análisis de materialidad

Indicadores ESG

Índice de contenidos GRI

Alcance y lineamientos

Etapas del análisis de materialidad

1

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS MATERIALES

Durante la elaboración de este Reporte, el Comité de Sustentabilidad se encuentra analizando el contexto internacional y local, las tendencias clave del sector, las recomendaciones de lineamientos internacionales de sustentabilidad para la industria alimenticia, como el suplemento sectorial de la Global Reporting Initiative (GRI) y las recomendaciones del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), y la agenda estratégica del negocio. Su objetivo es definir cuáles son las temáticas estratégicas para el desarrollo sostenible del negocio a mediano plazo. El listado será revisado y aprobado por el Comité Ejecutivo y elevado al Directorio.

2

CONSULTA A GRUPOS DE INTERÉS

Una vez identificadas las temáticas, invitaremos a nuestros grupos de interés a priorizarlas teniendo en cuenta el rol que deberían tener en la agenda de negocio.

3

PRIORIZACIÓN Y VALIDACIÓN

Analizaremos las respuestas de la etapa anterior para elaborar nuestra primera Matriz de Materialidad que priorizará los temas y definirá el rumbo de la agenda transversal de gestión y los contenidos del próximo reporte.

Indicadores ESG

Indicadores Económicos

GRI 2-6

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2020	2021	2022
Activos totales	104.920	98.696	104.008
Pasivos totales	68.909	60.641	59.595
Patrimonio neto	36.011	37.965	44.413

ALCANCE: MOLINOS RÍO DE LA PLATA S.A.

Los estados financieros de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022 contienen el ajuste por inflación establecido en la NIC 29 “Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias”.

Los presentes estados financieros cumplen con todos los requerimientos de las NIIF. Las cifras correspondientes a la información comparativa han sido reexpresadas para considerar los cambios en el poder adquisitivo general de la moneda y, como resultado, están expresadas en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2022.

Las cifras informadas están expresadas en millones de pesos argentinos.

Para más información consultar la memoria y balances 2022 disponibles [aquí](#).

GRI 201-1

VALOR ECONÓMICO GENERADO	2020	2021	2022
Ingresos de actividades ordinarias	128.770	123.041	138.133
Ingresos procedentes de inversiones financieras	6.245	148	159
Venta de propiedades, planta y equipo	2.801	25	6
TOTAL	137.816	123.214	138.298

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	2020	2021	2022
Costos operativos (a proveedores)	100.480	95.509	111.856
Salarios y beneficios	19.596	18.092	20.895
Proveedores de capital ¹	12.346	12.761	12.473
Tasas e impuestos abonados	5.051	4.630	5.340
Inversión social y donaciones	74	70	77
TOTAL	137.547	131.062	150.641

CONCEPTO	2020	2021	2022
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda - Ganancia / (Pérdida)	11.514	15.026	17.320

1. Incluye por los ejercicios 2021 y 2022 3.384, 1.661, respectivamente, distribución de dividendos en efectivo, (cifras expresadas en millones de pesos argentinos, moneda homogénea al 31/diciembre/22)

Indicadores Sociales

GRI 2-6

CATEGORÍA DE PROVEEDOR	CANTIDAD
Acopiador	39
Administración	14
Bodega	256
Comercio Exterior	213
Corredor	30
Envases	7
Finanzas	3
Fletes	311
Legales	54
Logística	14
Marketing	75
Originación	34
Otros	21
Plantas	799
Productor	156
RRHH	83
Seguros	5
Servicios	234
Sistemas	30
Suministros	143
Varios	979
TOTAL	3500

COMPRA DE MATERIA PRIMA ¹	2020			2021			2022		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Trigo Pan	215.918	158.690	157.725						
Trigo Candeal	120.506	155.100	66.075						
Arroz	71.787	76.052	68.326						
Soja	n/a	n/a	45.928						
Girasol	79.955	66.203	66.487						
Yerba Mate	22.585	13.332	16.279						
Oliva	5.401	7.194	9.438						
Vegetales	3.049	3.535	44.320						
Pollo	1.665	2.090	2.578						
TOTAL	520.866	482.196	437.130						

1. En toneladas.

GRI 2-7

EQUIPO EN NÚMEROS		2020	2021	2022
Cantidad total de colaboradores	Hombres	2.241	2.098	2.041
	Mujeres	492	454	483
	Total	2.733	2.552	2.524
Cantidad de colaboradores eventuales (promedio)	Total	112	20	92
Total dotación propia + eventuales	Total	2.845	2.572	2.616

COLABORADORES EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA POR TIPO DE CONTRATO LABORAL²

		2020	2021	2022
Contrato indeterminado (empleados fijos)	Hombres	2.223	2.087	2.027
	Mujeres	479	446	475
Contrato a plazo fijo	Hombres	18	11	14
	Mujeres	13	8	8

NÚMERO DE COLABORADORES FIJOS POR TIPO DE CONTRATO

		2020	2021	2022
Tiempo completo	Hombres	2.222	2.086	2.024
	Mujeres	476	443	472
Tiempo parcial	Hombres	1	1	3
	Mujeres	3	3	3

2. Molinos Río de la Plata no cuenta con trabajadores independientes. Los números corresponden al final del periodo reportado. El personal del sector de comedores y servicio de seguridad de nuestras plantas y oficina central, es tercerizado.

GRI 2-7

EQUIPOS POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	2020		2021		2022		Tiempo completo	Tiempo parcial
	Contrato indeterminado	Contrato a plazo fijo	Contrato indeterminado	Contrato a plazo fijo	Contrato indeterminado	Contrato a plazo fijo		
Ciudad de Buenos Aires	260	0	251	0	241	0	241	0
Pcia. de Buenos Aires	1.687	9	1.585	11	1.531	9	1526	5
Chaco	23	0	16	0	21	0	21	0
Córdoba	39	0	33	0	36	0	36	0
Entre Ríos	109	10	93	0	101	0	101	0
Mendoza	292	10	282	7	286	10	286	0
San Juan	44	2	43	0	39	2	39	0
Santa Fe	221	0	206	1	220	1	219	1
Tucumán	27	0	24	0	27	0	27	0
TOTAL	2.702	31	2.533	19	2502	22	2496	6

ANTIGÜEDAD EN LA COMPAÑÍA	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Antigüedad promedio	16	11	15	9	17	10
30 años o +	171	20	176	20	238	25
25-29 años	262	30	184	16	228	27
20-24 años	298	38	266	26	275	31
15-19 años	355	49	301	24	406	61
10-14 años	502	67	587	65	428	53
5-9 años	398	97	323	121	258	81
Menos de 5 años	255	191	261	182	208	205

(*) No incluye los roles en el exterior

GRI 2-30

PORCENTAJE DEL TOTAL DE COLABORADORES CUBIERTOS EN ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

2020	2021	2022
64,32	66,2	64,94

GRI 204-1

PROVEEDORES ACTIVOS

	2020	2021	2022
Nacionales	3.646	3.384	3.350
Internacionales	170	174	190
Total	3.816	3.558	3.540

COMPRA DE MATERIA PRIMA (EN TONELADAS - POR PROVINCIA Y/O PAÍS)

	2020	2021	2022
Buenos Aires	334.948	312.032	234.153
Entre Ríos	27.938	40.536	338.464
Corrientes	45.873	36.412	31.408
Santa Fe	47.631	30.988	71.001
San Luis	15.546	20.392	20.490
Córdoba	6.658	13.396	56.039
Misiones	22.585	13.332	16.279
San Juan	4.356	5.251	3.793
Santiago del Estero	5.003	3.575	4.516
La Rioja	1.982	2.515	2.111
Mendoza	1.302	1.921	3.083
Catamarca	613	931	1.242
La Pampa	1.213	708	120
Formosa	272	0	954
Chile	n/a	n/a	1.315
España	n/a	n/a	1.092
Túnez	n/a	n/a	739
Bélgica	n/a	n/a	272
Uruguay	n/a	n/a	85
TOTAL	520.866	482.196	437.156

GRI G4-PR5

CENTRO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

	2020	2021	2022
Cantidad de contactos	17.194	19.760	21.145
Reclamos	12.461	14.541	17.765
Consultas	1.660	2.052	1.346
Derivados/consultas comerciales	2.746	2.785	1.702
Otros	327	382	322
Tipos de consulta			
Alergias	9%	7%	5%
Celíacos	5%	4%	3%
Pedido de información nutricional	1%	1%	0%
Estudiantes/nutricionistas/profesionales	2%	1%	0%

GRI 401-1

NUEVAS CONTRATACIONES POR GRUPO DE EDAD, GÉNERO Y REGIÓN

	2021		2022	
	Cantidad	% ¹	Cantidad	% ¹
Total colaboradores	2.832	100	2.524	100
Total nuevas contrataciones	647	22,80	273	10,8
POR GÉNERO				
Mujeres	314	48,50	132	48,4
Hombres	333	51,50	141	51,6
POR EDAD				
Entre 18 y 25 años	317	49	87	31,9
Entre 25 y 30 años	199	30,70	119	43,6
Entre 30 y 50 años	131	20,30	65	23,8
Mayor de 50 años	0	0	2	0,7
POR REGIÓN				
Buenos Aires	413	64	168	61,5
Córdoba	7	1	9	3,3
Entre Ríos	13	2	7	2,6
Mendoza	188	29	60	22,0
Tucumán	11	1,70	2	0,7
Santa Fe	15	2,30	22	8,1
San Juan	1	0	2	0,7
Chaco	2	0	3	1,1

1. Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina total del período

ROTACIÓN POR GRUPO DE EDAD, GÉNERO Y REGIÓN

	2021		2022	
	Cantidad	% ²	Cantidad	% ²
Total colaboradores	2.832	100	2.524	100
Rotación total	285	10	291	11,5
POR GÉNERO				
Mujeres	98	34	99	34,0
Hombres	187	66	192	66,0
POR EDAD				
Entre 18 y 25 años	22	8	26	8,9
Entre 25 y 30 años	73	26	76	26,1
Entre 30 y 50 años	140	49	150	51,5
Mayor de 50 años	50	18	39	13,4
POR REGIÓN				
Buenos Aires	196	68,80	202	69,4
Ciudad de Buenos Aires	5	1,80	10	3,4
Chaco	2	0,70	1	0,3
Córdoba	8	2,80	6	2,1
Entre Ríos	21	7,40	8	2,7
Mendoza	34	11,90	51	17,5
San Juan	1	0,40	6	2,1
Santa Fe	15	5,30	7	2,4
Tucumán	3	1,10	0	0

2. Metodología de cálculo: cantidad de bajas / nómina total del período

GRI 401-3

LICENCIAS POR MATERNIDAD/PATERNIDAD

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cantidad de colaboradores con derecho a licencia por maternidad/paternidad	2.241	492	2.105	451	2.041	483
Cantidad de colaboradores que ejercieron su derecho a licencia por maternidad/paternidad	26	20	54	21	27	14
Cantidad de colaboradores que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad	26	18	54	20	27	14
Cantidad total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo,	1	0	51	20	27	14
Índices de reincorporación al trabajo y de retención de colaboradores que ejercieron la licencia por maternidad/paternidad	100%	90%	94%	95%	100%	100%

GRI 403-9

INDICADORES DE LESIONES Y ABSENTISMO

	2020	2021	2022
Cantidad de muertes por accidente laboral	0	0	0
Índice de muertes por accidente laboral	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes ¹	4,13%	4,81%	4,54%
Cantidad de accidentes ²	27	31	27
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0	0
Índice de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0	0
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Heridas contuso-cortantes en manos	Contusiones y distensiones	Contusiones y aprisionamientos
Número de horas trabajadas anuales	6.535.200	6.444.000	5.942.400
Tasa de ausentismo ³	11,89%	12,41%	7,15%*
Cantidad de muertes por accidente laboral en trabajadores que no son empleados	0	0	0
Tasa de muertes por accidente laboral en trabajadores que no son empleados	0	0	0

*Tasa promedio anual.

1. Metodología de cálculo: cantidad de accidentes cada 1.000.000 de horas hombre trabajadas.

2. Si bien ocurren otros accidentes menores e "In Itínere", la legislación argentina establece parámetros estadísticos solo sobre los accidentes que por la gravedad de la lesión demanden su denuncia a la ART, atención médica y días de reposo.

3. Metodología de cálculo: total de horas trabajadas, en relación con el total de horas laborales disponibles y la cantidad de trabajadores expuestos.

GRI 403-10

ENFERMEDADES PROFESIONALES

	2019	2020	2022
Cantidad de víctimas mortales como resultado de enfermedades laborales	0	0	0
Cantidad de casos de enfermedades profesionales	209	228	0
Principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo	Infección por COVID reconocida como enfermedad profesional por la SRT	Infección por COVID reconocida como enfermedad profesional por la SRT	0
Peligros relacionados con el trabajo que representan un riesgo de enfermedad profesional y si alguno de estos peligros ha causado o contribuido a casos de mala salud.	No se registraron	No se registraron	No se registraron

GRI 404-1

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUAL

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	9	10	1	3	30	30
Gerencia	12	11	15	9	14	11
Jefes	8	13	15	14	11	8
Analistas/Supervisores	6	9	10	13	12	7
Operarios	1	1	6	5	8	6

Metodología de cálculo: promedio de horas por categoría laboral y género / cantidad de asistentes.

GRI 404-3

PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBIERON UNA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	910		686		735	
Alta gerencia 3%	81%	19%	73%	27%	50%	50%
Gerencia 9%	63%	37%	66%	34%	65%	35%
Jefes 24%	48%	52%	47%	53%	48%	52%
Analistas/Supervisores 64%	66%	34%	68%	32%	65%	35%

Metodología de cálculo: Total mujeres Nivel IPE x / total Nivel IPE x; Total hombres Nivel IPE x / total Nivel IPE x (este mismo cálculo por cada Nivel IPE, agrupando alta gerencia, gerencia, jefes y analistas/supervisores). * población evaluada (Fuente: informe SSFF "Histórico NG") abrir por Nivel IPE y Género.

GRI 405-1

DIVERSIDAD EN COMITÉ DE DIRECCIÓN (GÉNERO Y EDAD)

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	59%	41%	36%	64%	60%	40%
Más de 50 años	100%	0%	75%	25%	50%	50%

DIVERSIDAD EN COMITÉ EJECUTIVO (GÉNERO Y EDAD)

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	87,50%	12,50%	100%	0%	67%	33%
Más de 50 años	50,00%	50,00%	67%	33%	0%	0%

GRI 405-1

DIVERSIDAD EN EQUIPOS (GÉNERO Y PUESTO)

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	81%	19%	74%	26%	56%	44%
Gerencia	62%	38%	65%	35%	63%	37%
Jefaturas	48%	52%	47%	53%	47%	53%
Supervisión y Análisis	65%	35%	62%	38%	60%	40%
Tareas operativas	94%	6%	93%	7%	93%	7%

DIVERSIDAD EN EQUIPOS (EDAD Y PUESTO)

	2020			2021			2022		
	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50
Alta gerencia	0%	81%	19%	0%	79%	21%	0%	88%	13%
Gerencia	1%	80%	19%	1%	80%	19%	3%	74%	23%
Jefaturas	14%	73%	13%	19%	66%	15%	15%	68%	17%
Supervisión y Análisis	26%	56%	18%	31%	50%	19%	36%	44%	20%
Tareas operativas	6%	64%	30%	6%	65%	29%	5%	61%	34%

OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD

	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Porcentaje del total de colaboradores con discapacidad	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,15%	0,0%
Edad promedio colaboradores	43	38	44	38	44	37
Jóvenes trabajadores (18 a 25 años)	40	33	53	50	51	52

MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO

	2020		2021		2022	
	Total	% mujeres	Total	% mujeres	Total	% mujeres
Gerentes y directores	92	35%	87	34%	86	38%
Jefes	201	52%	177	51%	177	53%
Total liderazgo	293	47%	264	46%	263	48%

Indicadores Ambientales

GRI 301-1

MATERIAS PRIMAS RENOVABLES

	2020		2021		2022					
	Total	% Total	Total	% Total	Alimentos	% Total	Bodegas	% Total	Total	% Total
Vidrio ¹	14.985	46,3%	15.653	51,1%	4.703	23,0%	8.690	90,2%	13.393	44,5%
Cartón ¹	6.294	19,5%	5.871	19,2%	5.355	26,1%	686	7,1%	6.041	20,1%
Cartulina ¹	2.123	6,6%	1.621	5,3%	1.473	7,2%	0	0,0%	1.473	4,9%
Papel ¹	1.751	5,4%	1.299	4,2%	1.308	6,4%	73	0,8%	1.381	4,6%
Corcho ¹	57	0,2%	58	0,2%	0	0,0%	55	0,6%	55	0,2%
Madera ¹	15	0,0%	10	0,0%	0	0,0%	4	0,0%	4	0,0%
TOTAL	25.225	78%	24.515	80,0%	12.840	62,7%	9.508	98,7%	22.348	74,2%

MATERIAS PRIMAS NO RENOVABLES

	2020		2021		2022					
	Total	% Total	Total	% Total	Alimentos	% Total	Bodegas	% Total	Total	% Total
PET ¹	2.678	8,3%	1.900	6,2%	2.868	14,0%	0	0,0%	2.868	9,5%
PP ¹	1.406	4,3%	1.344	4,4%	1.757	8,6%	0	0,0%	1.757	5,8%
PE ¹	1.338	4,1%	1.280	4,2%	1.526	7,4%	84	0,9%	1.610	5,3%
Metálicos ¹	233	0,7%	287	0,9%	193	0,9%	42	0,4%	235	0,8%
Plásticos Multilaminados ²	1.253	3,9%	1.177	3,8%	1.188	5,8%	1	0,0%	1.189	3,9%
Multicomponentes ²	200	0,6%	150	0,5%	108	0,5%	0	0,0%	108	0,4%
Otros Plásticos ¹	0,3	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	7.108	22%	6.137	20,0%	7.640	37,3%	127	1,3%	7.767	25,8%

GRI 301-2

INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS

	toneladas	% del total
Vidrio	4.887	16%
Celulósicos	4.214	14%
PET PCR	168	0,6%
TOTAL	9.269	30,6%

En toneladas
 1. Materiales fáciles de reciclar
 2. Materiales difíciles de reciclar

GRI 302-1/302-3 /302-4 /302-5

INDICADORES DE ENERGÍA

	2020 ³	2021	2022	VARIACIÓN
FUENTES NO RENOVABLES				
Consumo eléctrico de Red	388.756.867	383.826.546 ⁴	396.406.411	3%
Consumo de Gas Natural	644.781.076	642.296.572 ⁴	689.183.998	7%
Consumo de Gas Oil	4.841.418	1.019.584 ⁴	1.172.526	15%
Consumo de GLP	784.932	3.798.492 ⁴	3.751.594	-1%
Total	1.039.164.294	1.030.941.194 ⁴	1.090.514.528	6%
FUENTES RENOVABLES				
Consumo de combustibles alternativos (Cáscara)	136.080.034	122.499.454	154.523.734	26%
Generación propia de vapor a partir de cáscara ¹	5.518.377	4.967.652	6.266.314	26%
Total	141.598.411	127.467.106	160.790.048	26 %
TOTAL CONSUMO ENERGÉTICO	1.181.563.345	1.158.408.299⁴	1.251.304.576	8%
Índice de consumo energético por tonelada producida ²	2.732	2.653	2.731	3%

Unidad de Medida: MJ

1. En plantas Concepción del Uruguay y Santa Clara.

2. Refiere solamente al consumo dentro de la organización.

3. Los valores 2020 sufrieron una modificación a partir de la incorporación de La Salteña y la revisión y validación de los datos.

4. Se incluyó tanto para el 2021 como el 2022 Planta Ruca Malen

En la actualidad no contamos con los datos desglosados en consumo de calefacción, refrigeración y vapor.

Nuestras Plantas no son proveedoras de energía eléctrica.

GRI 303-1

LOCACIÓN	TIPO DE EXTRACCIÓN DE AGUA	USOS DEL AGUA (CONSUMOS)
Esteban Echeverría/LASA	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Lucchetti	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Matarazzo	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
	Red	Consumo humano
Granja del Sol	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Del Viso	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Don Vicente	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
Victoria	Red/subterránea	Limpieza/Sanitarios/Consumo humano Riego
Santa Clara	Subterránea	Proceso/Limpieza
	Red	Consumo humano/Sanitarios
Los Robles	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Riego
Bodega Carrodilla	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
Finca Carrodilla	Superficial	Riego
Bodega Vistalba	Superficial /Red	Proceso/Limpieza/Riego/Sanitarios/Turismo
Finca Vistalba	Superficial	Riego
Fincas Agrelo y Alto Agrelo	Subterránea	Sanitarios/Riego
Bodega y Finca Ruca Malén	Subterránea	Proceso/Limpieza/Riego/Sanitarios/Turismo
BRM Andreu	Red	Proceso / Sanitarios

GRI 303-2

PLANTA	VUELCO	LÍMITES LEGALES DE VUELCO
Esteban Echeverría/LASA	Arroyo	Res. 336/03 (ADA) - Res. 283/19 Acumar
Lucchetti	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Matarazzo	Red cloacal	Res. 336/03 (ADA) - Ley 26221 (AySA)
Granja del Sol	Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Del Viso	Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Don Vicente	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Victoria	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Santa Clara	Red cloacal	Ley 11220 (Pcial.)
Los Robles	Riego / Red cloacal	Disp. 1089 (OSSE) - Ley 348-L
Bodega Carrodilla	Colector superficial	Ley 4035, Ley 4036 y Res. 776/96 (DGI)
Bodega Vistalba	Riego / Red cloacal	Res. 778/96 - 627/00 (DGI)

GRI 303-3

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

	2020		2021		2022		% DE VARIACIÓN	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico (Bodega)	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico (Bodega)	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico (Bodega)	Todas las zonas	Zona con estrés hídrico
Agua subterránea	869.989 ²	89.227 ²	902.964 ³	98.701 ³	986.463	90.488	9	-8
Agua producida ¹	128.204,	0	192.417 ⁴	0	201.790	0	5	0
Agua de terceros	147.975	5.524	167.731 ³	6.308	114.502	6.590	-32	5
TOTAL	1.146.168	94.751	1.263.112 ³	105.009 ³	1.302.755	97.077	3	-8

EXTRACCIÓN DE AGUA DE TERCEROS POR FUENTE EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO

	2020	2021	2022	% VARIACIÓN
Agua subterránea	94.751	105.009 ³	97.077	-8

ÍNDICE EXTRACCIÓN DE AGUA/PRODUCCIÓN

2021	2022	% VARIACIÓN
2,46	2,40	-2

GRI 303-4

VERTIDO DE AGUAS POR DESTINO

	2020		2021		2022		% VARIACIÓN	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Agua superficial	254.833 ⁶	0	201.705 ⁷	0	195.107	0	-3	0
Agua de terceros	380.304 ⁶	73.678	374.688 ⁸	84.007	346.763	77.661	-7	-8
Otros vertidos a agua superficial ⁵	128.204 ⁶	0	210.795 ⁸	0	256.032	0	21	0
TOTAL	763.341	73.678	787.188	84.007	797.903	77.661	1	-8

Unidad de medida: m³. Las aguas utilizadas son dulces. Total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l. No utilizamos aguas superficiales ni marinas.

1. Contempla el agua extraída y rechazada por el proceso de ósmosis. No se suma en el total ya que se informa completa en el indicador de Agua subterránea. Se elimina en 2020 y 2021 el dato de agua extraída para depresión de napas considerando que no es un consumo de Planta sino para controlar la inundación de las instalaciones subterráneas por la subida de las napas.

2. Se revisaron y validaron datos del 2020

3. Se modifica dato 2021 con la incorporación de Bodega Ruca Malen y validación de información de otras plantas

4. Corresponde al agua de rechazo de osmosis informada en "otros vertidos" sin el dato de Vistalba y Los Robles, cuyos otros vertidos se destinan a riego propio

Unidad de medida: m³. No vertimos en aguas subterráneas, marinas ni en aguas de terceros trasvasadas para su uso por parte de otras organizaciones.

5. Corresponde a vertidos de agua de rechazo del proceso de osmosis no informada en 2020

6. Se revisaron y validaron datos del 2020

7. Se modifica dato 2021 por separación del dato de efluentes de CDU Ruta en Vertidos a cuerpo superficial y Otros Vertidos. Los otros vertidos se contabilizan en Otros Vertidos a agua superficial.

8. Se modifica dato 2021 por separación del dato de efluentes totales a colectora de Los Robles entre vuelco a colectora y otros vertidos (efluentes para riego propio). Los otros vertidos se contabilizan en Otros Vertidos a agua superficial.

INDICADORES DE EFLUENTES

	2020	2021	2022	VARIACIÓN (%)
Efluentes líquidos industriales	635.137 ¹	576.393 ²	541.870 ²	-6
Índice de efluentes por tonelada producida	1,77 ¹	1,81	1,74	-4

Unidad de medida: m3.

1. Se revisaron y validaron los datos 2020

2. Se modifica dato 2021 con la incorporación de Bodega Ruca Malen y validación de información de otras plantas.

VERTIDO DE AGUAS POR NIVEL DE TRATAMIENTO

	2020		2021		2022	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Tratamiento y nivel primario	68.016 ³	0	65.826 ⁵	0	39.744	0
Tratamiento y nivel secundario	562.599 ³	76.678	509.023 ⁵	73.678 ⁵	501.781	70.693
Sin tratamiento ⁴	4.521	0	1.371 ⁵	0	344	0

Unidad de medida: m3.

3. Se revisaron y validaron los datos 2020

4. No requieren tratamiento

5. Se modifica dato 2021 con la incorporación de Bodega Ruca Malen y validación de información de otras plantas

(Por ejemplo, Los Robles separa el efluente total en vuelco a colectora y otros vertidos por riego)

GRI 303-5

CONSUMO TOTAL DE AGUA

2020	2021		2022		% VARIACIÓN		
Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
1.017.964	94.751	874.207	105.009	898.553	97.077	3	-8

GRI 305-1/305-2/305-4/305-5

EMISIONES INDIRECTAS ⁷		2020 ⁸	2021	2022	VARIACIÓN
Emisiones de CO ₂ por consumo de energía eléctrica	Ton CO ₂ /MWh	57.545	56.721 ⁹	58.580	3%
EMISIONES DIRECTAS ⁶					
Emisiones de CO ₂ por consumo de gas natural	Ton CO ₂ /dam ³	32.090	31.966	34.300	7 %
Emisiones de CO ₂ por consumo de gas oil	Ton CO ₂ /litro	79	86	99	15%
Emisiones de CO ₂ por consumo de GLP	Ton CO ₂ /ton	1.093	858 ⁹	847	-1%
Total Emisiones directas		33.262	32.910 ⁹	35.246	7%
Total Emisiones de CO ₂	Ton CO ₂	90.807	89.631 ⁹	93.826	5%
Índice toneladas CO ₂ emitidas/toneladas producidas	Ton CO ₂ /ton	0,210	0,205 ⁹	0,205	-0,24%
Emisiones evitadas a partir del uso de combustibles alternativos de biomasa	Ton CO ₂ /dam ³	7.240	6.518	8.222	26%

6. Emisiones provenientes del consumo de combustibles fósiles

7. Emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica de red pública.

8. Los valores 2020 sufrieron una modificación respecto a lo publicado el año pasado, a partir de la incorporación de La Salteña y la revisión y validación de los datos.

9. Se incluyó tanto para el 2021 como el 2022 Planta Ruca Malen.

Tomamos 2019 como año base para el cálculo de estos indicadores, tomando el Margen Combinado 0,4507 tCO₂/MWh como factor de emisión para energía eléctrica, según el Cálculo del Factor de Emisión de CO₂ de la [Red Argentina de Energía Eléctrica de la Secretaría de Energía](#)

GRI 305-3

EMISIONES POR TRANSPORTE

	2020	2021	2022	VARIACIÓN
Toneladas de CO ₂	32.884	28.064	27.398	-2,37%
Kilómetros recorridos	11.178.734	9.330.950	9.678.898	+3,73%
Ratio t CO ₂ /Pallet	1.414	1.317	1.024	-22,25%

LOGÍSTICA SUSTENTABLE

	2020	2021	2022
Cantidad máxima de pallets que se pueden transportar por viaje en cada camión	29,37	29,41	29,5
Cantidad de pallets transportados por viaje en cada camión	27,49	27,69	27
Ocupación de camiones ¹	93,6%	94,2%	95%

Promedio de las capacidades de todas las unidades utilizadas

1. (Cantidad de pallets transportados/ Cantidad máxima de pallets a transportar)*100

GRI 306-1

	2020	2021	2022	VARIACIÓN
Producción	432.210 ²	435.966 ⁴	458.217	5,10
Materias primas + insumos	484.599 ³	644.004 ⁴	640.979	-0,47
Packaging	34.551 ³	38.786 ³	38.922	0,34

En toneladas.

Los datos de las Fincas se reportan por separado y por año agrícola (marzo a abril). Tampoco se incluye Sede Victoria, dado que en esa locación funcionan solamente oficinas, ni producción de Acopios Chivilcoy y Tres Arroyos, ya que solo almacenan granos.

2. Se modificó criterio 2020 en Los Robles y se agregó la producción de La Salteña en 2020 y 2021.

3. Se incorpora dato de La Salteña.

4. Se modifica dato 2021 con incorporación de Ruca Malen.

GRI 306-2

REDUCCIONES EN MATERIALES DE PACKAGING

	2020		2021		2022	
	# Proyectos	Reducción (Ton)	# Proyectos	Reducción (Ton)	# Proyectos	Reducción (Ton)
Envases Plásticos	33	136,03	12	38,53	11	-106,5
Envases Celulósicos	15	55,83	16	320,38	19	827,9
Envases de Vidrio	4	79,19	2	24,75	5	732,6
Envases de Aluminio	1	5,63	0	0	0	0
Carry Over ⁵	19	311,45	43	383,92	33	164,5
TOTAL	72	588,12	71	767,58	68	1.618,5

5. Proyectos del año anterior que al anualizarlos impactan en este periodo.

REDUCCIÓN DE INSUMOS PARA IMPRESIONES

	2020	2021	2022	VARIACIÓN	%
Impresiones mono-color	4.607.430	4.335.037	4.063.520	-271.517	-6,3%
Toners utilizados	118	106	99	-7	- 6,6%

En unidades.

GRI 306-3**COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS**

	2020			2021			2022		
	Residuos generados	Residuos no eliminados (valorizados)	Residuos eliminados	Residuos generados	Residuos no eliminados (valorizados)	Residuos eliminados	Residuos generados	Residuos no eliminados (valorizados)	Residuos eliminados
Residuos No peligrosos	11.653	6.048	5.608	10.334 ¹	6.458 ¹	3.876 ¹	10.550	6.900	3.650
Residuos Peligrosos	40	20	19	56 ¹	14 ¹	42 ¹	40	5	34
Residuos totales	11.697	6.068	5.628	10.391 ¹	6.472 ¹	3.919 ¹	10.590	6.905	3.684

1. Se mejoró planilla para carga datos. Se revisaron y modificaron criterios. Se modificaron datos totales del 2021.

	GENERACIÓN				TON RESIDUOS GENERADOS/TON DE PRODUCCIÓN			
	2020	2021	2022	VARIACIÓN	2020	2021	2022	VARIACIÓN
Total Residuos valorizados	6.068	6.472 ²	6.906	6,70	0,014	0,015 ²	0,015	1,52
Total Residuos eliminados	5.628	3.919 ²	3.684	-6	0,013	0,009	0,009	-10,55
Total Residuos Industriales	11.696	10.391 ²	10.590	1,92	0,027	0,024 ²	0,024	-3,03

En toneladas

Los datos son tomados de los registros de los certificados de disposición de cada planta y a su vez estos datos son verificados por el área de Administración y SHyMA al momento de facturar los servicios controlándose manifiestos, certificados versus remitos y pesadas de balanza. Todo este proceso es auditado por el Área de Auditoría Interna.

La generación de residuos industriales especiales está asociada a tareas específicas de mantenimiento o servicios por los que sus movimientos interanuales no se pueden asociar a las variaciones de producción.

2. Se mejoró planilla para carga datos. Se revisaron y modificaron criterios. Se modificaron datos totales del 2021.

2021				2022				-	
Toneladas de RSU	Toneladas de Producción	Índice Prod/ Res	Índice Ton RSU/1.000 ton. prod	Toneladas de RSU	Toneladas de Producción	Índice Prod/ Res	Índice Ton RSU/1.000 ton prod.	% Variación Índice Ton RSU/ 1.000 ton prod	% Variación Toneladas RSU generados
2.230	436.607	0,005	5,1	1.784	458.217	0,004	3,89	-24	-20

GRI 306-4RESIDUOS VALORIZADOS¹

	2020	2021	2022	% VARIACIÓN
RESIDUOS PELIGROSOS				
A Reutilización/ Recuperación	7,64	6,725	4,61	-31,3
A Reciclado	10,54 ³	6,54	0	-100
Operaciones de Valoración	2,25 ³	0,97 ⁵	0,78	-19,6
Total	20,43	14,23 ⁵	5,39	-62,1
RESIDUOS NO PELIGROSOS				
A Reutilización/ Recuperación	393,40 ⁴	694,01 ⁵	548,41	-21,0
A Reciclado	4.847,20 ³	1.723,30 ⁶	1.841,07	6,8
Otras operaciones de valoración ²	807,40	4.040,59 ⁵	4.510,90	11,6
Total	6.048,02 ³	6.457,90 ⁵	6.900,37	6,9
TOTAL Residuos VALORIZADOS	6.068,46	6.472,13⁵	6.905,77	6,7

1. Fuera de las instalaciones. En toneladas.

2. A Compostaje.

3. En 2021 se hizo una revisión y ordenamiento de la información que arrojó modificaciones en los datos informados anteriormente. Se suma La Salteña a toda la información relevada.

4. En todas las plantas con generación de materiales orgánicos con destino a alimentación animal, se modifica el criterio y pasan a ser informados como subproductos.

5. Se mejoró planilla para carga datos. Se revisaron y modificaron criterios. Se modificaron datos totales del 2021.

6. Hasta 2021 en Reciclado se informaba el orujo y borra de Bodegas que comenzó a informarse como subproducto.

GRI 306-5RESIDUOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN⁷

	2020 ⁹	2021 ¹⁰	2022	% VARIACIÓN
RESIDUOS PELIGROSOS				
A Incineración (con recuperación energética como combustible)	10,87	7,32	10,12	38,3
A Incineración (sin recuperación energética)	3,95	31,20	17,65	-43,4
A Relleno de Seguridad	4,23	2,73	5,92	116,8
Otras operaciones de eliminación ⁸	0,47	0,75	0,60	-20,0
Total	19,55	42,00	34,29	-18,4
RESIDUOS NO PELIGROSOS				
A Relleno Sanitario	4.208	2.231,34	1.783,02	-20,1
Otras operaciones de eliminación ⁸	1.400	1.645,33	1.867,01	13,5
Total	5.608,19	3.876,67	3.650,03	-5,8
TOTAL DESTINADOS A ELIMINACION	5.627,60	3.918,66	3.684,32	-6,0

7. Fuera de las instalaciones. En toneladas.

8. A tratamiento en suelo.

9. En 2021 se hizo una revisión y ordenamiento de la información que arrojó modificaciones en los datos informados anteriormente. Se suma La Salteña a toda la información relevada.

10. Se mejoró planilla para carga datos. Se revisaron y modificaron criterios. Se modificaron datos totales del 202.

Indicadores de contenidos GRI

DECLARACIÓN DE USO	Molinos Río de la Plata ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre enero y diciembre de 2022.
GRI 1 UTILIZADO	GRI 1: Fundamentos 2021
ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES	Suplemento sectorial de alimentos procesados (GRI G4) ¹

1. El asunto Bienestar Animal, por el momento, no es un tema estratégico para el negocio.

CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
		REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES				
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE ELABORACIÓN DE REPORTES DE SUSTENTABILIDAD				
2-1 Detalles de la organización	5, 10-11			
2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	Nota 1			
2-3 Período reportado, frecuencia y punto de contacto	124, Nota 2			
2-4 Rectificación de la información	Nota 3			
2-5 Verificación externa	Nota 4			
2. ACTIVIDADES Y COLABORADORES				
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones del negocio	5-6, 9-11, 41, 62, 89-90 Nota 5			

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
		REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
2-7 Empleados	52, 90-91			
2-8 Trabajadores que no son empleados	90			
3. GOBERNANZA				
2-9 Estructura y composición del gobierno	21			
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 6			
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	21			
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en supervisar los impactos de la gestión	21, Nota 7			
2-13 Delegación de la responsabilidad de la gestión de impactos	14			
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de reportes de sustentabilidad	14			
2-15 Conflictos de interés	23, Nota 8			
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Nota 9			
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14-15			
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 10			
2-19 Políticas de remuneración	Nota 11			
2-20 Proceso para determinar la remuneración	Nota 11			

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN		
		REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN
2-21 Ratio de compensación total anual	119	a, b y c	Información confidencial	Nota 12
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3			
2-23 Compromisos normativos	20, 23-24			
2-24 Incorporación de compromisos normativos	23, 60, 63			
2-25 Proceso para remediar impactos negativos	19, 23-24			
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear preocupaciones éticas	23			
2-27 Cumplimiento con leyes y regulaciones	Nota 13			
2-28 Afiliación a asociaciones	12, 15, 22			
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
2-29 Enfoque de la participación de los grupos de interés	19			
2-30 Acuerdos de negociación colectiva	92			
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021				
3-1 Proceso para determinar temas materiales	88			
3-2 Listado de los temas materiales	13			

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
				REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO							
BASES DEL NEGOCIO	GRI3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 25, 31-32				
	GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	89				
		201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nota 14				
		201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 15				
		201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 16				
ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO							
BASES DEL NEGOCIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 20, 31-32				
	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	23				
		205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	23, 60, Nota 17				
		205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 18				
	GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 19				
PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES							

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
BASES DEL NEGOCIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 17, 31-32				
	Acceso a una comida sana y saludable	“Naturaleza, alcance y efectividad de cualquier programa o práctica que promueva el acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y a mejorar el bienestar para las comunidades.”	17-18				FP4
PROMOCIÓN Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS							
BASES DEL NEGOCIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 24, 31-32				
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	23-24, 51, 63				
	GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	23-24, 51, 63				
	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	23-24, 51, 63				
	GRI 410:Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 20				
DIÁLOGOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS							
BASES DEL NEGOCIO	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 19, 31-32				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 34-36, 48-49				
		203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Nota 21				
MEJORA CONTINUA DEL PERFIL NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 34-36, 48-49				
		Suplemento sectorial de alimentos GRI G4: Salud y seguridad del consumidor	Porcentaje del total de ventas de producto reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares añadidos.	Nota 22			FP6
			Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos añadidos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos alimentarios funcionales.	121	FP7	Información no disponible	Nota 23
SEGURIDAD ALIMENTARIA							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 41-45, 48-49				
		GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 24			
			416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 25			

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
		Porcentaje del volumen de producción fabricado en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a estándares de seguridad alimentaria internacionalmente reconocidos	Nota 26				FP5
MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 39-40, 48-49				
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 27				
		417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 28				
		417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 29				
		Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	Nota 30				FP8
ATENCIÓN AL CONSUMIDOR							
SALUD Y BIENESTAR	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 46-49				
	Atención al consumidor	G4-PR5 Resultados de encuestas para medir la satisfacción de los consumidores y evaluar la atención	47, 92				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
COMPROMISO HUMANO							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 51-57, 69-70				
	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	119		Información confidencial	Nota 12	
		202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	21, 52				
	GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	93				
		401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nota 31				
		401-3 Permiso parental	94				
	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 32				
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a conflictos industriales, huelgas y/o bloqueos desglosado por región	Nota 33				FP3
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	55, Nota 34				
		403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	55-56				
	403-3 Servicios de salud ocupacional	57					

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
		403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	55				
		403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	55				
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	57				
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	55-57				
		403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nota 35				
		403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	94	b.	Información incompleta	Nota 36	
		403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	95	b.	No procede	Nota 37	
POTENCIAR TALENTOS							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 60-61, 69-70				
	GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	95				
		404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
		404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	61, 95				
DIVERSIDAD Y GÉNERO							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 58-59, 69-70				
	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	95-96				
		405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 38		Información confidencial	Nota 12	
	GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 39				
PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA CADENA DE VALOR							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 62-63, 70				
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	62, 92				
	Suplemento sectorial de alimentos GRI G4	Porcentaje adquirido de proveedores que cumplen con las políticas de compra de la empresa	62-63				FP1
		Porcentaje adquirido que se verifica en conformidad con estándares de producción responsables e internacionalmente reconocidos	41-42, 45				FP2

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	24,41-42, 45, 63				
	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	24, 41-42, 45, 63				
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES							
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 64-70				
	GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	64, Nota 40				
		"413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales"	Nota 40				
ECONOMÍA CIRCULAR Y MEJORA CONTINUA							
CUIDADO AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 72-80, 85-86				
	GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	97				
		301-2 Insumos reciclados utilizados	97				
		301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	84				
	GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	80, 98				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
		302-2 Consumo energético fuera de la organización	Nota 41	302-2 a.,b.,c.	Información no disponible	Nota 41	
		302-3 Intensidad energética	80, 98				
		302-4 Reducción del consumo energético	80, 98				
	GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	99, Nota 42				
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua.	99				
		303-3 Extracción de agua	100				
		303-4 Descarga de agua	100				
		303-5 Consumo de agua	101, Nota 43				
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	72-77, 102				
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	73-77, Nota 44				
		306-3 Residuos generados	103				
		306-4 Residuos no destinados a eliminación	104				
		306-5 Residuos destinados a eliminación	104				
HUELLA AMBIENTAL							
CUIDADO AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 72				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

CONTENIDOS	ACERCA DE MOLINOS	BASES DEL NEGOCIO	SALUD Y BIENESTAR	DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD	CUIDADO AMBIENTAL	INFORMACIÓN TÉCNICA	
EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
				REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
	GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	101				
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	101				
		305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	102				
		305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	101				
		305-5 Reducción de las emisiones de GEI	101				
		305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Nota 45	305-7 a.,b.,c.	Información no disponible	Nota 45	
	GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	72-77, 102				
		306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	73-77, Nota 44				
		306-3 Residuos generados	103				
		306-4 Residuos no destinados a eliminación	104				
		306-5 Residuos destinados a eliminación	104				
OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DEL TRANSPORTE							
CUIDADO AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 81, 85-86				
	GRI 305: Emisiones 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	102				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

EJE DE LA ESTRATEGIA	ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			NRO DE REFERENCIA DEL SUPLEMENTO SECTORIAL
				REQUERIMIENTOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICACIÓN	
IMPACTOS AMBIENTALES DEL EMPAQUE							
CUIDADO AMBIENTAL	GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material	13-15, 82-86				
	GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	97				
		301-2 Insumos reciclados utilizados	97				
		301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	84				

A la fecha de publicación del presente Reporte no se encuentra disponible un matching oficial entre los estándares GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Las celdas en gris indican que las omisiones no están permitidas para ese estándar o que no se dispone de un número de referencia del estándar sectorial GRI.

NOTAS

NOTA 1

La entidad incluida en el Reporte de Sustentabilidad es Molinos Río de la Plata S.A. Otras Sociedades que forman parte de los estados consolidados de situación financiera de la organización y están excluidas de este Reporte de Sustentabilidad son: Molinos de Chile y Rio de la Plata Holding S.A. y Molinos do Brasil Comercial e Industrial Ltda.

NOTA 2

No hubo cambios respecto a los periodos objeto del informe anteriores, ni en la lista de temas materiales ni en las coberturas de los temas.

NOTA 3

Toda re expresión de la información y cambios numéricos han sido comunicados a lo largo del Reporte.

NOTA 4

Este Reporte no cuenta con verificación externa.

NOTA 5

Fusión por absorción de La Salteña S.A.U.: con fecha 1 de diciembre de 2021, el Directorio de Molinos Río de la Plata S.A. (la "Sociedad"), resolvió avanzar con un proceso de reorganización societaria, mediante el mecanismo de fusión, en virtud del cual la Sociedad procedió a absorber a su sociedad controlada en un 100% La Salteña S.A.U. Para más información consultar la memoria y balance 2022 disponible en <https://www.molinos.com.ar/informacion-financiera/>. Más allá de la mencionada fusión, durante el ejercicio 2022 no hubo cambios en la estructura del capital social.

NOTA 6

El nombramiento de los Directores es una facultad exclusiva de la asamblea de accionistas. Su elección se fundamenta en la versación en temas empresarios, financieros y contables.

NOTA 7

La comunicación con el Órgano de Gobierno es discrecional por parte de las áreas de Recursos Humanos y Auditoría. Adicionalmente, cuando el Comité de Auditoría se reúne, pueden llegar a comunicarse cuestiones económicas, ambientales y sociales, manteniendo reuniones cuatrimestrales con el presidente de la Compañía. Asimismo, La Secretaría Corporativa se ocupa de mantener una línea de comunicación fluida entre los Directores y la Gerencia, la Compañía y sus inversores, y la Compañía y sus grupos de interés. Los avances del plan de auditoría se reportan mensualmente al Gerente General, trimestralmente al Comité de Auditoría y de manera cuatrimestral al Presidente de la Compañía.

NOTA 8

Al ingresar a trabajar a la compañía, todas las personas deben completar una declaración de conflictos de intereses. Adicionalmente, una vez al año al realizar la declaración del Código de Conducta, quienes posean un potencial conflicto de interés deben declararlo. Ante la declaración de una situación de este tipo, el área de auditoría interna realiza un análisis con la información disponible definiendo un proceso o control que mitigue la situación.

NOTA 9

Al cierre de cada revisión realizada por el área de Auditoría interna, se emiten los informes correspondientes que, a su vez, se comunican trimestralmente en el Comité de Auditoría junto a cualquier otro tema ad-hoc que surja y lo amerite. No llevamos un indicador respecto a cantidad de comunicaciones críticas.

NOTA 10

El Directorio prepara anualmente la memoria donde se exponen en forma integral los resultados de su gestión y se brinda un diagnóstico del grado de cumplimiento de las políticas referidas al plan de negocios, presupuesto, objetivos de gestión y política de inversiones y financiación, entre otras. La asamblea de accionistas es quien aprueba la gestión y los estados financieros de la Compañía, junto a la memoria y el informe sobre el Código de Gobierno Societario.

NOTA 11

La Política de Compensaciones establece niveles de remuneraciones internamente equitativos y externamente competitivos, basados en el contenido y peso de las posiciones de acuerdo con las estructuras de la compañía. Administra las remuneraciones de forma que el personal con mejor desempeño y potencial obtenga una mayor compensación, incentivando así desempeños superiores. El proceso para determinar la remuneración se evalúa a partir de la definición de la jerarquía a través del sistema de evaluación de puestos IPE (International Position Evaluation), que realiza una comparación con los salarios que informa el mercado para todas las posiciones presentadas con el mismo peso IPE. El Bono Anual Corporativo forma parte de la remuneración variable y su finalidad es impulsar objetivos de corto plazo que generen mayor compromiso con los resultados. El monto resultante surge del cálculo que compone el valor target por nivel, los resultados globales y los individuales, según la evaluación de desempeño. En 2022, dado que se ha logrado un EBITDA superior al plan (+25%), se activó la cláusula gatillo que implica adicionar un 20% al bono target. En relación a las remuneraciones de los Directores, su razonabilidad es considerada por el Comité de Auditoría, quien emite el informe anual respecto de la adecuación a las prácticas de mercado y puesto a disposición previo a la celebración de la Asamblea de Accionistas, en la que son aprobados.

NOTA 12

Estos indicadores no se reportan por contener información sensible de los colaboradores.

NOTA 13

Casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe:

Por incumplimiento de las leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico: en septiembre de 2022 se abonó ARS 18.316.000 por una infracción de Seguridad e Higiene en Planta del Viso, impuesta por el Ministerio de Trabajo de la Prov. De Bs. As. Luego del procedimiento administrativo, estamos litigando ante la Justicia del Trabajo.

Por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental: se inició proceso judicial por presunta contaminación de Planta Del Viso, caso “Recomponer asociación civil C/Molinos Rio de la Plata”. Monto indeterminado.

NOTA 14

Evaluaremos reactivar una matriz de riesgos ambientales para aplicar en las plantas de mayor complejidad o las que se encuentran ubicadas en zonas de mayor de impacto ambiental.

NOTA 15

Contamos con recursos para hacer frente a las obligaciones previsionales establecidas por la ley laboral, y no contamos con un fondo independiente para planes de pensiones o retiro.

NOTA 16

El Gobierno está presente en la estructura accionaria en un 20,04% a través de la ANSES FGS Ley 26.425. No hemos recibido asistencia financiera del Gobierno, ni incentivo financiero, ni exención del pago de regalías, con excepción de lo dispuesto a continuación: conforme lo informado a través de la Nota 36 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2022, dimos cumplimiento a todos los requisitos legales exigidos para formar parte del Fideicomiso de Administración del “Fondo Estabilizador del Trigo Argentino” creado por el Decreto 132/2022, percibiendo las compensaciones que nos corresponden en el marco del mismo. Para más información consultar la memoria y balance 2022 disponible en

<https://www.molinos.com.ar/informacion-financiera/>

NOTA 17

En este periodo, el 62% de los colaboradores dentro y fuera de convenio firmaron el Código de Conducta.

NOTA 18

Durante 2022 se recibieron 18 denuncias: 10 por irregularidades detectadas vinculadas al marco ético de la compañía y 8 por temas relacionados a Recursos Humanos. En relación a los Proveedores, si bien se identificaron proveedores considerados críticos, no se presentaron casos en los que haya sido necesario rescindir un contrato con un socio de negocio.

NOTA 19

Acciones jurídicas pendientes o finalizadas durante 2022 respecto a la competencia desleal y las infracciones de las regulaciones relativas a prácticas monopólicas y contra la libre competencia: Se interpuso una denuncia ante la Dirección de Lealtad Comercial contra Alimentos Silva S.A. por venta de jugo Silva Sabori. Monto indeterminado.

NOTA 20

El Personal de Seguridad es contratado y se encuentra capacitado en políticas y procedimientos en Derechos Humanos. Según la Ley Nacional de Seguridad Privada este es un requisito para obtener la habilitación y poder cumplir así sus funciones.

NOTA 21

Apoyamos varias iniciativas y programas del Gobierno, como el Programa de Precios Cuidados desde su creación en el año 2013 - y recientemente el nuevo Programa de Precios Justos – con una cantidad muy importante de productos y primeras marcas en variadas categorías de alimentos como fideos, arroz, rebozadores, aceite, premezclas, café instantáneo, tapas de empanadas y pascualinas, harinas y yerbas, entre otros.

NOTA 22

Porcentaje del total de las ventas de productos reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida: Tanto en sodio como en grasas saturadas reformulamos un 59% del volumen de ventas de toda la línea de congelados.

NOTA 23

Porcentaje del total de las ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales: No contamos con estos datos debido a la ausencia de procesos de recopilación de datos establecidos.

NOTA 24

Porcentaje de categorías de productos en los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras: 100%

NOTA 25

No hemos percibido multas o sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a los impactos en salud y seguridad de los productos.

NOTA 26

6 de 10 plantas y 1 de 3 bodegas están certificados por un tercero independiente de acuerdo con estándares de seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente.

NOTA 27

El 100% de nuestros alimentos están rotulados y contienen la información nutricional exigida por la normativa legal vigente en el Código Alimentario Argentino (CAA).

NOTA 28

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a información y etiquetado de los productos.

NOTA 29

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

NOTA 30

Políticas y prácticas sobre comunicación a consumidores sobre ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales: En los packs nos limitamos a cumplir con las normativas. En nuestra página web y redes sociales, compartimos [opciones para contribuir a una dieta saludable](#) y [recetas](#).

NOTA 31

Todos nuestros colaboradores gozan de cobertura por incapacidad e invalidez y seguro de vida obligatorio según lo establecido por la ley argentina. Los colaboradores fuera de convenio cuentan con beneficio de medicina prepaga para el titular y su grupo familiar primario. Asimismo, gozan de permiso parental y doce días adicionales para los padres y una hora adicional de lactancia para las madres durante el primer año de vida de sus hijos. Al finalizar la licencia por maternidad las colaboradoras pueden elegir entre: reincorporarse al trabajo, tomar excedencia por 3 o 6 meses o renunciar con una compensación equivalente al 25% de la indemnización, o reincorporarse optando por trabajar medio día hasta el mes 9 inclusive o 7hs hasta el mes 12 de su hijo percibiendo el 70% del salario. Asimismo, durante la excedencia, abonamos el 75% del bono corporativo a las colaboradoras (si corresponde). De esta forma, no tienen que esperar a regresar para percibir el bono si es que la excedencia sucede entre enero y marzo. No contamos con un sistema de jubilación complementario al legal ni se les otorga a los empleados como medio de compensación acciones o bonos de la Compañía.

NOTA 32

El número mínimo de semanas de aviso a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos, se dialoga para que puedan aplicarse sin inconvenientes. Cuando esto signifique un cambio que afecta a toda la actividad se implementa

dentro del Convenio Colectivo de Trabajo estipulándose el tiempo para su implementación, variable según el tiempo que se requiera de capacitación.

NOTA 33

Por la poca relevancia del impacto, no llevamos un indicador de porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a conflictos laborales, huelgas y/o cierres patronales. 0,38% es un número aproximado.

NOTA 34

La Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente está implementada en base a requisitos legales y a las siguientes directrices: Ley Nacional 19587/72, Decreto 351/79 y sig., Norma ISO 18.001, Sistema "Control Total de Pérdidas" (DBV), Normas NFPA (Sistemas contra incendio), Reglamento AEA y otras. Los Servicios Médicos se encuentran autorizados y en regla, en concordancia con los requerimientos del Programa Nacional de Garantía de Calidad de la Atención Médica (PNGCAM) y las prescripciones del Ministerio de Trabajo de la Nación, a través de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo SRT.

NOTA 35

La Política, Normas y el sistema de gestión en Salud y Seguridad alcanza a todos los establecimientos de propiedad de Molinos o donde se desarrollan actividades para Molinos: Oficinas Centrales, Plantas Industriales, Centros de Distribución, Acopios, Fasones, Depósitos alquilados. Abarca también al 100% del personal propio y al 100% del personal de las empresas contratistas que trabajan dentro de nuestras locaciones. Asimismo, el 100% de las Plantas industriales han sido auditadas internamente. Las Normas y procedimientos de SHyMA se desarrollan teniendo en cuenta las distintas necesidades, tanto de hombres y mujeres, como de personas con capacidades físicas diferentes. Las instalaciones y equipos tienen en cuenta consideraciones de género. Para cuidar la seguridad de las trabajadoras mujeres que viajan por negocios o hacia y desde el lugar de trabajo, los colaboradores duermen en habitaciones separadas o con personas del mismo género y si la persona viaja en remis, se utilizan los remises autorizados por la Compañía.

NOTA 36

En cuanto a cantidad de horas trabajadas y cantidad, tasa y tipo de accidentes de trabajadores no empleados estamos trabajando en conjunto entre varias áreas en un sistema de registro de contratistas y visitas que nos permitirá contar con esos datos.

NOTA 37

No es posible contar con información sobre cantidad de víctimas mortales, casos de mala salud y tipos de enfermedades en trabajadores que no son empleados ya que el personal de empresas contratistas no tiene un tiempo de permanencia lo suficientemente extendido en nuestras locaciones como para atribuir una enfermedad profesional al trabajo realizado en ellas. Por otra parte, si un empleado de una empresa contratista realiza una denuncia a su ART, nosotros no contamos con esa información.

NOTA 38

Si bien no hay una frecuencia establecida para revisar la igualdad en la remuneración, implementamos administradores de salarios con identificación de brecha salarial por género y buscamos corregir dicha brecha. Durante 2022 se redujo en 5% vs. 2021 la brecha salarial.

NOTA 39

No se detectaron casos de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social ni otras formas relevantes de discriminación que impliquen a grupos de interés internos o externos en todas las operaciones.

NOTA 40

Implementamos programas en el 100% de las comunidades donde operamos. Por el momento, no realizamos evaluaciones de impacto de nuestras operaciones sobre las comunidades con las que interactuamos. Respecto a procesos formales de queja y/o reclamos de las comunidades, todas nuestras locaciones tienen un libro de quejas o reclamos a disposición.

NOTA 41

Evaluaremos comenzar a recopilar el consumo energético fuera de la organización.

NOTA 42

Por el momento no contamos con una herramienta que analice los impactos de nuestra operación sobre los recursos hídricos. El consumo de agua subterránea es evaluado por geólogos en algunas locaciones al momento de elaborar los estudios hidrogeológicos requeridos por la autoridad de aplicación para la habilitación de las perforaciones de extracción de agua. Contamos con operaciones en una zona de estrés hídrico, en la Provincia de Mendoza. En las fincas, el riego se realiza por goteo y por turno. En las bodegas, todos los años entregamos a los productores de uva un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas donde hacemos recomendaciones sobre su uso racional.

NOTA 43

El almacenamiento de agua no es significativo para el tipo de actividad que desarrollamos en nuestras locaciones

NOTA 44

Previo a la contratación de cualquier proveedor que pueda recolectar, transportar, tratar y/o disponer los distintos residuos generados en las distintas locaciones, desde el área de Compras y con el soporte del área de SHyMA, se le exige todas las habilitaciones y certificaciones que correspondan, según la jurisdicción donde se encuentre la locación. A su vez, anualmente en las auditorías integradas de SHyMA y Calidad, se auditan las habilitaciones de cada proveedor vinculado a la gestión de residuos. No contratamos proveedores que no se encuentren debidamente habilitados por la Autoridad de Aplicación que corresponda. En lo que respecta a retiros de residuos peligrosos, previo a cada retiro se verifica la documentación habilitante como condición para su realización quedando la evidencia en un legajo.

NOTA 45

Evaluaremos la posibilidad de relevar la información de óxidos de nitrógeno (NOX), de azufre (SOX) y otras emisiones significativas.

NOTA GENERAL

La definición utilizada a lo largo del Reporte, al referirnos al término 'instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas, alcanza a la totalidad de locaciones de Molinos. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.

Alcance de este Reporte

MOLINOS RÍO DE LA PLATA S.A.

NÚMERO DE PUBLICACIÓN: 12

PERÍODO CUBIERTO: ejercicio económico del período 1° de enero al 31 de diciembre de 2022.

PERIODICIDAD: anual

FECHA DE PUBLICACIÓN: agosto 2023

LINEAMIENTOS UTILIZADOS

- Estándares GRI (Iniciativa de Reporte Global) y Suplemento sectorial de alimentos procesados (GRI G4)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Metas 2030 de Naciones Unidas. Herramienta SDG Compass
- Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (ONU)

DATOS DE CONTACTO

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: info@molinos.com.ar

COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Corporativos - Molinos Río de la Plata S.A.

FACILITADORES EXTERNOS

Punto ESG

<https://puntoesg.com/>

Este Reporte de Sustentabilidad y sus versiones anteriores se encuentran disponibles en:
www.molinos.com.ar/sustentabilidad

