

# Reporte de *sustentabilidad* 2021



# La *sustentabilidad* como eje fundamental de una cultura de transformación

Desde hace 120 años, en Molinos trabajamos día a día con el propósito de alentar a las familias argentinas a comer mejor con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles. Tras un año desafiante, el talento y empuje de nuestra gente junto con nuestras marcas y capacidades tecnológicas y operativas nos permitieron avanzar con este propósito y hacer de Molinos una empresa cada vez más sustentable.

En Molinos, basados en los principios y valores de la familia Perez Companc, aspiramos a un futuro mejor para todos; lo que significa un negocio rentable que impacte de manera positiva en el planeta y las personas. Por ello, la gestión de la sustentabilidad es un tema clave en la agenda cotidiana de cada colaborador de la empresa que da bases sólidas a una cultura de transformación.

En este 11° Reporte de Sustentabilidad, les presentamos los avances que reflejan este compromiso con la gente y el planeta, y que nos proyectan al futuro con confianza para elevar cada vez más la sustentabilidad en la agenda cotidiana de Molinos.

Encontrarán los cuatro pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad: Salud y Bienestar, Desarrollo de Personas y Comunidad, Cuidado Ambiental y Bases del Negocio. A partir de cada uno de ellos presentamos los avances en cada uno de los temas materiales o críticos sobre los que estamos trabajando y nos comprometemos a evolucionar.

Temas como la innovación, renovación y la mejora nutricional de nuestros productos, la seguridad alimentaria, las prácticas responsables en la cadena de valor, el compromiso con el bienestar de las personas, la diversidad y perspectiva de género, el desarrollo de las comunidades, la atención al consumidor, la economía circular, la optimización ambiental del transporte, entre otros, toman protagonismo en la gestión de Molinos.

## Estamos trazando con paso firme un camino hacia el futuro fortaleciendo nuestra agenda de sustentabilidad.

Nuestro compromiso es seguir evolucionando, siempre con miras a favorecer el desarrollo sostenible de toda la sociedad y estar presentes en más hogares y en nuevas ocasiones de consumo. Seguiremos impulsando esta agenda junto

a nuestro Comité de Sustentabilidad bajo el marco de una matriz de temas críticos que marquen el rumbo de esta gestión.

Este nuevo Reporte se elaboró siguiendo estándares internacionales como la Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda Global 2030 de Naciones Unidas y los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU.

En este año tan especial, el 120 aniversario de Molinos Río de la Plata, los invito a recorrer las páginas de este nuevo Reporte, con mucho orgullo por todo lo logrado y los objetivos a los que aspiramos hacia un futuro mejor.

**Agustín Llanos**  
CEO

# Contenidos

Click para navegar  
por los capítulos de  
nuestro reporte



04

**Acerca de Molinos**

16

**Bases del Negocio**

26

**Salud y Bienestar**

38

**Desarrollo de Personas  
y Comunidad**

59

**Cuidado Ambiental**

70

**Logros y desafíos a futuro**

76

**Información técnica  
del reporte**



# Acerca de *Molinos*

SOMOS MOLINOS RÍO DE LA PLATA S.A

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD





# Somos Molinos Río de la Plata S.A.



**MOLINOS**  
*Nos une comer mejor*

Somos una compañía del Grupo Pérez Companc, líder en la producción de alimentos y bebidas.

Con un propósito que nos guía día a día: alentar a los argentinos a comer mejor, en todo momento y lugar, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles, desde hace 120 años, acompañamos la alimentación de las familias argentinas con marcas queridas y productos de calidad.

Estamos presentes en + del 98% de los hogares del país con productos que invitan a compartir, a la unión y a la buena alimentación.

[CONOCÉ + DE NOSOTROS](#)

*"Nos une comer mejor"*

Es la síntesis de nuestro propósito, construido por quienes formamos parte de Molinos, sumando las miradas para definir nuestra razón de ser y siempre poniendo el foco en las personas que nos eligen.

Este propósito acompaña la nueva identidad de la compañía que evoluciona confiando en el futuro, pero también conservando los valores de nuestra historia.

[MIRÁ EL VIDEO DE NUESTRO PROPÓSITO](#)

## Grupo Perez Companc



Comprometido con el desarrollo y crecimiento de la Argentina y el propósito de construir un futuro mejor con negocios que impacten positivamente en las personas y en el país, el Grupo Perez Companc promueve el crecimiento sustentable de todas sus compañías desde 1946, asumiendo un rol protagónico con desafíos de largo plazo en cada uno de los sectores en los que participa: alimentos y bebidas, agro y energía.

USD

**3.500**

millones de ingresos anuales

**10.000**

colaboradores

+ de USD

**300**

millones en inversiones en los últimos 4 años



# 2021 en números

100%

de productos con etiquetado nutricional



SALUD Y BIENESTAR

18

productos con calorías controladas y vitamina D

+20

países cuentan con nuestros productos

+63

mil millones de pesos en ventas



BASES DEL NEGOCIO

+900 tn

de proteínas aportadas al mercado

2.600 tn

de fibra aportada al mercado

+11

años de programas de reducción de sodio y azúcares

151

productos libres de gluten

100%

de cumplimiento en auditorías internas de calidad e inocuidad

9,63

de 10 puntos es la satisfacción de quienes consumen nuestros productos



DESARROLLO  
DE PERSONAS  
Y COMUNIDAD

**+2.500**

personas conforman  
nuestros equipos

**46%**

mujeres en  
posiciones  
de liderazgo

**35**

grupos de  
Mejora Continua  
participantes con +  
de 220 integrantes

**+3.500**

empresas proveedoras

**+570 tn**

de donaciones al  
Banco de Alimentos

**+1.000**

becas otorgadas  
por la Fundación  
Perez Companc

**+2.900**

estudiantes  
participaron de Comer  
Rico Comer Sano

**+482  
mil tn**

de compras a productores  
del campo argentino

**96%**

de los envases  
de nuestros  
productos son  
fácilmente  
reciclables

**677 tn**

de packaging  
reducidas

**-16%**

de consumo  
de papel y tinta

**-2%**

de consumo  
total de energía



CUIDADO  
AMBIENTAL

**14,7% tn**

de reducción de CO<sub>2</sub>  
emitidos por logística

**-898 tn**

de residuos  
generados

**64%**

de los residuos  
fueron valorizados



# Nuestras marcas



<b>Arlistán</b>	Café
<b>Bodega Nieto Senetiner</b>	Vinos y espumantes
<b>Blancaflor</b>	Harinas (común, leudante) y premezclas
<b>Canale</b>	Pastas secas
<b>Chamigo</b>	Yerba mate
<b>Cocinero</b>	Aceites, salsa de soja, aceto y jugo de lima
<b>Cruz de Malta</b>	Yerba mate
<b>Chocoarroz</b>	Oblea de arroz
<b>Don Felipe</b>	Pastas secas
<b>Don Vicente</b>	Pastas secas
<b>Exquisita</b>	Horneables/gelificables
<b>Favorita</b>	Pastas secas, harinas, pan rallado, rebozador y horneables
<b>Gallo</b>	Arroz
<b>Gallo Snacks</b>	Alfajor de arroz, bizcochos, obleas
<b>Granja del Sol</b>	Alimentos congelados
<b>Ideal</b>	Aceites
<b>La Salteña</b>	Pastas frescas, tapas de empanadas y tartas
<b>Lira</b>	Aceites y aceto
<b>Lucchetti</b>	Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola, fajitas y milanesas de soja, arroz y vegetales
<b>Matarazzo</b>	Pastas secas
<b>Minerva</b>	Jugo de limón
<b>Nobleza Gaucha</b>	Yerba mate
<b>Patito</b>	Aceites
<b>Preferido</b>	Pan rallado y rebozador
<b>Rina Matarazzo</b>	Pastas secas y rellenas
<b>Ruca Malen</b>	Vinos y espumantes
<b>Salus</b>	Yerba mate
<b>Terrabusi*</b>	Pastas secas
<b>Vitina</b>	Sémola de trigo

**NUEVO!**

\*Marca licenciada para el negocio de fideos



# Nuestras locaciones

# 10

plantas industriales

# 3

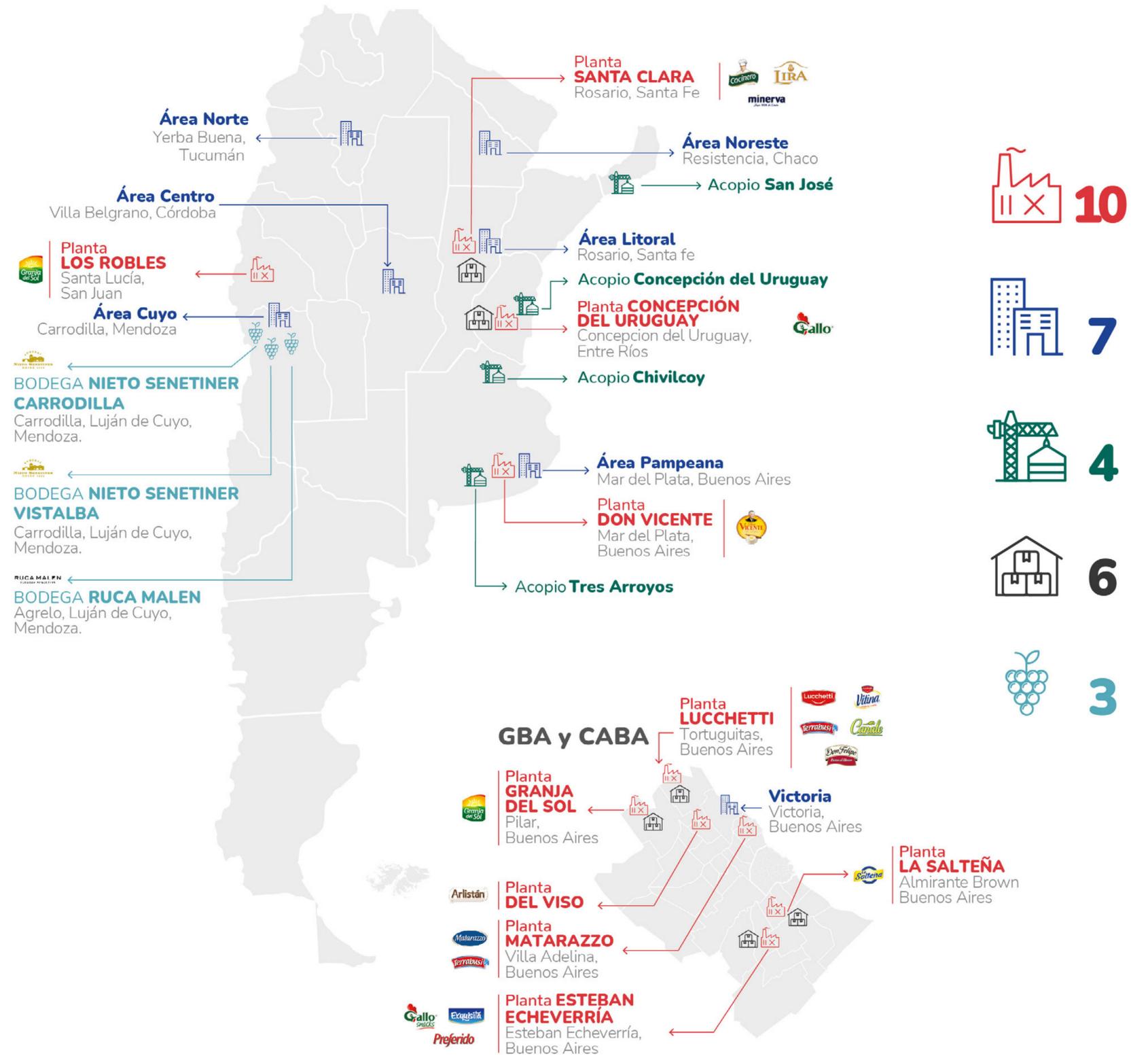
bodegas

# 7

oficinas comerciales

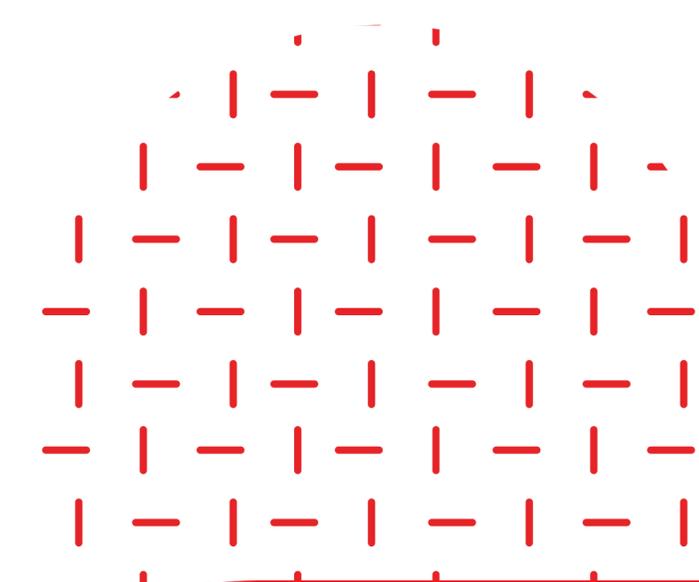
# 10

centros de almacenamiento y acopios



# Nuestras marcas en el mundo

## De Argentina para el mundo



Nuestros clientes son empresas grandes pertenecientes al sector privado de la industria alimenticia.



# Premios y reconocimientos



## Premio Oro para el packaging de SALUS

Desde hace más de 30 años que los Packaging Innovation Awards destacan los mejores packs de la industria en materia de innovación sustentable. Este año, el packaging de nuestra yerba SALUS fue elegido como uno de los mejores del mundo en dos categorías: Avance tecnológico y Sustentabilidad / Packaging responsable.

- Envase 100% reciclable
- Cierre desplegable que facilita su apertura
- Único en el mercado con ventana para ver las hojas antes de su compra

**Comer rico**  
*comer sano*

El programa Comer Rico Comer Sano recibió un reconocimiento de CEADS y EY Argentina por la contribución a la Agenda 2030.



LUCHETTI recibió el premio Effie Argentina bronce en la categoría Respuesta a la crisis por la campaña Minimomentos



[VER CAMPAÑA MINIMOMENTOS](#)



LUCCHETTI y SALUS lideraron el Ranking mensual de YouTube Argentina de los anuncios más relevantes por Luchetti Moisés, Lucchetti Milagrosas y Salus lanzamiento



[VER CAMPAÑA LUCHETTI MOISÉS](#)

[VER CAMPAÑA LUCHETTI MILAGROSAS](#)

[VER CAMPAÑA SALUS LANZAMIENTO](#)

# Compromiso con la sustentabilidad

Tenemos un rol muy importante y una gran responsabilidad: alimentar el bienestar de las familias argentinas con una estrategia de negocio que promueva el desarrollo sostenible.

**Nuestro compromiso con la sustentabilidad implica mirar al futuro identificando, midiendo y gestionando los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y potenciales de nuestras actividades, así como los riesgos, oportunidades y cambios en la industria, trabajando siempre con la participación activa de nuestros grupos de interés, buscando crear valor con ellos.**

## Estrategia de Sustentabilidad

En Molinos nos basamos en 3 pilares principales que recorren los temas relevantes de nuestro compromiso y guían nuestra gestión de manera transversal. Todo ello sobre las Bases del Negocio que definimos.

En cada pilar identificamos las temáticas estratégicas para el desarrollo sostenible de nuestro negocio (temas materiales), que son la hoja de ruta que marca la agenda de todos nuestros equipos hacia una empresa más sostenible.

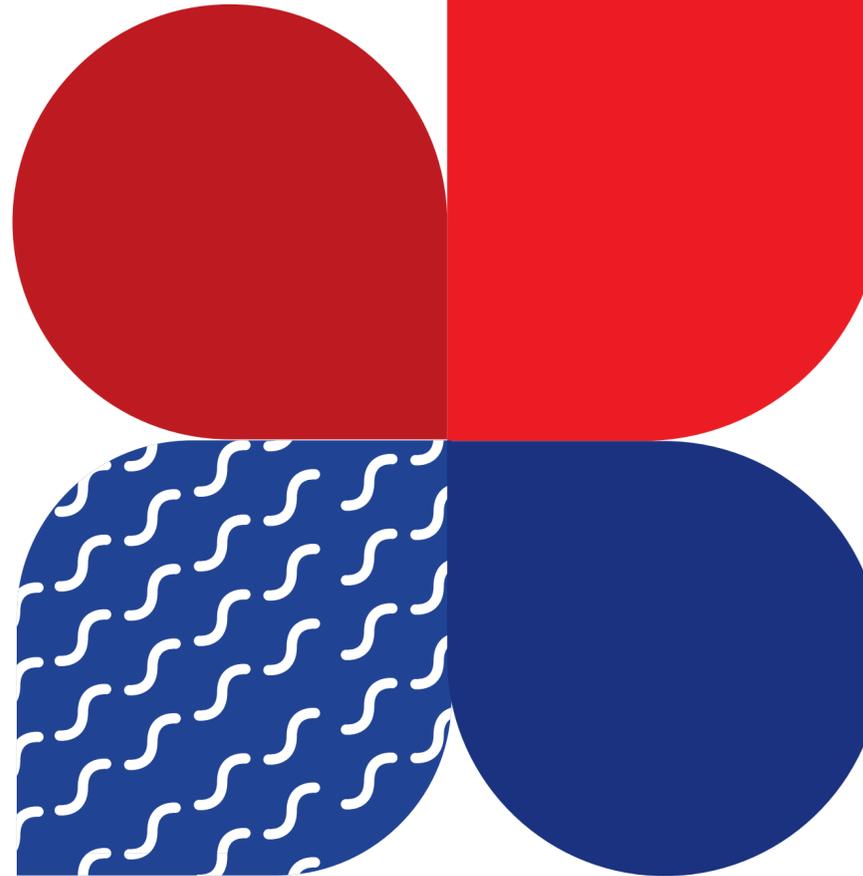


## Gestión de la Sustentabilidad

Trabajamos para consolidar una gestión de sustentabilidad que sea transversal a todas las áreas de nuestra compañía y gestione los riesgos de triple impacto de nuestro negocio.

### Nuestra gestión de sustentabilidad contribuye a:

- La promoción de hábitos de vida saludable mediante la elaboración de productos que promueven una alimentación sana
- El estímulo y desarrollo de nuestra cadena de valor, que incluye a nuestras personas, empresas proveedoras y las comunidades de las que somos parte
- La responsabilidad y el cuidado ambiental mitigando el impacto ambiental de nuestra producción



### Esto es posible gracias al

#### Gobierno corporativo

(Comité Ejecutivo y Directores): establece las bases para asegurar la sostenibilidad de la compañía.

#### Embajadores de Sustentabilidad:

conformado por representantes de las áreas de Industriales, SHyMA, Compras, Investigación, Desarrollo y Calidad, Sistemas, Recursos Humanos, Packaging, Legales, Logística, Auditoría Interna, Marketing, Mejora Continua, Administración y Finanzas, colabora en el proceso de Reporte, lidera iniciativas que promueven mejoras en la gestión y participa de talleres sobre tendencias en la temática.

#### Todos los colaboradores de Molinos

**Río de la Plata** que día a día a través de sus acciones y valores reflejan el compromiso como compañía del Grupo Pérez Companc de trabajar en pos de construir un futuro mejor.

## Hitos del 2021

En 2021 fortalecimos nuestra agenda de sustentabilidad, poniendo en valor los distintos proyectos de las áreas y grupos de trabajo:

- **Revisamos nuestra materialidad**, desafiamos nuestra estrategia y reforzamos nuestro compromiso y responsabilidad como compañía argentina líder en la producción de alimentos y bebidas en contribuir al desarrollo sostenible.
- Hicimos un recorrido interno por las distintas áreas para dialogar con los equipos e integrar su visión en nuestra estrategia. Esto nos permitió diagnosticar el estado de Molinos, monitorear avances y detectar las principales preocupaciones con una mirada de largo plazo conjuntamente con la Alta Dirección (Comité Ejecutivo y Directores).
- Finalmente, aprobada por la Alta Dirección, trazamos una hoja de ruta para los próximos años que incluye la realización de una matriz de materialidad que priorice los temas materiales contemplando la mirada estratégica de la Alta Dirección e integrando a las opiniones del resto de los grupos de interés sobre cada uno de los temas.

## Alianzas para alcanzar los objetivos



Suscribimos al Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del CONARP - Consejo de Autorregulación Publicitaria



Somos miembros de la COPAL - Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios y formamos parte del Comité del Departamento de Política Ambiental y Sustentabilidad y también participamos de otros departamentos de sustentabilidad



Consolidamos una alianza estratégica con la Fundación Banco de Alimentos de Buenos Aires y con la Red Argentina del Banco de Alimentos



Somos parte del Consejo Publicitario Argentino



Junto con Fundación Educativa desarrollamos el Programa “Comer Rico, Comer Sano”, para fomentar la construcción de hábitos de alimentación y de vida saludable en la comunidad escolar



Programa Ganar-Ganar, implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para promover la igualdad de género en el sector privado.



Formamos parte de la Comisión Directiva del CEADS-Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible.

En 2021, participamos de encuentros con espacios de formación, intercambio y mesas de trabajo sobre temas como Economía Circular, Acción Climática, Derechos Humanos, Experiencias empresariales y su contribución a la Agenda 2030, Agro sustentable, entre otros.



# Contribución a la Agenda 2030

ODS	EJE DE LA ESTRATEGIA	TEMAS MATERIALES
	metas 2.1-2.2	Mejora continua del perfil nutricional de productos Seguridad alimentaria Desarrollo de las comunidades Promoción de hábitos de vida saludable Promoción y respeto de los Derechos Humanos
	metas 3.4- 3.8	Mejora continua del perfil nutricional de productos Marketing y Etiquetado Responsable Seguridad alimentaria Desarrollo de las comunidades Promoción de hábitos de vida saludable Promoción y respeto de los Derechos Humanos
	meta 4.4	Potenciar talentos
	meta 5.5	Compromiso humano Diversidad y Género Promoción y respeto de los Derechos Humanos
	meta 6.3	Economía circular y Mejora Continua

ODS	EJE DE LA ESTRATEGIA	TEMAS MATERIALES
	metas 8.3-8.5 8.6-8.7 8.8	Compromiso humano Diversidad y Género Potenciar Talentos Ética y Transparencia en la gestión del Negocio Promoción y respeto de los Derechos Humanos
	metas 9.4-9.5	Innovación y Renovación de los productos Economía Circular y Mejora Continua
	metas 12.2-12.3 12.4-12.5 12.8	Economía circular y mejora continua Huella ambiental Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos Diálogos con los Grupos de Interés
	meta 13.2	Huella ambiental Optimización ambiental del transporte
	metas 16.5-16.6 16.7	Atención al Consumidor Prácticas responsables en la cadena de valor Diversidad y Género Ética y Transparencia en la gestión del Negocio Desempeño Económico y Financiero de la Compañía Promoción y respeto de los Derechos Humanos
	metas 17.16 17.17	Diversidad y Género Prácticas responsables en la cadena de valor Diálogo con los Grupos de Interés Promoción y respeto de los Derechos Humanos



# Bases del *negocio*

Garantizar la ética y la transparencia, la mejora continua del desempeño económico y el equilibrio financiero; el respeto por los Derechos Humanos, la promoción de hábitos de vida saludable y la escucha e integración de los grupos de interés son asuntos clave que representan las Bases de nuestro Negocio, y que los recorren de manera transversal para asegurar el éxito sostenible de la compañía.



**PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE**

**DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS**

**ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO**

**PROMOCIÓN Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

**DESEMPEÑO ECONÓMICO SOSTENIBLE**

# Promoción de hábitos de vida *saludable*

Promovemos hábitos de vida saludables en consumidores y la comunidad en línea con nuestro propósito de “Alentar a los argentinos a comer mejor”, al Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 “Poner fin a todas las formas de malnutrición” y a la Organización Mundial de la Salud que advierte sobre la problemática a nivel mundial del sobrepeso, la obesidad y la carencia de nutrientes.

## Academia de Nutrición

Creemos que es esencial que los equipos de profesionales que diseñan y formulan nuestros productos comprendan el impacto de su trabajo en la salud de los consumidores. Por ello, desde hace muchos años contamos con la Academia de Nutrición.

En 2021, realizamos la “Semana del consumidor”, un evento masivo y multidisciplinario dirigido a toda la compañía en el que durante 5 días se brindaron charlas con presentadores internos e invitados para profundizar y conocer más a nuestros consumidores.

Como parte del programa, incorporamos una charla sobre Nutrición y Salud en la que se abordaron los siguientes temas:

- Panorama de salud de Argentina
- ¿Qué comemos los argentinos?
- Tendencias en alimentación saludable: Dietas saludables y sostenibles, en donde presentamos evidencia científica vinculada a la alimentación basada en plantas.

## Programa en escuelas

# Comer rico

## Comer sano

El sobrepeso, la obesidad y otras formas de malnutrición se han convertido en un problema de salud prioritario en todo el mundo<sup>1</sup>.

Ante este escenario, en 2011 creamos el programa COMER RICO, COMER SANO dirigido a estudiantes de 5to grado de escuelas cercanas a las plantas o acopios, con el objetivo de promover hábitos de vida y de alimentación saludables en toda la comunidad escolar, involucrando a docentes, alumnos y familias.

+ INFORMACIÓN SOBRE EL PROGRAMA

## Vínculo con nutricionistas

Desde Molinos mantenemos una relación muy activa con profesionales de la nutrición con quienes intercambiamos información actualizada, compartimos objetivos en materia de nutrición y tecnología alimentaria, y acercamos información científica sobre las características nutricionales, ventajas y beneficios de nuestros productos.

<sup>1</sup> Organización Mundial de la Salud

## Consumo responsable de bebidas alcohólicas

Desde Bodega Nieto Senetiner queremos que las visitas a nuestra bodega sean experiencias positivas. Por eso, en julio 2021 lanzamos #VINORESPONSABLE una campaña que sensibiliza sobre el consumo moderado de alcohol y promueve el disfrute consciente.



### Principales acciones



#### Traslado seguro

Una vez finalizada la visita, ofrecemos un descuento especial en el traslado en alianza con Cabify.

**184** traslados realizados\*



#### Agua

Durante la bienvenida a la bodega y la degustación, reforzamos el mensaje de intercalar agua con vino y proveemos de botellas individuales de agua mineral.



#### Conductor designado

Invitamos a las personas que nos visitan a convertirse en conductores designados. A quien accede, se le asigna un identificador de copas y no debe tomar más alcohol del permitido por ley. Como recompensa por promover ir seguros al volante a la hora de manejar, le brindamos un obsequio.

**10** conductores promedio participaron por mes\*



#### Alcoholímetros

A disposición de los visitantes.

\*datos de julio a agosto 2021



Las mesas del restaurante cuentan con stickers y QR con tips para disfrutar el vino.



**#VINO PARA DISFRUTAR**

Conocer el vino que degustás incrementa el placer en la cata de vino



**#TOMALO CON CALMA**

Tomate el tiempo para descubrir los sentidos en el vino



**#VINO + AGUA**

Intercalá 1 copa de vino x 1 de agua



**#COMIDA & VINO**

¡Acompañar el vino con comida es la receta ideal!



**#SERMODERADOESLONUEVO**

Sumate a nuestro programa de Conductor Designado



**#TOMALORESPONSABLE**

Solicítanos un alcoholímetro para salir seguro a la calle

#TOMALOCONCALMA



# Diálogo con los grupos de *interés*

Creemos que es fundamental para el desarrollo sostenible y responsable del negocio escuchar, procesar e integrar a nuestra estrategia las expectativas de los grupos de interés.

Conocerlos y generar espacios de diálogo continuos es clave para responderles de la mejor manera y generar valor compartido y vínculos sólidos, de respeto mutuo, transparentes y de confianza de largo plazo.

[CONOCÉ MÁS](#)



# Ética y transparencia en la gestión del negocio

Garantizar la ética, la transparencia y la creación de un ambiente de confianza que favorezca las inversiones a largo plazo, son parte de nuestros objetivos estratégicos. Por eso, el cumplimiento de las normas y estándares éticos compromete a toda la Compañía.

**Creemos que en nuestras relaciones tanto internas como externas, debemos actuar con la verdad, asegurando al máximo la coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.**

+ INFORMACIÓN

## Gobierno Corporativo

El Directorio de Molinos promueve una cultura ética de trabajo. Establece la visión, misión y valores y asegura una estrategia inspirada en ellas y en la Filosofía Corporativa del Grupo Perez Companc, sentando así las bases para asegurar el éxito sostenible de la compañía.

Aprueba el plan anual de negocios que considera factores ambientales, sociales y de gobierno, y que es elaborado con la participación colaborativa de todas las áreas. Periódicamente, junto al Comité Ejecutivo, monitorean el cumplimiento de dicho plan.

### Luis Perez Companc\*

Presidente

### Amancio Hipólito Oneto\*

Vicepresidente

### Sebastián Gallo\*

Director Titular

### Guillermo Nelson García Abal \*

Director Titular

### Gustavo Héctor Abelenda \*\*

Director Titular

### Susana Mabel Malcorra \*\*

Directora Titular

### Mariano Mazur\*

Director Suplente

\* No independiente | \*\* Independiente

## El Presidente del Directorio y demás miembros son de nacionalidad argentina y no ocupan cargos ejecutivos dentro de la compañía.

En la reunión de Directorio del 29 de octubre de 2021, se aprobó la renuncia de Pablo Luis Antúnez al cargo de director titular y la asunción de Sebastián Gallo, en su reemplazo hasta la finalización del mandato del director titular saliente.

## Comité ejecutivo

### CEO

Agustín Llanos

### Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos

Matías Tailhade\*

### Dirección Ejecutiva Comercial:

Cristian Sandgarten

### Dirección Ejecutiva de Administración & Finanzas

Matías Avico

### Dirección Ejecutiva de Operaciones

Sergio Szterensus\*

### Dirección Ejecutiva de Bodegas

Ariel Núñez Porolli\*

### Dirección de Investigación, Desarrollo & Calidad

Luciano López Jáuregui

### Dirección de Auditoría:

Andrea Riquelme

### Dirección de Planeamiento Comercial

Mariano Gutiérrez Eguía

### Dirección de Abastecimiento y Supply Chain

María José Capelle

### Dirección de Exportación de Alimentos

Gustavo Baudino

### Dirección de Marketing

Auri Cardoso

### Dirección de Sistemas

María Florencia Andreozzi

\*A la fecha de publicación de este Reporte (2022), estos miembros no forman parte del Comité Ejecutivo

## Nuestra participación en la industria



## Programa de Integridad

Apoya y fomenta la cultura ética de la Compañía y la integridad de quienes se relacionan con ella. Se sustenta sobre la base del **Código de Conducta** y de políticas específicas para prevenir ilícitos como la Política Anticorrupción, de Regalos y/o Atenciones, el Marco de Compras y el **Código de Conducta de Proveedores**.

Para facilitar su cumplimiento capacitamos a directores y gerentes para derramar en todo Molinos una “cultura ética” como forma de desarrollar nuestros negocios.

### Durante 2021

- Reforzamos conceptos como Tolerancia 0 al soborno y a la corrupción pública y privada
- Recolectamos información de los proveedores críticos en términos de la Política de Anticorrupción, a fin de confeccionar matrices de riesgos y controles.
- Lanzamos la segunda Academia Ética & Compliance focalizada en dilemas éticos, con casos prácticos aplicados a situaciones del día a día, que le permiten al colaborador poner en práctica los conocimientos adquiridos.

## Línea Ética

A disposición de colaboradores, clientes, proveedores y consumidores, recibe las denuncias de infracción al Código de Ética.

La Línea Ética es administrada por un tercero independiente, de manera de garantizar la estricta confidencialidad y anonimato del denunciante.

Las denuncias son enviadas a la Dirección de Auditoría Interna, que analiza los hechos para ponerlos a consideración del Comité de Ética (integrado por la Dirección de Capital Humano y la de Asuntos Legales) y definir los planes de acción, que incluyen sanciones disciplinarias, cese de relaciones comerciales con terceros y/o su reporte a las autoridades competentes.

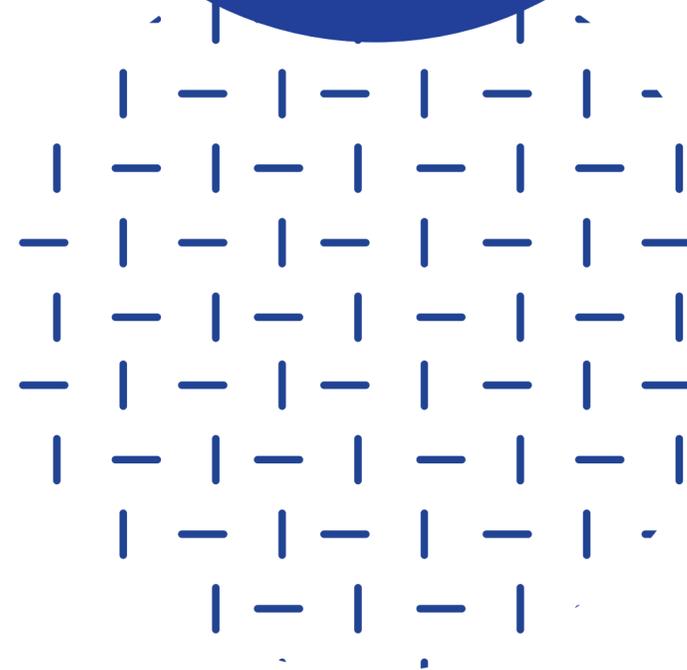
Durante 2021, realizamos campañas a través de WorkPlace para reforzar la comunicación sobre la Línea Ética teniendo como objetivo el contacto accesible: las denuncias se pueden realizar en cualquier momento o lugar.

**También implementamos el Protocolo para el tratamiento de denuncias de violencia contra las mujeres en el ámbito laboral.**

### Contacto Línea Ética

0800-888-2566  
eticamolinos@kpmg.com.ar  
www.eticamolinos.kpmg.com.ar

+ INFORMACIÓN



## Gestión de Riesgos

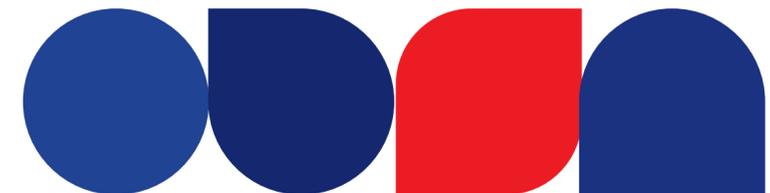
Para minimizar el potencial impacto que podrían originar los riesgos de las operaciones en la consecución de los objetivos de la Compañía, contamos con Plan de Auditoría Anual. En función del riesgo determinado, se prepara un ranking de procesos y se seleccionan las revisiones de auditoría con el objetivo de poner foco permanente en las áreas críticas de cada negocio y recorrer integralmente los procesos principales cada tres años, abarcando Plantas, Centros de Distribución, Acopios, Áreas Comerciales, Subsidiarias y Administración Central.

En 2021, el Plan de Auditoría incluyó procesos productivos, impositivos, ventas de comercio exterior y la participación en proyectos dentro del contexto de pandemia, como la implementación de las nuevas plataformas de e-commerce y del nuevo sistema de control de transportistas.

La gestión de riesgos incluye, además, el seguimiento de la “Política de Seguridad de la Información” que provee un marco y especifica los requerimientos para su uso correcto. En 2021 realizamos la Campañas de Concientización con alcance a toda la compañía en dos fases: una primera fase de “evaluación o estado” que incluyó simulaciones de phishing y evaluaciones de los usuarios; y la segunda fase de “refuerzo y medición” con simulaciones de phishing y comparativo de los resultados obtenidos.

**Para conocer el rol y la responsabilidad del Comité y la Dirección de Auditoría Interna en la gestión de riesgos.**

CLICK ACÁ





# Promoción y respeto de los *derechos humanos*

Respetar y promover los derechos humanos es esencial para que nuestro negocio y cadena de suministro sean más resilientes, inclusivos y sostenibles.

Nuestros valores incorporan el respeto por los derechos humanos de todas las personas que trabajan para o con nosotros y a lo largo de nuestras actividades comerciales.

El respeto de los Derechos Humanos es, entonces, transversal a todo el negocio y contribuimos con lo que realmente somos expertos:

Siendo una empresa de alimentos estamos enfocados en

**PROMOVER HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE** y

**COMPROMETIDOS EN AYUDAR A COMER MEJOR A LOS ARGENTINOS,**

**RESPETANDO EL DERECHO A LA SALUD Y EL BIENESTAR**

**DE TODAS LAS PERSONAS Y EN ESPECIAL DE LOS NIÑOS Y JÓVENES**



# Desempeño económico sostenible

Comprometidos con el crecimiento de la compañía y la integridad del negocio, trabajamos en la mejora continua del desempeño económico manteniendo el equilibrio financiero entre las aspiraciones de corto y largo plazo y buscando la creación de valor para los grupos de interés, garantizando el cumplimiento de los compromisos asumidos.

Valor económico generado*	
Ingresos por actividades ordinarias	63.165
Ingresos por inversiones financieras	76
Ingresos por venta de propiedades y equipos	13
<b>Total</b>	<b>63.254</b>

Valor económico distribuido*	
Costos operativos	49.031
Salarios y beneficios	9.288
Pagos a proveedores de capital	6.551
Tasas e impuestos	2.377
Inversión social y donaciones	36
<b>Total</b>	<b>67.283</b>

\*Cifras expresadas en millones de pesos argentinos.

ESTADOS CONTABLES DISPONIBLES

+ DATOS ECONÓMICOS

## Contexto económico

La crisis sanitaria, económica y social mundial por la pandemia impactó negativamente en los niveles de consumo masivo en los hogares, siendo el más bajo en los últimos 22 años.

Las familias argentinas priorizaron precio y accesibilidad. Las marcas más económicas presentaron mayor crecimiento, y la participación de los productos dentro del Programa de Precios Cuidados se hizo más relevante.

**Frente a este contexto, continuamos acercando propuestas diferenciales apalancadas en la innovación, y nos mantuvimos cerca de los consumidores desplegando el valor de las marcas a través de la accesibilidad.**

## Transformación digital

En 2021 en Molinos vivimos la segunda ola de transformación digital con la incorporación del primer trabajador virtual y la automatización de procesos, logrando una exitosa gestión de e-cheqs, incrementando la carga automática de facturas, entre otros + de 30 procesos automatizados que generaban carga operativa y poco valor agregado en las personas.

Además, con el objetivo de agilizar todos los procesos de firma, desde el sector de legales implementamos la firma digital y llevamos adelante un proceso de digitalización de todos los documentos del área, concretando 134 contratos bajo esta modalidad en 2021.

### Logramos reducir

- Emisiones
- Insumos
- Costos de mensajería



# Salud y bienestar

Promovemos la salud y el bienestar de los argentinos ofreciendo alimentos de calidad, que integran nuestros mejores esfuerzos en materia de innovación y mejora continua del perfil nutricional.

Esto es parte de nuestra estrategia de sustentabilidad, llegar a la mesa de todos los hogares del país con la mejor comida.



INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS

MEJORA CONTINUA DEL PERFIL NUTRICIONAL

MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE

SEGURIDAD ALIMENTARIA

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

# Innovación y renovación de productos

A través de un trabajo continuo y una sostenida inversión en innovación, identificamos las necesidades de consumidores y actualizamos la oferta de nuestros productos para satisfacerlas teniendo en cuenta el marco regulatorio vigente.

<sup>2</sup> Ministerio de Salud de la Nación. Encuesta Nacional de Nutrición y Salud ENNYS. 2007

<sup>3</sup> Soja y salud. Posición Sociedad Argentina de Nutrición (SAN). Mayo 2012

## Fibra y proteínas vegetales

Cada vez más consumidores prefieren alimentos de origen vegetal y con nutrientes esenciales como la fibra y las proteínas.

La fibra es un nutriente fundamental para la función metabólica y digestiva. La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda 25 gramos de fibra dietética al día, pero la población argentina tiene un déficit del 60%.<sup>2</sup> En este contexto, las legumbres se presentan como una solución: especialmente la soja que es la que posee mayor concentración proteica y está compuesta por un perfil de aminoácidos esenciales completo que aporta 9% de fibra alimentaria.<sup>3</sup>

### Granja del Sol

Granja del Sol es líder en innovación y este año expandió su portfolio de milanesas con el lanzamiento de Milanesas de soja rellenas, un producto rico, fuente de fibra y con proteínas vegetales de calidad.

3 variedades que combinan soja y vegetales como espinaca, calabaza y tomate.



## Productos sin TACC

La enfermedad celíaca es una intolerancia permanente a las proteínas del trigo, avena, cebada y centeno (TACC), comúnmente llamadas gluten, que afecta a las personas con predisposición genética.

El único tratamiento efectivo para esta enfermedad es mantener una alimentación libre de gluten de por vida, para lo cual resulta fundamental contar con alimentos seguros y con las certificaciones pertinentes.

En 2021, seguimos sumando opciones certificadas libres de gluten con el lanzamiento de:

- Chips Gallo Snacks jamón
- Exquisita Bizcochuelos sin TACC
- Yerba SALUS saborizadas x 500g
- Risotto Gallo de espárragos

**151** **+33%**  
**productos** **respecto**  
**sin TACC** **a 2020**

### PRODUCTOS LIBRES DE GLUTEN



Soluciones ricas,  
prácticas, saludables  
y sin TACC



**1 de cada 167 personas adultas son celíacas en la Argentina mientras que en la niñez la prevalencia es aún mayor (1 de cada 79)<sup>4</sup> debido al incremento en el estudio y detección de casos.**

4 Ministerio de Salud de la Nación. Cellaquía y alimentos libres de gluten. 2022

# Mejora continua del perfil nutricional de los productos

Monitoreamos la calidad nutricional de los alimentos que lanzamos al mercado. De acuerdo con los atributos de su composición nutricional y en función de las recomendaciones establecidas por la Organización Mundial de la Salud, los analizamos y clasificamos basándonos en estándares de nutrientes críticos que deben limitarse (grasas, azúcares, sal) y de nutrientes esenciales que se deben promover (vitaminas, minerales, proteínas, fibra).

**En el contexto de pandemia, nos centramos en sumar valor nutricional a productos accesibles y conocidos, incorporando vitaminas y minerales.**

## Aporte de nutrientes esenciales

En términos de volumen de venta, en 2021 aportamos al mercado:

Fibra

2.600 tn

Con productos “fuente de fibra”

Proteínas

905 tn

Con productos “fuente de proteínas”

### Control de calorías

#### ¿Por qué impulsamos el desarrollo de productos con calorías controladas?

Desde Molinos queremos convertir el momento de snackeo en un hábito más saludable, desarrollamos productos con calorías controladas, estrategia validada por la ciencia para reducir la ingesta calórica al final del día. En esta línea, reformulamos todo el portfolio de snacks bañados (Gallo Snacks y Chocoarroz), alcanzando solo 89 kcal por porción en obleas y 99 kcal por porción en alfajores.

18 Productos

Con calorías controladas y bajos en sodio



## Incorporación de Vitamina D

Según el último Estudio Latinoamericano de Nutrición y Salud (ELANS), la población argentina no alcanza la recomendación de vitamina D<sup>5</sup>, con un 99,5% de inadecuación.<sup>6</sup> Por eso, consideramos que la incorporación de vitamina D en nuestro portfolio, con alcance masivo, puede tener un impacto positivo y ayudar a mitigar esta carencia poblacional.<sup>2</sup>

**En 2021, incorporamos la vitamina D en toda la categoría de Snacks bañados: 18 productos en total.**

5 La vitamina D es una vitamina liposoluble con múltiples funciones en el organismo. Las fuentes naturales principales son la síntesis cutánea, inducida por la radiación solar, y el aceite de pescado. En determinadas situaciones, la síntesis cutánea no es del todo eficaz (por latitud, raza, vida urbana, etc.) y si a esto le sumamos la baja disponibilidad natural en alimentos, se pone en riesgo la salud de la población. Holick, Michael F. Sunlight and vitamin D for bone health and prevention of autoimmune disease, cancers and cardiovascular disease. 2004;80 Suppl: S1678-88., Am J Clin Nutr.

6 Brian M. Cavagnari, Andrea Favieri, Luciana Zonis, et al. Inadecuación de Micronutrientes en Adolescentes y Adultos argentinos de población urbana. Resultados del Estudio Latinoamericano de Nutrición y Salud (ELANS). 2021

7 Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) - Secretaría de Gobierno de Salud de la Nación. 4º Encuesta Nacional de Factores de Riesgo. Resultados definitivos. 2019

8 IRINA KOVALSKYS, BRIAN M. CAVAGNARI, et al. MAIN SOURCES OF ADDED SUGAR IN ARGENTINA. 2019

9 Se calcula en base al volumen de venta 2021 de todos los skus reformulados desde 2010 a la fecha.

## Reducción de Nutrientes Críticos

Nutriente	Recomendación OMS	Consumo en Argentina
Sodio	2 gramos al día	+4 gramos al día <sup>7</sup>
Azúcar	50 gramos al día	110 gramos al día <sup>8</sup>

Desde hace 11 años, en Molinos llevamos adelante programas de reducción de sodio y azúcares

En base a nuestro indicador de impacto de las reformulaciones, en 2021 aportamos al mercado<sup>9</sup>:



# Marketing y etiquetado responsable

Tenemos el compromiso de comunicarnos y promocionar nuestros productos responsablemente, cumpliendo con criterios nutricionales estandarizados y preestablecidos a nivel internacional. Además, creemos que el etiquetado nutricional de los packs es una herramienta esencial de información para una alimentación saludable y consciente, que ayuda a quien lo consume a tomar decisiones que se adapten a sus necesidades.

## ¿En qué nos basamos para calcular la información nutricional de nuestros productos?

- **Directrices del Codex Alimentarius sobre Etiquetado Nutricional** (CAC/GL 2-1985).

El rotulado debe:

- Facilitar al público consumidor datos sobre los alimentos, para que puedan elegir su alimentación con discernimiento,
- Proporcionar un medio eficaz para indicar en la etiqueta datos sobre el contenido de nutrientes,
- Estimular la aplicación de principios nutricionales sólidos en la preparación de alimentos, en beneficio de la salud pública,
- Ofrecer la oportunidad de incluir información nutricional complementaria en la etiqueta.

- **Código Alimentario Argentino:**

“Reglamento técnico Mercosur”.

Toda la información nutricional y claims nutricionales cumplen estrictamente con la normativa vigente en el país.

- **Mercado externo:** nos adecuamos a las normativas vigentes de cada cliente. Este año desarrollamos una matriz que resume todas las normativas de los países en donde estamos comercializando (reglamento sanitario, normativas de etiquetado frontal, etc.).

# Información nutricional

Comunicamos de manera clara y sencilla las características nutricionales de nuestros alimentos, simplificando la manera de contar los beneficios de nuestros productos con una iconografía frontal y concisa.

**ENVASE 100% RECICLABLE**

**MIXTO**  
Cada producto de nuestra línea respaldada FSC® C110173  
Comprando arroz Gallo, ayudas a preservar los bosques nativos.

**TE INVITA A COCINAR**

**WOK ENERGÉTICO Y NUTRITIVO**

**PREPARACIÓN (2 PORCIONES)**  
Colocar el aceite de oliva en el wok y rehogar los vegetales hasta que estén crocantes. Condimentar con sal y pimienta e incorporar el arroz integral cocido. Agregar salsa de soja integrando el arroz con los vegetales. Servir con las castañas y espolvorear con perejil picado.

**INGREDIENTES**  
1 taza de arroz Gallo Integral - Aceite de oliva  
1/2 cabeza de brócoli - 50 g de champiñones - Sal y pimienta  
1 diente de ajo picado - 2 cucharadas de salsa de soja  
50 g de castañas de cajú - 2 cucharadas de perejil fresco picado

**TIP:** Se pueden agregar semillas de sésamo y girasol para decorar.

**¡PROBÁ NUESTROS RISOTTOS Y ESPECIALIDADES!**

**COCCIÓN EN CACEROLA CON COLADOR**

**4 PLATOS**

- Colocar 1 taza de arroz en abundante agua hirviendo.
- Agregar sal a gusto y cocinar en cacerola destapada durante 25 min.
- Colar y servir.

**OTRAS OPCIONES:**

**SIN COLADOR:**  
3 tazas de agua + 1 taza de arroz.  
Tiempo de cocción: 25 min.

**CON MICROONDAS:**  
3 tazas de agua + 1 taza de arroz.  
Revolver a mitad de la cocción.  
Tiempo de cocción: 25 min.  
Dejar reposar.

**INFORMACIÓN NUTRICIONAL**  
Porción: 50g (1/4 Taza)

	Cantidad por porción	% VD (1)
Valor energético	1,09 kcal - 770 kJ	8
Carbohidratos	26 g	12
Proteínas	4,0 g	8
Grasas totales	1,0 g	2
Grasas saturadas	0,2 g	0
Grasas trans	0 g	0
Grasas monoinsaturadas	0,5 g	1
Grasas poliinsaturadas	0,4 g	1
Cholesterol	0 mg	0
Fibra alimentaria	3,0 g	12
Sodio	0 mg	0

**Este producto, al igual que todos los de origen vegetal, no contiene colorantes.**

**MOLINOS RIO DE LA PLATA S.A.**  
Ruta N° 14, km 12A, Concepción del Uruguay (2240) - Entre Ríos.  
R.N.E. N° 08-000442  
R.N.P.A. N° 02300000442-71010  
En Paraguay: Importado por MASCO S.A.C.I. RUC 80029243-8 Tel. 754-800. Av. Silvio Pettrossi s/ Arroyo Itay, Luque, Paraguay PE 0002924301  
INDUSTRIA ARGENTINA

**0800 555 321**

**100% RECICLABLE**

**ABRIR POR AQUI**

**25** Paso Medio **1kg**

**ARROZ PARBOL ENTERO TIPO LARGO FINO CALIDAD DORADO. LIBRE DE GLUTEN. SIN T.A.C.C.**

**Sin T.A.C.C.**

**FUENTE DE FIBRA** **BAJO EN GRASAS SATURADAS** **0% SODIO** **0% COLESTEROL**  
COMO TODOS LOS DE IGUAL TIPO

# Comunicación Responsable

Avanzando en nuestro compromiso con la igualdad de género, desde el Comité de Diversidad e Inclusión se impulsaron charlas bimensuales y capacitaciones dirigidas a las áreas de Marketing y Comunicación en las que se brindaron a los equipos herramientas para que todas las comunicaciones sean abordadas con perspectiva de género y evitar estereotipos dañinos y poco actuales.

Todos los años renovamos el compromiso con el convenio de autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a menores que se establece que, en canales cuya audiencia supere el 35% de menores de 12 años, sólo podrán publicitarse productos que cumplan con criterios nutricionales estandarizados y preestablecidos a nivel internacional.

**0% GRASAS**

**0% COLESTEROL**

**FUENTE DE PROTEÍNAS**

**FUENTE DE FIBRA**

**FUENTE DE VITAMINAS Y MINERALES**

**CON OMEGA 6 Y 9**

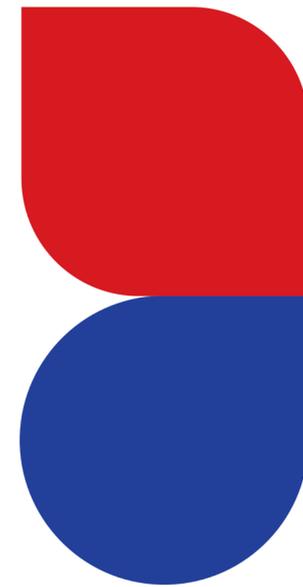


**Sin T.A.C.C.**

**FUENTE DE FIBRA** **BAJO EN GRASAS SATURADAS** **0% SODIO** **0% COLESTEROL**  
COMO TODOS LOS DE IGUAL TIPO

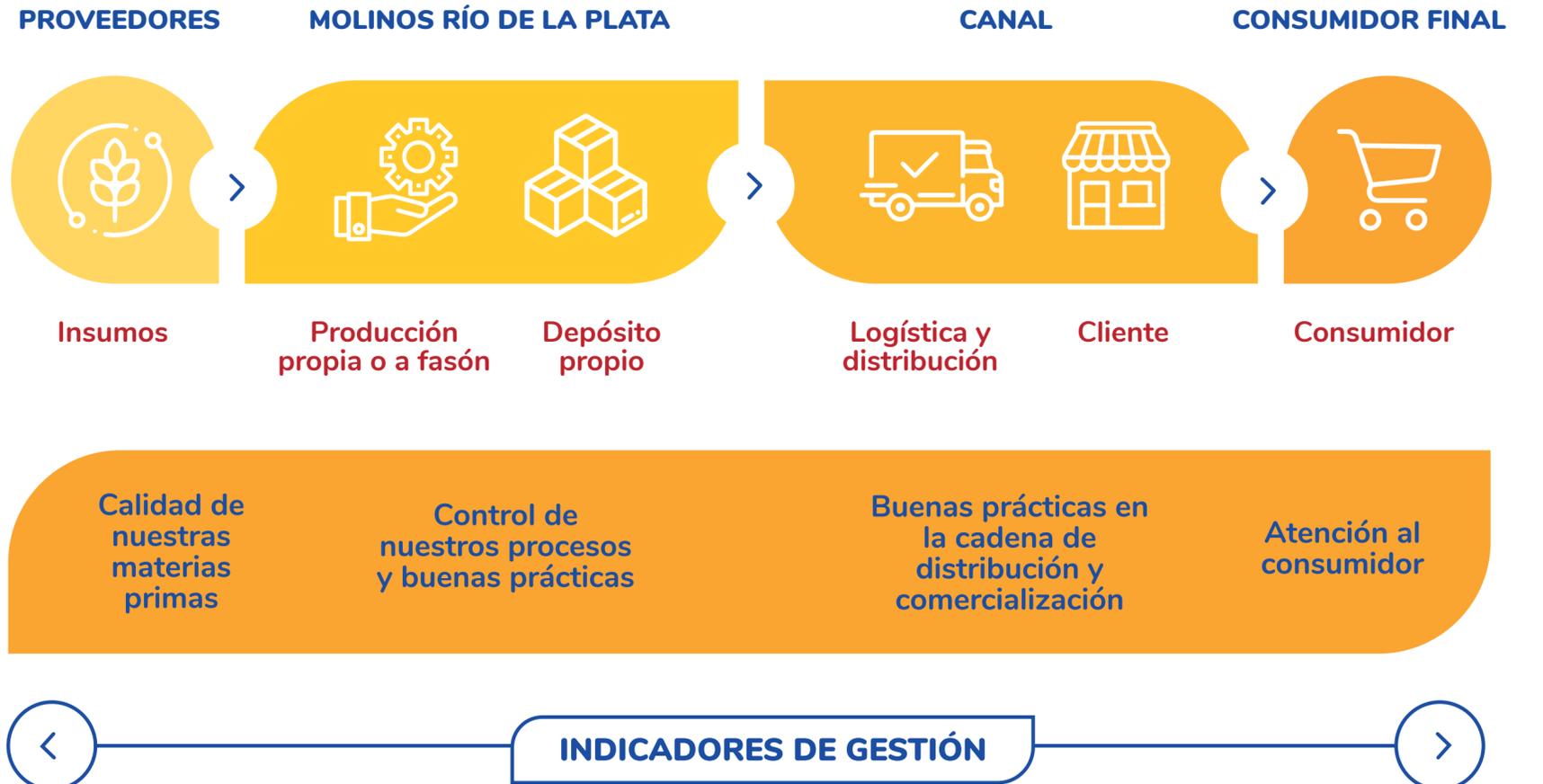
# Seguridad alimentaria

La excelencia en la calidad es el punto de partida de todo lo que hacemos en Molinos. Elaborar y proveer alimentos seguros y confiables es nuestra prioridad. Nuestro compromiso con la seguridad alimentaria se refleja en el mantenimiento y renovación de las certificaciones en los procesos y en el Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria que se extiende a lo largo de toda la cadena de valor.



## Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria

Como organización que privilegia la calidad e inocuidad, entendemos la importancia de trabajar en forma integrada con cada parte de la cadena de valor para potenciar resultados.



## Indicadores de gestión

### Auditorías internas de calidad e inocuidad

Continuamos avanzando en el camino iniciado en 2020 para la integración de las Áreas de Calidad + Seguridad, Higiene y Medioambiente (SHyMA), bajo la Dirección de Innovación, Desarrollo y Calidad. El objetivo es consolidar, potenciar y unificar nuestros Sistemas de Gestión, priorizando la seguridad de las personas y el medioambiente y la calidad de nuestros productos basándonos en un sistema de mejora continua. Además, trabajamos en la unificación de una Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente. Como parte de esta integración, y para seguir consolidado

# 100%

de auditorías previstas cumplidas

el área, unificamos el sistema de Auditorías Internas desarrollando un plan anual en el que participaron auditores de ambos sectores, relevando la totalidad de las plantas con un nuevo check list integrado que abarca requisitos de ambas áreas. Con esta fusión, optimizamos recursos reduciendo los días de auditoría, y conformamos equipos mixtos, logrando sinergia en los temas auditados. Este nuevo equipo de auditores pasó por un proceso de entrenamiento para conocer la herramienta integrada.

### Programa de Auditorías 2021

- **Plantas industriales:** auditamos todas las plantas industriales en el marco del Sistema Integrado de Calidad y SHyMA. El puntaje obtenido se ubicó por encima del 85% de cumplimiento.
- **Proveedores:** 19 de materia prima y 5 de material de empaque primario. Acordamos planes de acción y seguimiento.
- **Fasones:** realizamos visitas de seguimiento a 1 fason y una auditoría formal a otro.
- **Operadores Logísticos:** 2 auditorías a operadores de productos secos.
- **Depósitos Externos/ Fiscales:** todos auditados para su habilitación o seguimiento.

## Certificaciones de nuestras plantas



Molinos en la actualidad cuenta con 6 sitios industriales certificados bajo estándares reconocidos por la GFSI (Global Food Safety Initiative).



En Bodega Nieto Senetiner logramos esta certificación con alcance al procesamiento y fraccionamiento de vinos tranquilos y espumosos.



- Certificamos en FSSC 22000 v5.1 **Granja del Sol** con alcance a producción y packaging de productos supercongelados cocidos o no, prefritos o no, a base de pollo o vegetales.
- Recertificamos con éxito en **La Salteña** con alcance a la producción de tapas y pastas frescas refrigeradas o congeladas.
- Recibimos auditorías de mantenimiento no anunciadas en **Lucchetti** con alcance al almacenamiento y molienda de trigo y elaboración, envasado, almacenamiento y despacho de pastas secas; en **Concepción del Uruguay** con alcance al acopio de arroz cáscara, procesamiento y despacho de arroz blanco y parboil; y en **Los Robles** con alcance a la elaboración y envasado de vegetales congelados.
- Trabajamos en la adecuación del Sistema de Gestión de Matarazzo y Santa Clara con el objetivo de lograr la certificación en 2022.
- El Área de Calidad Corporativa y Jefes de Calidad de planta participaron del Curso de Auditor Líder. Por lo tanto, desde 2021 contamos con 10 auditores internos con certificación internacional.

## FSMA

En La Salteña, Matarazzo y Santa Clara trabajamos en la actualización de los requisitos de la Ley FMSA (Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria) de la FDA para dar inicio a la exportación a Estados Unidos de lasagna, pastas gluten free, aceite de oliva, pastas frescas y tapas.



Renovamos esta certificación en Santa Clara para la recepción, almacenamiento y envasado de aceites crudos de girasol, soja, maíz y oliva.



Logramos la certificación Kosher en los productos pastas secas, arroz, café, aceites y condimentos y yerba.



**Ruca Malen continúa con la certificación de Bodega Orgánica (Cosecha 2020: primer vino embotellado y certificado como orgánico) y a su vez extendimos la certificación al depósito de almacenamiento tercerizado.**

# Atención a consumidores

Nuestros datos de contacto se comunican en todos los empaques, página web y redes sociales, representando nuestra mayor fuente de información y evaluación de satisfacción.

0800 555 4321  
[www.molinos.com.ar](http://www.molinos.com.ar)  
[contacto@molinos.com.ar](mailto:contacto@molinos.com.ar)

## Estudio de Satisfacción a Consumidores

Desde hace 8 años implementamos acciones orientadas a mejorar el desempeño de nuestro Centro de Atención al Cliente (CAC) realizando monitoreos bianuales para evaluar la satisfacción de los consumidores que se contactan con el servicio de Contact Center.

A finales de 2021, realizamos una nueva medición con pequeños ajustes en la formulación de algunas preguntas debido al mayor predominio de los medios digitales de contacto.

### ¿Qué queremos saber?

- Cómo es la SATISFACCIÓN GENERAL de quienes consumen el servicio.
- Qué NIVEL DE SATISFACCIÓN muestran con distintos indicadores del servicio.
- Qué lugar ocupan los MEDIOS DIGITALES de contacto.

En esta medición todas las personas evaluadas se contactaron por reclamos, lo que las ubica en un punto de partida más ácido.



# Resultados destacados

Atención al Consumidor  
Evolución 2013-2021

## Satisfacción



Personas encuestadas

Calificación en base a escala de 1 a 10 (1= muy insatisfecho y 10= muy satisfecho)

9,63

Se sostiene la alta satisfacción general alcanzada en 2017

91%

Personas encuestadas dijeron que su satisfacción era de 9 o 10

### Motivos de Satisfacción

Buena atención/amabilidad/cordialidad/buena predisposición	74%	70%	78%
Responden de inmediato/atienden rápido/es fácil comunicarse	27%	41%	60%
Rapidez a la hora de solucionar los problemas/no dan vueltas	14%	27%	49%
Me mandaron producto/cambian el producto	9%	36%	46%
Solucionan los problemas/se hacen cargo	8%	16%	24%
Brindan la información completa/responden dudas	7%	15%	21%
Cumplen lo que prometen/vinieron el día que dijeron	7%	9%	4%
Llamaron rápido	2%	7%	5%

Se consolida la tendencia a un vínculo digital para efectuar reclamos, aunque el teléfono sigue liderando: lo que define es la agilidad y comodidad.

78%

El factor humano nuevamente es el gran punto fuerte del CAC de Molinos: no sólo por su amabilidad, sino también por su nivel de conocimientos.

60%

Y crecieron las demás menciones como la respuesta inmediata y el tratamiento concreto del reclamo dando cuenta de una mejora significativa en la imagen del servicio.

86%

La probabilidad de recompra de productos sigue alta.

34%

declaran contactarse a través de redes sociales vs 27% en la medición anterior: brindan agilidad y comodidad en el reclamo.

65%

de las personas evaluadas indicaron el teléfono o WhatsApp como el medio preferido para ser contactadas.

85%

evaluación redes sociales vs 73% en 2019, creciendo en la rápida respuesta, la practicidad y la buena atención.

98%

de quienes previamente habían sido contactados digitalmente se declararon muy/ bastante conformes al ser llamados por teléfono.

+ INFO EN INDICADORES DE GESTIÓN



# Desarrollo de personas y comunidad

Desde este pilar de nuestra Estrategia de Sustentabilidad promovemos el crecimiento del capital humano, la cadena de valor y las comunidades donde estamos presentes.

COMPROMISO HUMANO

POTENCIAR TALENTOS

DIVERSIDAD Y GÉNERO

PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA CADENA  
DE SUMINISTRO

DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

# Compromiso humano

Nuestra cultura fomenta el espíritu de colaboración, la transmisión de los valores, el respeto por otras personas y el buen clima y reconoce la importancia de priorizar la calidad de vida, el conciliar la vida personal y profesional, valorar cada talento por su singularidad y la percepción particular de cada persona por la empresa que compartimos.

## + INDICADORES DE COLABORADORES

12 años

promedio de carrera en la compañía

2.552

colaboradores propios



2.098

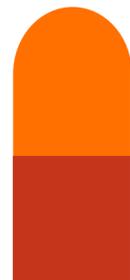
hombres

454

mujeres

647

nuevas contrataciones



51%

hombres

49%

mujeres

## Clima y compromiso

Queremos ser un excelente lugar para trabajar y ofrecer un ambiente de trabajo cuidado, que contribuya al sentido de pertenencia. Por ello, gestionamos el Clima Organizacional como valor realizando acciones orientadas a crecer y evolucionar en este tema.

Medimos la satisfacción, el compromiso, el clima y la cultura Molinos a través de una Encuesta de clima bianual con énfasis en las siguientes dimensiones:

- Compromiso
- Agilidad e innovación
- Comunicación
- Desarrollo
- Diversidad e Inclusión
- Experiencia del empleado
- Filosofía y marca empleadora corporativa
- Fundación Perez Companc
- Procesos de trabajo
- Rol del líder
- Satisfacción
- Cultura MRP

### En 2021

- 97% de participación
- 74% Compromiso
- 70% Clima
- 76% Satisfacción
- **Fortalezas:** comunicación, rol de liderazgo, filosofía y marca empleadora.
- **Oportunidades:** información Fundación Perez Companc, desarrollo y experiencia empleado.

# #Nos une el reconocimiento

## Impulsamos una cultura de reconocimiento a través de nuestro programa de Menciones.

En 2021, realizamos un evento presencial en el Teatro La Plaza transmitido en vivo para el 100% de la compañía, en el que participaron líderes de la organización y el presidente de Molinos, quien entregó los premios. El evento incluyó una charla sobre reconocimiento dada por los profesores de IE Business School de Madrid: Marcelo Vázquez Avila, consultor en liderazgo de Alta Dirección, Bea Catala Alcañiz, experta en transformación, consultora y coach, y Remedios Torrijos Zurita, profesora de comportamiento organizacional.



### Premios Molinos de Oro



- Dolores Belardinelli y Agustín Valy por liderar un proyecto de alto impacto, colaborando a la eficiencia y al desarrollo organizacional, representantes de los comportamientos Molinos, demostrando un alto compromiso.
- Un equipo de 30 colaboradores, quienes lideraron el proyecto Tienda Molinos.

### Premios Molinos de Plata



**19** proyectos reconocidos

alcanzando a **211 personas** por su contribución, desarrollo y/o colaboración extraordinaria.

### Menciones Molinos



**330** menciones entregadas

en este reconocimiento individual.

## Beneficios para nuestro equipo

### En 2021 sumamos dos nuevos beneficios:

- Kit de ingreso para colaboradores fuera de convenio
- Licencia paternidad extendida: 12 días de licencia adicionales a los 2 días correspondientes por ley

+ CONOCÉ TODOS NUESTROS BENEFICIOS

### Becas

La Fundación Perez Companc ofrece un programa de becas para acompañar la trayectoria académica de hijos e hijas de colaboradores. El programa ofrece un abordaje en tres pilares que se complementan y enriquecen entre sí: **apoyo económico, acompañamiento y talleres para padres, madres y cuidadores.**

# 1.053

becas otorgadas en 2021

# 596

familias alcanzadas

### Becas otorgadas por nivel educativo

#### Primario



#### Secundario



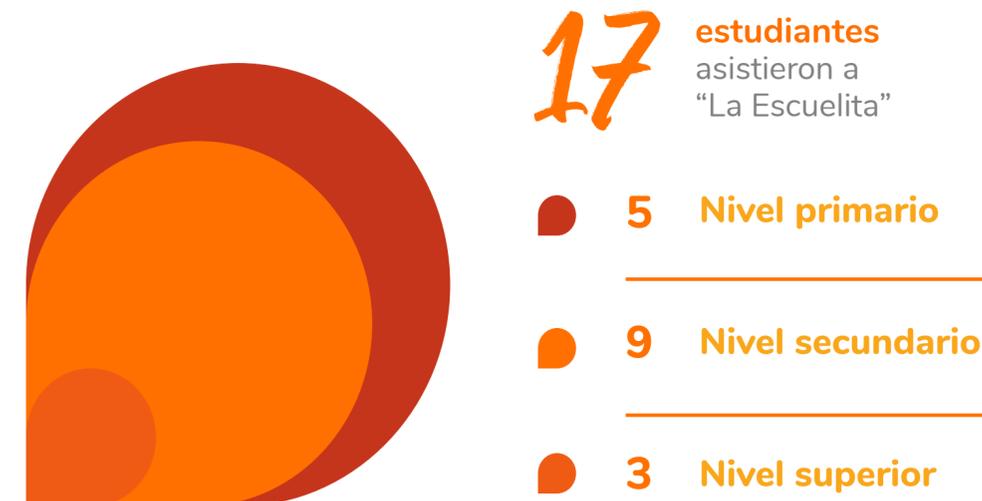
#### Superior



- Acompañamos a **466 colaboradores** en su rol de padres a través de **6 charlas por zoom**, en torno a temáticas de su interés.
- Realizamos **talleres de reflexión virtuales con padres.**  
- **32 familias** participaron por primera vez del programa.
- Creamos un **espacio de Cuentos Narrados para los más chiquitos.**  
- **44 familias** participaron

### Apoyo escolar y promoción familiar

En el espacio “**La Escuelita**” en Agrelo, Mendoza, la Fundación **Perez Companc** junto a **Bodega Nieto Senetiner** desarrollaron una propuesta integral de apoyo académico con foco en la promoción y acompañamiento educativo familiar para los hijos e hijas de colaboradores. En 2021 retomamos la presencialidad.



## Salud y seguridad laboral

Con el compromiso de sostener los más altos estándares de desempeño en salud y seguridad, contamos con una Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente.

El sistema de gestión SIP- SHyMACA (Sistema integrado de Producción y Seguridad Higiene y Medio Ambiente, Mejora Continua y Calidad), articula los procesos que cada unidad operativa debe desarrollar para asegurar el cumplimiento de la Política. Alineado a las mejores prácticas industriales en la materia, el sistema se conforma de la siguiente estructura para resolver la gestión:

- **Comité Central de planta:** liderado por el gerente y los jefes de cada locación. Implementa la política, impulsa el avance del sistema de gestión, define las prioridades de los temas que surgen de cada subcomité y asigna los recursos para el cumplimiento de los procedimientos.
- **Sub comités permanentes:** de SHyMA, Medio Ambiente, Calidad, Administración segura de los procesos, Contratistas y Riesgo eléctrico. Impulsa el cumplimiento de las herramientas que componen cada sub comité, eleva a su aprobación los temas que surgen de la implementación de las distintas acciones, realiza el plan de trabajo anual y participa en el proceso de auditoría.

## Participación de los colaboradores

Las herramientas fueron desarrolladas teniendo en cuenta la participación de colaboradores, para fomentar un diálogo abierto y una cultura en la que la seguridad y la salud se integren en las tareas diarias.

También impulsamos su participación en:

- Confección de procedimientos de trabajo seguro
- Investigación de incidentes y accidentes
- Grupos de mejora
- Confección de observaciones basadas en comportamiento
- Actividades de capacitación
- Elección y aprobación de los elementos de protección personal
- Armado del plan de capacitación de las brigadas de emergencias y simulacros
- Circuito mensual de inspecciones generales planeadas
- Campañas activas para fomentar la participación

**El sistema SIP- SHyMACA reúne diferentes sectores. Contamos con Comités Mixtos, con un 50% de representantes formales de trabajadores (sindicato) y 50% de representantes de la empresa, en donde se notifican riesgos y fallos encontrados y se proponen otras herramientas e ideas para mejorar los procedimientos.**

## Herramientas para identificar riesgos y determinar mejoras

1

**Comunicación temprana:** herramienta preventiva y correctiva para informar rápidamente accidentes e incidentes que afectan la inocuidad y calidad de los productos, a las personas, al medio ambiente y al proceso.

2

**Avisos de riesgo y sugerencia de mejora:** colaboradores, personas contratadas y cualquier persona que transita las locaciones pueden reportar condiciones que generen un riesgo potencial a la salud, a las instalaciones o al ambiente.

3

**Observaciones Basadas en el comportamiento (OBC):** herramienta que permite informar y corregir acciones inseguras que puedan generar un riesgo potencial contra la salud, los bienes materiales, el ambiente y la inocuidad de los productos.

4

**Programa IGP (Inspecciones Generales Planeadas):** diseñado para identificar y corregir condiciones inseguras. Dividimos cada locación en zonas, armamos un cronograma bimestral de inspección que son realizadas por los mandos medios y la persona responsable de mantenimiento realiza el seguimiento de los desvíos.

5

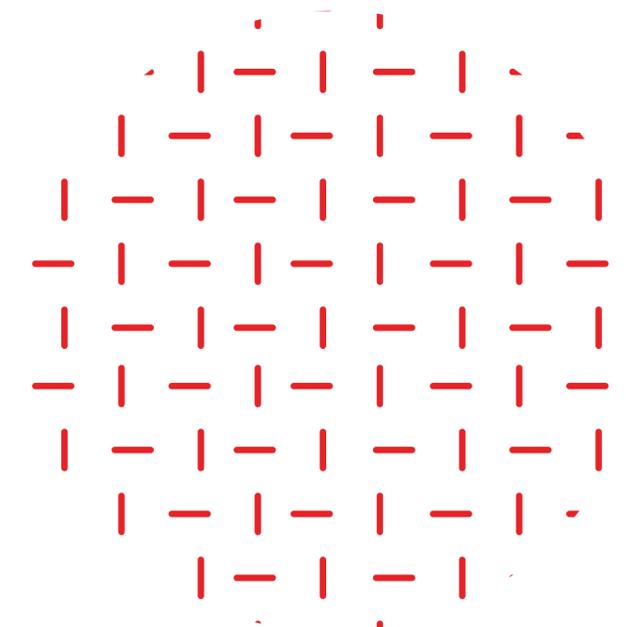
**Administración de cambios:** herramienta que evalúa los riesgos que puedan impactar en cualquiera de las áreas al realizar un cambio, accionando para evitar que ese proceso comience sin las adecuaciones correspondientes.

**Trabajamos con objetivos y metas anuales para cada una de las locaciones. Cantidad de Accidentes e Índice de Frecuencia de accidentes, son los dos grandes objetivos para toda la Compañía.**

En 2021, **no se registraron:**

- Víctimas mortales por accidentes laborales de nuestras personas ni contratistas
- Víctimas mortales como resultado de enfermedades laborales
- Lesiones por accidentes laborales con grandes consecuencias para la persona
- Se registraron 228 casos de enfermedades profesionales y la principal causa fue la infección por COVID, reconocida como enfermedad profesional por la SRT
- El índice de frecuencia de accidentes fue de 4,81% con un total de 31 accidentes y los principales tipos de lesiones fueron contusiones y distensiones.

Para la investigación de accidentes se utiliza la herramienta “árbol de causas” que analiza la causa raíz del accidente. Luego, se confecciona un plan de acciones remediales que se informan a la alta gerencia. Se trata de un trabajo conjunto que involucra a supervisores, jefes, testigos y la persona lesionada.



+ INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD

## Auditorías internas en plantas industriales

Todas las plantas son auditadas internamente de manera anual, verificando el grado de avance en la resolución de los desvíos, la calidad del proceso y la eficacia de las acciones remediales.

**Durante 2021 se realizó el proceso de auditoría completo e integrado contemplando la gestión de Seguridad, Higiene, Medio ambiente, calidad e inocuidad alimentaria, obteniendo el siguiente porcentaje de avance en cada locación:**

Nieto Senetiner (Mendoza)	89,4%
Concepción Del Uruguay	86,6%
Don Vicente (Mar del Plata)	91,2%
Del Viso (Pilar)	84,4%
Esteban Echeverría	80,8%
Granja Del Sol (Pilar)	90,7%
Los Robles (San Juan)	89,5%
Lucchetti (Malvinas Argentinas)	90,3%
Matarazzo (San Isidro)	69,1%
Santa Clara (Rosario)	83,5%
La Salteña (Burzaco)	83,9%

## Servicio médico

Contamos con un servicio médico conformado por 25 profesionales de la salud de diversas especialidades: medicina del trabajo, clínica, traumatología, dermatología, psiquiatría, nutrición, kinesiología, enfermería y ergonomía.

Su labor abarca las plantas industriales y acopios e incluye: evaluaciones de estado de salud, controles clínicos, tratamientos nutricionales, detección de riesgos para la salud en los puestos de trabajo, asistencia domiciliaria y capacitaciones diferenciadas (sustancias químicas, ruidos y otras), y en educación en salud y emergentología (RCP, primeros auxilios, vida sana, entre otras).

### Programa Socio-Sanitario

Junto a la Fundación Perez Companc desarrollamos este programa que incluye procesos no relacionados con el trabajo, que afectan la salud de nuestras personas y sus familias.

Los profesionales de la salud del servicio médico cumplieron un rol clave en el difícil contexto de pandemia. En 2021:

- Se duplicaron las consultas diarias por las demoras para la asignación de turnos en centros de salud.
- El equipo de infectología sumó otro especialista para dar soporte a las olas de contagio.
- El equipo de kinesiología realizó rehabilitaciones a quienes cursaron internaciones, neumonías graves o trastornos músculo esqueléticos.
- El equipo de nutrición brindó asesoramiento a quienes deseaban realizar actividad física post aislamiento.
- Trabajaron permanentemente en la actualización de protocolos preventivos y de actuación ante nuevos casos.
- Difundieron las pautas generales de cuidados personales en el trabajo y en la vida diaria.
- Mantuvieron una interacción fluida con las obras sociales.
- Realizaron el seguimiento de casos positivos, sospechosos y contacto estrecho, como de la vacunación.

# Potenciar talentos

Gestionamos las relaciones con nuestros talentos con honestidad y respeto, empoderando a colaboradores y desarrollando líderes cercanos. Nos desafiamos a:

- Captar el mejor talento
- Identificar, evaluar y desarrollar futuros líderes
- Ser facilitadores del máximo desarrollo de nuestra gente
- Promover el mejor clima de trabajo
- Desarrollar una cultura ágil, colaborativa, diversa y de aprendizaje continuo

## Plan de Formación Integral 2025 +SABER

Impulsamos programas anuales para desarrollar comportamientos organizacionales y técnicos, que promueven la transformación del negocio y la modernización de Molinos. Destinados a todos los miembros de la compañía, los programas se basan en 3 pilares de contenidos:

### Comportamientos

- Realizamos distintas actividades de formación y desarrollo con líderes de la organización, con énfasis en el fortalecimiento de sus habilidades de liderazgo. Tanto miembros del Comité Ejecutivo como resto de líderes participaron en talleres de fortalecimiento de equipo orientados a la gestión de equipos más ágiles.

### Funcional

- Capacitamos a nuestros equipos de RRHH en la herramienta Qualtrics con el fin de agilizar el seguimiento de la experiencia de nuestras personas, y trabajamos también en herramientas de negociación dirigidas a las áreas comercial, abastecimiento y supply chain.
- Acercamos al área de Negocio el conocimiento de referentes de Molinos para saber más sobre herramientas de marketing enfocadas en el consumidor, el negocio, marcas y gestión de proyectos.
- En el área industrial continuamos trabajando en la construcción de Equipos de Alto Rendimiento que permitan mayor dinamismo en el trabajo diario. Asimismo, continuamos dictando las capacitaciones obligatorias enfocadas en Observación basada en el comportamiento (OBC), 7 Críticos y Bloqueo y Etiquetado.

### Interfuncional

- Realizamos la Semana del consumidor para que nuestros colaboradores conozcan un poco más a los consumidores argentinos, sus hábitos de compra y tendencias y también realizamos el Curso de Manipulación de Alimentos.
- Alineada a la visión del área de Compliance del Grupo, continuamos trabajando con la Academia de Ética y Compliance destinada a 11.000 colaboradores.



Durante 2021, y en función del contexto pandémico, el Plan de formación de largo plazo +SABER se desarrolló en formato 100% virtual, logrando poner foco en los tres pilares de contenidos.

## Atracción de talento

Nuestra estrategia de Marca Empleadora busca atraer talentos que demuestren pasión en cada uno de sus desafíos y el compromiso de generar impacto y el mejor clima de trabajo.

Sus pilares son: **Talento Joven, Protagonismo en el Hacer, Innovación, Humanidad y Marcas líderes**

Ante la apertura de una vacante, priorizamos a personas que ya trabajan en Molinos mediante el proceso de Búsqueda Interna, y otros procesos de Talento. En caso de no identificar internamente el perfil requerido, salimos con la búsqueda al mercado, estando presentes en redes sociales, en ferias de empleos virtuales y en charlas en diversas universidades.



En contexto de pandemia, dimos continuidad a los programas de Pasantías y de Jóvenes Profesionales en formato virtual

## Programa Jóvenes Profesionales

Incorporamos jóvenes con título de grado para formarlos como futuros líderes de la organización a través de una experiencia de diez meses. Los jóvenes acceden a posiciones efectivas mediante contrato de tiempo indeterminado con un plan específico de desarrollo que les permite vivenciar la cultura Molinos y adquirir los conocimientos del negocio.

**77** jóvenes Profesionales en 2021

## Programa de Pasantías

Ofrecemos una primera experiencia laboral que permite aprender y explorar el negocio desde adentro. De una duración inicial de 6 meses con posibilidad de renovación y de quedar efectivo, en función de las necesidades del negocio y el desempeño e interés demostrado.

**10** pasantes ingresaron en 2021



## Gestión del desempeño

Este proceso incluye la etapa de Autoevaluación, la Evaluación y la instancia de Calibración entre pares, para generar consenso y criterio común antes de la enriquecedora entrevista de Feedback. Buscamos mejorar el desempeño en cada equipo, establecer objetivos alineados a la compañía y tomar decisiones de promoción y ascensos.

**686** colaboradores evaluados

**95%** promedio de cumplimiento de objetivos

**3,22** de 5 promedio nota global



# Diversidad y género

En Molinos tenemos la vocación de construir una cultura más diversa e inclusiva.

- Adherimos a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés)

Establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres, los WEPs se basan en las normas internacionales del trabajo y los derechos humanos y son el camino para que las empresas alcancen la igualdad de género de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Firmamos el Programa Ganar-Ganar, implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

A través de un proceso de 4 etapas: diagnóstico, plan de acción, implementación y evaluación y reporte, el programa contribuye al empoderamiento económico de las mujeres, reconociéndolas como beneficiarias y socias del crecimiento y el desarrollo.

## Hitos

2018

Realizamos el autodiagnóstico con foco en género.

2019

- Conformamos el **Comité de Inclusión y Diversidad**
- Lanzamos formalmente el **Programa de Inclusión & Diversidad de Molinos.**
- Comenzamos a elaborar el **Plan de Acción 2020/22.**

2020

- Implementamos el **Plan de Acción con alto impacto organizacional.**

2021

- Continuamos profundizando el **Plan de Acción 2020/22.**
- Ampliamos notoriamente la **participación en toda la Compañía.**
- Iniciamos un plan de inclusión y diversidad específico para Operaciones.

# Programa Inclusión & Diversidad

Nuestro plan integral para construir una **Cultura de Inclusión y Diversidad** se basa en los siguientes pilares:

## Concientizar y sensibilizar

- 40 talleres de liderazgo inclusivo dentro del Plan de Formación Integral 2025 +SABER.
- Convocamos a nuestros equipos a participar del ciclo de charlas mensuales de concientización y sensibilización con especialistas externos y referentes de otras Compañías.
- Realizamos campañas de concientización 8M y de comunicación de efemérides.

## Mindset

### Programa Mujeres Influencers

Dirigido a mujeres líderes del Pool de Talento para desarrollar y fortalecer habilidades de comunicación, impacto, influencia, networking, managing up e incentivar el aprendizaje intergeneracional.

## Prácticas y políticas

### Protocolo de Prevención y Actuación ante situaciones de Violencia contra las Mujeres en el Ámbito Laboral:

Somos responsables de proteger los derechos humanos fundamentales de las personas en nuestros lugares de trabajo. Por eso, nuestro Comité Ejecutivo definió este Protocolo que establece el principio de Tolerancia Cero a la Violencia contra las Mujeres y contempla la conformación de un Comité Interdisciplinario de Ética para recibir denuncias, contener a quienes hayan sido víctimas, llevar adelante las investigaciones pertinentes y tomar acción según cada caso.

### Creamos el Decálogo de Violencia de Género de Molinos que identifica las prácticas inaceptables en nuestro lugar de trabajo.

- Implementamos un administrador salarial con identificación de brecha de género.
- Relanzamos el Kit Maternidad, el pago de Bono en Excedencia y Softlanding post licencia maternidad.
- Realizamos un primer diagnóstico de inclusión y diversidad para el área de Operaciones.

## Reporte y seguimiento

- Realizamos periódicamente reuniones de Directorio y Gerenciales.



## Evolución del liderazgo femenino

Incremento de mujeres en posiciones de liderazgo

↑ De 2017 a 2021  
**9 puntos**

↑ Gerentes y Directoras  
**7 puntos**

↑ Jefas  
**10 puntos**

**46%**

De mujeres, sobre el total de personas en posiciones de liderazgo.



+INDICADORES DE DIVERSIDAD

# Prácticas responsables en la cadena de suministro

Queremos fomentar prácticas responsables en toda nuestra cadena de suministro y crear vínculos de largo plazo que generen valor agregado mutuo.

**3.588**

proveedores activos

## Compra local

Priorizamos la compra de bienes y servicios nacionales para potenciar el desarrollo local.

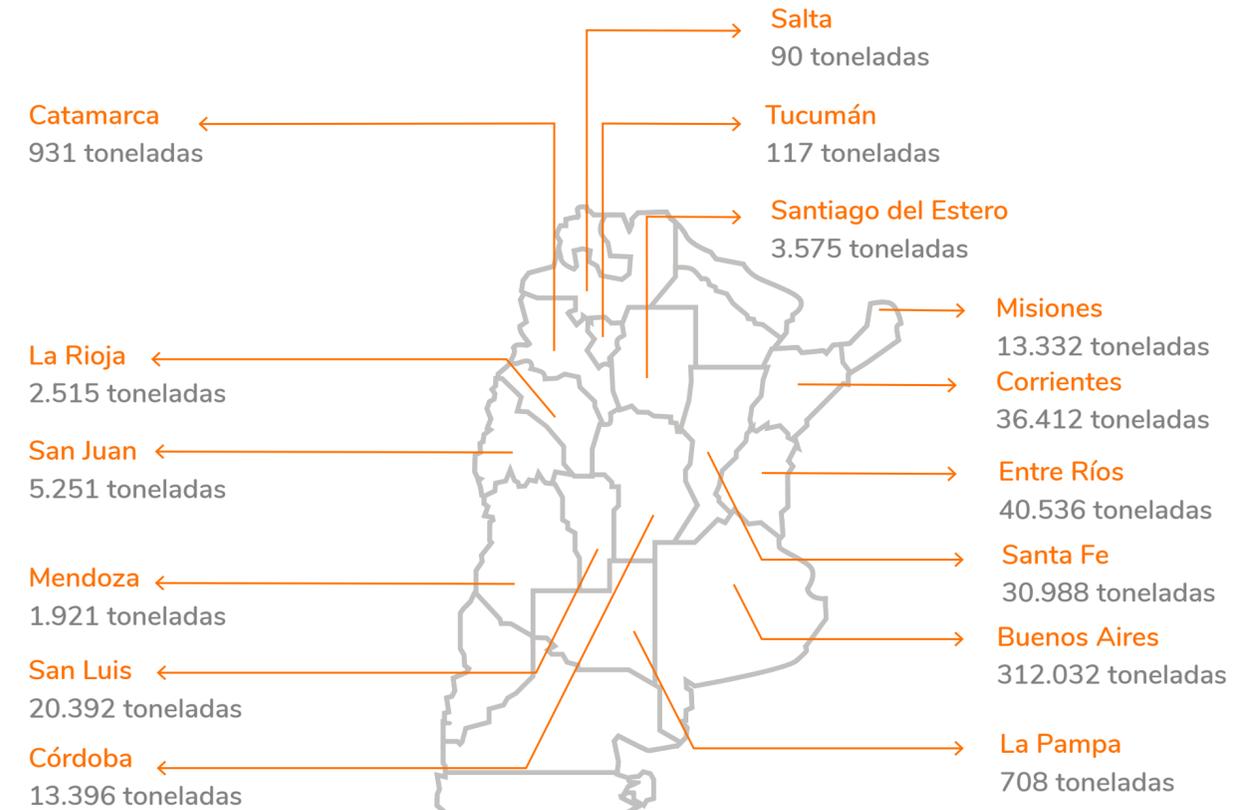
**95%**

de proveedores nacionales

**+482**

mil toneladas adquiridas de proveedores de materias primas

Nos abastecemos con productos provenientes del campo argentino



### +INDICADORES DE GESTIÓN SOCIALES

Materia prima	Toneladas
Trigo Pan	158.690
Trigo Candeal	155.100
Girasol	66.203
Arroz	76.052
Yerba Mate	13.332
Oliva	7.194
Vegetales	3.535
Pollo	2.090
<b>Total</b>	<b>482.196</b>

## Gestión de calidad en proveedores

Aseguramos el cumplimiento de estándares alineados al Código Alimentario Argentino y al esquema FSSC 22000<sup>1</sup>

Esta gestión se conforma de 3 pilares:

### Selección

- Solicitamos documentación, muestra del insumo y su especificación para el análisis por parte de investigación, desarrollo y calidad.
- Realizamos una auditoría a la planta de la empresa proveedora y a partir del puntaje y del plan de acción presentado, se determina si cumple con los requisitos para ser dado de alta.

<sup>1</sup> Certificación en seguridad alimentaria para productores de alimentos y packaging basada en estándares ISO y reconocida por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés)

### Evaluación

- De la calidad de los lotes que ingresan, generando indicadores de desempeño. El indicador principal es el Índice de Calidad que posee la empresa proveedora en SAP como resultado de la evaluación de calidad y las condiciones higiénico-sanitarias de sus entregas.

### Seguimiento

- Monitoreamos los índices de calidad
- Coordinamos el programa anual de auditoría que considera la naturaleza de los desvíos, la cantidad, repetitividad y respuesta frente a reclamos o rechazos por entregas defectuosas, el desempeño y el cumplimiento del plan de acción de auditorías anteriores.
- Elaboramos un informe con el puntaje y hallazgos detectados, que es compartido con la empresa proveedora para su análisis y para que proponga un plan de acción para la resolución, en caso de ser necesario.

**Contamos con un “Comité de Proveedores” del que participan las áreas de investigación, desarrollo, calidad y abastecimiento.**

# Código de Conducta de Proveedores

Desarrollamos nuestras actividades y hacemos negocios cumpliendo las normas vigentes y lineamientos de altos estándares éticos, sociales y de integridad.

Promovemos que este comportamiento trascienda a los distintos eslabones de la cadena de valor predicando nuestros valores en las relaciones y nos comprometemos a brindar asesoramiento a las empresas proveedoras que compartan estos principios.

**El Código de Conducta de Proveedores** establece los estándares a cumplir y actuar en consecuencia para garantizar que sus agentes y subcontratistas adhieran al compromiso.

Incluye información sobre **nuestra Línea ética** y buenas prácticas vinculadas con:

- **Integridad empresarial y gestiones transparentes**
- **Derechos Humanos**
- **Medio ambiente**
- **Calidad, seguridad e higiene**



# Desarrollo de las comunidades

## Comer Rico-Comer Sano

En línea con nuestro propósito de Alentar a los argentinos a comer mejor desde 2011 llevamos adelante el Programa Comer Rico, Comer Sano (CRCS) que, a partir de 2016 articulamos junto a **Fundación Educacional**.

CRCS es un programa educativo destinado a estudiantes de 5to grado de escuelas cercanas a nuestras plantas cuyo objetivo es la promoción de hábitos de vida y de alimentación saludables en toda la comunidad escolar, involucrando también a docentes y familias.

Los contenidos del programa dan respuesta a las preocupaciones del cuerpo docente y directivo sobre temas de salud de sus estudiantes y, al mismo tiempo, forman parte de la currícula académica.

El programa ayuda también a mejorar la calidad educativa a través de propuestas didácticas que potencian otras aptitudes como la lectura crítica, el análisis, la elaboración de informes y la exposición de temas.

**40**  
escuelas  
participantes

**2.970**  
estudiantes y sus  
familias alcanzadas

**107**  
docentes  
participantes

Localidad	Cantidad de escuelas
San Fernando	2
Pilar	6
Monte Grande	6
Villa Adelina	1
Malvinas Argentinas	4
Almirante Brown	9 <b>NUEVO!</b>
Entre Ríos	2
Mendoza	5
San Juan	2
Tres Arroyos	1
Mar del Plata	2
<b>Total</b>	<b>40</b>

Nos adaptamos para llevar el programa a distancia

En 2021, por segundo año consecutivo en contexto de pandemia, implementamos el programa de forma virtual. Desarrollamos una guía para las familias que busca estimular hábitos de alimentación saludable, descanso y ejercicio físico para fortalecer el sistema inmunológico.

## Capacitaciones a docentes

Entre mayo y julio junto a una nutricionista de Fundación Educacional desarrollamos **40 capacitaciones online** personalizadas para docentes, personal de bibliotecas y puestos de dirección. También, habilitamos una plataforma e-learning donde subimos materiales de apoyo.

El acompañar de cerca a cada docente a través de videollamadas personalizadas fue una motivación para abordar los temas con sus estudiantes y que pusieran en práctica lo aprendido. Sirvió para facilitarles información, recetas y videos de interés y también para dar respuesta a sus consultas y a sus temores por abordar esta temática en contexto de pandemia.

### Actividades didácticas implementadas

Clasificar alimentos	85,5%
Incentivar la actividad física	77,4%
Confeccionar material de comunicación	67,7%
Analizar etiquetas/ recetas	64,5%
Diseñar menú/ recetario	59,7%
Investigar temas	40,3%
Cocinar	38,7%
Armar desayuno	38,7%
Armar huerta	17,7%
Crear campañas	14,5%
Encuestar personas	9,7%
Otros	6,5%
Brindar charlas	4,8%

## Resultados

**El 92,3% de docentes afirmó que expandió sus conocimientos en temas de alimentación, actividad física, hidratación y hábitos saludables.**

Destacaron que **percibieron modificaciones en la conducta de sus alumnos y alumnas**, entre ellas las más frecuentes: aumentaron el consumo de frutas y/o verduras, lograron una alimentación equilibrada y saludable, eligieron alimentos saludables para el recreo, disminuyeron el consumo de golosinas y snacks y que ahora desayunan. A través de las evaluaciones nos hicieron llegar sus comentarios...

• “Valoro el compromiso puesto en llevar a cabo esta capacitación. La implementación de nuevos proyectos cada año, con actualización de la información y excelente predisposición del equipo para recibir consultas e inquietudes de los docentes. ¡Muchas gracias!”

**Docente EP N° 09 – San Fernando**

• “Muy provechoso, material muy rico, fácil de trabajar. Fue sumamente importante poder acercarles esta información a las familias.”

**Docente EP N° 41 – Monte Grande**

• “Los estudiantes se encontraron motivados todo el tiempo con las actividades propuestas. Propusieron una lista de alimentos saludables para ofrecer y vender en el kiosco de la escuela.”

**Docente EP N° 92 – Concepción del Uruguay**

En un contexto cambiante por los protocolos de COVID, que progresivamente fueron habilitando las clases presenciales, destacamos el compromiso docente por implementar el programa y convertirse en agentes de salud frente a sus alumnos/as. La percepción de los docentes da cuenta de que los mensajes de salud compartidos en la escuela llegaron a los hogares.

**¡Los chicos/as se convierten en multiplicadores de mensajes saludables en sus familias!**

Fuimos distinguidos por el CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible) y EY Argentina por la contribución del programa “Comer Rico, Comer Sano” al ODS 4 (Educación de Calidad, inclusiva y equitativa).

**PROGRAMA  
CONECTANDO  
EMPRESAS** CON LOS  
**OBJETIVOS** DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
**6<sup>ta</sup> EDICIÓN**





# Resultados destacados

## Donaciones al Banco de Alimentos

Tenemos el compromiso de hacer cada día más eficiente nuestra ayuda y de asegurar que las donaciones lleguen a más personas.

Somos uno de los principales donantes de la Red de Bancos de Alimentos de la Argentina, institución que reúne a 16 bancos de alimentos en todo el país que, por medio de su accionar en red, potencia nuestra llegada a diversas organizaciones ubicadas en CABA y 42 localidades del Gran Buenos Aires.

En 2021 donamos

577

toneladas de alimentos



1.731.000

platos de comida

1 kg= 3 platos de comida

Las personas beneficiadas son principalmente menores de 19 años.

743

horas de trabajo voluntario de colaboradores

948

km recorridos para entregar las donaciones

1200

organizaciones sociales alcanzadas

Población beneficiada según grupo etario

54%

de 0 a 12 años

15%

de 13 a 19 años

27%

de 20 a 60 años

4%

mayores de 60 años

## #SUMEMOSLADRILLOS

Junto a todas las compañías que conforman el Grupo Pérez Companc impulsamos la campaña interna #SUMEMOSLADRILLOS a la que colaboradores se sumaron para ayudar al Banco de Alimentos a cumplir el sueño de contar con un nuevo Centro de Almacenamiento que permitirá llegar a más hogares en su trabajo diario contra el hambre en Argentina.

Tenemos un vínculo de largo plazo con el Banco: apoyamos el proyecto desde sus inicios y hoy, tanto a través del aporte que hacemos como donante de alimentos, como a través del compromiso individual de nuestros colaboradores, seguimos sumando nuestro granito de arena.

A través del trabajo conjunto entre colaboradores, empresas y Banco de Alimentos para ayudar a ayudar, juntamos 26.200 ladrillos para construir el Centro de Almacenamiento sobre terrenos donados por la Fundación Perez Companc.

La obra, que estará terminada a principios de 2023, contará con más de 2.500 m<sup>2</sup>, 6 bocas de expendio y 2 cámaras de frío.



## + Donaciones

El 5 de abril de 2021 se cumplieron 20 años de la primera entrega de alimentos a una organización social. De allí a hoy llevamos:

**+65** millones de kilos de alimentos

**21.000** kilos de alimentos

para estudiantes y docentes del programa Comer Rico-Comer Sano.

**97.125** kilos de alimentos

a **18 instituciones** de comunidades cercanas a las plantas y otros **9 bancos de alimentos** del país.



# Cuidado *ambiental*

Desarrollamos nuestras actividades con conciencia y respeto por el ambiente, implementando medidas para prevenir y controlar los impactos ambientales de nuestra actividad, a fin de que sea compatible con los intereses de la sociedad y las futuras generaciones.

**ECONOMÍA CIRCULAR Y  
MEJORA CONTINUA**

---

**OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DEL  
TRANSPORTE**

---

**IMPACTOS AMBIENTALES DEL EMPAQUE**

---

**HUELLA AMBIENTAL**

# Economía circular y mejora continua

Aplicar en Molinos el concepto de economía circular, a fin de reparar y reutilizar materiales y recursos para crear un valor agregado, nos lleva a repensar los procesos de fabricación de extremo a extremo. Analizamos cómo se diseñan nuestros productos, qué recursos y materias primas elegimos, cómo reducimos o valorizamos los residuos que se generan en nuestra producción, y pensamos también en el pos consumo.

Queremos que cada residuo o subproducto generado se convierta nuevamente en un recurso valioso, generando menor presión al ambiente, innovación, crecimiento económico, reducción de costos y mejora de la calidad de vida para la sociedad. Se trata de un trabajo paulatino, pero constante, que vamos analizando ejercicio a ejercicio.

Desde hace 14 años, apostamos a la mejora continua en todos los procesos y el desempeño eficiente de nuestras plantas. Contamos con el área de Mejora Continua encargada de identificar e impulsar proyectos que promueven la cultura Lean Manufacturing, modelo de gestión con una metodología de 8 pasos, que se enfoca en minimizar los desperdicios.

La Mejora Continua nos proporciona metodología de trabajo, promueve el trabajo en equipo y facilita la comunicación entre todos los niveles jerárquicos, creando sinergia entre los mismos grupos dentro y entre las plantas.

En 2021 los lineamientos planteados fueron enfocados en Calidad, Seguridad y Medioambiente y en “Residuo Cero”.

35 grupos

de Mejora continua

+220

integrantes

## Casos destacados de Mejora Continua

### Ganadores del evento anual 2021

#### ORO

##### Super Plagamatic | Planta Esteban Echeverría

Enfocado en automatizar la fumigación del Centro de Distribución a través de un equipo que reduce horas de parada y elimina por completo el riesgo expuesto al personal a productos químicos y trabajo en altura.

#### PLATA

##### Secarap | Planta Del Viso

La borra del café era un residuo industrial que comenzamos a comercializar como abono. Por la alta humedad con la que se desprende del proceso, investigamos opciones para secarla, aprovechar su poder calorífico para quemarla y comercializar como combustible. Un importante beneficio fue la reducción del transporte para disposición final, disminuyendo indirectamente la huella de carbono.

#### BRONCE

##### Los infiltrados | Bodega Nieto Senetiner

Grupo que incorporó una nueva tecnología para filtrar los vinos: filtros de polipropileno reutilizables en lugar de filtros de celulosa no reutilizables.

#### + INFORMACIÓN

#### MENCIÓN al Medioambiente

##### Desencajados | Planta Don Vicente

Empaquetamos la pasta seca a través de un sistema robotizado que estaba generando gran cantidad de residuos de cajas ya que el robot no las tomaba bien o colisionaba. Hicimos modificaciones en el robot, trabajamos con packaging para determinar las características de la materia prima, incorporamos un insumo que facilitara el desplazamiento de la caja y brindamos capacitación al personal operativo.

Redujimos 870 cajas que se convertían en residuos, un 33% menos, equivalente a 314 kg, ahorrando \$45.000.

Si bien la planta y los volúmenes que opera son pequeños respecto a otras plantas, quisimos destacar el esfuerzo.

Otra mención al medioambiente fue para Planta Santa Clara que trabajó en la reducción del consumo de agua.

#### + INFORMACIÓN

#### MENCIÓN a la Seguridad e Higiene

##### El juego del pollo | Planta Granja del Sol

Modificamos la distribución de la planta y la forma en que llegaba la materia prima por botes en pallets, sin cajas. Con estas mejoras logramos reducir accidentes y disminuir el uso de plástico y cartón.

#### MENCIÓN a la Calidad

##### Cuestión de peso | Planta La Salteña

**Mejoramos los sobrepesos en todas las plataformas: tapas de empanadas y de tartas, pastas y gluten free con las siguientes acciones:**

- Definimos nuevos parámetros de pesos target y tolerancias.
- Rediseñamos un equipo en gluten free por la gran variación de peso en el calibrador.
- Estandarizamos parámetros para cada presentación en pastas por la alta variación en las balanzas verticales.
- Cambiamos un rodillo macizo para la línea de pascualinas.
- Capacitamos al personal en control de pesos.

USD **800.000**

de ahorro con estas modificaciones de mejora de sobrepesos

#### MENCIÓN ESPECIAL

##### Planta Los Robles

Por su nivel de compromiso con la mejora continua, por ser una locación en la que participa toda la planta conformándose 11 grupos, liderados algunos por personal operativo.

### Encuentros de Mejora Continua

En 2021 formamos parte de una mesa redonda en el 26° Encuentro Nacional SAMECO. Presentamos al grupo ganador del Premio ORO 2020, el proyecto Pulpo Manotas, en el que logramos aumentar la producción de las supremas con espinaca.

# Consumo eficiente de los recursos

## Camino a Residuos cero

Conscientes del impacto directo de los residuos industriales sobre el ambiente, en 2020 surgieron iniciativas en distintos sectores de Molinos que decidimos alinear en este programa multidisciplinario Camino a Residuos Cero que contempla acciones apalancadas en el concepto de Economía Circular tendientes a:

- Mejorar la segregación, recolección y clasificación de residuos dentro de cada locación,
- Definir objetivos concretos y cuantificables sobre reducción de la generación,
- Buscar nuevas opciones para los residuos valorizables.

### En 2021

#### Conformamos un Subcomité

Integrado por equipos de Packaging, Sustentabilidad, Compras, Auditoría Interna y Medio Ambiente.

#### Estandarizamos criterios en sistemas SCATO y SAP

Para denominar a los residuos y subproductos que egresan y las unificamos para todas las locaciones para mejorar la trazabilidad y confiabilidad de la información y de indicadores que permitan controlar y gestionar los residuos.

#### Compras con foco en economía circular

Avanzamos con una licitación que alcanzó a las plantas Matarazzo, Lucchetti, Granja del Sol y Del Viso para ampliar las posibilidades de valorización de los materiales reciclables con proveedores que ofrezcan mayores oportunidades, eficiencia y compromiso a la hora de ofrecer alternativas y la posibilidad de materializar casos concretos de economía circular.

#### Plan de Acción para reducir envíos a relleno sanitario

Cada locación definió al menos dos acciones concretas para disminuir la cantidad de residuos no especiales enviados a relleno ya sea evitando su generación, aumentando la valorización o encontrando destinos más sustentables.

#### Planta Concepción del Uruguay

Trabajamos en el ordenamiento de la gestión interna de los residuos generados y realizamos un fuerte trabajo para poder convertir diferentes corrientes de residuos en subproductos para procesos de terceros.



#### Planta Santa Clara

Luego de una importante gestión interna y externa, derivamos las tierras de blanqueo y el barrido del sector de materias primas a compostaje, dejando de enviarlas a relleno sanitario.



#### Planta Lucchetti



#### Planta Granja del Sol:

Detectamos la oportunidad de destinar el pan rallado residual generado del proceso a alimentación animal. Hicimos ensayos microbiológicos con los potenciales proveedores cambiando así el destino de este material que antes iba a relleno sanitario.



#### Planta La Salteña



#### Planta Esteban Echeverría

Un grupo de Jóvenes Profesionales de distintas áreas evaluaron en detalle la gestión de residuos, identificaron aquellos residuos con mayor potencial de valorización y presentaron propuestas para evitar que sean dispuestos en relleno sanitario.

# Resultados destacados

## Residuos Cero

# -30,4%

residuos destinados a eliminación

# -7,68%

de generación total de residuos respecto a 2020

= 898 toneladas

# -8,32%

en índices de generación por tonelada producida respecto a 2020

# +12,6%

en índice de valorización por tonelada producida respecto a 2020

# 64%

de residuos valorizados: reciclados, reutilizados o enviados a compostaje, aumentando la valorización en **13,39%** en relación a 2020.

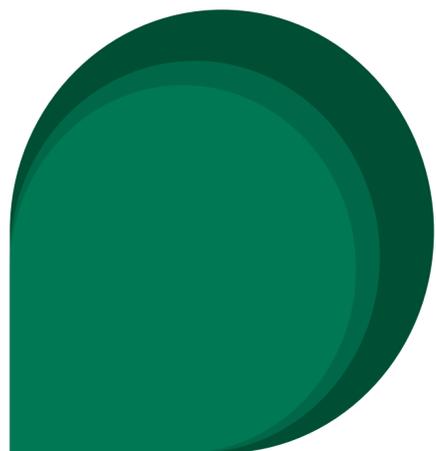


INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTALES

## Insumos

### Reducciones en consumo de papel y tinta

#### Consumo de papel



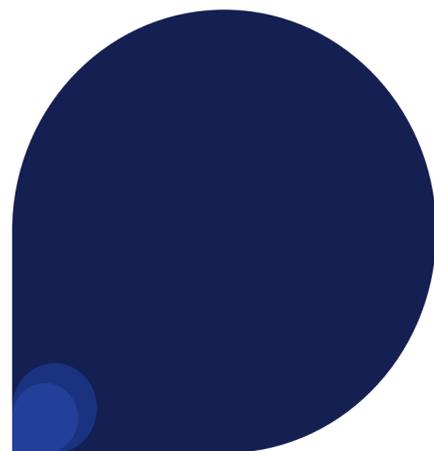
Unidades

2019	5.218.256	
2020	4.607.430	↓
2021	4.335.037	↓

**-10,17%**

de hojas utilizadas

#### Consumo de tinta



Unidades

2019	2191	
2020	118	↓
2021	106	↓

**-6,19%**

de toners de tinta consumidos

### Caso ganador de Mejora Continua

En Bodega Nieto Senetiner se incorporó una nueva tecnología para filtrar los vinos con filtros de polipropileno reutilizables reemplazando los filtros de celulosa no reutilizables. Con esta mejora, redujimos el consumo de agua y los residuos industriales ya que se disponían 6,3 toneladas por semestre de placas de celulosa, logrando \$315.000 de ahorro en transporte y disposición final. También, eliminamos dos riesgos a nivel Seguridad: el uso de productos químicos y trabajo no ergonómico.

### Economía circular en pallets

Utilizamos pallets que se comparten constantemente, se reutilizan y reparan. El 100% se recicla al final de la vida útil, sin desperdiciar nada.

Los pallets CHEP cuentan con los impactos ambientales más bajos de todo el mercado. La madera procede de bosques sostenibles, certificada 100% por FSC y PEFC.

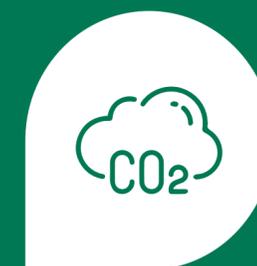
Los impactos se traducen en: reducción de CO<sub>2</sub>, reducción del uso de madera y de desperdicios en vertederos.

### Ahorros de enero a diciembre 2021



- uso de madera  
**13.462.654 dm<sup>3</sup>**

= a **13.007 árboles salvados**



- emisiones  
**532 tnCO<sub>2</sub>**

= a **12 vueltas al mundo en camión**



- residuos  
**3.487 toneladas**

= a **820 camiones de residuos**

## Agua

Somos conscientes de que el agua potable es un recurso escaso y no renovable; y asumimos el compromiso de proteger y preservar este recurso. Buscamos disminuir el consumo al mínimo indispensable para cada tipo de actividad y producto. Participamos activamente de la Comisión de Sustentabilidad y Política Ambiental de COPAL, de la que forman parte distintos organismos públicos ambientales, con los que periódicamente además nos reunimos para ofrecer nuestro apoyo en proyectos que contribuyan a mejorar la sustentabilidad del recurso hídrico.

### Casos destacados de Mejora continua

#### Reutilización del agua

En nuestra Planta Santa Clara, en la provincia de Santa Fe, detectamos la oportunidad de reutilizar y purificar agua de depresión de napas, extraída para evitar inundaciones en determinados sectores de la planta.

El proyecto se propuso reemplazar el consumo de agua de red por ósmosis inversa.

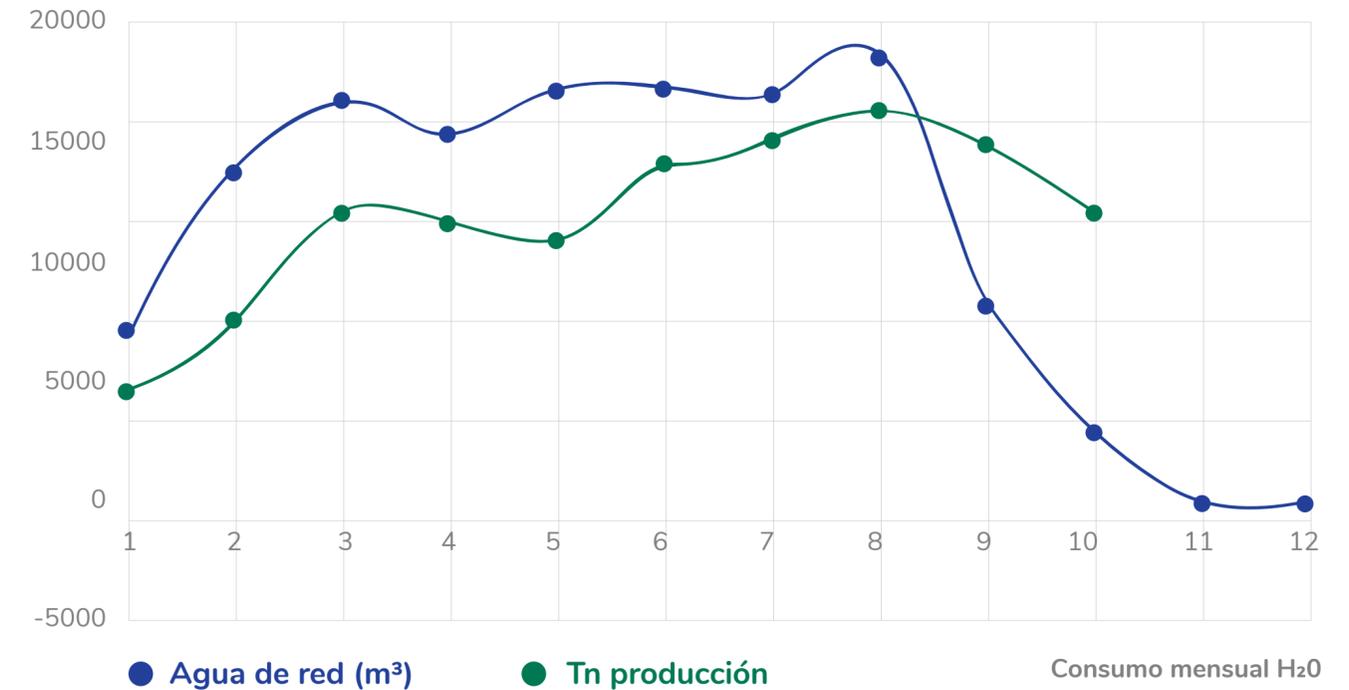
### ¿Qué beneficios trajo?

- Mejoramos los indicadores de consumo de agua de red en toda la planta: de 600 a 150 m<sup>3</sup> por día
- Disminuimos el consumo de recursos energéticos y productos químicos para los sistemas de generación de vapor y de enfriamiento.
- Redujimos el costo por m<sup>3</sup> de agua utilizada en la planta

# -83%

en el uso de agua de red, superando el objetivo inicial planteado de 80% de reducción de agua de red.

### Año 2021 consumo mensual H<sub>2</sub>O Vs Tn Producción



Nuestras plantas industriales y bodegas cuentan con sistemas de tratamiento de los efluentes líquidos que aseguran la calidad del vuelco permanentemente.

Grupo interdisciplinario que llevó adelante las mejoras para reutilizar y purificar agua de depresión de napas

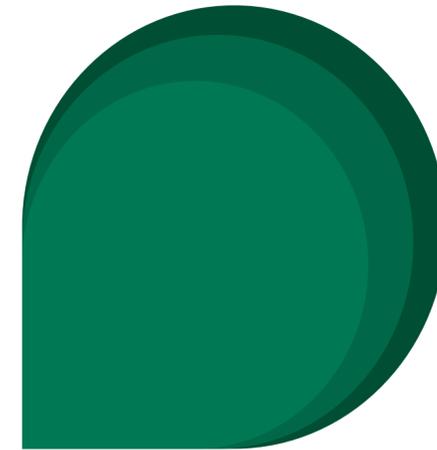
### Reutilización de efluentes para riego propio

Planta Los Robles, dedicada al procesado de vegetales para su posterior congelado, encontró la oportunidad de utilizar parte del efluente industrial generado para riego de jardines y árboles en terreno propio.

Convocamos a distintos sectores del INTI e INTA para evaluar las características del efluente y las condiciones necesarias en el terreno. Las pruebas fueron satisfactorias y el Departamento de Hidráulica de la Pcia. de San Juan otorgó el permiso para el uso de efluente para riego propio. A mediados del 2021 finalizaron las obras para poder llevar a la práctica este proyecto.

**INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTALES**

## Energía



	En MJ		
● 2019	1.102.021.977		-2% de consumo de energía respecto a 2020
● 2020	1.181.563.345	↑	
● 2021	1.157.245.943	↓	

### Casos destacados de acciones de eficiencia energética

#### Planta Los Robles

Analizamos los puntos de mayor consumo de energía eléctrica:

El sistema de frío es el consumo fijo más representativo y decidimos pararlo los fines de semana, siempre que no haya materia prima.



**INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTALES**

#### Planta Granja del Sol

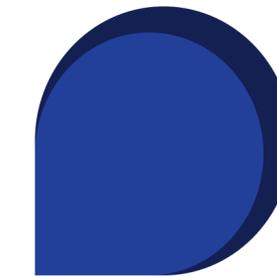
Trabajamos en maximizar los consumos de energía eléctrica y gas natural:

- Hicimos recambio de luminaria por LED y revisamos todo el circuito de refrigeración, concluyendo que la Cámara B no requiere congelado y que es suficiente con el frío de la Cámara A.
- Revisamos los procesos que implicaban mayor consumo de gas, como el uso de la caldera para generación de vapor y definimos discontinuarlo los fines de semana.



## Emisiones de CO<sub>2</sub>

Trabajamos para minimizar el impacto de nuestras operaciones en el ambiente a través de proyectos de eficiencia energética, uso de combustibles alternativos y la medición de nuestras emisiones directas e indirectas de dióxido de carbono.



### Total emisiones directas e indirectas

● 2020	90.807	
● 2021	89.452	↓



**INDICADORES DE EMISIONES**



# Optimización ambiental del transporte

Promovemos la eficiencia logística impulsando la disminución de emisiones derivadas de nuestra cadena de suministro por el transporte.

Como factor estratégico, analizamos anualmente los kms recorridos, las emisiones de CO<sub>2</sub>, las toneladas transportadas y la capacidad de los camiones.

Gestionamos las flotas optimizando los recorridos, armando rutas más directas y promoviendo el desarrollo de transporte colaborativo para eliminar kilómetros vacíos.

También, administramos las capacidades de carga de los camiones aprovechando al máximo la ocupación con los pallets que contienen nuestros productos: realizamos un promedio de las capacidades de todas las unidades utilizadas para cargar cada viaje, dándonos el promedio máximo a cargar según la flota utilizada.

27,69

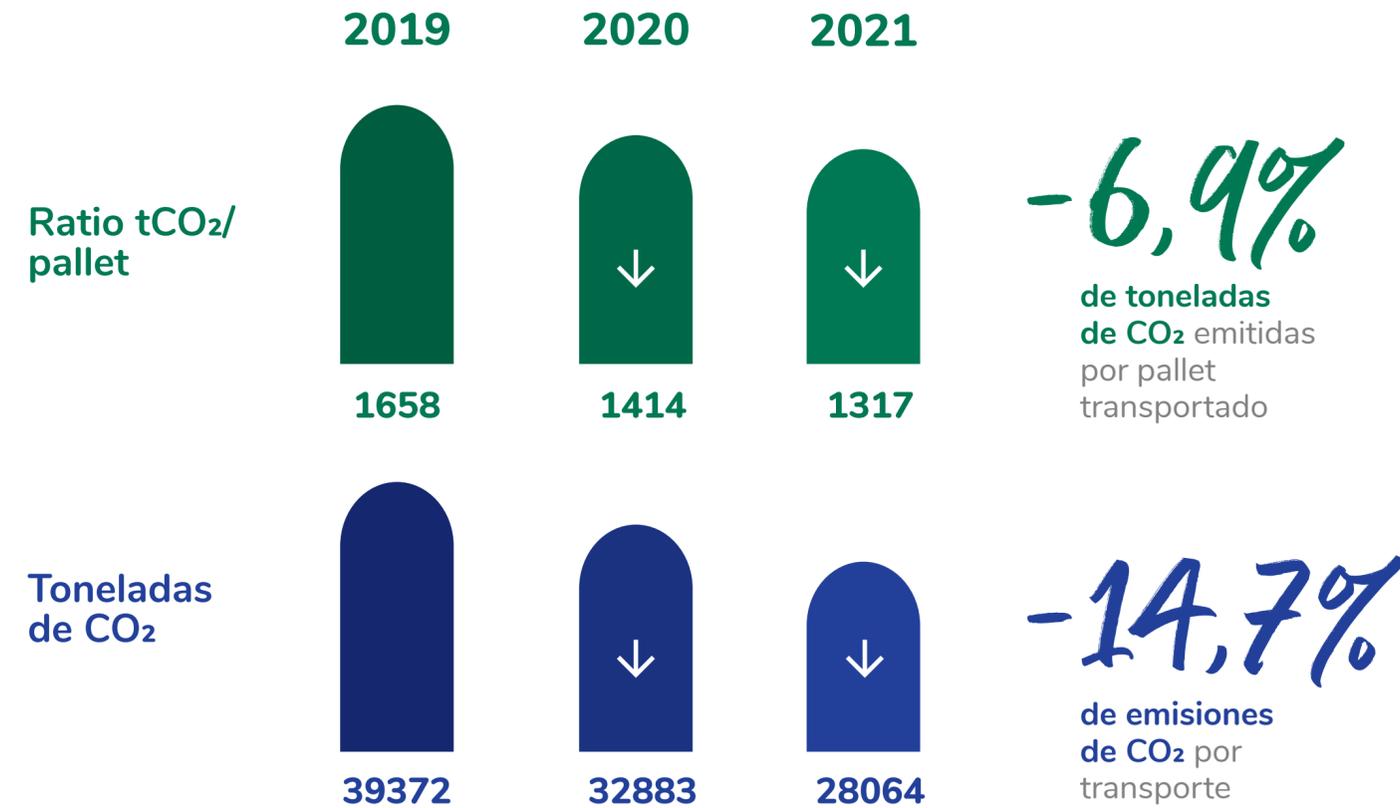
pallet /camión promedio

29,41

de ocupación en camiones promedio

94,2%

de llenado de camiones promedio



INDICADORES DE LOGÍSTICA

# Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos

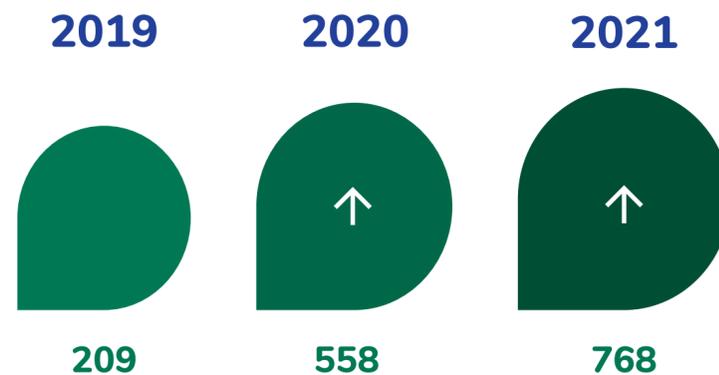
Convencidos que necesitamos evolucionar de una Economía Lineal a una Circular, desde hace más de 10 años trabajamos en el diseño de envases que nos permiten ser más eficientes en el uso de materiales en nuestros procesos productivos y en la cadena logística y de comercialización.

Basados en la regla de las 3 R - Reducir, Reutilizar, Reciclar- los esfuerzos se enfocan en:

- La optimización de los packs para minimizar el uso de recursos,
- La reutilización de envases en nuestros procesos,
- El eco diseño de envases para garantizar la reciclabilidad,
- El uso de materias primas recicladas.

**Nuestra meta a futuro es lograr que todos los envases fabricados por Molinos sean fácilmente reciclables, reutilizables, o compostables.**

## Reducciones de material de packaging



Toneladas correspondiente a materiales plásticos, celulósicos, de vidrio y aluminio

**71**  
proyectos de reducción

**768**  
toneladas de material de packaging reducidas

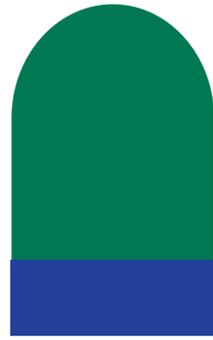
- Desarrollamos alternativas más fáciles de reciclar para las categorías de rebozadores, premezclas y horneables en formato bolsa, migrando de un laminado BOPP/PE a un laminado BOPP/PP conformado por resinas de Polipropileno **100% reciclables**.

- En embalajes de rebozadores, migramos de caja a fardo de PE, reduciendo consumo de materiales, simplificando el abastecimiento y optimizando la logística.

- En el negocio de café implementamos el reúso de cajas contenedoras de tapas para frascos de 170 gr.

- En Ruca Malen Terroir Series pasamos a botella Andina, logrando una reducción de **17,2 Ton**; y en AIMÉ vinos dulces y blancos a botella Nevada, reduciendo **23,6 Ton**.

## Fuente de las materias primas de los envases



80 %  
Materiales renovables

20 %  
Materiales no renovables

## Reciclabilidad de los envases

95,67% TOTAL

## Materiales fáciles de reciclar

51,07%	5,29%	0,94
vidrio	cartulina	metálicos
19,15%	4,38%	0,19%
cartón	PP	corcho
6,20%	4,24%	0,03%
PET	papel	madera

4,33% TOTAL

## Materiales difíciles de reciclar

3,84%	0,49%
plásticos multilaminados	multicomponentes

+ SOBRE REDUCCIONES, FUENTE DE MATERIAS PRIMAS Y RECICLABILIDAD

# Huella ambiental

Aspiramos a medir y gestionar la huella ambiental de nuestras operaciones.

Esto nos permitirá evaluar el comportamiento e impacto ambiental real de nuestra organización y actuar en consecuencia, trabajando para minimizarlo, y reflejar los resultados de todo lo que estamos encarando en materia de economía circular y mejora continua, en eficiencia logística y en los impactos ambientales del empaque.

- En 2020 medimos la Huella de Carbono de algunos productos, comenzando por las pastas, con la idea de continuar analizando la huella de otros productos del mismo negocio.
- En 2021 llevamos adelante reuniones interdisciplinarias que incluyeron la participación de directores, gerentes, jefes, analistas y jóvenes profesionales.



# Logros y desafíos *a futuro*



# Bases del negocio



## Objetivos 2021

## Cumplimiento

## Tema Material Relacionado

<p>Redefinir la Estrategia de Sustentabilidad</p>	<p>Información en <b>ACERCA DE MOLINOS</b></p>	<p>Diálogo con los Grupos de Interés</p>
<p>Desarrollo de indicadores de auditoría continua</p>	<p>Implementamos indicadores de horas extras, control de contratistas, personal eventual y accidentes.</p>	
<p>Fortalecer la comunicación de la Línea Ética.</p>	<p>Información en <b>BASES DEL NEGOCIO</b></p>	<p>Ética y Transparencia en la Gestión del Negocio</p>
<p>Promover el conocimiento de políticas y normas vigentes.</p>	<p>Nuevo portal corporativo.</p>	
<p>Transformación digital</p>	<p>Incorporación de trabajo robótico y cambios en la estructura de Datos Maestros.</p>	<p>Desempeño Económico y Financiero de la compañía</p>
<p>Actualización de equipos en nutrición y salud</p>	<p>Información en <b>ACADEMIA DE NUTRICIÓN</b></p>	<p>Promoción de Hábitos de Vida Saludable</p>
<p>Consolidar el comité interno de nutrición.</p>	<p>Participación en los comités internos de cada marca.</p>	

## Desafíos 2022

1. Afianzar Comité de Sustentabilidad.
2. Plan de sensibilización y concientización en sustentabilidad.
3. Identificación de prioridades en la Matriz de Materialidad.
4. Desarrollo de indicadores de auditoría continua, y automatización de procesos internos.
5. Transformación digital
6. Innovación en soluciones financieras y eficiencia operativa.
7. Impulsar cultura de Compliance

# Salud y Bienestar



Objetivos 2021	Cumplimiento	Tema Material Relacionado
Incorporar nutrientes positivos en la categoría de snacks.	Información en <b>INCORPORACIÓN DE VIT. D</b>	
Fortificar alimentos con vitaminas y minerales.	Favorita incorporó vitaminas y hierro.	
Impulsar la reducción de calorías por porción en snacks.	Reformulamos todo el portfolio de snacks bañados, alcanzando las 89 kcal en obleas y 99 kcal en alfajores. <b>CONTROL DE CALORÍAS</b>	Mejora Continua del Perfil Nutricional de productos
Ampliar el portfolio de alimentos fuentes de proteínas vegetales.	<b>FIBRA Y PROTEÍNAS VEGETALES</b>	
Sumar nuevos productos al portfolio libre de gluten.	<b>PRODUCTOS SIN TACC</b>	
Intervenir el portfolio para reducir nutrientes críticos.	Durante la pandemia lanzamos productos más accesibles sin poder avanzar con el programa de reducción de azúcar y sodio.	
Reducir un 16% el indicador Reclamos del Consumidor Total Molinos (12,5 reclamos por millón de unidades vendidas).	Con La Salteña, el indicador cerró en 18,4 reclamos por millón de unidades vendidas. Si bien no se cumple el objetivo, establecimos nuevos planes de acción en las distintas plantas.	
Consolidar el Subcomité de Calidad dentro del Sistema de Gestión Integrado e implementar el Plan de auditorías internas integradas.	<b>AUDITORÍAS DE CALIDAD SALUD Y BIENESTAR</b>	Seguridad Alimentaria
Generar un indicador global para establecer el ranking de proveedores de materias primas y material de empaque.	Indicador en proceso de desarrollo.	

## Desafíos 2022

1. Desarrollar el comité experto para la implementación de la ley de etiquetado frontal.
2. Ampliar el portfolio de alimentos con calorías controladas.
3. Reducir las grasas totales y sodio en nuestras milanesas Granja del Sol.
4. Sumar nuevas categorías SIN TACC en rebozadores y premezclas.
5. Comenzar el desarrollo de alimentos plant based, análogos de carne.
6. Desarrollar nuevas categorías fuente de proteínas como arroz proteico y pasta proteica.
7. Incorporar productos con más fibra como harinas integrales y nuevos sabores de medallones veggie.
8. Implementar una Encuesta de Satisfacción al finalizar la comunicación.
9. Implementar el envío automático por mail a los consumidores informando el número de su reclamo.
10. Automatizar el ingreso de preguntas frecuentes y/o reclamos por mails o redes sociales.
11. Reducir un 20% el indicador de Reclamos del Consumidor Total Molinos, alcanzando un valor de 15,1 reclamos por millón de unidades vendidas.
12. Certificar bajo la Norma FSSC 22000 las Plantas Matarazzo y Santa Clara.
13. Ampliar el alcance de la Norma FSSC 22000 para Arroz Preparado.
14. Avanzar en la integración de las auditorías internas.
15. Realizar campaña de difusión de los 7 críticos de calidad.

# Salud y Bienestar



## Objetivos 2021

## Cumplimiento

## Tema Material Relacionado

Adecuar los procesos productivos con destino a exportación a los estándares requeridos por la FDA.

Adecuamos los procesos productivos de lasagna, pastas gluten free, olivas, pastas frescas y tapas a estándares de exportación.

Certificar bajo la Norma BRC en Bodega Nieto Senetiner (Carrodilla) y mantener la certificación vigente FSSC 22000. Mantener la Certificación Orgánica Bodega Ruca Malén.

Información en

**CERTIFICACIONES DE NUESTRAS PLANTAS**

Seguridad Alimentaria

Incorporar al plan de auditorías a las Bodegas Andreu y Vistalba.

No logramos avanzar en este desafío por un tema de tiempo. Empezamos con las auditorías integradas que tomaron más tiempo del previsto en empezar.

Implementar Encuesta de Satisfacción al finalizar la comunicación vía telefónica, mail o redes sociales.

Por el contexto pandémico y las tareas administrativas relacionadas, priorizamos la atención en todos los medios activos.

Atención al Consumidor

Automatizar el ingreso de preguntas frecuentes y/o reclamos por mails o redes sociales.

Desafío a implementarse en 2022.

# Desarrollo de personas y comunidad

Objetivos 2021	Cumplimiento	Tema Material Relacionado
Desarrollar Cultura: Agilidad, Colaboración y Aprendizaje.	Realizamos capacitaciones de liderazgo ágil, Tienda Molinos y el portal de autogestión. <b>PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL 2025</b>	
Profundizar planes cross clima, reconocimiento y experiencia empleado.	Tomamos la encuesta de Qualtrics, con planes de acción en tiempo real y seguimiento de cada referente/locación.	Compromiso Humano
Lograr un índice de frecuencia de accidentes de 3,72 % y una reducción de los accidentes totales en un 11 % en relación al año anterior.	No logramos alcanzar el objetivo en 2021. Asignamos el mismo desafío para 2022	
Continuar con medidas preventivas para el protocolo Covid.	Información en <b>SERVICIO MÉDICO</b>	
Realizar las auditorías del sistema de gestión integrado en todas las locaciones.	Cumplimos al 100% con las auditorías propuestas. <b>AUDITORÍAS INTERNAS EN PLANTAS INDUSTRIALES</b>	
Favorecer la diversidad e inclusión.	<b>DIVERSIDAD Y GÉNERO</b>	Diversidad y Género
Atracción de nuevos talentos a través del desarrollo de marca empleadora y marca corporativa Molinos.	<b>ATRACCIÓN DE TALENTO</b>	Potenciar Talentos

## Desafíos 2022

1. Avanzar con la cultura: agilidad, colaboración y aprendizaje.
2. Favorecer la productividad organizacional promoviendo la diversidad e inclusión.
3. Incrementar el compromiso de nuestros colaboradores. - Continuar con la atracción de nuevos talentos. - Alcanzar un índice de frecuencia de accidentes de 4,04%.
4. Avanzar en la implementación de las 5 herramientas unificadas de gestión (IGP, OBC, Avisos de riesgo, Comunicación temprana y administración de cambios) e impulsar también la herramienta investigación de pérdidas.
5. Optimizar el sistema de gestión de auditorías reduciendo la cantidad de preguntas en el cuestionario.
6. Oficializar la gestión en un nuevo municipio para presentar Comer Rico Comer Sano ante autoridades educativas.
7. Conectar el trabajo realizado en las comunidades con los colaboradores con el programa Comer Rico Comer Sano o el Banco de alimentos a través de voluntariado y comunicación.
8. Evaluar el alcance de Comer Rico Comer Sano en relación a género, para asegurar la plena participación de mujeres y niñas.
9. Desarrollar indicadores de gestión que den cuenta de nuestro compromiso e impacto en la comunidad.

# Cuidado ambiental



## Objetivos 2021

## Cumplimiento

## Tema Material Relacionado

Integración de los sistemas de Calidad, SHyMA y Mejora Continua en todas las Plantas.

Se auditaron todas las locaciones de manera integrada junto con SHYMA y Calidad.

Economía Circular y Mejora Continua

Desarrollar Plan Sustentable de Gestión de Residuos enfocado en Economía Circular.

Realizamos un plan de acción para reducir la cantidad de residuos enviados a relleno sanitario, e iniciamos un proyecto de Jóvenes Profesionales sobre los residuos en Planta Esteban Echeverría.

**ECONOMÍA CIRCULAR Y MC-RESIDUOS**

Innovación en Packaging

En la primera etapa del Proyecto WALL-E de pastas, validamos un envase secundario fabricado con 20% de PE PCR (polietileno reciclado pos consumo).

Avanzar en los proyectos de Economía Circular en el marco del Programa Residuos Cero.

Continuamos trabajando con la cadena de suministro para implementar 100 Tn de PE PCR y un 1% más de uso de materia prima reciclada.

Reutilizar las cajas de estiba o reemplazarlas por cajas de productos terminados.

En Bodegas, el proyecto de reemplazo avanzó un 20%, y esperamos reducir en 32,4 Ton. el consumo de corrugado. En Alimentos, para el proyecto de Yerba Salus 75gr, se realizaron las cajas donde se entregan los estuches de Arroz Gallo y Gallo Snacks discontinuas.

Impactos ambientales del Empaque

Buscar alternativas para reemplazar el papel glassine o parafinado para etiquetas autoadhesivas.

Proyecto en análisis, contemplando la posibilidad de vincularnos con alguna organización que reciba el liner PET para ser reciclado.

Explorar la unificación de botellas de vidrio de Bodegas hacia envases más livianos y maximizar kg/pallets.

Información sobre el cumplimiento

**IMPACTOS AMBIENTALES DEL EMPAQUE**

Simplificación de embalajes en las categorías Rebozadores, Premezclas y Horneables.

Información sobre el cumplimiento

**IMPACTOS AMBIENTALES DEL EMPAQUE**

## Desafíos 2022

1. Avanzar con el Programa Residuos Cero.
2. Renovar el parque de equipo de codificadores de planta Lucchetti para reducir el consumo de insumos.
3. Realizar donaciones de equipos en desuso del área de sistemas.
4. Mantener la cantidad de Grupos de Mejora Continua de 2021.
5. Capacitar e involucrar a áreas staff no productivas en la herramienta de Mejora continua.
6. Mejorar la gestión de indicadores de gestión diaria.
7. Implementar y/o retomar la herramienta 5 S en los talleres de mantenimiento de las plantas.
8. Continuar la integración de los sistemas de Gestión de Calidad y Seguridad e Higiene
9. Implementar la migración a envase termocontraible en Aceites, Rebozadores, Harinas y Pasta Corta Don Vicente.
10. Trabajar en el reúso de materiales de embalaje en Yervas y Aceites.
11. Rediseño del portfolio de Bodega Nieto Senetiner, la unificación de botellas, migración hacia envases más livianos y aplicación de mejoras a nivel logístico (optimizaciones de palletizados).
12. Teniendo en cuenta el rediseño de pack planificado para Ruca Malen y CADUS Wines, explorar posibilidades de unificación y estandarización de insumos.



# Información técnica del *reporte*



PROCESO DE GESTIÓN DEL REPORTE

---

INDICADORES DE GESTIÓN

---

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

---

ALCANCE Y LINEAMIENTOS



# Proceso de gestión del *reporte*

## Etapas de materialidad

### Identificar

Identificamos y analizamos los temas críticos de la industria alimenticia considerando las tendencias de sustentabilidad y análisis de materialidad de la industria alimenticia a nivel mundial, y las recomendaciones de lineamientos internacionales como Global Reporting Initiative y SASB, entre otros. Junto a los Embajadores de Sustentabilidad y Referentes, revisamos el listado de temas materiales y lo actualizamos para adaptarlo a la realidad actual .

### Priorizar

Los temas materiales fueron priorizados por la Alta Dirección. Próximamente estaremos elaborando una Matriz de Materialidad que integre la opinión de nuestros grupos de interés.

### Validar

La Alta Dirección aprobó los contenidos que, como respuesta a los temas materiales, son incluidos en el Reporte de Sustentabilidad.

### Revisar

La compañía revisa antes de su publicación el Reporte de Sustentabilidad, para asegurar que todos los temas materiales estén correctamente reflejados.





# Cobertura de los temas materiales

En la tabla a continuación identificamos los estándares GRI que nos permiten rendir cuentas sobre nuestros temas materiales, e identificamos los grupos de interés potencialmente impactados por cada temática.

Pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad	Temas materiales	Estándares GRI temáticos	Impacto en grupos de interés
<b>Bases del Negocio</b>	Desempeño económico y financiero de la compañía	GRI 201: Desempeño económico 2016	Accionistas
	Promoción de hábitos saludables	GRI 413: Comunidades locales 2016	Colaboradores Comunidad
		GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	
		Acceso a una comida sana y saludable**	
	Ética y transparencia de la gestión del negocio	GRI 205: Anticorrupción 2016	Accionistas Organismos de Control
		GRI 206: Competencia desleal 2016	
		GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	
	Promoción y respeto de los derechos humanos	GRI 407: Libertad de Asociación y negociación colectiva 2016***	Colaboradores Comunidad Proveedores
		GRI 409: Trabajo Forzoso u obligatorio 2016***	
		GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016			
Diálogo con grupos de interés	GRI 102: Contenidos generales 2016*	Colaboradores Comunidad Proveedores	

\*Para responder a este tema material utilizamos la sección 5 del estándar GRI 102 (contenidos 102-40 a 102-44) que hace referencia a cómo se relaciona la organización con los diferentes grupos de interés.

\*\*Siguiendo las recomendaciones de los lineamientos GRI, para aquellos temas materiales en los que no se puede establecer relación, creamos este estándar propio con KPI específico que permite mostrar la evolución del tema material en el tiempo.

<b>Salud y Bienestar</b>	Innovación y renovación de los productos	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Cientes Comunidad
	Mejora continua del perfil nutricional de productos	Acceso a una comida sana y saludable**	Cientes Comunidad
	Marketing y Etiquetado responsable	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Cientes Comunidad
	Seguridad alimentaria	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Cientes Comunidad Proveedores
	Atención al consumidor	Atención al consumidor**	Comunidad
<b>Desarrollo de Personas y Comunidad</b>	Prácticas responsables en la Cadena de Valor	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	Proveedores
		GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	
	Compromiso Humano	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	Colaboradores
		GRI 401: Empleo 2016	
		GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	
		GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	
	Potenciar Talentos	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	Colaboradores
Diversidad y Género	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Colaboradores	
	GRI 406: No discriminación 2016		
Desarrollo de las Comunidades	GRI 413: Comunidades locales 2016	Comunidad	
<b>Cuidado Ambiental</b>	Economía Circular y Mejora Continua	GRI 301: Materiales 2016	Comunidad Proveedores
		GRI 302: Energía 2016	
		GRI 303: Agua y Efluentes 2018	
		GRI 306: Residuos 2020	
		GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016***	
	Huella Ambiental	GRI 305: Emisiones 2016	Comunidad Proveedores
		GRI 306: Residuos 2020	
	Optimización ambiental del transporte	GRI 305: Emisiones 2016	Comunidad Proveedores
Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos	GRI 301: Materiales 2016	Comunidad Proveedores	

\*\*\*Estos estándares se reportan por primera vez con el fin de mejorar la rendición de cuentas sobre el tema material.

# Indicadores de gestión

## Económicos

### GRI 102-7

Estado separado de situación financiera	2019	2020	2021
Activos totales	53.207	53.862	50.621
Pasivos totales	37.373	35.375	31.131
Patrimonio neto	15.834	18.487	19.490

### GRI 102-45

Sociedades que forman parte de los estados consolidados de situación financiera de la organización y están excluidas de este Reporte de Sustentabilidad:

Sociedad	% Participación		
	2019	2020	2021
Molinos de Chile y Rio de la Plata Holding S.A.	100,00%	100,00%	100,00%
Molinos do Brasil Comercial e Industrial Ltda.	100,00%	100,00%	100,00%
La Salteña S.A.U.	100,00%	100,00%	100,00%

### GRI 201-1

Valor económico generado	2019	2020	2021
Ingresos de actividades ordinarias	63.281	66.106	63.165
Ingresos procedentes de inversiones financieras	312	3.206	76
Venta de propiedades, planta y equipo	92	1.438	13
Total	63.685	70.750	63.254
Valor económico distribuido			
Costos operativos (a proveedores)	48.096	51.583	49.031
Salarios y beneficios	10.924	10.060	9.288
Proveedores de capital	9.820	6.338	6.551
Tasas e impuestos abonados	2.764	2.593	2.377
Inversión social y donaciones	30	38	36
Total	71.634	70.612	67.283

Los presentes estados separados de situación financiera correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021 y su información comparativa al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, han sido preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Estos estados financieros separados han sido preparados sobre la base del modelo de costo histórico re expresado para considerar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.

Las cifras informadas están expresadas en millones de pesos argentinos.

Para más información consultar **MEMORIA Y BALANCES 2021**

# Sociales

## GRI 102-8

Empleados en números	2019			2020			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad total de empleados	2.298	508	2.806	2.241	492	2.733	2.098	454	2.552
Cantidad de empleados eventuales (promedio)			211			112			20
Total dotación propia + eventuales			3.017			2.845			2.572

Empleados en relación de dependencia por tipo de contrato laboral (1)	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Contrato indeterminado (empleados fijos)	2.275	491	2.223	479	2.087	446
Contrato a plazo fijo	23	17	18	13	11	8

Número de empleados fijos por tipo de contrato						
Tiempo completo	2.274	486	2.222	476	2.086	443
Tiempo parcial	1	5	1	3	1	3

(1) Molinos Río de la Plata no cuenta con trabajadores independientes. El personal del sector de comedores y servicio de seguridad de nuestras Plantas y Oficina Central es tercerizado.

Empleados por región y tipo de contrato	2019		2020		2021	
	Contrato indeterminado (empleados fijos)	Contrato a plazo fijo	Contrato indeterminado (empleados fijos)	Contrato a plazo fijo	Contrato indeterminado (empleados fijos)	Contrato a plazo fijo
Capital Federal	264	0	260	0	251	0
Provincia de Buenos Aires	1.779	17	1.687	9	1.585	11
Chaco	23	0	23	0	16	0
Córdoba	41	1	39	0	33	0
Entre Ríos	112	10	109	10	93	0
Mendoza	243	9	292	10	282	7
San Juan	46	3	44	2	43	0
Santa Fe	230	0	221	0	206	1
Tucumán	28	0	27	0	24	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.766</b>	<b>40</b>	<b>2.702</b>	<b>31</b>	<b>2.533</b>	<b>19</b>

**GRI 204-1**

<b>Compra de Materia Prima por provincia</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	Ton Totales	Ton Totales	Ton Totales
Buenos Aires	296.368	334.948	312.032
Entre Ríos	46.590	27.938	40.536
Corrientes	30.508	45.873	36.412
Córdoba	8.624	6.658	13.396
San Luis	6.804	15.546	20.392
La Pampa	1.982	1.213	708
San Juan	4.250	4.356	5.251
Mendoza	2.009	1.302	1.921
Santa Fe	41.591	47.631	30.988
Santiago del Estero	1.026	5.003	3.575
Misiones	24.432	22.585	13.332
Chaco	2.279	4.407	0
La Rioja	977	1.982	2.515
Catamarca	285	653	931
Salta	0	111	90
Tucumán	0	389	117
Formosa	0	272	0
<b>TOTAL</b>	<b>467.725</b>	<b>520.866</b>	<b>482.196</b>

<b>Compra de Materia Prima por producto</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Girasol	82.615	79.955	66.203
Trigo Pan	167.227	215.918	158.690
Trigo Candeal	116.606	120.506	155.100
Arroz	70.327	71.787	76.052
Vegetales	3.344	3.049	3.535
Oliva	4.295	5.401	7.194
Yerba Mate	24.432	22.585	13.332
Pollo	1.738	1.665	2.090
<b>TOTAL</b>	<b>470.584</b>	<b>520.866</b>	<b>482.196</b>

**GRI 102-41**

<b>Porcentaje del total de empleados cubiertos en acuerdos de negociación colectiva</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
	64,33	64,32	66,2

**GRI 102-44**

<b>Indicadores de Atención al Consumidor</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Cantidad de contactos	16.670	17.194	19.760
Reclamos	10.555	12.461	14.541
Consultas	1.930	1.660	2.052
Derivados/consultas comerciales	3.653	2.746	2.785
Otros	532	327	382
<b>Tipos de consulta</b>			
Alergias	9%	9%	7%
Celíacos	4%	5%	4%
Pedido de información nutricional	1%	1%	1%
Estudiantes/nutricionistas/profesionales	5%	2%	1%

**GRI 204-1**

<b>Proveedores Activos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Nacionales	3.311	3.646	3.384
Internacionales	165	170	174
<b>Total</b>	<b>3.476</b>	<b>3.816</b>	<b>3.558</b>

**GRI 404-1**

Nuevas contrataciones por grupo de edad, sexo y región	2021	
	Cantidad	% (*)
Total empleados	2.832	100
Total nuevas contrataciones	647	22,80%
<b>Por género</b>		
Mujeres	314	48,50%
Hombres	333	51,50%
<b>Por edad</b>		
Entre 18 y 25 años	317	49%
Entre 25 y 30 años	199	30,70%
Entre 30 y 50 años	131	20,30%
Mayor de 50 años	0	0
<b>Por región</b>		
Buenos Aires	413	64%
Córdoba	7	1%
Entre Ríos	13	2%
Mendoza	188	29%
Tucumán	11	1,70%
Rosario	15	2,30%

(\*) Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina diciembre

Rotación por grupo de edad, sexo y región	2021	
	Cantidad	% (*)
Total empleados	2.832	100
Rotación total	285	10%
<b>Por género</b>		
Mujeres	98	34%
Hombres	187	66%
<b>Por edad</b>		
Entre 18 y 25 años	22	8%
Entre 25 y 30 años	73	26%
Entre 30 y 50 años	140	49%
Mayor de 50 años	50	18%
<b>Por región</b>		
Buenos Aires	196	68,80%
Capital Federal	5	1,80%
Chaco	2	0,70%
Córdoba	8	2,80%
Entre Ríos	21	7,40%
Mendoza	34	11,90%
San Juan	1	0,40%
Santa Fe	15	5,30%
Tucumán	3	1,10%

(\*) Metodología de cálculo: cantidad de bajas / nómina a diciembre

**GRI 401-3**

Licencias por maternidad/paternidad	2019		2020		2021	
	M	H	M	H	M	H
Cantidad de empleados con derecho a una licencia por maternidad/paternidad	508	2.298	492	2.241	451	2.105
Cantidad de empleados que ejercieron su derecho a licencia por maternidad/paternidad	32	45	20	26	21	54
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad	32	45	18	26	20	54
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo,	30	44	0	1	20	51
Índices de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad/paternidad	100%	100%	90%	100%	95%	94%

**GRI 403-9**

Indicadores de lesiones y absentismo	2019	2020	2021
Cantidad de muertes por accidente laboral	0	0	0
Índice de muertes por accidente laboral	0	0	0
Índice de frecuencia de accidentes[1]	2,68%	4,13%	4,81%
Cantidad de accidentes[2]	17	27	31
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0	0
Índice de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0	0
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Heridas contuso-cortantes en manos	Heridas contuso-cortantes en manos	Contusiones y distensiones
Número de horas trabajadas anuales	6.350.400	6.535.200	6.444.000
Tasa de ausentismo[3]	5,29%	11,89%	12,41%
Cantidad de muertes por accidente laboral en trabajadores que no son empleados	N/A	0	0
Tasa de muertes por accidente laboral en trabajadores que no son empleados	N/A	0	0

[1] Metodología de cálculo: cantidad de accidentes cada 1.000.000 de horas hombre trabajadas

[2] Si bien ocurren otros accidentes menores e “In Itínere”, la legislación argentina establece parámetros estadísticos solo sobre los accidentes que por la gravedad de la lesión demanden su denuncia a la ART, atención médica y días de reposo.

[3] Metodología de cálculo: total de horas trabajadas, en relación con el total de horas laborales disponibles y la cantidad de trabajadores expuestos.

**GRI 403-10**

<b>Enfermedades profesionales</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Cantidad de víctimas mortales como resultado de enfermedades laborales	0	0	0
Cantidad de casos de enfermedades profesionales	4 4	209	228
Principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo	Tendinitis por movimientos repetitivos en miembros superiores.	Infección por COVID reconocida como enfermedad profesional por la SRT	Infección por COVID reconocida como enfermedad profesional por la SRT
Peligros relacionados con el trabajo que representan un riesgo de enfermedad profesional y si alguno de estos peligros ha causado o contribuido a casos de mala salud.	No se registraron	No se registraron	No se registraron

**GRI 404-1**

<b>Promedio de horas de capacitación anual</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	24	11	9	10	1	3
Gerencia	21	14	12	11	15	9
Jefes	20	21	8	13	15	14
Analistas/Supervisores	23	28	6	9	10	13
Operarios	9	4	1	1	6	5

Metodología de cálculo: promedio de horas por categoría laboral y género / cantidad de asistentes.

**GRI 404-3**

<b>Porcentaje de empleados que recibieron una evaluación del desempeño</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	898		910		686	
Alta gerencia 3%	77%	23%	81%	19%	73%	27%
Gerencia 9%	65%	35%	63%	37%	66%	34%
Jefes 24%	49%	51%	48%	52%	47%	53%
Analistas/Supervisores 64%	66%	34%	66%	34%	68%	32%

**GRI 405-1**

<b>Diversidad en comité de dirección</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	73%	27%	59%	41%	36%	64%
Más de 50 años	100%	0%	100%	0%	75%	25%

<b>Diversidad en comité ejecutivo</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50 años	78,00%	22,00%	87,50%	12,50%	100%	0%
Más de 50 años	100%	0,00%	50,00%	50,00%	67%	33%

<b>Diversidad en empleados</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	81%	19%	81%	19%	74%	26%
Gerencia	63%	37%	62%	38%	65%	35%
Jefes	48%	52%	48%	52%	47%	53%
Supervisores y Analistas	63%	37%	65%	35%	62%	38%
Operario	95%	5%	94%	6%	93%	7%



Diversidad en empleados	2019			2020			2021		
	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50	Menor 30	30-50	Mayor 50
Alta gerencia	0,00%	81,25%	18,75%	0,00%	81,25%	18,75%	0%	79%	21%
Gerencia	1,37%	80,82%	17,81%	1,32%	80,26%	18,42%	1%	80%	19%
Jefes	19,80%	66,83%	13,37%	13,93%	72,64%	13,43%	19%	66%	15%
Supervisores y Analistas	30,98%	53,89%	15,30%	26,22%	56,11%	17,67%	31%	50%	19%
Operario	7,77%	65,48%	26,75%	5,73%	64,44%	29,83%	6%	65%	29%

Otros indicadores de Diversidad	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Porcentaje del total de empleados con discapacidad	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%	0,13%	0,00%
Edad promedio de empleados	42	36	43	38	44	38

Jóvenes trabajadores entre 18 y 25 años	2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	40	33	53	50

Antigüedad en la Compañía	2019		2020		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Antigüedad promedio	15	10	16	11	15	9
30 años o +	160	18	171	20	176	20
25-29 años	229	23	262	30	184	16
20-24 años	258	34	298	38	266	26
15-19 años	386	57	355	49	301	24
10-14 años	456	68	502	67	587	65
5-9 años	481	86	398	97	323	121
Menos de 5 años	328	222	255	191	261	182

(\*) No incluye los roles en el exterior

## Ambientales

### GRI 301-3

	2019	2020	2021	Variación
Producción	414.080,78	432.210,95*	4.354.231,16	0,7
Materias primas + insumos	471.084,67	484.599,07**	485.148,58	0,11
Packaging	29.076,41	34.551,79**	37.451,42	8,39

Los datos de las Fincas se reportan por separado y por año agrícola (marzo a abril). Tampoco se incluyen Planta Victoria, dado que en esa locación funcionan solamente oficinas, ni producción de Acopios Chivilcoy y Tres Arroyos, ya que solo almacenan granos.

\*Se modificó criterio 2020 en Los Robles y se agregó la producción de La Salteña en 2020 y 2021

\*\* Se incorpora dato de La Salteña

Reducciones en materiales de packaging	2019		2020		2021	
	# Proyectos	Reducción (Ton)	# Proyectos	Reducción (Ton)	# Proyectos	Reducción (Ton)
Envases Plásticos	14	46,83	33	136,03	12	38,53
Envases Celulósicos	14	64,1	15	55,83	16	320,38
Envases de Vidrio	1	62,1	4	79,19	2	24,75
Envases de Aluminio	0	0	1	5,63	0	0
Carry Over (*)	35	36,34	19	311,45	43	383,92
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>209,37</b>	<b>72</b>	<b>588,12</b>	<b>71</b>	<b>767,58</b>

(\*) Proyectos del año anterior que al anualizarlos impactan en este periodo.



Materias Primas Renovables	2019		2020		2021					
	Total	% Total	Total	% Total	Alimentos	% Total	Bodegas	% Total	Total	% Total
Vidrio *	13.874	47%	14.985	46,30%	4.880	26%	10.773	90,9%	15.653	51,07%
Cartón *	5.827	20%	6.294	19,50%	5.081	27%	790	6,70%	5.871	19,15%
Cartulina*	1.867	6%	2.123	6,60%	1.621	8,60%	0	0,00%	1.621	5,29%
Papel*	1.246	4%	1.751	5,40%	1.218	6,50%	81	0,70%	1.299	4,24%
Corcho*	56	0%	57	0,20%	0	0,00%	58	0,50%	58	0,19%
Madera*	20	0%	15	0,00%	0	0,00%	10	0,10%	10	0,03%
<b>TOTAL</b>	<b>22.890</b>	<b>77%</b>	<b>25.225</b>	<b>78%</b>	<b>12.800</b>	<b>68,10%</b>	<b>11.715</b>	<b>98,80%</b>	<b>24.515</b>	<b>79,98%</b>

Materias Primas NO Renovables	2019		2020		2021					
	Total	% Total	Total	% Total	Alimentos	% Total	Bodegas	% Total	Total	% Total
PET*	2.377	8%	2.678	8,30%	1.900	10,10%	0	0,00%	1.900	6,20%
PP *	1.373	5%	1.406	4,30%	1.344	7,10%	0	0,00%	1.344	4,38%
PE *	1.284	4%	1.338	4,10%	1.190	6,30%	90	0,80%	1.280	4,18%
Metálicos*	188	1%	233	0,70%	238	1,30%	49	0,40%	287	0,94%
Plásticos Multilaminados**	1.092	4%	1.253	3,90%	1.176	6,30%	1	0,00%	1.177	3,84%
Multicomponentes**	435	1%	200	0,60%	150	0,80%	0	0,00%	150	0,49%
Otros Plásticos*	0	0	0,3	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>6.749</b>	<b>23%</b>	<b>7.108</b>	<b>22%</b>	<b>5.996</b>	<b>31,90%</b>	<b>141</b>	<b>1,20%</b>	<b>6.137</b>	<b>20,02%</b>

\*Materiales fáciles de reciclar \*\*Materiales difíciles de reciclar

Indicadores de uso racional de insumos	2019	2020	2021	Variación
Hojas impresas	5.218.256	4.607.430	4.322.037	-10,17%
Toners	219	118	106	-6,19%

## GRI 302-1/302-3 /302-4 /302-5

Indicadores de energía	2019	2020***	2021	Variación
<b>Fuentes no renovables</b>				
Consumo eléctrico de Red	359.438.361,08	388.756.867,45	382.722.164,16	-1,55
Consumo de Gas Natural	606.816.629,25	644.781.076,10	642.296.369,71	-0,39
Consumo de Gas Oil	1.111.689,00	4.841.418,00	3.722.276,35	-23,12
Consumo de GLP	3.810.235,08	784.932,00	1.038.027,50	32,24
<b>Total</b>	<b>971.176.914,41</b>	<b>1.039.164.293,55</b>	<b>1.029.778.837,72</b>	<b>-0,9</b>
<b>Fuentes renovables</b>				
Consumo de combustibles alternativos (Cáscara)	125.745.765,60	136.080.033,60	122.499.453,60	-9,98
Generación propia de vapor a partir de cáscara*	5.099.297,47	5.518.377,24	4.967.651,60	-9,98
<b>Total</b>	<b>130.845.063,07</b>	<b>141.598.410,84</b>	<b>127.467.105,20</b>	<b>-9,98</b>
<b>Total consumo energético</b>	<b>1.102.021.977,48</b>	<b>1.181.563.345</b>	<b>1.157.245.942,92</b>	<b>-1,99</b>
<b>Índice de consumo energético por tonelada producida **</b>	<b>2.661,37</b>	<b>2.731,92</b>	<b>2.707,05</b>	<b>-0,98</b>

Unidad de Medida: MJ

(\*) en Concepción del Uruguay y Santa Clara.

(\*\*) Refiere solamente al consumo dentro de la organización.

(\*\*\*) Los valores 2020 sufrieron una modificación respecto a lo publicado el año pasado, a partir de la incorporación de La Salteña y la revisión y validación de los datos.

En la actualidad no contamos con los datos desglosados en consumo de calefacción, refrigeración y vapor. Nuestras Plantas no son proveedoras de energía eléctrica.

Otros casos destacados de acciones de eficiencia energética

En Planta La Salteña, trabajaron en:

- Optimizar el funcionamiento de los compresores de NH3 que requieren de un mayor consumo de energía
- Limpiar las placas de intercambio de calor para lograr una mejor conducción.
- Reducir la presión de trabajo de caldera:
  - Comenzando a trabajar con una generación de vapor de 4bar en lugar de 7bar, sin afectar la producción.
  - Aumentando la temperatura de ingreso de agua rondando los 90°C.
  - Quedó destinada solo para la producción de pastas frescas.
  - La limpieza con agua caliente también quedo destinada solo para los equipos que lo requieran.

**GRI 303-1**

Locación	Tipo de extracción de Agua	Usos del Agua (consumos)
Esteban Echeverría/LASA	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Lucchetti	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Matarazzo	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
	Red	Consumo humano
Granja del Sol	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Del Viso	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Red incendio
Don Vicente	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
Victoria	Red/subterránea	Limpieza/Sanitarios/Consumo humano Riego
Santa Clara	Subterránea	Proceso/Limpieza
	Red	Consumo humano/Sanitarios
Los Robles	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios/Riego
Bodega Carrodilla	Subterránea	Proceso/Limpieza/Sanitarios
Finca Carrodilla	Superficial	Riego
Bodega Vistalba	Superficial /Red	Proceso/Limpieza/Riego/Sanitarios/Turismo
Finca Vistalba	Superficial	Riego
Fincas Agrelo y Alto Agrelo	Subterránea	Sanitarios/Riego
Bodega y Finca Ruca Malén	Subterránea	Proceso/Limpieza/Riego/Sanitarios/Turismo
BRM Andreu	Red	Proceso / Sanitarios

**GRI 303-2**

Planta	Vuelco	Límites Legales de Vuelco
Esteban Echeverría/LASA	Arroyo	Res. 336/03 (ADA) - Res. 283/19 Acumar
Lucchetti	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Matarazzo	Red cloacal	Res. 336/03 (ADA) - Ley 26221 (AySA)
Granja del Sol	Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Del Viso	Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Don Vicente	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Victoria	Pluvial - Arroyo	Res. 336/03 (ADA)
Santa Clara	Red cloacal	Ley 11220 (Pcial.)
Los Robles	Riego / Red cloacal	Disp. 1089 (OSSE) - Ley 348-L
Bodega Carrodilla	Colector superficial	Ley 4035, Ley 4036 y Res. 776/96 (DGI)
Bodega Vistalba	Riego / Red cloacal	Res. 778/96 - 627/00 (DGI)

**GRI 303-3**

Extracción de Agua por fuente	2020			2021			% de Variación	
	Todas las zonas	Todas las zonas sin Bodega	Zonas con estrés hídrico (sólo Bodega)	Todas las zonas	Todas las zonas sin Bodega	Zonas con estrés hídrico (sólo Bodega)	Con Bodega	Sin Bodega
Agua subterránea	869.989,01**	780.762,01**	89.227**	889.303,78	804.262,70	85.041,08	2,2	3
Agua producida *	128.204,34	128.204,34	0	154.582,34	154.582,34	0	20,57	20,57
Agua de terceros	147.975,16	142.451,36	5.523,80	170.730,59	164.422,60	6.308,23	15,4	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.146.168,50</b>	<b>1.051.417,71</b>	<b>94.750,80</b>	<b>1.214.616,70</b>	<b>1.123.267,64</b>	<b>91.349,30</b>	<b>6</b>	<b>6,83</b>

Unidad de medida: m³. Las aguas utilizadas son dulces. Total de sólidos disueltos ≤ 1000 mg/l. No utilizamos aguas superficiales ni marinas.

\* Contempla el agua extraída y rechazada por el proceso de ósmosis. No se suma en el total ya que se informa completa en el indicador de Agua subterránea. Se elimina en 2020 y 2021 el dato de agua extraída para depresión de napas considerando que no es un consumo de Planta sino para controlar la inundación de las instalaciones subterráneas por la subida de las napas.

\*\* Se revisaron y validaron datos del 2020



<b>Extracción de Agua de terceros por fuente de extracción en zonas con estrés hídrico</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>% Variación</b>
Agua subterránea	76.421,22	94.750,80	91.34,31	-3,59

Unidad de medida: m<sup>3</sup>.

Si bien en 2021 la producción prácticamente se mantuvo respecto del 2020 (0,70%), fue un año con alto grado de variación en el mix de producción para ajustarse a las necesidades del mercado. Un incremento en la cantidad de SKU producidos conlleva mayor necesidad de lavados de líneas, mayor consumo de energético, mayor cantidad de residuos generados, entre otros. Eso explica los incrementos en los consumos de las plantas de pastas en general, Esteban Echeverría y Los Robles. Sin embargo, hay plantas que fueron más eficientes en el consumo de agua:

Planta Santa Clara: Reemplazo de agua de red por agua proveniente de depresión de napas.

**Ver capítulo 7**

Planta Granja Del Sol: Incrementaron la vida útil de todos los SKU, que permitió realizar tiradas más eficientes y mejorar el mix. Además, validaron la extensión de la limpieza de L1 de 24 a 8 hs, reduciendo la cantidad de lavados en la línea de pollo. Por último, el segundo semestre se incrementó la demanda y trabajaron a 3 turnos en ambas líneas, evitando los lavados cada 2 turnos. Planta Los Robles: comenzaron a utilizar parte del efluente industrial generado para riego de jardines y árboles en terreno propio. **Ver capítulo 7**

## GRI 303-4

<b>Vertido de aguas por destino</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>Variación</b>	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Agua superficial	254.832,88**	0	242.690,54	0	-4,76	0
Agua de terceros	380.303,89**	73.678,39	381.965,57	73.079,45	0,44	-0,81
Otros vertidos a agua superficial *	128.204,34**	0	154.582,34	0	20,57	0
<b>TOTAL</b>	<b>763.341,11**</b>	<b>73.678,39</b>	<b>779.238,45</b>	<b>73.079,45</b>	<b>2,08</b>	<b>-0,81</b>

Unidad de medida: m<sup>3</sup>. No vertimos en aguas subterráneas, marinas ni en aguas de terceros trasvasadas para su uso por parte de otras organizaciones.

\*Corresponde a vertidos de agua de rechazo del proceso de osmosis no informada en 2020

\*\* Se revisaron y validaron datos del 2020

<b>Vertido de aguas por nivel de tratamiento</b>	<b>2020</b>		<b>2021</b>	
	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico	Todas las zonas	Zonas con estrés hídrico
Tratamiento y nivel primario	68.016,14*	0	78.629,76	0
Tratamiento y nivel secundario	562.599,27*	76.678,39	541.504,99	73.079,45
Sin tratamiento**	4.521,36	0	4.521,36	0

Unidad de medida: m<sup>3</sup>.

\*Se revisaron y validaron los datos 2020

<b>Indicadores de Efluentes</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variación (%)</b>
Efluentes líquidos industriales	612.602,75	635.136,77*	624.656,11	-1,65
Índice de efluentes por tonelada producida	1,48	1,77*	1,82	3,21

Unidad de medida: m<sup>3</sup>.

\*Se revisaron y validaron los datos 2020

\*\*No requieren tratamiento

**GRI 305-1/305-2/305-4/305-5**

<b>Emisiones Indirectas**</b>		<b>2020***</b>	<b>2021</b>	<b>Variación</b>
Emisiones de CO <sub>2</sub> por consumo de energía eléctrica	Ton CO <sub>2</sub> /MWh	57.544,82	56.557,83	-1,72
<b>Emisiones Directas*</b>				
Emisiones de CO <sub>2</sub> por consumo de gas natural	Ton CO <sub>2</sub> /dam <sup>3</sup>	32.089,88	31.966,22	-0,39
Emisiones de CO <sub>2</sub> por consumo de gas oil	Ton CO <sub>2</sub> /litro	79,42	87,57	10,27
Emisiones de CO <sub>2</sub> por consumo de fuel oil	Ton CO <sub>2</sub> /ton	0	0	0
Emisiones de CO <sub>2</sub> por consumo de GLP	Ton CO <sub>2</sub> /ton	1.093,10	840,42	-23,12
<b>Total Emisiones directas</b>		<b>33.262,39</b>	<b>32.894,21</b>	<b>-1,11</b>
<b>Total Emisiones de CO<sub>2</sub></b>	<b>Ton CO<sub>2</sub></b>	<b>90.807,22</b>	<b>89.452,04</b>	<b>-1,49</b>
<b>Índice toneladas CO<sub>2</sub> emitidas/toneladas producidas</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub>/ton</b>	<b>0,21</b>	<b>0,209</b>	<b>-0,41</b>
Emisiones evitadas a partir del uso de combustibles alternativos de biomasa	Ton CO <sub>2</sub> /dam <sup>3</sup>	7.240,32	6.517,75	-9,98

(\*) Emisiones provenientes del consumo de combustibles fósiles.

(\*\*) Emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica de red pública.

(\*\*\*) Los valores 2020 sufrieron una modificación respecto a lo publicado el año pasado, a partir de la incorporación de La Salteña y la revisión y validación de los datos.

Tomamos 2019 como año base para el cálculo de estos indicadores, tomando el Margen Combinado 0,4507 tCO<sub>2</sub>/MWh como factor de emisión para energía eléctrica, según el Cálculo del Factor de Emisión de CO<sub>2</sub> de la Red Argentina de Energía Eléctrica de la Secretaría de Energía

**FACTOR DE EMISIÓN DE CO<sub>2</sub>**

**GRI 305-3**

<b>Emisiones por transporte</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variación</b>
Kilómetros	13.862.104	11.178.734	9.330.950	-16,50%
Toneladas de CO <sub>2</sub>	39.372	32.884	28.064	-14,70%
Ratio t CO <sub>2</sub> /Pallet	1.658	1.414	1.317	-6,90%

<b>Logística sustentable</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Promedio pallet/camión	27,33	27,49	27,69
Promedio de ocupación en camiones	29,36	29,37	29,41
Promedio de llenado de camiones	93,10%	93,60%	94,20%

**GRI 306-3**

<b>Composición de los residuos</b>	<b>2020</b>			<b>2021</b>		
	<b>Residuos generados</b>	<b>Residuos no eliminados (valorizados)</b>	<b>Residuos eliminados</b>	<b>Residuos generados</b>	<b>Residuos no eliminados (valorizados)</b>	<b>Residuos eliminados</b>
Residuos No peligrosos	11.653,23	6048,02	5.608,19	10.745,01	6.856,27	3.888,74
Residuos Peligrosos	39,93	20,43	19,51	52,75	24,77	27,99
<b>Residuos totales</b>	<b>11.696,69</b>	<b>6.068,46</b>	<b>5.627,70</b>	<b>10.797,76</b>	<b>6.881,04</b>	<b>3.916,73</b>

	<b>Generación</b>			<b>Ton generada/ton de producción</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variación</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variación</b>
<b>Total Valorizados</b>	<b>6.068,46</b>	<b>6.881,04</b>	<b>13,39</b>	<b>0,014</b>	<b>0,016</b>	<b>12,6</b>
<b>Total No Valorizados</b>	<b>5.627,70</b>	<b>3.916,73</b>	<b>-30,4</b>	<b>0,013</b>	<b>0,009</b>	<b>-30,89</b>
<b>Total Residuos Industriales Generados</b>	<b>11.696,16</b>	<b>10.797,76</b>	<b>-7,68</b>	<b>0,027</b>	<b>0,025</b>	<b>-8,32</b>

Los datos son tomados de los registros de las pesadas de balanzas de cada planta y a su vez estos datos son verificados por el área de Administración y SHyMA al momento de facturar los servicios controlándose manifiestos, certificados versus remitos y pesadas de balanza. Todo este proceso es auditado por el Área de Auditoría Interna. La generación de residuos industriales especiales está asociada a tareas específicas de mantenimiento o servicios por los que sus movimientos interanuales no se pueden asociar a las variaciones de producción

**GRI 306-4**

Residuos valorizados*	2019	2020	2021	% Variación
<b>Residuos peligrosos</b>				
A Reutilización/ Recuperación	2,08	7,64	16,7	118,6
A Reciclado	2,98	10,54***	6,54	-38
Operaciones de Valoración	N/A	2,25***	1,53	-32
<b>Total</b>	<b>5,06</b>	<b>20,43</b>	<b>24,77</b>	<b>21,24</b>
<b>Residuos no peligrosos</b>				
A Reutilización/ Recuperación	6.837,48	393,40****	455,43	12
A Reciclado	3.901,98	4.847,20***	4.912,05	1,3
Otras operaciones de valoración**	1.473,94	807,4	1.488,80	84,4
<b>Total</b>	<b>12.213,40</b>	<b>6.048,02***</b>	<b>6.856,28</b>	<b>13,1</b>
<b>Total Residuos valorizados</b>	<b>12.218,46</b>	<b>6.068,46</b>	<b>6.881,05</b>	<b>13,14</b>

\*Fuera de las instalaciones. En toneladas.

\*\* a Compostaje

\*\*\* En 2021 se hizo una revisión y ordenamiento de la información que arrojó modificaciones en los datos informados anteriormente. Se suma La Salteña a toda la información relevada.

\*\*\*\* En todas las plantas con generación de materiales orgánicos con destino a alimentación animal, se modifica el criterio y pasan a ser informados como subproductos.

**GRI 306-5**

Residuos destinados a eliminación*	2019	2020***	2021	% Variación
<b>Residuos peligrosos</b>				
A Incineración (con recuperación energética como combustible)	6,22	10,87	11,62	6,9
A Incineración (sin recuperación energética)	10,16	3,95	7,99	102,6
A Relleno de Seguridad	2,95	4,23	4,82	14,01
Otras operaciones de eliminación **	22	0,47	3,56	663,9
<b>Total</b>	<b>41,33</b>	<b>19,55</b>	<b>27,99</b>	<b>43,5</b>
<b>Residuos no peligrosos</b>				
A Relleno Sanitario	4.030,05	4.208	2.229,96	-47
Otras operaciones de eliminación **	771,71	1.400	1.658,78	18,05
<b>Total</b>	<b>4.801,76</b>	<b>5.608,19</b>	<b>3.888,74</b>	<b>-30,07</b>
<b>Total destinados a eliminación</b>	<b>4.843,09</b>	<b>5.627,60</b>	<b>3.916,73</b>	<b>-30,04</b>

\*Fuera de las instalaciones. En toneladas.

\*\*a tratamiento en suelo.

\*\*\* En 2021 se hizo una revisión y ordenamiento de la información que arrojó modificaciones en los datos informados anteriormente. Se suma La Salteña a toda la información relevada.

# Índice de contenidos GRI

Este Reporte fue elaborado de conformidad con los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), opción “esencial” y, adicionalmente, incluimos contenidos requeridos para la opción “exhaustiva” y requerimientos del suplemento del Sector de Alimentos de G4.

A continuación, presentamos las respuestas a los requisitos de los estándares, nuestro cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas y los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), en relación con los estándares GRI.

## INDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPs
GRI 101: Fundamentos 2016					
<b>Contenidos Generales</b>					
GRI 102: Contenidos Generales 2016	<b>Perfil de la organización</b>				
	102-1 Nombre de la organización	5			
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	5, 8, Nota 1			Principio 5
	102-3 Ubicación de la sede.	9			
	102-4 Ubicación de las operaciones	9			
	102-5 Propiedad y forma jurídica	5			
	102-6 Mercados servidos	10			
	102-7 Tamaño de la organización	6-8, 79-80			
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	80		8.5	
	102-9 Cadena de suministro	51			
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 2			
	102-11 Principio o enfoque de precaución	12-13, 59			
	102-12 Iniciativas externas	14, 104			
	102-13 Afiliación a asociaciones	22			
	<b>Estrategia</b>				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2				
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	12, 15, 20, 23, 42, 54, 71-75				
<b>Ética e integridad</b>					



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPS
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	5, 16, 21-22, 24			
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	23			
	<b>Gobernanza</b>				
	102-18 Estructura de gobernanza	21			
	102-19 Delegación de autoridad	21, 13			
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	13			
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Nota 3			16.7
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	21			5.5 16.7
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	21			16.6
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 4			5.5 16.7
	102-25 Conflictos de intereses	Nota 5			16.6
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	21			
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	45			
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nota 6			
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	23, 77			16.7
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	22-23			
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Nota 7			
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	13, 77			
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	23			
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Nota 8			
	102-35 Políticas de remuneración	Nota 9			
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Nota 9			
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 9			16.7
	102-38 Ratio de compensación total anual			Nota 10	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual			Nota 10	
	<b>Participación de los grupos de interés</b>				
	102-40 Lista de grupos de interés	20			
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	81			8.8
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	20			
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	20			Principio 5
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	20			Principio 5	
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>					
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	79				



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPs
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	77-78			
	102-47 Lista de temas materiales	12, 78			
	102-48 Re expresión de la información	Nota 11			
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Nota 12			
	102-50 Periodo objeto del informe	104			
	102-51 Fecha del último informe	104			
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	104			
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	104			
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	90			
	102-55 Índice de Contenidos del GRI	90-103			
	102-56 Verificación externa	Nota 13			
<b>TEMAS MATERIALES</b>					
<b>Desempeño Económico</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 25			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	25, 79, 101			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	79		8.1 9.4 9.5	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Nota 14		
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 15			
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 16			
<b>Presencia en el mercado</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 21			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21, 100			
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		Nota 10		
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	21		8.5	
<b>Impactos económicos indirectos</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 51, 54, 57-58			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45, 51, 54-55, 57-58, 101			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	54-55, 57-58		9.4	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	45, 51, Nota 17		3.8 8.3 8.5	



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPS
<b>Prácticas de adquisición</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 51			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51, 79, 81			
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	51, 79		8.3	
	Proporción de volumen adquirido que se verifica en conformidad con estándares de producción responsables e internacionalmente reconocidos	51, 81			
<b>Anticorrupción</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 21			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21-23, 101			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Nota 18		16.5	
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	22, Nota 19		16.5	
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 20		16.5	
<b>Competencia desleal</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 21			
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 21			
<b>Materiales</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 59- 60, 68-69			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	61, 64, 68-69, 84-85			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	69, 84-85		8.4 12.2	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	64, 68		8.4 12.2 12.5	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	64, 68		8.4 12.2 12.5	
<b>Energía</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 59-60, 69			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	66, 85			



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPs
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	85		8.4 12.2	
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	85	Nota 22	8.4 12.2	
	302-3 Intensidad energética	85		8.4 12.2	
	302-4 Reducción del consumo energético	85		8.4 12.2	
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	85		8.4 12.2	
<b>Agua y Efluentes</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 59, 65, 69			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65-66, 86-87			
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	65, 86, Nota 23		6.3 12.4	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	86		6.3	
	303-3 Extracción de agua	86			
	303-4 Descarga de agua	86		6.3	
	303-5 Consumo de agua	Nota 24			
<b>Emisiones</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 59, 66-67, 69			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	61, 66-67, 69, 88			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	88		12.4	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	88		12.4	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	88		12.4	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	88			
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	88			
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire			Nota 25	12.4
<b>Residuos</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 59-60, 62, 69			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	61-64, 88-89, 101-102			



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPS
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Nota 26		6.3 12.4	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Nota 27		6.3 12.4	
	306-3 Residuos generados	61-64, 88		6.3 12.4	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	61-64, 89		12.4	
	306-5 Residuos destinados a eliminación	62, 89			
<b>Cumplimiento ambiental</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 59			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 28			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 28			
<b>Empleo</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 38-39, 46			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	39, 82			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	39, 82		8.5 8.6	Principio 2
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	41, Nota 29		8.5	Principio 2
	401-3 Permiso parental	82		8.5	
<b>Relaciones trabajador-empresa</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 39			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	102			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 30		8.8	
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 38, 42			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42-44, 82-83, 102			



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPS
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	42, Nota 31		8.8	Principio 3
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	43-44		3.3 3.8 8.8	Principio 3
	403-3 Servicios de salud ocupacional	44		3.3 3.8 8.8	Principio 3
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	42		8.8 16.7	Principio 3
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	43-44		8.8	Principio 3
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	44		3.3 3.8	Principio 3
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	43		8.8	Principio 3
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	Nota 32		8.8	Principio 3
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	43, 82		3.3 8.8	Principio 3
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	43, 83		3.3 8.8	Principio 3
<b>Formación y enseñanza</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 38, 45			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45-47, 83			
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	83		4.4 8.5	Principio 3
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	45			Principio 4
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	47, 83		8.5	
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 24, 38-39, 46, 48-50			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50, 83, 102			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	83		5.5 8.5	Principio 4
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 33	Nota 10	8.5	Principios 1 y 2



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPS
<b>No discriminación</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 24, 38-39, 48-50			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	39, 50			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 34		5.5 8.5 8.7 8.8	Principio 5
<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 22-24, 38-39, 53			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21-24, 53			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	21-24, 53		8.8	Principios 2 y 3
<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 22-24, 38-39, 53			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	21-24, 53			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	21-24, 53		8.7	
<b>Prácticas en materia de seguridad</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 24, 53			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	103			
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 35			
<b>Evaluación de derechos humanos</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 24, 53			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53			
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	53			Principio 5
<b>Comunidades locales</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 17-18, 20, 37, 54			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	103			



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPs
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nota 36			Principio 6
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		Nota 36		
<b>Evaluación social de los proveedores</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 16, 21-22, 24, 53			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22-23, 53			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	22-23, 53		8.8	Principio 2
					Principio 3
					Principio 6
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	22-23, 53		8.8	Principio 2
					Principio 3
					Principio 6
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 26, 29, 33-35			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37-30, 33-35, 103			
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 37			
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 38			
	Proporción del volumen fabricado en sitios certificados por un tercero independiente según las normas del sistema de gestión de seguridad alimentaria.	34-35			
	Proporción del volumen de ventas de productos reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida	Nota 37			
	Porcentaje del volumen de ventas total de productos de consumo que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos de alimentos funcionales	Nota 37			
<b>Marketing y etiquetado</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 26, 31			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	31-32			



Estándar GRI	Contenido	Nº de página	Omisión	ODS	WEPs
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	32, Nota 38		12.8	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 39			
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 40			Principio 5
<b>Cumplimiento socioeconómico</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 21, 25			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 41			
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 41			
<b>Acceso a una comida sana y saludable</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 17, 24, 26, 33, 54			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17-18, 26-30, 33-35, 54-56			
	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el acceso a estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles; y la mejora del bienestar de las comunidades.	17-18, 26-30, 54-56			
<b>Atención al consumidor</b>					
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	12, 77-78			
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13, 15, 26, 35			
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36-37			
	Encuestas para medir la satisfacción de los consumidores y evaluar la atención.	36-37			Principio 5



## Notas del Índice de Contenidos GRI

Nota 1:  
GRI 102-2

No comercializamos productos que estén prohibidos en ciertos mercados, o en litigio dirigido a la infancia o la familia, o que sean objeto de debate público o cuestionamiento por parte de los grupos de interés.

Nota 2:  
GRI 102-10

Cambios en la estructura del capital social y otras operaciones de formación, mantenimiento y alteración del capital en 2021: -Fusión Molinos Chile S.A. y SIPCO Asesoría e Inversiones Ltda. y cancelación en el Registro Especial de Entidades Informantes de la Comisión para el Mercado Financiero de Molinos Chile y Río de la Plata Holding S.A. - Fusión por Absorción de Bodega Ruca Malén S.A.U.- Fusión por absorción de La Salteña S.A.U. Para más información consultar la memoria y balance 2021 disponible en <https://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores/>

Nota 3:  
GRI 102-21

La comunicación con el Órgano de Gobierno es discrecional por parte de las áreas de Recursos Humanos y Auditoría. Adicionalmente, cuando el Comité de Auditoría se reúne, pueden llegar a comunicarse cuestiones económicas, ambientales y sociales, manteniendo reuniones cuatrimestrales con el presidente de la Compañía. Asimismo, La Secretaría Corporativa se ocupa de mantener una línea de comunicación fluida entre los Directores y la Gerencia, la Compañía y sus inversores, y la Compañía y sus grupos de interés.

Nota 4:  
GRI 102-24

El nombramiento de los Directores es una facultad exclusiva de la asamblea de accionistas. Su elección se fundamenta en la versación en temas empresarios, financieros y contables.

Nota 5:  
GRI 102-25

Al ingresar a la compañía, todos los empleados deben completar una declaración de conflictos de intereses. Adicionalmente, una vez al año al realizar la declaración del Código de Conducta, los empleados que posean un potencial conflicto de interés deben declararlo. Ante la declaración de una situación de este tipo, el área de auditoría interna realiza un análisis con la información disponible definiendo un proceso o control que mitigue la situación.

Nota 6:  
GRI 102-28

El Directorio prepara anualmente la memoria donde se exponen en forma integral los resultados de su gestión y se brinda un diagnóstico del grado de cumplimiento de las políticas referidas al plan de negocios, presupuesto, objetivos de

gestión y política de inversiones y financiación, entre otras. La asamblea de accionistas es quien aprueba la gestión y los estados financieros de la Compañía, junto a la memoria y el informe sobre el Código de Gobierno Societario.

Nota 7:  
GRI 102-31

Los avances del plan de auditoría se reportan mensualmente al Gerente General, trimestralmente al Comité de Auditoría y de manera cuatrimestral al Presidente de la Compañía.

Nota 8:  
GRI 102-34

Al cierre de cada revisión realizada por el área de Auditoría interna, se emiten los informes correspondientes que, a su vez, se comunican trimestralmente en el Comité de Auditoría junto a cualquier otro tema ad-hoc que surja y lo amerite. Respecto a cantidad de comunicaciones críticas no se lleva un indicador.

Nota 9:  
GRI 102-35  
GRI 102-36  
GRI 102-37

La Política de Compensaciones establece niveles de remuneraciones internamente equitativos y externamente competitivos, basados en el contenido y peso de las posiciones de acuerdo con las estructuras de la compañía. Administra las remuneraciones de forma que el personal con mejor desempeño y potencial obtenga una mayor compensación, incentivando así desempeños superiores. El proceso para determinar la remuneración se evalúa a partir de la definición de la jerarquía a través del sistema de evaluación de puestos IPE (International Position Evaluation), que realiza una comparación con los salarios que informa el mercado para todas las posiciones presentadas con el mismo peso IPE. El Bono Anual Corporativo forma parte de la remuneración variable y su finalidad es impulsar objetivos de corto plazo que generen mayor compromiso con los resultados. El monto resultante surge del cálculo que compone el valor target por nivel, los resultados globales y los individuales, según la evaluación de desempeño. En 2021, dado que se ha logrado un EBITDA superior al plan (+15%), se activó la cláusula gatillo que implica adicionar un 10% al bono target. En relación a las remuneraciones de los Directores, su razonabilidad es considerada por el Comité de Auditoría, quien emite el informe anual respecto de la adecuación a las prácticas de mercado y puesto a disposición previo a la celebración de la Asamblea de Accionistas, en la que son aprobados.

Nota 10:  
GRI 102-38  
GRI 102-39  
GRI 202-1

Por razones de confidencialidad, no se reporta esta información.



Nota 11:

GRI 102-48

Toda re expresión de la información y cambios numéricos han sido comunicados a lo largo del Reporte.

Nota 12:

GRI 102-49

No hubo cambios respecto a los periodos objeto del informe anteriores, ni en la lista de temas materiales ni en las coberturas de los temas.

Nota 13:

GRI 102-56

Este Reporte no cuenta con verificación externa.

Nota 14:

GRI 201-2

Evaluaremos reactivar una matriz de riesgos ambientales para aplicar en las plantas de mayor complejidad o las que se encuentran ubicadas en zonas de mayor de impacto ambiental.

Nota 15:

GRI 201-3

Contamos con recursos para hacer frente a las obligaciones previsionales establecidas por la ley laboral, y no contamos con un fondo independiente para planes de pensiones o retiro.

Nota 16:

GRI 201-4

No hemos recibido asistencia financiera del Gobierno, ni incentivo financiero, ni exención del pago de regalías. Asimismo, el Gobierno está presente en la estructura accionaria en un 20,04% a través de la ANSES FGS Ley 26.425.

Nota 17:

GRI 203-2

Contamos con una cartera de productos en "Precios Cuidados" desde el lanzamiento de este programa en 2013, participando con las categorías: aceite, arroz, pastas, premezclas, tapas de empanadas y tarta, mate cocido y yerbas. También, contribuimos con productos como pastas, arroz, harina, pan rallado y tapas de empanadas y tarta en el programa "Súper cerca" llegando con productos accesibles a los comercios de cercanía sumando.

Nota 18:

GRI 205-1

El porcentaje de cumplimiento del Plan de Auditoría fue de aproximadamente 65%. Debido al contexto del segundo año pandémico por COVID 19, se decidió acompañar y dar soporte al negocio en aquellos temas que lo requerían para poder asegurar la continuidad del negocio.

Nota 19:

GRI 205-2

En este periodo, el 63% de los colaboradores dentro y fuera de convenio y el 37% de los proveedores críticos firmaron el Código de Conducta.

Nota 20:

GRI 205-3

Durante 2021 se recibieron 18 denuncias: 10 por irregularidades detectadas vinculadas al marco ético de la compañía y 8 por temas relacionados a Recursos Humanos. En relación a los Proveedores, si bien se identificaron proveedores considerados críticos, no se presentaron casos en los que haya sido necesario rescindir un contrato con un socio de negocio.

Nota 21:

GRI 206-1

No hemos recibido multas o sanciones por competencia desleal, prácticas monopólicas ni contra la libre competencia.

Nota 22:

GRI 302-2

Evaluaremos comenzar a recopilar el consumo energético fuera de la organización.

Nota 23:

GRI 303-1

Por el momento no contamos con una herramienta que analice los impactos de nuestra operación sobre los recursos hídricos. El del consumo de agua subterránea es evaluado por geólogos en algunas locaciones al momento de elaborar los estudios hidrogeológicos requeridos por la autoridad de aplicación, para la habilitación de las perforaciones de extracción de agua.

Nota 24

GRI 303-5

El almacenamiento de agua no es significativo.

Nota 25

GRI 305-7

Evaluaremos la posibilidad de relevar la información de óxidos de nitrógeno (NOX), de azufre (SOX) y otras emisiones significativas.

Nota 26

GRI 306-1

Los mayores volúmenes de residuos son generados por las tareas de acondicionamiento de la materia prima, por el proceso propiamente dicho, por el embalaje de otras materias primas e insumos utilizados por el proceso, por las



tareas de limpieza en general, a partir del tratamiento de efluentes líquidos industriales. Los residuos peligrosos son generados a partir de tareas auxiliares de Mantenimiento, Servicios y/o Calidad y en mucha menor proporción. Estos, son gestionados en todas las locaciones en un todo de acuerdo a lo exigido por la normativa vigente. Contamos con operaciones en una zona de estrés hídrico, en la Provincia de Mendoza. En las fincas, el riego se realiza por goteo y por turno. En las bodegas, todos los años entregamos a los productores de uva un Manual de Buenas Prácticas Agrícolas donde hacemos recomendaciones sobre su uso racional.

Nota 27  
306-2

Previo a la contratación de cualquier proveedor que pueda recolectar, transportar, tratar y/o disponer los distintos residuos generados en las distintas locaciones, desde el área de Compras y con el soporte del área de SHyMA, se le exige al proveedor todas las habilitaciones y certificaciones que correspondan, según la jurisdicción donde se encuentre la locación. A su vez, anualmente en las auditorías integradas de SHyMA y Calidad, específicamente dentro del módulo de Medio Ambiente, se auditan las habilitaciones de cada proveedor vinculado a la gestión de residuos. No contratamos proveedores que no se encuentren debidamente habilitados por la Autoridad de Aplicación que corresponda. En particular en lo que respecta a retiros de residuos peligrosos previo a cada retiro se verifica la documentación habilitante como condición para la realización del retiro quedando dicha evidencia en un legajo para cada retiro.

Nota 28  
GRI 307-1

No hemos percibido multas por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Nota 29  
GRI 401-2

Todos nuestros empleados gozan de cobertura por incapacidad e invalidez y seguro de vida obligatorio según lo establecido por la ley argentina. Los colaboradores fuera de convenio cuentan con beneficio de medicina prepaga para el titular y su grupo familiar primario. No contamos con un sistema de jubilación complementario al legal ni se les otorga a los empleados como medio de compensación acciones o bonos de la Compañía. Asimismo, gozan de permiso parental y doce días adicionales para los padres y una hora adicional de lactancia para las madres durante el primer año de vida de sus hijos. Al finalizar la licencia por maternidad las colaboradoras pueden elegir entre: reincorporarse al trabajo, tomar excedencia por 3 o 6 meses o renunciar con una compensación equivalente al 25% de la indemnización, o reincorporarse optando por trabajar medio día hasta el mes 9 inclusive o 7hs hasta el mes 12 de su hijo percibiendo el 70% del salario. Asimismo, durante la excedencia, abonamos el 75% del bono corporativo a las colaboradoras (si corresponde). De esta forma, no tienen que esperar a regresar para percibir el bono si es que la excedencia sucede entre enero y marzo.

Nota 30  
GRI 402-1

El número mínimo de semanas de aviso a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos, se dialoga para que puedan aplicarse sin inconvenientes. Cuando esto signifique un cambio que afecta a toda la actividad se implementa dentro del Convenio Colectivo de Trabajo estipulándose el tiempo para su

implementación, variable según el tiempo que se requiera de capacitación.

Nota 31  
403-1

La Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente está implementada en base a requisitos legales y a las siguientes directrices: Ley Nacional 19587/72, Decreto 351/79 y Ssg., Norma ISO 18.001, Sistema "Control Total de Pérdidas" (DBV), Normas NFPA (Sistemas contra incendio), Reglamento AEA y otras. Los Servicios Médicos se encuentran autorizados y en regla, en concordancia con los requerimientos del Programa Nacional de Garantía de Calidad de la Atención Médica (PNGCAM) y las prescripciones del Ministerio de Trabajo de la Nación, a través de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo SRT.

Nota 32  
403-8

La Política, Normas y el sistema de gestión en Salud y Seguridad alcanza a todos los establecimientos de propiedad de Molinos o donde se desarrollan actividades para Molinos: Oficinas Centrales, Plantas Industriales, Centros de Distribución, Acopios, Fasones, Depósitos alquilados. Abarca también al 100% del personal propio y al 100% del personal de las empresas contratistas que trabajan dentro de nuestras locaciones. Asimismo, el 100% de las Plantas industriales han sido auditadas internamente.

Las Normas y procedimientos de SHyMA se desarrollan teniendo en cuenta las distintas necesidades, tanto de hombres y mujeres, como de personas con discapacidad física. Las instalaciones y equipos tienen en cuenta consideraciones de género. Todas las locaciones poseen vestuarios y baños separados para hombres y mujeres. Los elementos de protección personal son universales. En los puestos fuera de convenio se utilizan zapatos de seguridad de mujer y cascos rosas en algunos casos. Para mejorar la seguridad de las trabajadoras mujeres que viajan por negocios relacionados con el trabajo o hacia y desde el lugar de trabajo, los colaboradores duermen en habitaciones separadas o con personas del mismo género. Si la persona viaja en remis, se utilizan los remises autorizados por la Compañía.

Nota 33  
GRI 405-2

Si bien no hay una frecuencia establecida para revisar la igualdad en la remuneración, implementamos administradores de salarios con identificación de brecha salarial por género y buscamos corregir dicha brecha. Durante 2021 se redujo en 5% vs. 2020 la brecha salarial.

Nota 34  
GRI 406-1

No se detectaron casos de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social ni otras formas relevantes de discriminación que impliquen a grupos de interés internos o externos en todas las operaciones.



Nota 35  
GRI 410-1

Todo el Personal de Seguridad es contratado y se encuentra capacitado en políticas y procedimientos en Derechos Humanos. Según la Ley Nacional de Seguridad Privada este es un requisito para obtener la habilitación y poder cumplir así sus funciones.

Nota 36  
GRI 413-1

Implementamos programas en el 100% de las comunidades donde operamos. Por el momento, no realizamos evaluaciones de impacto de nuestras operaciones sobre las comunidades con las que interactuamos. Respecto a procesos formales de queja y/o reclamos de las comunidades, todas nuestras locaciones tienen un libro de quejas o reclamos a disposición.

Nota 37  
GRI 416-1

Porcentaje de categorías de productos en los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras: 100%  
Porcentaje del total de las ventas de productos reducidos en sodio y azúcar añadida: 14%  
Porcentaje del total de las ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales: 31%

Nota 38  
GRI 416-2

No hemos percibido multas o sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a los impactos en salud y seguridad de los productos.

Nota 39  
GRI 417-1

El 100% de nuestros alimentos están rotulados y contienen la información nutricional exigida por la normativa legal vigente en el Código Alimentario Argentino (CAA).

Nota 40  
GRI 417-2

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a información y etiquetado de los productos.

Nota 41  
GRI 417-3

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

Nota 42  
GRI 419-1

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico.

Nota General:

La definición utilizada a lo largo del presente Informe al referirnos al término 'instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas' alcanza a la totalidad de locaciones de Molinos. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.



# Alcance de este *reporte*

Molinos Río de la Plata S.A.

Número de publicación: 11

Período cubierto: año 2021

Reporte anterior: año 2020

Periodicidad: Anual

## Lineamientos utilizados

- Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global) [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)  
Reporte elaborado de conformidad esencial con los estándares GRI
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible** Aplicamos la herramienta **SDG Compass**, desarrollada en conjunto por Pacto Global, GRI y WBCSD.
- **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (ONU)**  
Información sobre el progreso alineada a GRI

## Datos de Contacto

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: [info@molinos.com.ar](mailto:info@molinos.com.ar)

Este Reporte de Sustentabilidad y sus versiones anteriores se encuentran disponibles [aquí](#)

### COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Corporativos  
Molinos Río de la Plata S.A.

### FACILITADORES EXTERNOS

ReporteSocial - [www.reportesocial.com](http://www.reportesocial.com)

### DISEÑO

**done!**

[donecomunicacion.com.ar](http://donecomunicacion.com.ar)



**MOLINOS**  
*Nos une comer mejor*

COORDINACIÓN *Equipo de Sustentabilidad*