

Reporte de *Sustentabilidad*

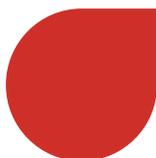
● 2020
Versión resumida





MOLINOS

Nos une comer mejor



SOMOS MOLINOS RÍO DE LA PLATA S.A.

Una compañía argentina líder en la producción de alimentos y bebidas

En 2020 celebramos un **hito en la historia de nuestra compañía: la presentación de nuestro propósito de “Alentar a los argentinos a comer mejor con productos ricos, prácticos saludables y accesibles” y la nueva identidad y claim corporativo.**

“Nos une comer mejor”, es la síntesis de nuestro propósito, construido por todos los que formamos parte de la Compañía, sumando las miradas para definir la razón de ser de Molinos, poniendo el foco en los consumidores. A su vez, acompaña la **nueva identidad que evoluciona confiando en el futuro, pero también conservando los valores de nuestra historia.**

[→ Mirá el video de nuestro propósito](#)

2020 en números



+ de 2.700
colaboradores



+ de 20 países cuentan con
nuestros productos



21 tn de proteínas
aportadas al mercado



+ de 2.700 tn de fibra
aportada al mercado



100% de productos con
etiquetado nutricional



100% de cumplimiento
en auditorías de
autorregulación publicitaria



9,65 de 10 puntos
en Estudio de Satisfacción
al Consumidor



+46 mil millones
de pesos en ventas



820 tn de donaciones
al Banco de Alimentos



1.698 alumnos participaron
de Comer Rico Comer Sano



588 tn de
packaging reducidas



78% de las materias primas de
los empaques son renovables



+95% de compras a
proveedores locales



47% de presencia de mujeres
en posiciones de liderazgo



2020 en números

- ↓ **944.664** m³ menos de agua consumida
- ↓ **592.107** m³ menos de efluentes volcados
- ↓ **98.342** mWh menos de electricidad de red consumida
- ↑ **9.861** ton más de cáscara utilizada como combustible alternativo
- ↓ **594** ton menos de residuos enviados a relleno sanitario
- ↓ **317** toneladas menos de residuos generados



+ de 3.800 proveedores



+ de 10 años de programas de reducción de sodio y azúcares



100% de cumplimiento en auditorías internas de calidad e inocuidad planificadas



+ 520.800 tn de compras a productores del campo argentino



+ de 1.000 becas otorgadas por la Fundación Perez Companc



16,5% tn de reducción de CO₂ emitidos por logística

NUESTRAS MARCAS

	Café		Pastas secas		Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola y milanesas de soja, arroz y vegetales
	Vinos y espumantes		Horneables/gelificables		Pastas secas
	Harinas: común, leudante y para pizza		Pastas secas, harinas, pan rallado y rebozador		Jugo de limón
	Pastas secas		Arroz		Yerba mate
	Yerba mate		Alfajor de arroz, bizcochos, obleas		Aceites
	Aceites, salsa de soja, aceto y jugo de lima		Alimentos congelados		Vinos y espumantes
	Yerba mate		Aceites		Yerba mate
	Oblea de arroz		Pastas frescas, tapas de empanadas y tartas		Pastas secas *Marca licenciada para el negocio de fideos
	Pastas secas		Aceites y aceto		Sémola de trigo
			Pan rallado y rebozador		



NUESTRAS LOCACIONES



10 PLANTAS INDUSTRIALES



7 OFICINAS COMERCIALES



4 ACOPIOS



7 CENTROS DE ALMACENAMIENTO



3 BODEGAS



PREMIOS *y reconocimientos*



Aimé

Fue reconocida con el premio **Effie Latam Plata** por la campaña “**Aimé Cuarenté**”.

[→ Mirá el video](#)

Lucchetti

Recibió el premio **Effie Argentina** en la categoría **Éxito Sostenido**.

[→ Mirá el video](#)



Santiago Mayorga

El enólogo de **NIETO SENETINER** y **CADUS WINES**, fue el único argentino reconocido entre las **personas más influyentes del mundo del vino** por **IWSC**.



Nieto Senetiner Believe in Rosé 2019

Fue reconocida con el **premio Value Rosé of the year** por **Tim Atkin** en su Reporte 2020.



Cadus Single Vineyard Finca Las Torcasas Malbec 2017,

Recibió 96 puntos entre los **mejores Malbec** del Reporte 2020 de **Tim Atkin**.





Veggies Granja del Sol y Exquisita

Recibieron el **Gran Premio Mercurio de Oro** Grandes Empresas y **Gran Premio Mercurio de Plata** Grandes Empresas respectivamente.



Lucchetti

Recibió el premio **Lápiz de Plata TV** y el premio **Buenos Anuncios Digital Platino** por la campaña Minimomentos

[→ Mirá el video](#)



Don Nicanor Single Vineyard Finca Villa Blanca Malbec 2016 y Don Nicanor Barrel Select Malbec 2018

Fueron rankeados dentro de los **Top 100 vinos argentinos** del Reporte 2020 de **James Suckling**.



Matarazzo

Recibió el premio **Lápiz de Oro TV 2020** por la campaña Paredes

[→ Mirá el video](#)



Ruca Malen

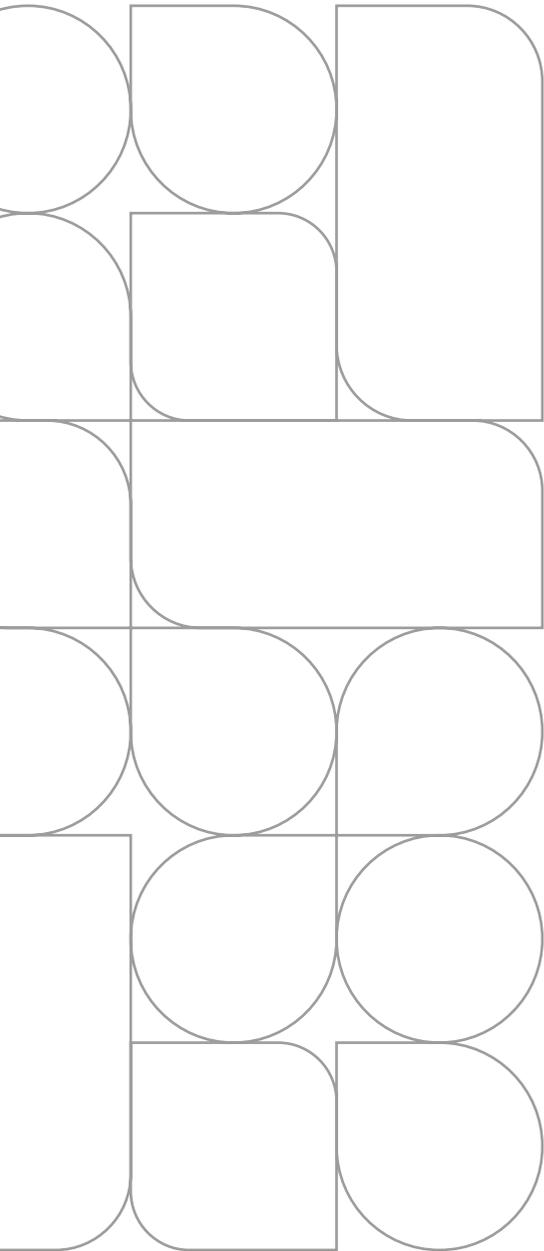
Recibió el premio **Travellers' Choice 2020** de Trip Advisor



Molinos, Arlistán y Gallo Snacks

Resultaron ganadores del **Ranking mensual de YouTube**.





COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Como protagonistas en la producción de alimentos y bebidas y con el propósito de Alentar a los argentinos a Comer Mejor con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles, tenemos un rol muy importante y una gran responsabilidad: alimentar el bienestar de las familias argentinas con una estrategia de negocio alineada al desarrollo sostenible.

Estrategia de Sustentabilidad

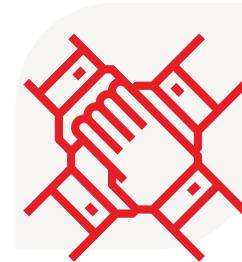
En Molinos Río de la Plata, basamos esta estrategia en pilares que recorren los temas principales de nuestro compromiso y muestran el eje de nuestras preocupaciones y objetivos en Sustentabilidad:



**BASES DEL
NEGOCIO**



**SALUD Y
BIENESTAR**



**DESARROLLO
DE PERSONAS
Y COMUNIDAD**



**CUIDADO
AMBIENTAL**

En 2020 incluimos **el eje “Bases del Negocio”**, que si bien estaba considerado en la estrategia anterior y los temas materiales, no se incluía como Pilar.



NUESTRA GESTIÓN DE SUSTENTABILIDAD **CONTRIBUYE A:**

- ✓ La **promoción de hábitos de vida saludable** mediante la elaboración de productos que promueven una alimentación sana
- ✓ El **estímulo y desarrollo de nuestro capital humano, proveedores y comunidad**
- ✓ La responsabilidad y el **cuidado del medioambiente** mitigando el impacto ambiental de nuestra producción

A TRAVÉS DE UN BUEN GOBIERNO CORPORATIVO QUE ESTABLECE LAS BASES PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA

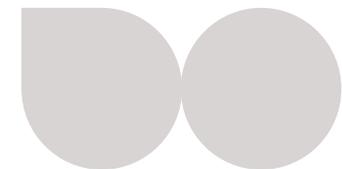
CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

Creemos que los temas más desafiantes para el planeta en los que debemos enfocarnos siguen siendo los 17 temas planteados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un llamado a la acción mancomunada de todos los países y sus organizaciones para el 2030.

Desde su lanzamiento, en Molinos nos comprometimos con esta Agenda y hoy, reafirmamos nuestro compromiso presentando nuestra contribución a los ODS y sus metas, en base a los cuatro ejes de nuestra estrategia de sustentabilidad y sus temas clave.



Hacé click en los ODS para ver los ejes de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, temas materiales y metas de los ODS a las que aportamos.





ACTUACIÓN RESPONSABLE EN PANDEMIA

2020 fue un año de mucha incertidumbre, en el que tuvimos que poner todos nuestros esfuerzos en **un trabajo mancomunado para cumplir con el compromiso de continuar llevando alimentos y bebidas a los hogares de todo el país.**

En atención a que **nuestra industria fue declarada actividad esencial y crítica para la población se tomaron una serie de medidas extraordinarias para asegurar la continuidad de la producción y al mismo tiempo cuidar la salud de nuestros colaboradores. Las principales medidas** se implementaron en línea con las recomendaciones difundidas por la Organización Mundial de la Salud y por el Ministerio de Salud de Argentina, y abarcaron desde comportamientos hasta adaptación de infraestructura para prevenir los contagios y operar con los máximos recaudos.

Tras la conformación de un Comité interdisciplinario a nivel compañía, implementamos un **Protocolo de Actuación** que contempló **medidas de prevención y contención**, y acciones a ejecutar ante la detección de casos sospechosos o positivos, junto a la distribución de los materiales de seguridad e higiene necesarios para el cuidado de los colaboradores. Para llevarlo a cabo, capacitamos a todo el personal y realizamos **simulacros de casos sospechoso de COVID, 110 en todas las locaciones.**

Por otro lado, proporcionamos el **Programa de Asistencia al Empleado (PAE)** consistente en liderarlos emocional y psicológicamente, para pasar por esta experiencia de pandemia con el menor daño posible, generando resiliencia a nivel personal, familiar y social.



Hacé click para mirar el video



#SOMOSUNSOLOEQUIPO

Como parte de las iniciativas para **cuidar a los colaboradores y garantizar la continuidad del proceso de producción**, lanzamos este programa que invitó a las **distintas áreas de la Compañía a sumarse a los equipos de Planta, para cubrir las tareas de aquellos colaboradores población de riesgo** que debieron quedarse en sus casas.



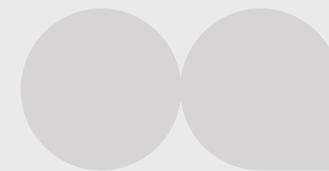
89
voluntarios



5.653 horas
entregadas



9 Plantas
de alimentos
y vinos



REFORZAMOS NUESTRO VÍNCULO Y ALIANZA CON EL BANCO DE ALIMENTOS

A partir de este difícil contexto, desde Molinos decidimos fortalecer nuestra ayuda al Banco de Alimentos institución que nuclea a más de 1.200 organizaciones con dificultades de acceso a la comida, con la que colaboramos desde el año 2002. Fuimos el principal donante en volumen de alimento manufacturado en 2020.



820 toneladas de alimentos
equivalente a **2.460.000 platos de comida**
y a + de **30 millones de pesos**,

CAMPAÑA SOLIDARIA DE DONACIÓN #SEAMOSUNO

Estuvimos cerca de quienes más lo necesitaron, colaborando en esta iniciativa multisectorial que llevó alimentos a un millón de familias argentinas en situación de vulnerabilidad, sumando a la campaña a cientos de colaboradores del Grupo Perez Companc.

MEDIDAS MÁS IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

1

Conformación de Comités especiales

- ✓ Comités de emergencia sanitaria COVID19
- ✓ Comité de Operaciones Coronavirus

2

Implementación de medidas preventivas

- ✓ Licencias a personas de riesgo
- ✓ Reducción de presencia en locaciones: trabajo remoto 100% para las tareas que lo permiten
- ✓ Acciones para facilitar el acceso de los colaboradores a Plantas y canales comerciales
- ✓ Sectorización de espacios compartidos
- ✓ Medidas extra de limpieza y sanitización
- ✓ Cambios en turnos y horarios para disminuir los días de circulación
- ✓ Control de ingreso en locaciones.
- ✓ Campañas de concientización, capacitaciones especiales, charlas con especialistas en infectología.
- ✓ Reportes de alerta con indicadores operativos, para monitorear la continuidad de la operación.

3

Acciones de Contención

- ✓ Gestión de Salvoconductos.
- ✓ Plan de sostenimiento:
- ✓ Línea de contención individual y apoyo emocional a través de especialistas
 - Taller remoto de contención para el Comité de Dirección
 - Plan de reconocimiento al Personal con entrega de productos semanal
- ✓ Comunicación y simulacros, de Protocolos de Actuación

+ ACCIONES

- ✓ Ampliación de la jornada del Servicio Médico
- ✓ Servicio de traslado MOVIL COVID 24 x 7
- ✓ Llamados de seguimiento diario
- ✓ Seguimiento telefónico a colaboradores con enfermedades prevalentes.
- ✓ Realizamos un plan de recuperación de obesos grado III, multidisciplinario.
- ✓ “Sala Segura” para aislar al colaborador sintomático hasta la llegada del Servicio Médico.



Bases del *Negocio*

Creemos que un **buen gobierno corporativo** es aquel que **sienta las bases** para asegurar el desarrollo sostenible de la compañía: **garantiza la ética y la transparencia, la mejora continua del desempeño económico y el mantenimiento de la fortaleza financiera; promueve el respeto por los Derechos Humanos y los Hábitos de Vida Saludable y escucha e integra a los grupos de interés.**

Estos son los **temas relevantes** que representan las **Bases de nuestro Negocio** y recorren de manera transversal a toda la Compañía.





ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

Una fuerte **cultura de ética e integridad** empresarial es un facilitador para nuestro negocio y operaciones, mejorando y fortaleciendo una **mentalidad de “hacer lo correcto por la razón correcta”**. De esta manera, **fomentamos continuamente la creación de valor compartido** para nuestros negocios y actividades, así como para nuestros consumidores, accionistas y comunidades.

CÓDIGO DE CONDUCTA

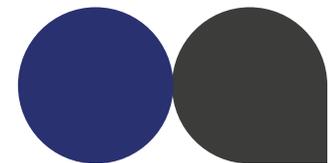
Guía nuestro accionar y de él derivan las políticas, normas y procedimientos que establecen los lineamientos para llevar adelante las tareas diarias en un marco ético.

Durante 2020, continuamos trabajando en el **Programa de Integridad de la Compañía** reforzando conceptos como **Tolerancia 0 al Soborno y a la Corrupción pública y privada**.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD

Apoya y fomenta la cultura ética de la Compañía y la integridad de quienes se relacionan con ella. Se sustenta sobre la base del Código de Conducta y de Políticas para prevenir ilícitos como la Política Anticorrupción, de Regalos y/o Atenciones, el Marco de Compras y el Código de Conducta de Proveedores.

Continuando con la **Academia Ética & Compliance**, dentro del marco del Programa de capacitación “+ Saber”, en 2020 **avanzamos con el desarrollo del módulo de Dilemas Éticos**, que contiene casos prácticos aplicados a situaciones del día a día.



LÍNEA ÉTICA

Contamos con una “Línea Ética” a **disposición de colaboradores, clientes, proveedores y consumidores que recibe las denuncias de cualquier desvío del Código de Conducta.**



CONTACTO LÍNEA ÉTICA

0800-888-2566

WWW.ETICAMOLINOS.KPMG.COM.AR

ETICAMOLINOS@KPMG.COM.AR

Durante 2020, continuamos reforzando la comunicación sobre la Línea Ética teniendo como objetivo el contacto accesible, de forma tal que los colaboradores puedan **realizar denuncias sin importar el momento o lugar en el que se encuentren.**

 **Más información**
haciendo click acá.



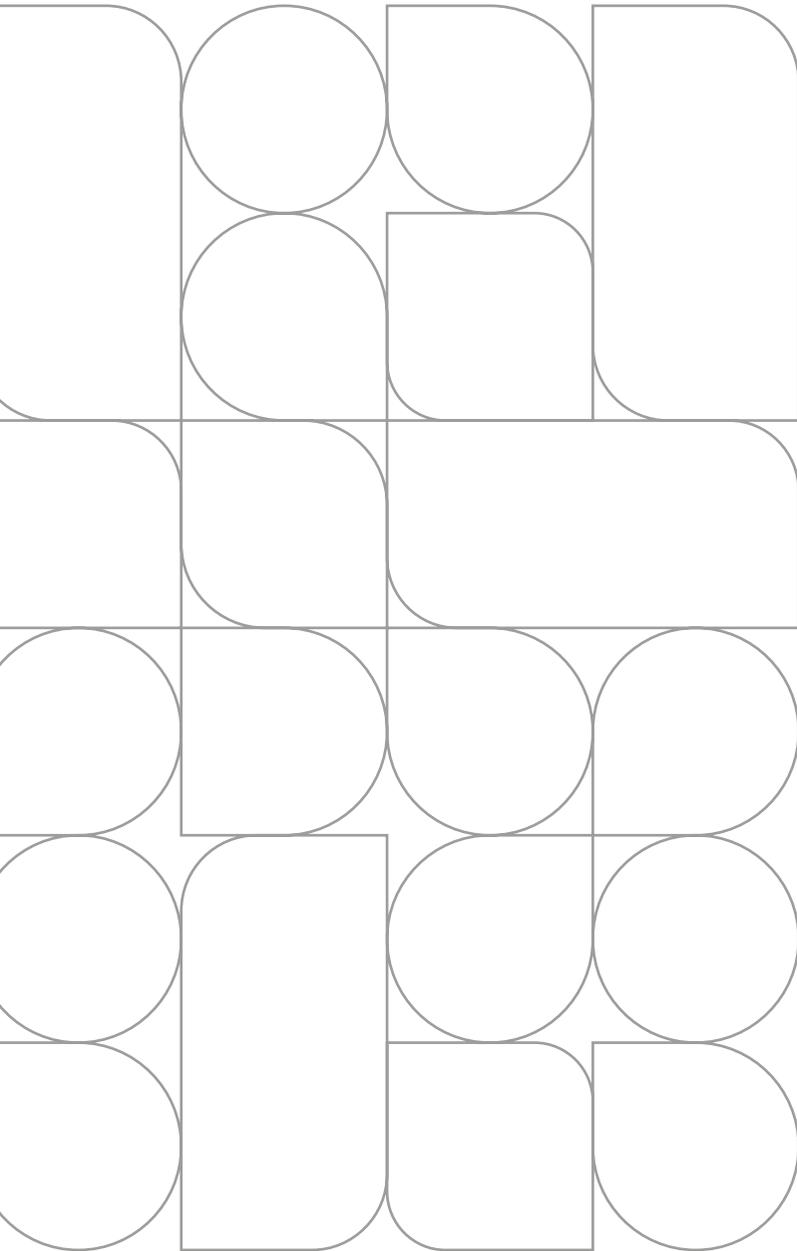
GESTIÓN DE RIESGOS

Para minimizar el potencial impacto que podrían originar los riesgos de las operaciones en la consecución de los objetivos de la Compañía, la Dirección de Auditoría Interna actúa como soporte de las distintas áreas a través de la **implementación y optimización de diversos controles y procedimientos.**

El **Plan de Auditoría Anual** pone **foco permanente en las áreas críticas de cada negocio, y recorre integralmente los procesos principales cada tres años**, abarcando Plantas, Centros de Distribución, Acopios, Áreas Comerciales, Subsidiarias y Administración Central. La gestión de riesgos incluye, además el seguimiento de la “Política de Seguridad de la Información.

Durante 2020, continuamos con la **implementación del Programa de Integridad**, recolectando información de los proveedores definidos como críticos en términos de la Política Anticorrupción, a fin de confeccionar matrices de riesgos y controles.

En 2020, el **Plan de Auditoría** incluyó **procesos impositivos, legales, de venta de residuos y subproductos y de ventas de comercio exterior**; con foco no solo en el riesgo sino también en la forma de eficientizar las tareas. El Plan se complementó con la participación en **los proyectos más importantes dentro del contexto de pandemia**, como la implementación de las **nuevas plataformas de e-commerce y del nuevo sistema de control de contratistas.**



PARTICIPAMOS EN LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES, CÁMARAS Y AGRUPACIONES DEL SECTOR



DESEMPEÑO ECONÓMICO SOSTENIBLE

VALOR ECONÓMICO GENERADO



\$46.873

Cifras expresadas en millones de pesos argentinos. Estados contables disponibles en www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores.aspx

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO



\$46.781

-
- ✓ **\$34.174** Proveedores
 - ✓ **\$6.665** Salarios y beneficios
 - ✓ **\$4.199** Proveedores de Capital
 - ✓ **\$1.718** Tasas e Impuestos



Negocio de Alimentos

Durante 2020, el negocio de Alimentos continuó "Alentando a los argentinos a comer mejor". En un contexto de pandemia, con un consumidor también afectado por la pérdida de poder de compra, **desarrollamos planes para mantener las marcas vigentes en la mente y decisión de compra de los consumidores**, como así también **actualizar el portafolio y desarrollar nuevos productos**, aportando más Saludabilidad, Accesibilidad, Practicidad y Sabor.

Negocio de Vinos

En el 2020, el grupo de Bodegas **continuó desplegando su potencial de crecimiento**. La cuarentena trajo cambios en los hábitos de consumo para el negocio de vinos; y atentos a las necesidades de nuestros consumidores, nos focalizamos en afianzar los roles de las Bodegas, ordenar el portafolio, sus insumos y pack, para prepararnos para una nueva etapa de crecimiento.



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Creemos que **escuchar, comprender, procesar e integrar** a nuestra estrategia las expectativas de los Grupos de Interés es fundamental para el desarrollo sostenible y responsable del negocio.



Clientes



Colaboradores



Comunidad,
universidades y medios
de comunicación



Gobierno y organismos
de control



Accionistas y
sociedades del grupo



Proveedores

ALIANZAS SUSTENTABLES

Participamos en las siguientes iniciativas y organizaciones que promueven la Sustentabilidad



En 2020, adherimos Ganar-Ganar de ONU Mujeres, programa implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para promover la igualdad de género a través del sector privado.

 Más información haciendo click acá.



PROMOCIÓN Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Estamos convencidos que respetar y promover los derechos humanos es **esencial para que nuestro negocio y cadena de suministro sean más resilientes, inclusivos y sostenibles.**

Nuestros valores incorporan el respeto por los derechos humanos de todas las personas que trabajan para o con nosotros y a lo largo de nuestras actividades comerciales.

Como empresa de alimentos, estamos **enfocados en promover hábitos de vida saludable y comprometidos en ayudar a comer mejor a los argentinos,** respetando el **derecho a la salud y el bienestar** de todas las personas y en especial de los niños y jóvenes.

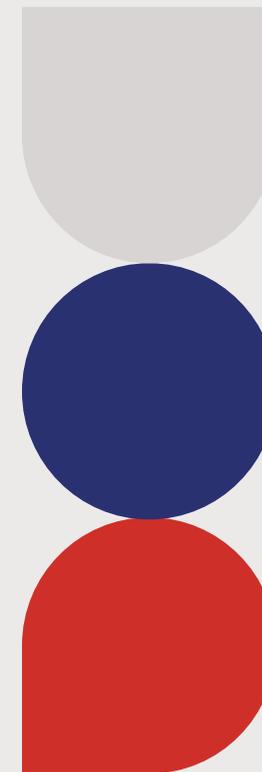


INCLUSIÓN & DIVERSIDAD

En Molinos tenemos la **vocación de construir una cultura más diversa e inclusiva** en pos de impulsar y fortalecer el empoderamiento de la mujer.

Nos adherimos a los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres** (WEPs, por sus siglas en inglés), que orientan a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Firmamos el **Programa Ganar-Ganar**, financiado por el Instrumento de Asociación de la Unión Europea (UE) e implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



PROMOCIÓN DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

En línea con nuestro propósito de “Alentar a los argentinos a comer mejor”, al ODS 2 de “Poner fin a todas las formas de malnutrición” y a la Organización Mundial de la Salud que advierte sobre la problemática a nivel mundial del sobrepeso, la obesidad y carencia de nutrientes, **promovemos hábitos de vida saludables en los consumidores y la comunidad.**

VÍNCULO CON NUTRICIONISTAS

Mantenemos una relación muy activa con los profesionales de la Nutrición, con el fin de buscar objetivos comunes e intercambiar información actualizada en materia de nutrición y tecnología alimentaria, así como también acercar información científica y confiable sobre las características nutricionales, ventajas y beneficios de nuestros productos.

Durante 2020 seguimos acercándonos a los profesionales relacionados con la nutrición, a través de una **encuesta digital con alcance a 2500 contactos.**

Con motivo de la presentación de nuestro propósito “Alentar a los argentinos a comer mejor” **llegamos a nutricionistas aliadas en nuestro propósito con productos y contándoles nuestros desafíos.**



ACADEMIA DE NUTRICIÓN

Para una constante formación y actualización de nuestros equipos de profesionales que diseñan y formulan los productos, desde hace muchos años la **Academia de Nutrición** transmite todo lo relacionado en la materia acerca del **consumo de alimentos y la salud**.

En 2020, la Academia **continuó capacitando al equipo de Investigación y Desarrollo y a los equipos de Marketing**.



PLAN DE FORMACIÓN SOBRE NUTRICIÓN Y SALUD

6 módulos de capacitación

250 asistentes

80% de satisfacción

comer
RICO
comer
SANO

PROGRAMA COMER RICO, COMER SANO

En 2011, creamos este programa dirigido a alumnos de escuelas cercanas a Plantas y Acopios, para colaborar en la construcción de hábitos de alimentación y de vida saludable en la comunidad escolar.

Este año nos adaptamos para llevar el programa a distancia y participaron



55 docentes y 1.698 Alumnos
23 Escuelas en 10 localidades



Salud y *Bienestar*

En Molinos tenemos un propósito: **Alentar a los argentinos a comer mejor.** De allí que mejorar la **Salud y el Bienestar**, manteniendo un firme **compromiso con la calidad, la innovación y la mejora continua**, resulta un **pilar fundamental** de nuestra estrategia de sustentabilidad para poder **llegar a todos los hogares del país** con **alimentos bien hechos** y que **hagan bien** a los argentinos.

INNOVACIÓN Y RENOVACIÓN DE LOS PRODUCTOS

A través de un **trabajo continuo** y una sostenida **inversión en innovación**, identificamos las **necesidades de los consumidores** y actualizamos la oferta de nuestros alimentos para satisfacer sus necesidades y cumplir con los requisitos y los del marco regulatorio vigente, que evolucionan constantemente.



COMO INDUSTRIA ESENCIAL EN ESTA EMERGENCIA, DURANTE 2020 SEGUIMOS TRABAJANDO PARA LLEVAR OPCIONES RICAS Y SALUDABLES A LOS HOGARES ARGENTINOS EN EL MOMENTO QUE MÁS LOS NECESITABAN.



NOS UNE
Innovar



Lanzamientos



El **portfolio de alimentos libres de gluten** siguió creciendo, aumentando un 5% la oferta, llegando así a **113 productos sin T.A.C.C.**

ARROZ PREPARADO EN 3 PRESENTACIONES:
sabores **queso, verdeo y mix de vegetales.**

[← Hacé click para ver el video.](#)



FIDEOS LIBRES DE GLUTEN MIX DE LEGUMBRES

Con harinas de arvejas y garbanzos. Fuente de hierro, bajos en sodio, sin colesterol ni grasas trans.

← Hacé click para ver el video.

NUEVAS CHIPS GALLO SNACKS SABORES QUESO Y PIZZA.

Horneadas, aportan solo 99 kcal cada 15 unidades y tienen 50% menos de grasas totales*.

Hacé click para ver el video. →



* respecto al valor medio de tres alimentos de referencia del mercado.

CONTINUAMOS PROMOVRIENDO LA OFERTA DE ALIMENTOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES



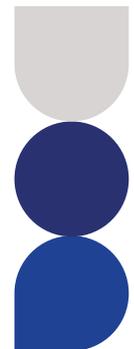
NUEVA PRESENTACIÓN DE VEGGIES, AHORA POR 4 UNIDADES.

Fuente de proteínas vegetales y fibra, sin conservantes, con un perfil de aminoácidos completo.



LANZAMOS EL NUEVO ACEITE COCINERO PLUS

Con alto contenido de omega 9 y fuente de vitamina E.



MEJORA CONTINUA DEL PERFIL NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS

Contamos con un **Sistema de Perfil Nutricional** (SPN) desarrollado para monitorear la **calidad nutricional de los alimentos que lanzamos al mercado.**

APORTE DE NUTRIENTES ESENCIALES

En 2020, aportamos



21 toneladas de proteínas al mercado

provenientes de nuestros alimentos

"Fuente de proteínas"



2.747 toneladas de fibra alimentaria

provenientes de nuestros alimentos

"Fuente de Fibra"

REDUCCIÓN DE NUTRIENTES CRÍTICOS



PROGRAMAS DE REDUCCIÓN DE SODIO Y AZÚCAR

Desde hace más de 10 años, en Molinos llevamos adelante programas de reducción de sodio y azúcares.



**10 millones de kg menos de azúcar al mercado
= MÁS DE 2 MIL MILLONES de cucharadas menos**



**197.000 kg menos de sal al mercado
= 39 MILLONES de cucharadas menos**



SOLUCIONES RICAS,
PRÁCTICAS, SALUDABLES
y sin TACC

Hacé click para ver el video. 



Snacks dulces
y salados

Arroz y
risottos

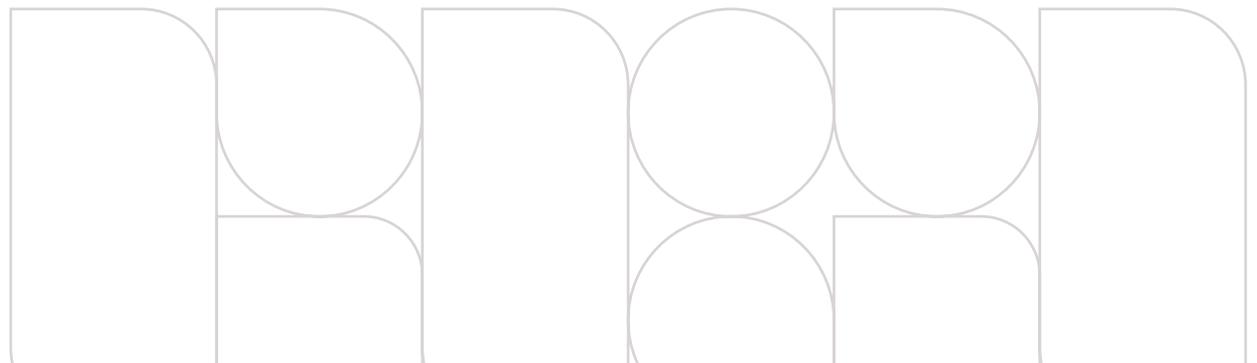
Pasta

Aceites
y spray
vegetal

Aderezos

Infusiones

Vegetales
congelados



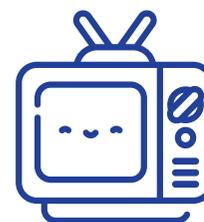
MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE

Tenemos el firme compromiso de **generar comunicaciones y promociones de marketing responsables**, que cumplan con criterios nutricionales estandarizados y preestablecidos a nivel internacional. Además, creemos que **el etiquetado nutricional de los packs es una herramienta esencial de información para una alimentación saludable y consciente**, que ayuda al consumidor a tomar decisiones que se adapten a sus necesidades.

Comunicamos de manera clara y sencilla las características nutricionales de nuestros alimentos, **simplificando** la manera de contar los beneficios de nuestros productos con una **iconografía frontal y concisa**.

0% GRASAS, GRASAS TRANS Y COLESTEROL	 FIBRA	Fuente de P FÓSFORO	Fe HIERRO	 PROTEÍNA
Contiene OMEGA 6 Y 9	Fuente de VITAMINAS Y MINERALES			

El 100% de nuestros alimentos están rotulados y contienen la información nutricional exigida por la normativa legal vigente en el Código Alimentario Argentino (CAA).



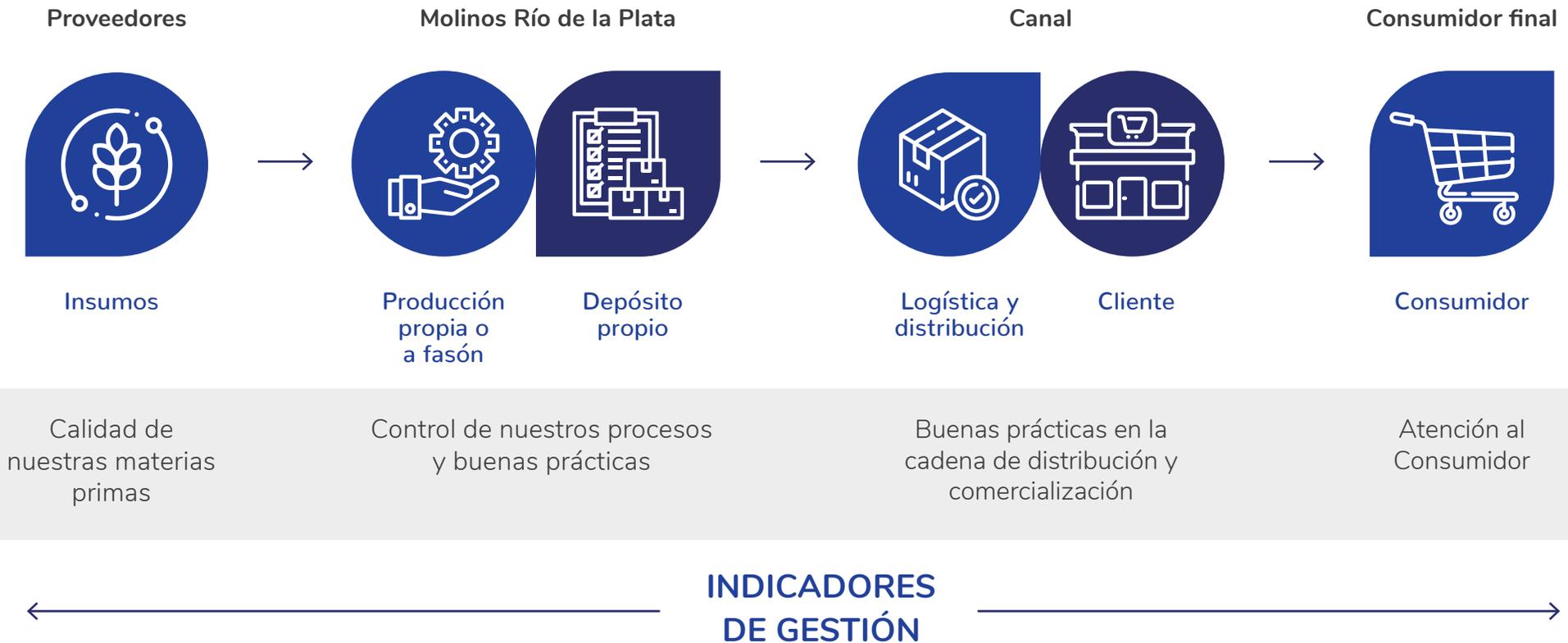
Como miembros de COPAL, en 2020 renovamos el compromiso suscribiendo al convenio de autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a niños y obtuvimos **un cumplimiento del 100% en todas las auditorías**.



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria

Como organización que privilegia la Calidad e Inocuidad, entendemos la importancia de trabajar en forma integrada con cada parte de la cadena de valor para potenciar resultados.



INTEGRACIÓN ENTRE ÁREAS

Con el objetivo de **sinergizar, potenciar y unificar** nuestros **Sistemas de Gestión**, en 2020 iniciamos la integración de los sistemas de gestión de Calidad, SHyMA (Seguridad, Higiene y Medio Ambiente) y Mejora Continua integrándose el área corporativa de SHyMA y Mejora Continua a la Dirección de I+D+C.

También retomamos la consolidación de la **Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente**.

AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD



Plantas industriales

por el contexto de pandemia se priorizaron las certificadas por FSSC 22000. El puntaje promedio obtenido se ubicó por encima del 85% de cumplimiento.



Proveedores

7 de Materia Prima y 1 de Material de Empaque Primario. Se acordaron planes de acción y seguimiento.



Fasones

se realizó la evaluación inicial y aprobación de un nuevo sitio para la elaboración de productos de gelificables y horneables.



Operadores Logísticos

4 auditorías a operadores de productos refrigerados para La Salteña.



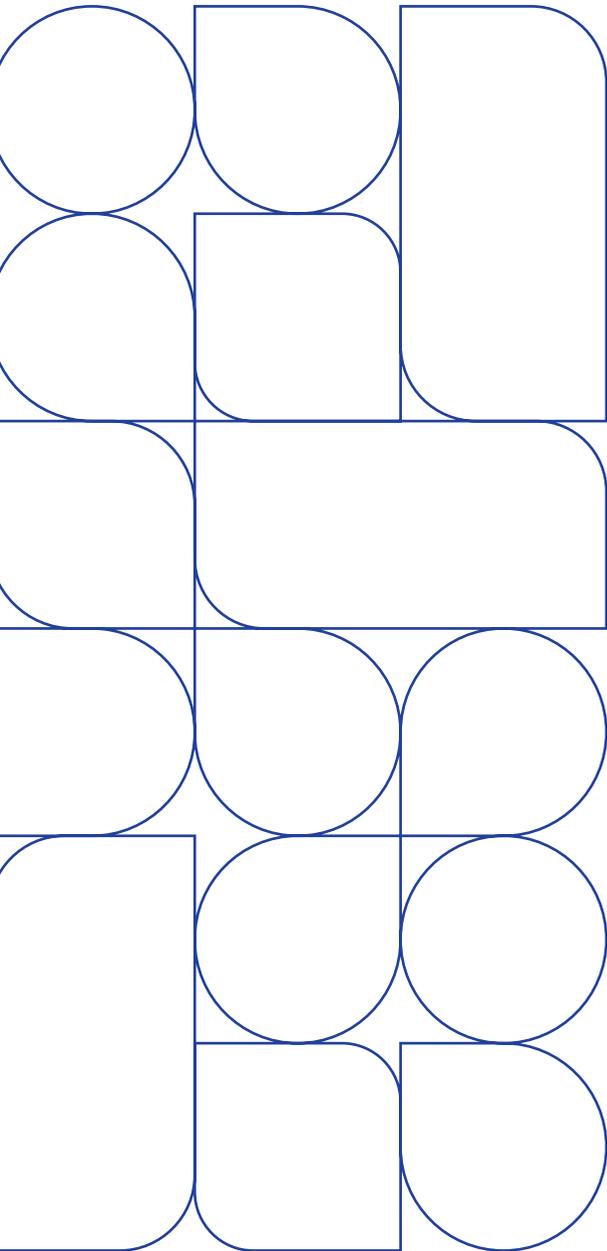
Depósitos Externos/ Fiscales

todos auditados para su habilitación o seguimiento.



CUMPLIMOS CON EL 100% DE LAS AUDITORÍAS PREVISTAS





CERTIFICACIONES



En el marco del cronograma de la certificación FSSC 22000:

- ✓ Brindamos una capacitación para auditores en Desarrollo de Auditorías Remotas, con el apoyo de una consultora.
- ✓ Recibimos auditoría de recertificación de FSSC 22000 V5.0 en **Planta Concepción del Uruguay**
- ✓ Recibimos auditorías de mantenimiento anunciadas en **Planta La Salteña** (Almirante Brown), en **Bodega Nieto Senetiner** (Mendoza) y en **Planta Los Robles** (San Juan)
- ✓ Certificamos con éxito de **Planta Lucchetti** (Malvinas Argentinas) **Planta Granja del Sol** (Pilar).



- ✓ Renovamos la certificación HACCP en **Planta Santa Clara** (Rosario).



- ✓ Obtuvimos el Certificado de Operador bajo seguimiento Orgánico para la **Bodega Ruca Malen**.

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

Garantizamos un canal de diálogo abierto y constructivo para escuchar las opiniones, sugerencias y reclamos de los consumidores, que aportan valor a la mejora de nuestros productos. Respondemos a través de una gestión eficiente, rápida y justa.

Nuestros datos de contacto se comunican en todos los empaques, página web y redes sociales, representando nuestra mayor fuente de información y evaluación de satisfacción.



0800 555 4321



www.molinos.com.ar



contacto@molinos.com.ar

EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN

En forma bianual, realizamos el **Estudio de Satisfacción al Consumidor** para evaluar nuestra atención.

9,65 Es la **satisfacción general** alcanzada que se sostiene desde 2017

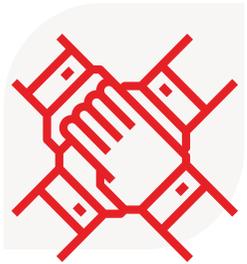
91% de los encuestados puntuaron **entre 9 y 10**
Calificación en base a escala de 1 a 10 donde 1 es muy insatisfecho y **10 muy satisfecho**



El principal motivo de satisfacción sigue siendo el **factor humano**:

LA BUENA ATENCIÓN, AMABILIDAD, CORDIALIDAD Y BUENA PREDISPOSICIÓN: 70%

Crecieron las demás menciones como la respuesta inmediata y el tratamiento concreto del reclamo: 41%, dando cuenta de una mejora significativa en la imagen del servicio.



Desarrollo de personas *y comunidad*

Desde este pilar de nuestra Estrategia de Sustentabilidad **promovemos el crecimiento del capital humano, la cadena de valor y las comunidades donde estamos presentes.**

- ✓ Gestionamos nuestros recursos humanos con **honestidad y empatía**, impulsando el desarrollo del clima y la cultura organizacional, de la **diversidad e inclusión y del talento interno.**
- ✓ **Promovemos prácticas responsables y vínculos de largo plazo en toda la cadena de valor**, que con el tiempo generen **valor agregado mutuo.**
- ✓ **Escuchamos, identificamos y damos respuesta** a las expectativas y necesidades puntuales de las **comunidades de las que somos parte.**



COMPROMISO HUMANO

Nuestra cultura fomenta el **espíritu de colaboración, la transmisión de los valores, el respeto por los otros y el buen clima.** Reconoce la importancia de **priorizar la calidad de vida, el valor de cada talento por su singularidad** y la percepción particular y distinta de cada persona por la empresa que compartimos.



2.733
colaboradores
propios

2.241 hombres
492 mujeres

CLIMA Y COMPROMISO

Gestionamos el Clima Organizacional como valor en la Compañía realizando acciones y planes orientados a crecer y evolucionar en este tema.

En 2020

- ✓ Bajamos los resultados de Encuesta de Clima 2019 en todas las Direcciones y locaciones de la organización, aún en un contexto complejo, y diseñamos e implementamos planes de acción en función de las brechas identificadas.
- ✓ Construimos un plan cross de clima basado en 4 pilares: Comunicación, Feedback continuo & Reconocimiento, Agilidad & Empoderamiento, Colaboración.
- ✓ Creamos un Comité de Clima interdisciplinario.
- ✓ Realizamos una Encuesta de Pulso para relevar estados emocionales en contexto pandémico y en base a los resultados elaboramos un plan de acción:
- ✓ Programa de Bienestar: charlas de bienestar, pausas activas, yoga, entrenamiento funcional, espacio de consultas con servicio médico y nutricionistas, entre otras
- ✓ Talleres a líderes: Liderando el Bienestar de mi Equipo y Liderazgo a Distancia
Capacitaciones virtuales optativas para acompañar la digitalización/trabajo remoto

#NOS UNE EL *reconocimiento*

Impulsamos una **cultura de reconocimiento** a través de nuestro programa **Menciones Molinos, Molinos de Plata, Molinos de Oro y reconocimientos especiales** por el trabajo y compromiso demostrado durante la pandemia.



En 2020 fue realizado en **formato virtual** y con la **participación de todos los colaboradores y sus familiares**.

Para generar una red de reconocimiento entre todos los colaboradores de la Compañía, **implementamos una acción para el Día del Trabajador**.



BECAS

Con el objetivo de acompañar la trayectoria académica de hijos de colaboradores, la Fundación Perez Companc ofrece la posibilidad de acceder a una beca de nivel escolar y/o superiora junto a acompañamiento.



La Fundación estuvo junto a los becados de manera virtual, adaptando los Talleres para Padres.

- ✓ 24 videos sobre aspectos a tener en cuenta en el acompañamiento de los hijos.
- ✓ 4 charlas de las que participaron 400 colaboradores.
- ✓ 7 talleres participativos que alcanzaron a 47 familias.



1.031

becas otorgadas en 2020

APOYO ESCOLAR Y PROMOCIÓN FAMILIAR

Espacio “La Escuelita” en Agrelo, Mendoza, la Fundación Perez Companc lleva adelante en conjunto con la Bodega Nieto Senetiner, una propuesta integral de apoyo académico con foco en la promoción y acompañamiento educativo familiar.



25 niños y jóvenes
beneficiados



SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La **Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente** orienta nuestro **compromiso de sostener los más altos estándares de desempeño en Salud y Seguridad**.

Alineado a las mejores prácticas industriales en la materia, el **sistema de gestión SIP-SHyMA** (Sistema integrado de Producción y Seguridad Higiene y Medio Ambiente), articula los procesos que cada unidad operativa debe desarrollar para asegurar el cumplimiento de la Política.

En búsqueda de la optimización de los recursos y mejora de la productividad, en 2020 comenzó la integración de los **sistemas de gestión de la Compañía**. Los sectores integrados fueron: Mejora Continua, SHyMA y Calidad, surgiendo el **nuevo sistema SIP- SHyMACA**, que incluye las siguientes **herramientas que aseguran la excelencia operativa**:

- ✓ Inspecciones Generales Planeadas
- ✓ Investigación y Análisis de Pérdidas
- ✓ Observaciones Basadas en el Comportamiento (OBC)
- ✓ Comunicación Temprana de Causa Ergonómica

Estas herramientas **son comunicadas** mediante campañas internas, en las inducciones de ingreso y en capacitaciones formales en todas las locaciones de la Compañía.



SERVICIO MÉDICO

Los profesionales de la salud que conforman nuestro Servicio Médico cumplieron un rol clave en el difícil contexto de pandemia que atravesamos, al ayudarnos a cuidar a nuestra gente.

Conformado por **25 profesionales de la salud de diversas especialidades:** medicina del trabajo, clínica, psiquiatría, nutrición, kinesiología, enfermería y ergonomía; su labor abarca las Plantas Industriales y Acopios e incluye **evaluaciones de estado de salud, controles clínicos, tratamientos nutricionales, programas preventivos, asistencia domiciliaria y capacitación.**

EN 2020,



160 colaboradores
promedio atendidos a diario.



El Servicio de Nutrición realizó **2.413 mediciones** con balanzas de medición multiparamétrica.



Potenciar talentos

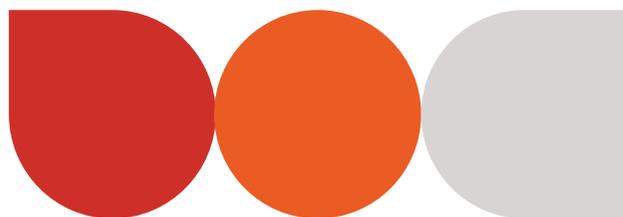
Nuestro **modelo de desarrollo organizacional** ofrece experiencias desafiantes potenciando el **aprendizaje continuo** y un **plan de formación de largo plazo**, que **acompaña** a los colaboradores en sus **diferentes etapas de carrera**.

PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL 2025 +SABER

Gestionamos programas anuales orientados a desarrollar comportamientos organizacionales y técnicos, basados en 3 pilares de contenidos: Comportamientos, Funcional e Interfuncional.



Durante 2020, y en función del contexto pandémico, el **Plan de formación de largo plazo +SABER** en **formato 100% virtual**, estuvo focalizado en el pilar de **Comportamientos**.



3.468 horas
en talleres de capacitación



826 asistentes



+ del 88% de asistencia de
colaboradores fuera de convenio



+ de 80%
Índice de Satisfacción



+ de 2.340 horas
en capacitaciones en Plantas sobre
seguridad y cuidado personal

OTROS PROCESOS DE DESARROLLO

✓ **Planes de Sucesión**, focalizados para el Comité Ejecutivo.

✓ **Pool de Talento**, programas diseñados a medida para acelerar las carreras de Jefes, Gerentes o Directores que hayan sido elegidos por el Comité de Talento.

✓ **Mapeo de Desempeño/Potencial** - “People Review”, en todos los niveles y áreas:



24% de colaboradores identificados con alto potencial de crecimiento

✓ **Programas de Desarrollo ad hoc:**



Programa Mujeres Influencers

18 mujeres líderes participantes



Programa Liderazgo con Perspectiva de Género

11 varones líderes participantes

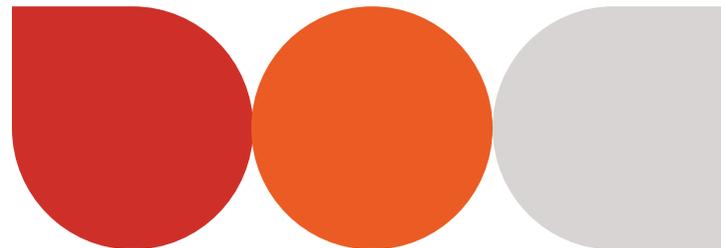


PROGRAMA JÓVENES PROFESIONALES

Incorporamos **jóvenes graduados que demuestren talento y pasión** y sean impulsores de cambio, para **formarlos como futuros líderes** de la organización. Les ofrecemos un plan específico de desarrollo para que puedan adquirir los conocimientos del negocio y **vivenciar la cultura de la Compañía, con asignación a posiciones efectivas.**



22 Jóvenes Profesionales
en 2020



PROGRAMA PASANTÍAS

Para quien busca una **primera experiencia laboral aprendiendo y explorando el negocio desde adentro**, las actividades del programa permiten **experimentarlo en profundidad y comenzar a adquirir herramientas para el desarrollo profesional.**



14 Pasantes
cerraron la camada
en 2020



DIVERSIDAD Y GÉNERO

Bajo el liderazgo del Comité de Diversidad y Género trabajamos activamente para generar una **cultura organizacional** que **valore y promueva la inclusión y diversidad** a través de un **amplio abordaje**.

Implementamos el **Plan de Acción 2020** con alto impacto organizacional.

- ✓ Adherimos a los **Principios de Empoderamiento de las Mujeres y al Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres**.
- ✓ Implementamos un **Administrador Salarial con identificación de Brecha de Género**.
- ✓ Lanzamos el **Kit Maternidad, pago de Bono en Excedencia y Softlanding** post licencia maternidad.
- ✓ Realizamos **Campañas de Concientización 8M y Comunicación de Efemérides**.
- ✓ Lanzamos el **Newsletter** bimestral.
- ✓ Lanzamos el **Programa de Mujeres Influencers**.
- ✓ Convocamos a los colaboradores a participar del **ciclo de charlas mensuales de concientización y sensibilización**.

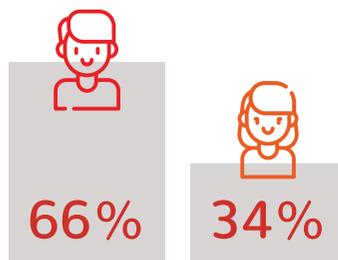
Lanzamos el Protocolo de Prevención y Actuación ante situaciones de Violencia contra las Mujeres en el **Ámbito Laboral**

CAPACITACIONES 2020

DIFUSIÓN DEL PROTOCOLO

Desarrollamos una **Campaña de Comunicación Interna** y sesiones de capacitación para el personal jerárquico.

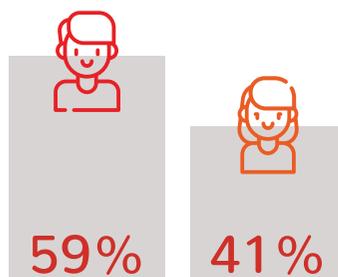
13 talleres junto a especialistas en Violencia de género.



140 participantes

PLAN + SABER

40 talleres de liderazgo inclusivo

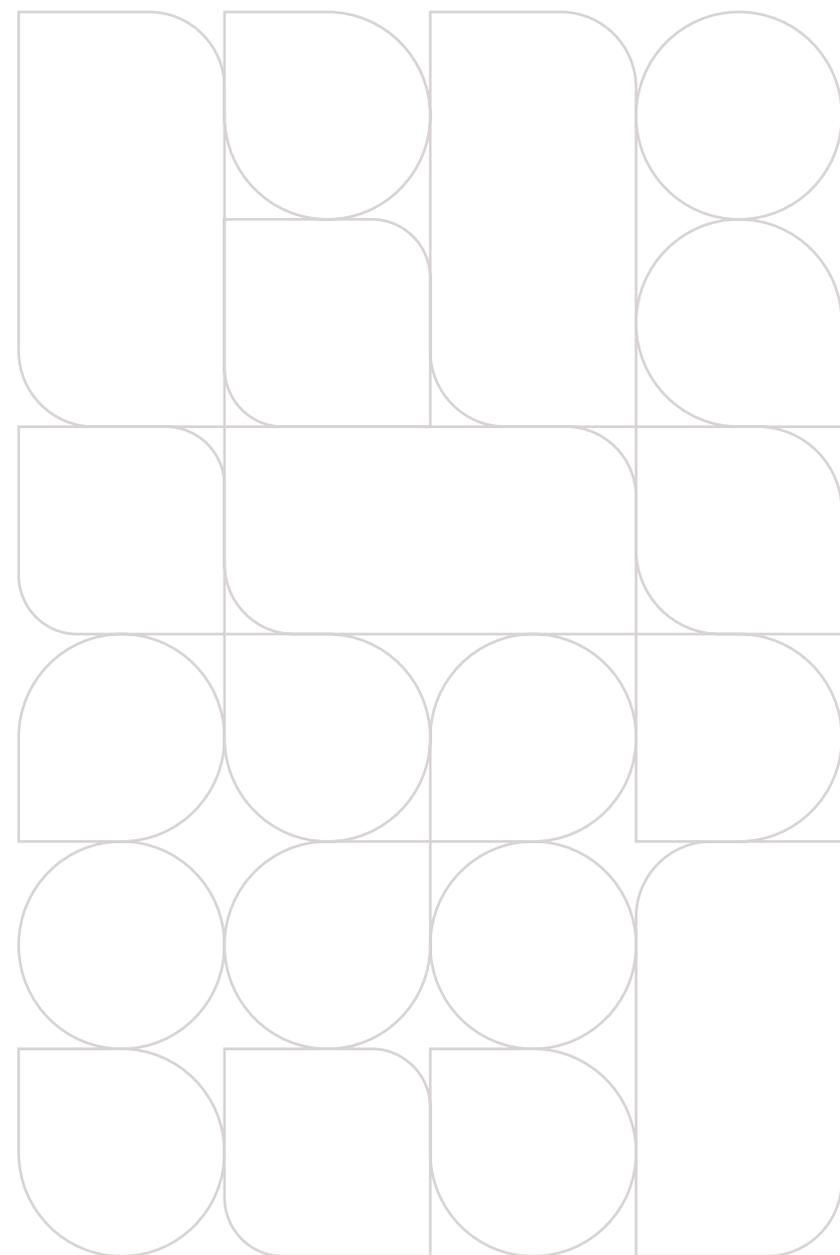


745 participantes

CICLO DE TALLERES Y CHARLAS MENSUALES INCLUSIÓN & DIVERSIDAD



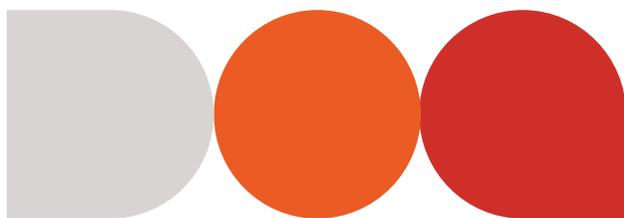
437 participantes



PROGRAMA MUJERES INFLUENCERS

Llevamos adelante este **programa de liderazgo femenino** para fortalecer el desarrollo y carrera profesional de las mujeres dentro de la Compañía. Dirigido a mujeres líderes del Pool de Talento, en formato 100% virtual y de 5 ½ meses de duración, los objetivos del programa son:

- ✓ Desarrollar y fortalecer **habilidades de Comunicación, Impacto, Influencia, Networking y Managing up.**
- ✓ Incentivar el retro aprendizaje: **facilitar el aprendizaje intergeneracional.** Mujeres de alto potencial, transmitiendo su visión y experiencia al Comité de Dirección/ Comité Ejecutivo.



INCREMENTO DE MUJERES EN POSICIONES DE LIDERAZGO

De 2017 a 2020 = **↑ 10 pts**

Gerentes y Directoras = **↑ 8 pts**

Jefas: = **↑ 11 pts**

- ✓ El **60%** de los altos potenciales identificados en 2020 son mujeres.
- ✓ El **57%** del Pool de Talento son mujeres.
- ✓ **Talento Joven:** en los últimos 3 años el **60-65%** de ingresos de jóvenes profesionales fueron mujeres.

PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA CADENA DE VALOR

Fomentamos que en toda la cadena de valor se lleven adelante **prácticas responsables, predicando nuestros valores** en las relaciones y **promoviendo vínculos de largo plazo**, que con el tiempo generen valor agregado mutuo.

Priorizamos la compra de bienes y servicios producidos localmente para potenciar el crecimiento de proveedores locales.

Nos abastecemos con materia prima proveniente del Campo Argentino



3.816

proveedores activos



95,55 %

proveedores nacionales



520.866 toneladas adquiridas

de productores de materias primas

CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Incluye buenas prácticas vinculadas con la **integridad empresarial** y la **gestión transparente**, el **respeto de los Derechos Humanos** y el **cumplimiento de estándares y normas de calidad, seguridad, higiene y cuidado del medio ambiente**. Con su firma, los Proveedores se comprometen a **actuar en consecuencia** y **garantizar que sus agentes y subcontratistas adhieran al compromiso**.

Estamos convencidos que la mejor forma de desarrollar nuestras actividades y hacer negocios se enmarca en el **cumplimiento** de las **normas vigentes** y en los **lineamientos de altos estándares éticos, sociales y de integridad**.



DONACIONES AL BANCO DE ALIMENTOS

A partir del difícil contexto surgido de la emergencia sanitaria, fortalecimos nuestra ayuda al Banco de Alimentos, institución que nuclea a más de 1.200 organizaciones con dificultades de acceso a la comida, con la que trabajamos en alianza desde hace más de 18 años.

En 2020 fuimos el principal donante en volumen de alimento manufacturado.



820 toneladas de alimentos
equivalente a **2.460.000 platos de comida**
y a + de **30 millones de pesos,**

A través del Banco, también colaboramos con los distintos municipios para poder acompañar a las comunidades de las localidades en donde tenemos alguna actividad.



DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES

En línea con nuestro propósito de **Alentar a los argentinos a comer mejor**, la relación con la comunidad se basa en la **promoción de hábitos de vida saludables vinculados a la alimentación**, llevando adelante iniciativas como donaciones de alimentos, actividades de voluntariado y el Programa “COMER RICO COMER SANO”.

Creado en 2011 y dirigido alumnos de 5to grado, con este programa educativo organizado en 4 módulos: **Energía y Nutrición, Alimentación Saludable, Higiene y Cuidados en La Cocina y Actividad Física e Hidratación**, queremos promover hábitos de alimentación saludable en la comunidad escolar.

En alianza con [Fundación Educativa](#), entregamos material educativo a cada escuela, capacitamos a los docentes, los acompañamos en la implementación, y evaluamos a través de encuestas para conocer el impacto del programa en los destinatarios directos (docentes y alumnos) e indirectos (padres y familias).

NOS ADAPTAMOS PARA LLEVAR EL PROGRAMA A DISTANCIA



55 docentes y 1.698 Alumnos



23 Escuelas en 10 localidades



El 96% de las docentes calificó entre “Excelente” y “Muy bueno” su nivel de satisfacción general por haber participado del programa “Comer Rico, Comer Sano”

comer
RICO
comer
SANO





Cuidado *ambiental*

En Molinos, desarrollamos nuestras actividades con **absoluta conciencia y respeto por el medio ambiente**. Para todos los que formamos parte de Molinos, esta premisa forma parte de nuestro trabajo diario esta premisa forma parte de nuestro trabajo diario.

El sistema de gestión de Seguridad, Higiene, Medio Ambiente y Calidad integrado, asegura que nuestro afán de mejora continua se refleje en el **uso razonable de los recursos naturales y en la implementación de medidas eficaces para la minimización y el control de los potenciales impactos ambientales** de nuestra actividad, a fin de que sea compatible con los intereses de la sociedad y el desarrollo de las generaciones venideras.

ECONOMÍA CIRCULAR Y MEJORA CONTINUA

La Economía Circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y recursos para crear un valor añadido, extendiendo, de esta forma, el ciclo de vida de los productos. Aplicar este concepto nos obliga a repensar los procesos de fabricación de extremo a extremo. Se trata de un trabajo paulatino que iremos analizando ejercicio a ejercicio.

Apostamos por la Mejora Continua en todos los procesos y el desempeño eficiente de todas nuestras Plantas. Desde hace 13 años contamos con esta área, encargada de identificar e impulsar proyectos que promueven la cultura Lean Manufacturing, modelo de gestión que se enfoca en minimizar los desperdicios y maximizar la creación de valor para el cliente y que promueve el trabajo en equipo y facilita la comunicación entre todos los niveles jerárquicos.



GANADORES DE LA JORNADA ANUAL MEJORA CONTINUA

Oro: Pulpo Manotas |Aumento de Producción de su-
prema con espinaca | Equipo de Granja del Sol

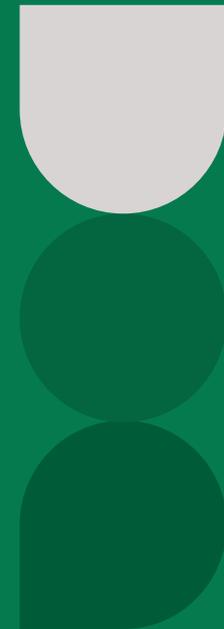
Plata: Buscando el café escondido |Mejora del ren-
dimiento de extracción de café | Equipo de Planta Ar-
listán

Bronce: Llenadora automática de hojas | Equipo de
Planta los Robles

Mención a la Agilidad: Escalator - Hasta la Cima | Dis-
minución del costo de pallet transferido optimizando el
llenado del camión | Equipo de Logística

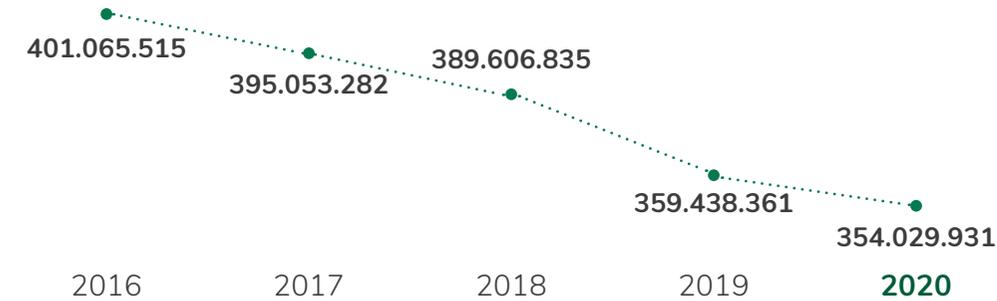
Mención a la Seguridad: Hay equipo| Gestión de Ve-
hículos industriales 100% operativos | Equipo Planta
Lucchetti

Facilitador destacado: Jorge Capra de Planta Granja
del Sol



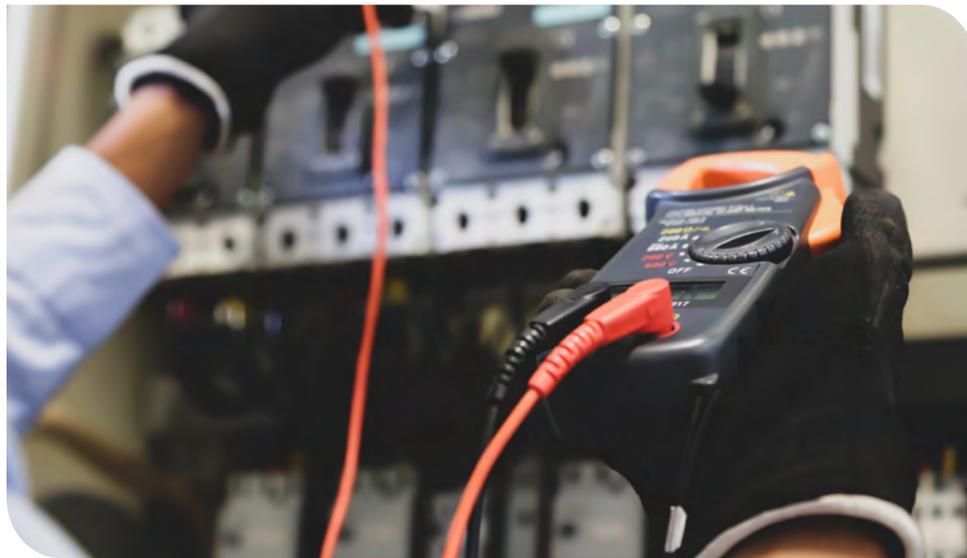
CONSUMO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

Electricidad de Red



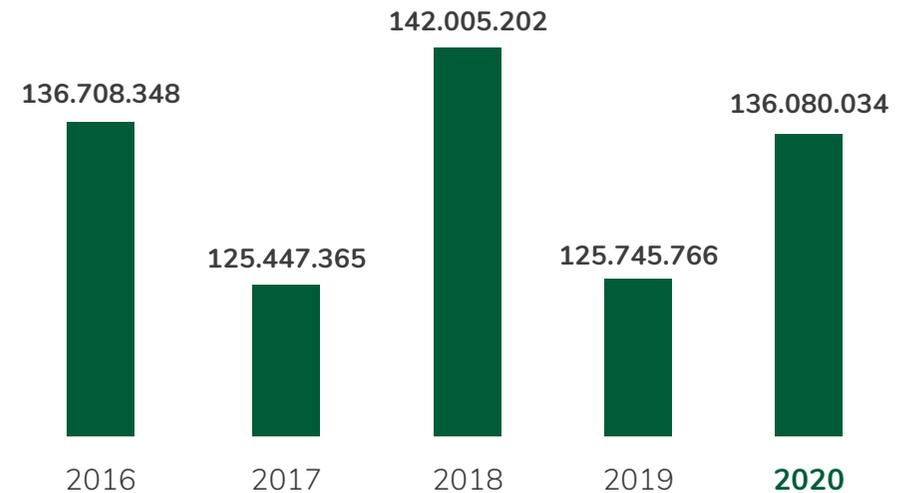
*en MJ

⬇️ **98.342 mWh** menos de electricidad de red consumida
-1,50% respecto a 2019



ENERGÍA

Combustibles alternativos



*en MJ

⬆️ **Utilizamos 9.861 ton** más de cáscara como combustible alternativo
+8,22% respecto a 2019



AGUA



2019



2020

* en m³


-944.664 m³ de agua consumida
-2,8% que en 2019

debido a la programación más eficiente de la producción en algunas Plantas y a cambios por tecnologías más eficientes en otras.

VERTIDOS DE AGUA




Logramos una reducción de 592.107 m³
de efluentes
-3,35% que en 2019



RESIDUOS

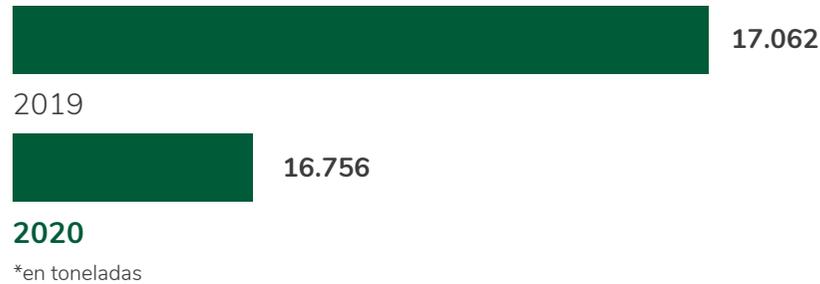
En 2020 surgieron iniciativas vinculadas a la gestión de residuos en distintos sectores de Molinos y decidimos alinear todas estas iniciativas y esfuerzos en un **proyecto multidisciplinario** denominado **“Camino a Residuo Cero”**, a ser implementado en 2021.

Por la optimización en la segregación diferenciada dentro de las Plantas, mejoramos la valoración de aquellos residuos con potencial de ser reciclados, reutilizados o enviados a compostaje:



+ del 70 % de todos los residuos fueron valorizados

TOTAL RESIDUOS



Por mejoras en la eficiencia de procesos, **disminuimos en un 1,79%** la generación total de residuos respecto a 2019

↓ 317 toneladas menos

RESIDUOS A RELLENO SANITARIO



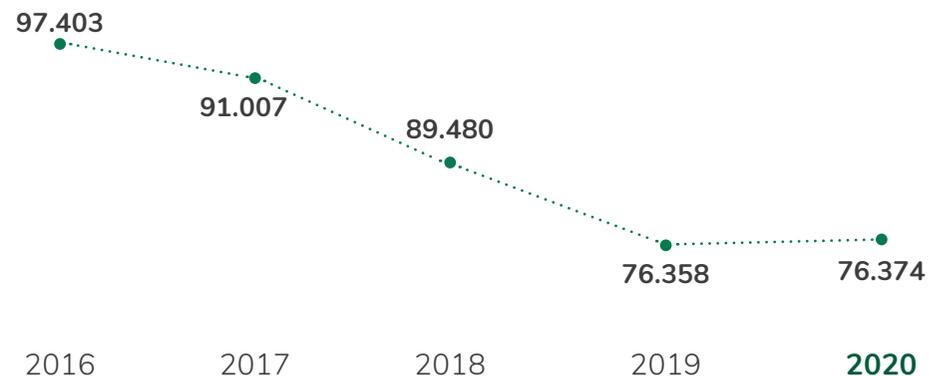
En 2020 dejamos de enviar **594 toneladas** de residuos a relleno sanitario

↓ 14,74% toneladas menos que en 2019





EMISIONES DE CO₂



*en m³

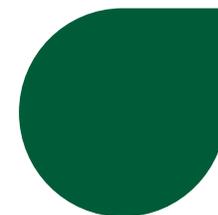
En 2020 emitimos prácticamente las mismas toneladas de CO₂ que en 2019.

REDUCCIONES EN CONSUMO DE PAPEL Y TINTA



Hojas impresas
2019: 5.218.256
2020: 4.607.430
- 11,71%

Toners
2019: 219
2020: 118
-46,12%



PALLETS SUSTENTABLES

Utilizamos pallets del más bajo impacto ambiental de todo el mercado y sustentables de principio a fin: la madera procede de bosques sostenibles, se reciclan al final de su vida útil y se comparten constantemente, reutilizan y reparan.



Ahorro en madera de
14.243.994 dm³



Disminución de las emisiones de CO₂
en **562.660 kg**



Reducción de residuos en
3.689.025 kg

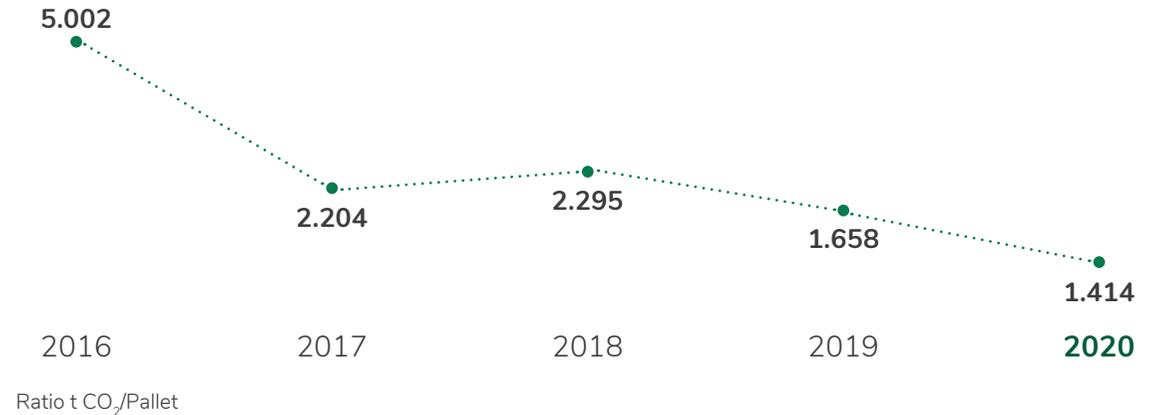




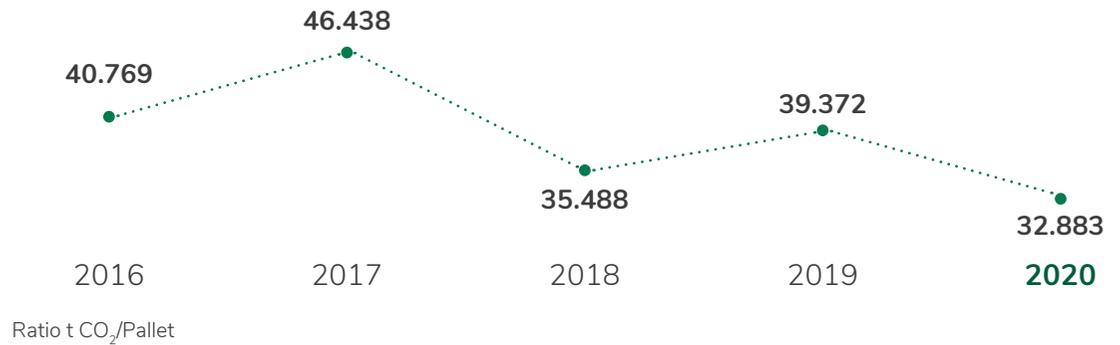
OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DEL TRANSPORTE

Promovemos una logística sustentable, de baja emisión, midiendo todo el proceso logístico. Año a año **analizamos los kilómetros recorridos** y las **emisiones de CO₂** más las **toneladas transportadas** y la **capacidad de los camiones**.

EFICIENCIA LOGÍSTICA



Redujimos 14,70% las toneladas de CO₂ emitidas por pallet transportado



Disminuimos 16,5% las emisiones de CO₂ por transporte

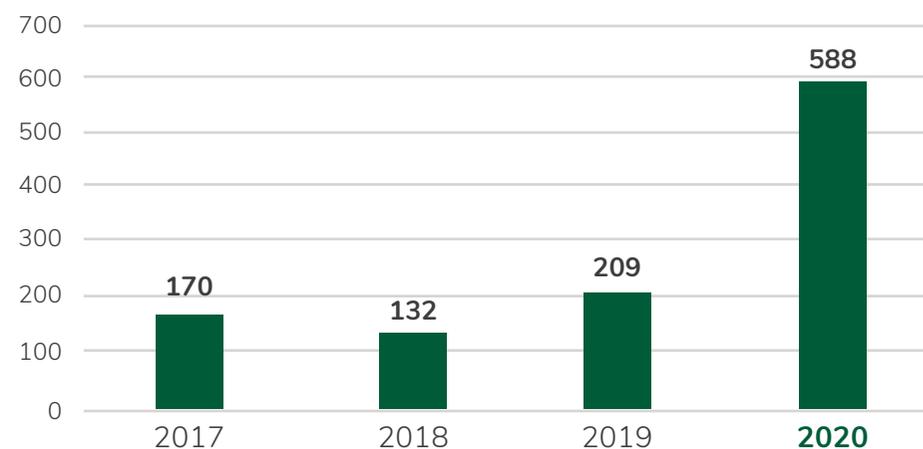


IMPACTOS AMBIENTALES DEL EMPAQUE A LO LARGO DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS

Desde **hace más de 10 años** trabajamos en el **diseño de envases que nos permiten ser más eficientes** tanto en el uso de materiales y en nuestros procesos productivos, como también en la cadena logística y de comercialización.

Basados en la regla de las 3 R - **Reducir, Reutilizar, Reciclar**, nuestra meta a futuro es lograr que todos los envases fabricados por Molinos sean fácilmente reciclables, reutilizables, o compostables, y aumentar la tasa de utilización de materiales reciclados por encima del 40%.

Toneladas reducidas por año



588 toneladas de packaging reducidas
181% de incremento vs. las toneladas reducidas en 2019



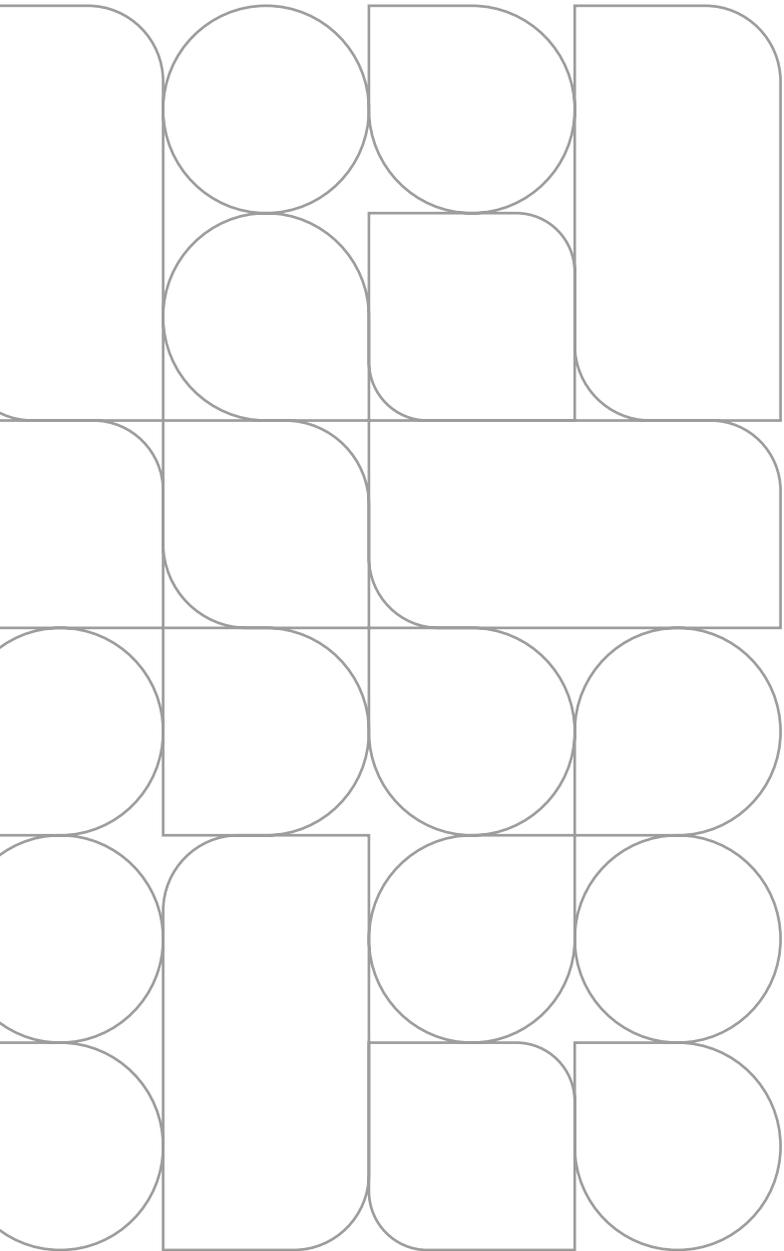
HUELLA AMBIENTAL

Aspiramos a medir y gestionar la huella ambiental de todas nuestras operaciones. Este análisis, será un trabajo paulatino que iremos trabajando ejercicio a ejercicio que nos permitirá conocer el impacto ambiental real de nuestra organización y actuar en consecuencia, trabajando para minimizarlos.

Huella de Carbono

Queremos contribuir a la reducción de las emisiones de GEI contabilizando, a través de la Huella de Carbono, **las emisiones que generamos durante todo el ciclo de vida de nuestros productos**, desde la obtención de la materia prima hasta el punto de venta.

En 2020, **el equipo de Jóvenes Profesionales comenzó a trabajar en el cálculo de la huella de carbono de Pasta larga Matarazzo.**



ALCANCE DE ESTE REPORTE

Molinos Río de la Plata S.A.

Número de publicación: **10**

Período cubierto: **año 2020**

Reporte anterior: **año 2019**

Periodicidad: **Anual**

LINEAMIENTOS UTILIZADOS

✓ **Estándares de GRI** (Iniciativa de Reporte Global)

www.globalreporting.org

Reporte elaborado de conformidad esencial con los estándares GRI

✓ **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

www.un.org/sustainabledevelopment/es/

✓ Aplicamos la herramienta **SDG Compass**

www.sdgcompass.org, desarrollada en conjunto por Pacto Global, GRI y WBCSD.

✓ **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (ONU)

Información sobre el progreso alineada a **GRI**

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: info@molinos.com.ar

Esta es la versión resumida del Reporte de Sustentabilidad. La versión ampliada y anteriores, se encuentran disponibles en www.molinos.com.ar/sustentabilidad

COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Corporativos
Molinos Río de la Plata S.A.

FACILITADORES EXTERNOS

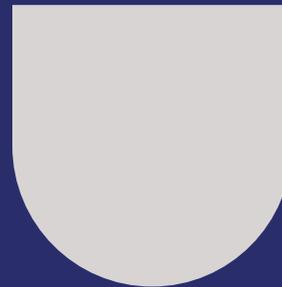
ReporteSocial

www.reportesocial.com

DISEÑO GRÁFICO

Thesia

www.thesia.com.ar





MOLINOS

Nos une comer mejor