

**MOLINOS**

*Nos une comer mejor*

Reporte de  
*Sustentabilidad*

VERSIÓN RESUMIDA

**2019**

# Principales cifras de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



**Poner fin al Hambre, lograr la Seguridad Alimentaria y la mejora de la Nutrición y promover la Agricultura Sostenible METAS 2.1 y 2.2**



**2.058 TONELADAS** de fibra aportadas al mercado

**977 TONELADAS** de proteínas aportadas al mercado



**10 millones de kg menos de azúcar** aportados al mercado de 2008 a 2019

**197.000 kg menos de sal** aportados al mercado de 2010 a 2019



**107 PRODUCTOS LIBRES DE GLUTEN - 6 NUEVOS EN 2019**



100% de nuestros packs **etiquetados con información nutricional**

100% de **cumplimiento de auditorías previstas de calidad e inocuidad**



**536 toneladas de alimentos donadas** al Banco de Alimentos

**3.974 alumnos** participantes del Programa "Comer Rico Comer Sano"



**Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades METAS 3.4 y 3.8**

- ✓ **24 profesionales de la salud** conforman el staff
- ✓ **144 colaboradores** promedio atendidos a diario
- ✓ **2.686 mediciones** con balanzas de medición multiparamétrica



**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida**

**META 4.4**

- ✓ **14.400 horas de capacitación** en Academias Funcionales
- ✓ **85 participantes** del programa Talento Joven



**Lograr la igualdad de géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas**

**META 5.5**

- ✓ Creación del **Comité de Inclusión y Diversidad**
- ✓ **127 colaboradores** participantes en la jornada Inclusión & Diversidad



**Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos**

**METAS 6.3 y 6.4**



**19% menos de cantidad de agua consumida** en Fincas

**17, 77% menos de consumo de agua por tonelada** producida en Fincas

**7,31% menos de efluentes líquidos industriales** tratados y vertidos - 5,12% menos respecto a 2015



**Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

**METAS 8.3, 8.5, 8.6, 8.7 y 8.8**



**2800 COLABORADORES PROPIOS**

**224 NUEVAS INCORPORACIONES**  
(122 Hombres - 102 Mujeres)

**5.440 horas en talleres de capacitación** en comportamientos



**Los accidentes de trabajo se redujeron en un 37,04%**  
(- 79,01% de 2016 a 2019)

100% de las Plantas auditadas en **Salud y Seguridad laboral**



### Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

METAS 9.4 y 9.5

#### DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA

- ✓ Inversiones por \$350 millones para automatizaciones, incremento de capacidad en bodegas, lanzamiento de nuevos productos y digitalización de procesos.
- ✓ Finalización de obra en infraestructura por una inversión total de \$1.200 millones en automatizaciones de finales de línea y construcción de un almacén robotizado en planta Esteban Echeverría (Esteban Echeverría).
- ✓ Incorporación un nuevo sistema de gestión SAP S/4 Hana que permitió modernizar y digitalizar los procesos de administración, finanzas y recursos humanos.
- ✓ Adquisición de la empresa La Salteña
- ✓ Trabajo continuo del área de Innovación y Desarrollo



### Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

METAS 12.2, 12.3, 12.4, 12.5 y 12.8

209,37 toneladas de material de empaque reducidas  
 40% de reducción de uso de hojas en oficinas



77% de las materias primas utilizadas son renovables

95% de los envases son fácilmente reciclables

Programa del desarrollo de embalajes que incorporen 15 a 30% de material reciclado post consumo

29, 29% de reducción de residuos

42,08% de residuos reducidos desde 2015



318 MWh de ahorro energético por trabajos de Mejora Continua

29,07% menos de consumo energético desde 2015

21,14% de reducción de emisiones totales desde 2015

5,26% de reducción de emisiones por tonelada producida

27,80% toneladas de CO<sub>2</sub> reducidas por Optimización del Transporte



### Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

METAS 16.5, 16.6 y 16.7

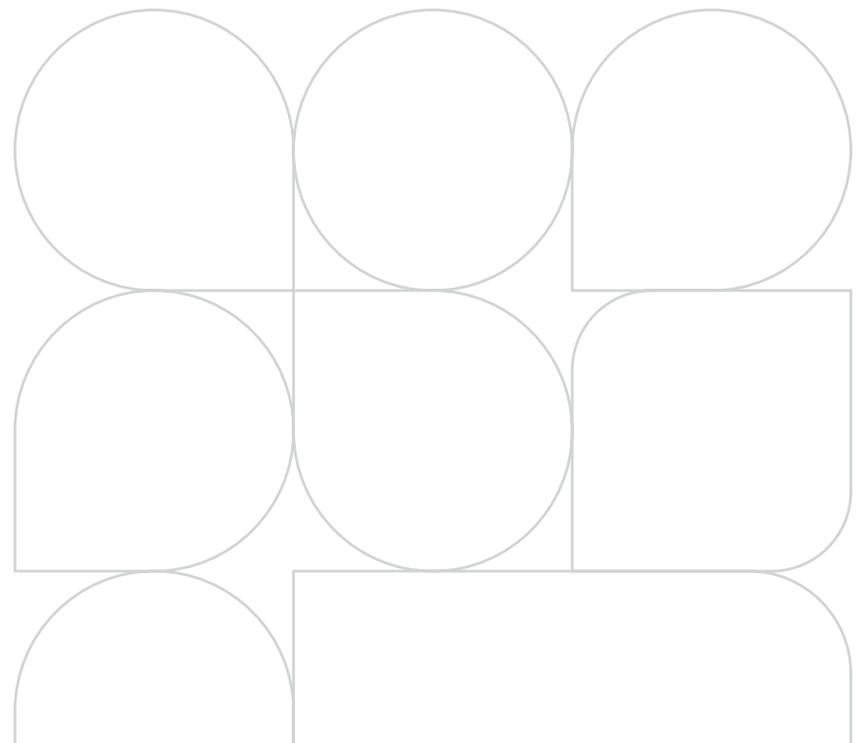
- ✓ Lanzamiento de la Academia de Etica & Compliance
- ✓ Programa de Compliance: Confección de matrices de riesgos y controles
- ✓ 9 Reportes de Sustentabilidad publicados



### Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

METAS 17.16 y 17.17

- ✓ 17 años de alianza con el Banco de Alimentos - Mayor donante 2019



# Acerca de Molinos

Somos Molinos Río de la Plata S.A., una **compañía argentina líder en la producción de alimentos y bebidas.**

Desde 1902, trabajamos en alimentar el bienestar de las familias argentinas con alimentos ricos, saludables, prácticos y accesibles siguiendo altos estándares de calidad y exigencia y una sostenida inversión en innovación y desarrollo de nuevos productos, haciendo crecer competitivamente nuestras marcas y generando valor para nuestros accionistas, clientes, empleados, consumidores y comunidad.

## 117 AÑOS EN LA MESA DE LOS ARGENTINOS

99% de los hogares del país eligen nuestras marcas

2.800  
*empleados*

3.476 proveedores

Presentes en  
20 países

## SOMOS PARTE DEL GRUPO PEREZ COMPANC

que promueve el crecimiento sustentable en cada uno de los sectores industriales en los que participa, empleando a + de 10.000 personas.

## DESEMPEÑO ECONÓMICO SOSTENIBLE

<b>VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>30.992</b>
<b>VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>	<b>34.860</b>
Proveedores	23.405
Salarios y beneficios	5.316
Proveedores de capital	4.779
Tasas e impuestos	1.345
Inversión social y donaciones	15

En millones de pesos argentinos | Estados contables disponibles en <https://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores.aspx>

# NUESTRAS MARCAS

MARCA	CATEGORÍA		
	Café		Alfajor de arroz, bizcochos, obleas
	Vinos		Alimentos congelados
	Harina común y harina leudante		Tapas de empanadas y tartas
	Pastas secas		Aceite de oliva
	Aceites y jugo de lima		Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola y milanesas de soja, arroz y vegetales
	Yerba mate		Pastas secas
	Oblea de arroz		Jugo de limón
	Pastas secas		Yerba mate
	Pastas secas		Pan rallado y rebozador
	Horneables Gelificables		Vinos
	Pastas secas y harinas		Pastas secas
	Arroz		Sémola de trigo

\*Marca licenciada para el negocio de fideos



**NUESTROS CLIENTES SON EMPRESAS GRANDES Y PYMES PERTENECIENTES AL SECTOR PRIVADO DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA**

# Compromiso con *la sustentabilidad*

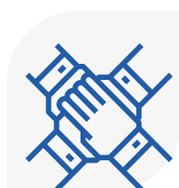
Queremos ser protagonistas en la construcción de un futuro mejor, desarrollando un modelo de negocio sustentable, capaz de conjugar rentabilidad y eficiencia con responsabilidad social, para asegurar el largo plazo y satisfacer necesidades e intereses de las personas. En este sentido, basamos la Sustentabilidad en tres pilares, que recorren los temas principales de nuestro compromiso:



**SALUD Y BIENESTAR**



**CUIDADO MEDIOAMBIENTAL**



**DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD**

Nuestra gestión de sustentabilidad contribuye a:

- ✓ **La promoción de hábitos de vida saludable** mediante la elaboración de productos que promueven una alimentación sana
- ✓ **El estímulo y desarrollo de nuestro capital humano**, proveedores y comunidad
- ✓ **La responsabilidad y el cuidado del medioambiente** mitigando el impacto ambiental de nuestra producción

## GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Impulsa y valida las acciones de sustentabilidad que surjan como resultado de la gestión interna de indicadores y la definición final de los temas materiales de la empresa y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Existe un **Comité de Sustentabilidad** integrado por gerentes y directores de: Industriales, SHyMA, Compras, Investigación, Desarrollo y Calidad, Sistemas, Recursos Humanos, Packaging, Legales, Logística, Auditoría Interna, Marketing, Mejora Continua, Administración y Finanzas, quienes lideran en cada una de sus áreas iniciativas que promueven mejoras y participan de talleres sobre tendencias en materia de Sustentabilidad.

# TEMAS CLAVE DE SUSTENTABILIDAD

## TEMAS MATERIALES

Los siguientes temas, presentan aquellos asuntos clave de naturaleza económica, social y ambiental, identificados específicamente para la industria alimenticia y particularmente para Molinos Río de la Plata.

Estos “temas materiales” guían la gestión de sustentabilidad de la Compañía y son identificados en cuatro etapas, que se revisan periódicamente:

### ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL NEGOCIO

- ✓ Desempeño económico y financiero de la compañía
- ✓ Ética y transparencia de la gestión del negocio
- ✓ Promoción y respeto de los derechos humanos
- ✓ Diálogo con grupos de interés

### SALUD Y BIENESTAR

- ✓ Innovación y renovación de los productos
- ✓ Mejora continua del perfil nutricional de productos
- ✓ Etiquetado responsable
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Atención al consumidor
- ✓ Promoción de hábitos de vida saludable

### DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

- ✓ Prácticas laborales responsables con toda la cadena de valor
- ✓ Gestión del talento
- ✓ Promoción de hábitos de vida saludable
- ✓ Programas de acciones con la comunidad. Inversión social

### CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Utilización racional de materias primas e insumos
- ✓ Consumo eficiente de los recursos
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Optimización ambiental del transporte
- ✓ Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos

# MARCO ÉTICO

## CÓDIGO DE CONDUCTA

Constituido como un marco de referencia para el comportamiento de todos los que forman parte de la empresa. El Código de Conducta internaliza valores como confiabilidad, excelencia, ética, credibilidad y transparencia y contempla definiciones respecto a conflictos de intereses, relación con funcionarios públicos de distinta índole, relación con accionistas, clientes, consumidores, proveedores, competidores, la comunidad y el medio ambiente.

## LÍNEA ÉTICA

En línea con los objetivos planteados en el Código de Conducta y a fin de brindar herramientas que permitan a los integrantes de Molinos su cumplimiento, contamos con una “Línea Ética” que se encuentra a disposición de empleados, clientes, proveedores y consumidores.



**0800-888-2566**

[www.eticamolinos.kpmg.com.ar](http://www.eticamolinos.kpmg.com.ar)

[eticamolinos@kpmg.com.ar](mailto:eticamolinos@kpmg.com.ar)



# Salud y Bienestar

Con el firme propósito de **alentar a los argentinos a comer mejor** y un fuerte **compromiso con la Salud y el Bienestar de nuestros consumidores**, desde las áreas de Investigación, Desarrollo y Calidad, y Marketing de Molinos trabajamos constantemente en la **mejora continua del perfil nutricional e innovación de nuestros productos**, la **promoción de hábitos saludables y la seguridad alimentaria**.

---

## TEMAS CLAVE DE SUSTENTABILIDAD

- ✓ **Innovación y renovación de los productos.**
- ✓ **Mejora continua del perfil nutricional de productos.**
- ✓ **Etiquetado responsable.**
- ✓ **Seguridad alimentaria.**
- ✓ **Atención al consumidor.**
- ✓ **Promoción de hábitos de vida saludable.**

DURANTE 2019, APORTAMOS AL MERCADO

✓ **977 TONELADAS DE PROTEÍNAS\***

✓ **2.058 TONELADAS DE FIBRA\*\***

Equivalente a **73 CAMIONES**



## INNOVACIONES

LANZAMIENTOS *Fuente de proteínas*



LANZAMIENTOS *Fuente de Fibra*



✓ **107 PRODUCTOS LIBRES DE GLUTEN**

NUESTRAS CATEGORÍAS SIN TACC SIGUEN CRECIENDO



## REFORMULACIONES

**REDUCCIÓN DE AZÚCARES  
2008-2019**

**10 MILLONES DE KG MENOS**  
de azúcar al mercado



**+ DE 2 MIL MILLONES**  
*de cucharadas menos*



**REDUCCIÓN DE SODIO  
2010-2019**

**197.000 KG MENOS**  
de sal al mercado



**39 MILLONES**  
*de cucharadas menos*



\* Alimentos fuente de proteínas del total del portfolio de Molinos | \*\* Alimentos fuente de fibra del total del portfolio de Molinos

## LANZAMIENTO 2019

# #Veggies DE GRANJA DEL SOL

- ✓ Sin conservantes
- ✓ Fuente de Proteínas: Lentejas y Arroz yamaní - Calabaza y Garbanzo
- ✓ Fuente de Fibra: Arroz y Cebolla caramelizada - Quinoa y Espinaca

### CUATRO VARIEDADES

La Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) recomiendan consumir legumbres dado que contribuyen a **una dieta saludable y sostenible**.

En nuestro país solo se consumen 800 gramos de legumbres al año por persona. Esto equivale a **menos de 2 gramos por día**.<sup>1</sup>



<sup>1</sup>-Ministerio de Salud de la Nación. Guías Alimentarias para la Población Argentina. (GAPA). 2016.

## ACADEMIA DE NUTRICIÓN 2019

La Academia de Nutrición sigue creciendo. Para una constante formación y actualización de nuestros equipos en 2019 :

- ✓ Desarrollamos 4 módulos presenciales y 1 taller de aplicación
- ✓ Sumamos al equipo de Investigación y Desarrollo al **plan de formación sobre Nutrición y Salud**

### VÍNCULO CON PROFESIONALES DE LA SALUD EN LA ERA DIGITAL



**2 WEBINARS**  
a cargo de profesionales especialistas

**3.004**  
*participantes*



**95%** de los profesionales calificaron los webinars con los valores más altos.

Encuentro **"Nutrición en redes, como desarrollar contenidos con impacto"**

**38** nutricionistas participantes



**+ DE 2.725.000**  
*consumidores*  
recibieron información relacionada a nutrición y con sustento científico.



Desarrollamos un **Sistema de Perfil Nutricional** junto al Centro de Estudios sobre Políticas y Economía de la Alimentación (CEPEA).

Este sistema permite realizar el **monitoreo constante de la calidad nutricional** de los productos de las marcas de Molinos Río de La Plata.

# AUDITORÍAS DE CALIDAD

 CUMPLIMOS CON EL 100% DE LAS AUDITORÍAS PREVISTAS



## PROVEEDORES

20 Auditorías



## AUDITORÍAS INTERNAS

+ de 80% fue el resultado promedio en auditorías realizadas



## FASONES

2 auditorías  
3 visitas de seguimiento



## OPERADORES LOGÍSTICOS

13 auditorías  
4 visitas



## DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

3 auditorías  
5 visitas de seguimiento



## DEPÓSITOS EXTERNOS/ FISCALES

100% auditados para su habilitación o seguimiento

## PUBLICIDAD DIRIGIDA A NIÑOS



Como miembros de COPAL dimos cumplimiento a la autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a niños a la que suscribimos en 2019. En ella se establece, que en canales cuya audiencia supere el 35% de menores de 12 años, sólo podrán publicitarse productos que cumplan con criterios nutricionales estandarizados y prestablecidos a nivel internacional.



## CERTIFICACIONES

### FSSC 22000

- ✓ Auditorías de mantenimiento en **Planta La Salteña** (Almirante Brown) y en **Bodega Nieto Senetiner** (Mendoza)
- ✓ **Certificamos** en **Planta Los Robles** (San Juan)
- ✓ **Recertificamos** **Planta Concepción del Uruguay**
- ✓ Trabajamos en la adecuación del Sistema de Gestión de **Planta Lucchetti** (Malvinas Argentinas) y **Planta Granja del Sol** (Pilar) para lograr la certificación en 2020

### HACCP CERTIFIED

- ✓ Renovamos esta certificación en **Planta Santa Clara** (Rosario)

## ATENCIÓN AL CONSUMIDOR



0800 555 4321



[www.molinos.com.ar](http://www.molinos.com.ar)



[contacto@molinos.com.ar](mailto:contacto@molinos.com.ar)

Estudio de Atención al Consumidor

SE SOSTIENE LA ALTA SATISFACCIÓN GENERAL ALCANZADA EN 2017

9,65 



# Desarrollo de personas *y comunidad*

Orientados a la **gestión sustentable de todas nuestras actividades**, desde este pilar de nuestra estrategia de sustentabilidad promovemos el crecimiento de nuestro capital humano, la cadena de valor y las comunidades donde estamos presentes.

---

## TEMAS CLAVE DE SUSTENTABILIDAD

- ✓ Prácticas laborales responsables con toda la cadena de valor.
- ✓ Gestión del talento.
- ✓ Promoción de hábitos de vida saludable.
- ✓ Programas de acciones con la comunidad. Inversión social.

## MARCA EMPLEADORA

 **2800 COLABORADORES PROPIOS**

 **224 nuevas incorporaciones**



122 Hombres



102 mujeres

Fuera de Convenio: 129 / Dentro de Convenio: 95



**85 PERSONAS TALENTO JOVEN**  
siendo el 66% de los ingresos FC



**CLIMA ORGANIZACIONAL**  
8ª ENCUESTA DE CLIMA Y COMPROMISO



**CLIMA 77%**  
**COMPROMISO 81%**  
**SATISFACCIÓN 84%**

- ✓ Campaña "Cercanía Industrial"
- ✓ Vinculación de los colaboradores de Planta
- ✓ Entrega de Premios Molinos de Oro Grupal e Individual

## PROGRAMA INCLUSIÓN y Diversidad

PARA GENERAR UN CAMBIO EN LA CULTURA ORGANIZACIONAL

- ✓ Lanzamiento del Programa
- ✓ Conformación del Comité de Inclusión y Diversidad
- ✓ Concientización del Comité Ejecutivo y Dirección
- ✓ Jornada de Inclusión y Diversidad



**1.058 BECAS OTORGADAS POR LA FUNDACIÓN PEREZ COMPANC PARA HIJOS DE COLABORADORES**

**51 talleres para padres con la participación de 422 familias beneficiadas**

## DESARROLLO DEL TALENTO

### PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL 2025 + SABER



**5.440 HORAS**  
en talleres de comportamientos

**+ DE 80% ÍNDICE DE SATISFACCIÓN**

- ✓ Academia de Ética y Compliance
- ✓ Planes de Sucesión
- ✓ Pool de Talento
- ✓ 25% de colaboradores identificados con alto potencial de crecimiento

#### CAPACITACIONES

- ✓ 1er año de Academias Funcionales

**+ DE 14.000 HORAS**  
*de capacitación*

**17 horas promedio por colaborador total compañía**



## GESTIÓN CON PROVEEDORES

FOMENTAMOS PRÁCTICAS RESPONSABLES,  
RELACIONES DE LARGO PLAZO Y FORTALECE-  
MOS A NUESTRA CADENA DE VALOR

*Nos abastecemos con  
productos del campo  
argentino*



**3.476 PROVEEDORES ACTIVOS**

**95,25% PROVEEDORES  
NACIONALES**

**470.584 TONELADAS  
COMPRADAS A PRODUCTORES  
DE MATERIAS PRIMAS**

## SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Sistema de gestión SIP-SHyMA que incluye identi-  
ficación de peligros, evaluación de riesgos y conceptos de  
disciplina operacional

### CANTIDAD DE ACCIDENTES

↓ 37,04%

### ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES

↓ 29,80%

### PROGRAMA DE SERVICIO MÉDICO



PROGRAMAS PREVENTIVOS, SOCIO SANITARIOS Y  
CAPACITACIONES

- ✓ Conformado por **24 profesionales de la salud** de di-  
versas especialidades
- ✓ **144 colaboradores** promedio atendidos a **diario**.
- ✓ Junto a la Fundación Perez Companc elaboramos un  
Programa Socio-Sanitario, que incluye procesos inculpa-  
bles (no relacionados con el trabajo, pero que afectan la  
salud del trabajador) y socio-familiares.

## MEJORA CONTINUA

ÁREA MULTIDISCIPLINARIA QUE TRABA-  
JA EN MINIMIZAR LOS DESPERDICIOS Y  
MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR



**566 colaboradores**  
participantes

### PREMIOS MEJORA CONTINUA



ORO: En caja la caja – Reducción de  
merma de insumos | Equipo Planta San-  
ta Clara (Rosario)



PLATA: Mosta Evolution – Disminución  
de producto trizado en L3 | Equipo Plan-  
ta Matarazzo (San Isidro)



BRONCE: Frankie del Sol - Reducción  
de paradas de mantenimiento por má-  
quina de huevo | Equipo Planta Granja  
del Sol (Pilar)

# RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

PROMOVEMOS HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES VINCULADOS A LA ALIMENTACIÓN

## PROGRAMA COMER RICO COMER SANO

Para colaborar en la construcción de hábitos de alimentación y vida saludable en la comunidad escolar involucrando a docentes, alumnos y familia.



**55 ESCUELAS  
PARTICIPANTES**



**3.974 ALUMNOS  
BENEFICIADOS**



**147 DOCENTES  
CAPACITADOS**



**INVERSIÓN TOTAL DESTINADA A LA  
COMUNIDAD \$15 MILLONES**

## DONACIONES AL BANCO DE ALIMENTOS

PRINCIPAL DONANTE DEL BANCO DE ALIMENTOS DE BUENOS AIRES  
EN 2019



**536 TONELADAS DE  
ALIMENTOS DONADOS**

+ DE 9 MILLONES DE KG DE ALIMENTOS  
DONADOS DESDE 2002

## VOLUNTARIADO CORPORATIVO

COLABORADORES PARTICIPARON EN CLASIFICACIÓN DE ALIMENTOS Y EN  
ACTIVIDADES ORIENTADAS A PROMOVER LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE



**43.600KG DE ALIMENTOS CLASIFICADOS  
EQUIVALENTES A 131.000 PLATOS  
DE COMIDA**



**69 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES.  
400 BENEFICIARIOS.**



# Cuidado *medioambiental*

Atentos a la necesidad de **preservar nuestro entorno**, desde hace muchos años hemos establecido la **Política de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA)**, asumiendo e impulsando compromisos y asignando recursos para implementar esta Política que establece la evaluación de todas las actividades y su impacto sobre la seguridad, la higiene y el medio ambiente y la búsqueda de la Ecoeficiencia.

---

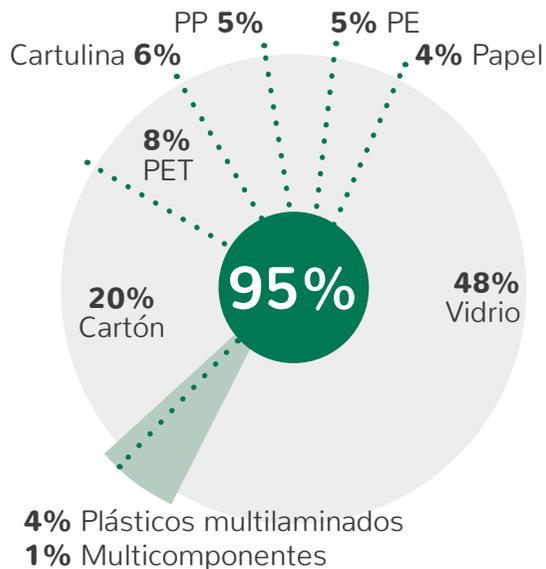
- ✓ **Uso Racional de Materiales e Insumos**
- ✓ **Consumo Eficiente de Recursos**
- ✓ **Optimización ambiental del Transporte**
- ✓ **Gestión de los Residuos**
- ✓ **Optimización ambiental del transporte**
- ✓ **Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos**

## USO RACIONAL DE MATERIALES *e insumos*

Basados en la Regla de las 3 R: Reducir, Reciclar y/o Reutilizar, desarrollamos e implementamos proyectos que contribuyen a la economía circular y sostenible y reducen el impacto ambiental del empaque de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.



**77% DE MATERIAS PRIMAS DE LOS ENVASES PROVIENEN DE MATERIAS PRIMAS RENOVABLES**




**95% de los materiales utilizados son fácilmente reciclables**



### EN OFICINAS

**40% DE REDUCCIÓN DE HOJAS IMPRESAS**

Utilizamos hojas de papel 100% de fibra de caña de azúcar (0% fibra de árbol y 0% blanqueadores)

### CASOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Comenzamos a trabajar junto a proveedores, clientes y competidores para fomentar la economía circular de los envases plásticos de manera que, una vez utilizados, se transformen en materias primas para formar nuevos envases o productos.

**1º Etapa:** nos vinculamos con recicladores, proveedores de resinas y fabricantes de films de polietileno para desarrollar embalajes para Pastas y Arroz que incorporen entre 15 a 30% de material reciclado post consumo (PCR).

### PALLETS SUSTENTABLES AHORROS 2019

Utilizamos Pallets Sustentables que se reparan, reutilizan y comparten constantemente

- ✓ De madera procedente de bosques sostenibles, certificada 100% por FSC y PEFC.
- ✓ 100% reciclables al final de la vida útil, sin desperdiciar nada.



#### AHORRO EN MADERA

3.827.450 dm<sup>3</sup>  
equivalente a **13.360 árboles**



#### DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

546.205 KG

# CASOS DESTACADOS DE MEJORA CONTINUA

## REDUCCIÓN DE MERMA DE INSUMOS

 Redujimos al **100%** la merma de bobina de 2017 a 2019 en Planta de Esteban Echeverría (Esteban Echeverría)

 Planta Santa Clara trabajó en la merma de cajas de aceite definiendo como objetivo reducir al **1%** la cantidad de unidades mermadas sobre cajas producidas.

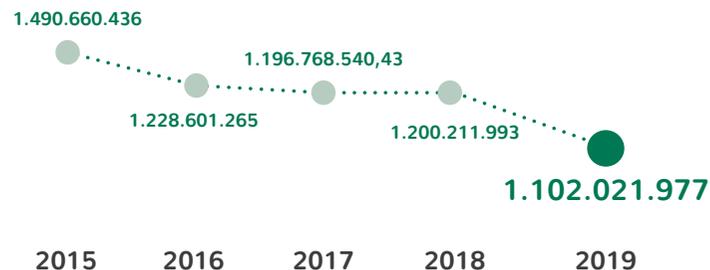


**Fuimos anfitriones del 4º Taller de Implementación de la Red de Aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía en la Industria de Argentina**

Proyecto de Cooperación entre Argentina-México-Alemania para promover la eficiencia energética a través del intercambio de buenas prácticas tanto a nivel gubernamental como en el sector privado.

## CONSUMO EFICIENTE DE LOS RECURSOS EFICIENCIA ENERGÉTICA

Equipos interdisciplinarios de Plantas Lucchetti (Malvinas Argentinas), Esteban Echeverría (Esteban Echeverría), Matarazzo (San Isidro), Del Viso (Pilar), Don Vicente (Mar del Plata), Granja del Sol (Pilar), Santa Clara (Rosario) y La Salteña (Almirante Brown), lograron un ahorro energético de + de 318 MWh a través de varias iniciativas



\*valores en MJ



**8,18% DE CONSUMO ENERGÉTICO total respecto a 2018**

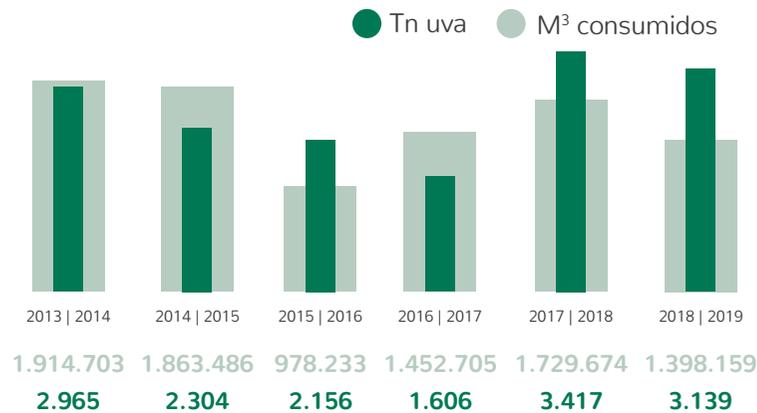


## AGUA

EN PLANTAS: Se mantuvo el consumo respecto al período anterior

## NEGOCIO BODEGAS

### AGUA CONSUMIDA EN FINCAS Y PRODUCCIÓN

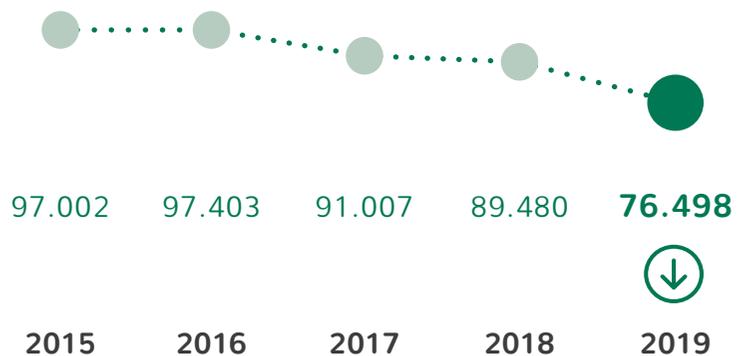


**19% de consumo de agua en Fincas**

**17,77% de consumo de agua por tonelada producida en relación a la cosecha anterior.**

## EMISIONES DE CO<sub>2</sub>

A través de los proyectos de eficiencia energética y la medición de nuestras emisiones directas e indirectas de dióxido de carbono, trabajamos para minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medioambiente.

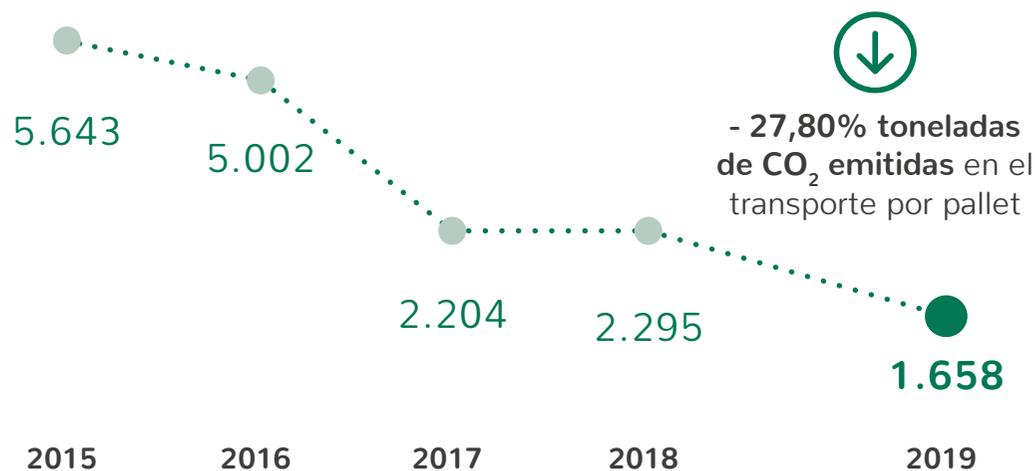


**14,51%** las emisiones totales de CO<sub>2</sub> en relación al período anterior

## OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DEL TRANSPORTE

Para mejorar la eficiencia en la logística agrupamos a los clientes por sub áreas para optimizar los recorridos, armamos rutas más directas, promovemos el desarrollo de transporte colaborativo para la eliminación de kilómetros vacíos y gestionamos la capacidad de carga de los camiones optimizando la ocupación con los pallets que contienen nuestros productos.

### LOGÍSTICA SUSTENTABLE



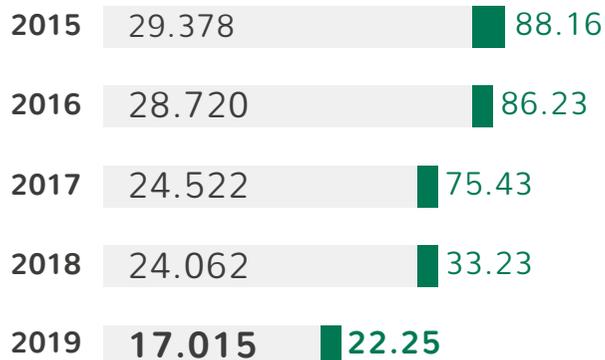
Ratio t CO<sub>2</sub>/Pallet



# GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

## RESIDUOS GENERADOS

● Especiales    ● No especiales



Entre 2018 y 2019,  
⬇️ -7.047 toneladas



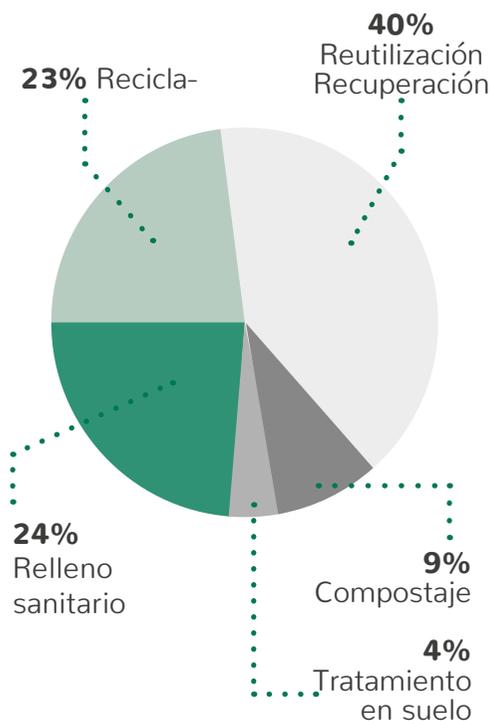
Disminuimos en un 29, 29% la generación total de residuos respecto a 2018

29,29% los residuos no especiales

33, 05% los residuos especiales, vinculados a las actividades de mantenimiento y servicios

## DESTINO DE LOS RESIDUOS NO ESPECIALES

El 71,75 % de todos los residuos generados en 2019 fueron valorizados con un destino sustentable.



## EFLUENTES INDUSTRIALES



\*valores en m³



Logramos una reducción de 7,31% de Efluentes Líquidos respecto a 2018

## ALCANCE DE ESTE REPORTE

Número de publicación: 9

Período cubierto: año 2019

Reporte anterior: año 2018

Periodicidad: Anual

## LINEAMIENTOS INTERNACIONALES UTILIZADOS

✓ Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

Reporte elaborado de conformidad con los estándares GRI

✓ Objetivos de Desarrollo Sostenible

[www.un.org/sustainabledevelopment/es/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/)

✓ SDG Compass

Aplicamos esta herramienta desarrollada juntamente con Pacto Global, GRI y WBCSD.

[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

✓ Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social

Tomamos en consideración las recomendaciones de esta Norma para la elaboración de informes

[www.iso.org/iso/social\\_responsibility](http://www.iso.org/iso/social_responsibility)

## CONTACTO

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico:

**[info@molinos.com.ar](mailto:info@molinos.com.ar)**.



Este documento presenta la versión resumida del Reporte de Sustentabilidad 2019. La versión completa se encuentra disponible en [www.molinos.com.ar/sustentabilidad](http://www.molinos.com.ar/sustentabilidad)

COORDINACIÓN GENERAL  
Gerencia de Relaciones Institucionales - Molinos Río de la Plata S.A.

FACILITADORES EXTERNOS  
ReporteSocial | [www.reportesocial.com](http://www.reportesocial.com)

DISEÑO GRÁFICO  
Thesia | [www.thesia.com.ar](http://www.thesia.com.ar)

