



GRUPO
PEREZ COMPANC

Reporte de *Sustentabilidad* 2018

VERSIÓN RESUMIDA

NUESTRO APORTE A LOS ODS

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades y aspiraciones mundiales para el 2030, convocando al sector empresarial a ser parte activa de esa Agenda, con el propósito de poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y proteger nuestro planeta. En Molinos, nos comprometimos desde su lanzamiento a contribuir al alcance de aquellos Objetivos que identificamos como estratégicos para crear valor y reducir impactos desde nuestro negocio, y así aportar al cumplimiento de las metas globales.

En 2018, dadas las iniciativas surgidas en estos últimos dos años, consideramos realizar una revisión y actualización de nuestro aporte a los ODS, identificando 5 nuevos respecto a los 5 ya identificados en 2016.

A través de nuestra gestión **contribuimos con 29 metas de las establecidas por los ODS, aportando a 10 ODS con iniciativas impulsadas a lo largo de toda la cadena de valor.** En este gráfico mostramos lo que consideramos nuestra contribución actual.

Más información

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Donaciones al Banco de Alimentos
Participación en programa "Precios Cuidados"
Innovación y Mejora continua del perfil nutricional de los productos
Programa "Comer Rico Comer Sano"
Programa "Vínculo con profesionales de la Salud" Academia de Nutrición
Etiquetado Responsable
Seguridad Alimentaria
Autorregulación Publicitaria



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Innovación y Mejora continua de promoción de la salud a través de los productos
Programa "Vínculo con profesionales de la Salud"
Etiquetado Responsable
Programa "Comer Rico Comer Sano"
Programa de Servicio Médico
Programa Socio-Sanitario



Garantizar una Educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Programa "Hacer Escuela"
Programa Mentoreando Emprendedores
Programa Jóvenes Profesionales
Programa Pasantías
Acciones de Voluntariado Corporativo



Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas

Programa "Mujeres en la Organización"



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Iniciativas de ahorro de agua desde Mejora Continua
Programa de Reducción y Tratamiento de Efluentes



Promover el crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Auditorías a Proveedores | Mes Proveedor PyME
Política de Remuneración | Uso racional de materiales, insumos y recursos
Iniciativas de ahorro de Recursos desde Mejora Continua
Marca Empleadora | Programa Pasantías
Programa Jóvenes Profesionales
Ferias de Empleo | Acciones de Voluntariado Corporativo
Prácticas de Salud y Seguridad con colaboradores



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Marca Empleadora
Ampliación y Modernización de las Plantas Industriales



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Definimos OMAs "Objetivos y Metas Anuales" para lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
Programas de reducción de desperdicios del área de Mejora Continua
Iniciativas de Save Food de Packaging | Optimización del consumo de productos químicos
Optimización ambiental del Transporte
Programas de Eficiencia energética
Somos parte de la Primera Red de Aprendizaje de Eficiencia Energética de la Argentina
Evaluamos el impacto ambiental de nuestros envases
Aplicamos la regla de las 3 R: Reducir, Reciclar y/o Reutilizar desde el área de Packaging



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Contamos con un Código de Gobierno Societario, Código de Conducta, Comité y Línea Ética
Promovemos el Diálogo con nuestros Grupos de Interés
Rendimos cuentas públicamente a través de las Memoria y Balances y Reportes de Sustentabilidad



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Alianzas con iniciativas de sustentabilidad
Alianzas con asociaciones, cámaras, agrupaciones del sector y Municipios de las comunidades.

CARTA DEL COMITÉ EJECUTIVO

Renovando nuestro compromiso por “hacer las cosas bien, cada vez mejor”, les presentamos el 8vo Reporte de Sustentabilidad en el que damos a conocer nuestro desempeño responsable en los ámbitos social, ambiental y económico durante 2018 y los progresos realizados en los tres pilares de nuestra Estrategia de Sustentabilidad: Salud y Bienestar; Desarrollo de personas y Comunidad; y Cuidado Medioambiental.

EL COMPROMISO DE MOLINOS CON LA SUSTENTABILIDAD SE ENMARCA EN LA VISIÓN DEL GRUPO PEREZ COMPANC, DE SER REFERENTE Y PROTAGONISTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO MEJOR. SU TRAYECTORIA Y SU GENTE SON LOS ACTIVOS MÁS IMPORTANTES, MÁS ALLÁ DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

A pesar de haber sido el 2018 un año con muchos desafíos para Molinos, hemos alcanzado notables avances en materia de procesos y negocios. Gracias al esfuerzo de todos los colaboradores, se inauguró la línea de fideos largos más importante y moderna en América, se puso en funcionamiento un nuevo almacén y centro de preparación de pedidos automatizado a través de la aplicación de la robótica más evolucionada que existe en el mercado en materia logística. Las marcas presentaron nuevos productos que alientan a los argentinos a comer mejor, en todo momento y lugar, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles.

NUESTRAS INVERSIONES ESTÁN ALINEADAS A LA PREMISA DE MAYOR PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA QUE PROMUEVEN UNA MAYOR ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS.

En 2018 continuamos alineando nuestra agenda de trabajo con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible propuesta por la ONU. Esto nos permite plasmar de manera más concreta nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y hacer todo lo que esté en nuestra esfera de influencia para alcanzarlos y aportar desde nuestra experiencia como empresa de alimentos. También, para que esta rendición de cuentas sea rigurosa y transparente, este documento fue elaborado de acuerdo con las directrices de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Los invitamos a conocer a fondo nuestro trabajo recorriendo esta nueva edición del Reporte de Sustentabilidad no sin antes agradecer a todos los colaboradores por su tiempo, esfuerzo y compromiso.

CON 116 AÑOS DE EXPERIENCIA Y EL FOCO EN HACER LAS COSAS BIEN, CADA VEZ MEJOR, HEMOS TRANSITADO UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN, DESPLEGANDO ESTRATEGIAS QUE NOS PERMITAN CONVERTIRNOS EN LA EMPRESA ARGENTINA DE ALIMENTOS PROTAGONISTA DE LA PRÓXIMA DÉCADA.

ACERCA DE MOLINOS

PERFIL Y DIMENSIONES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Molinos Río de la Plata S.A. es una **compañía argentina líder en la producción de alimentos y bebidas.**

Desde 1902, trabajamos en alimentar el bienestar de las familias argentinas con alimentos ricos, saludables, prácticos y accesibles siguiendo altos estándares de calidad y exigencia, con una sostenida inversión en innovación y desarrollo de nuevos productos y categorías alineadas a las tendencias de consumo.

- ✓ + de **100 años** en la mesa de los argentinos
- ✓ **99%** de los hogares del país eligen nuestras marcas
- ✓ + de **2.900 empleados**
- ✓ + de **5.100 proveedores**
- ✓ Presentes en + de **20 países**

PROPÓSITO: ALENTAMOS A LOS ARGENTINOS A COMER MEJOR, EN TODO MOMENTO Y LUGAR, CON PRODUCTOS RICOS, PRÁCTICOS, SALUDABLES Y ACCESIBLES.



Cifras de acuerdo al Estado separado de situación financiera expresadas en millones de pesos argentinos.

PLATAFORMAS

Ingredientes nutritivos	Pastas Arroz
Vinos	Vinos
Practicidad en las comidas	Milanesas de vegetales Empanados de Pollo
Infusiones Saludables	Yerba Café
Más sabor	Aceites
Snacks Saludables	Chocoarroz Bizcochos Obleas

MARCA



CATEGORÍA

Café

Vinos

Harina común y harina leudante

Pastas secas

Aceites y jugo de lima

Yerba mate

Oblea de arroz

Pastas secas

Pastas secas

Horneables/gelificables

Pastas secas y harinas

Arroz

Alfajor de arroz, bizcochos, obleas

Alimentos congelados

Aceite de oliva

Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola y milanesas de soja, de arroz y de vegetales

Pastas secas

Jugo de limón

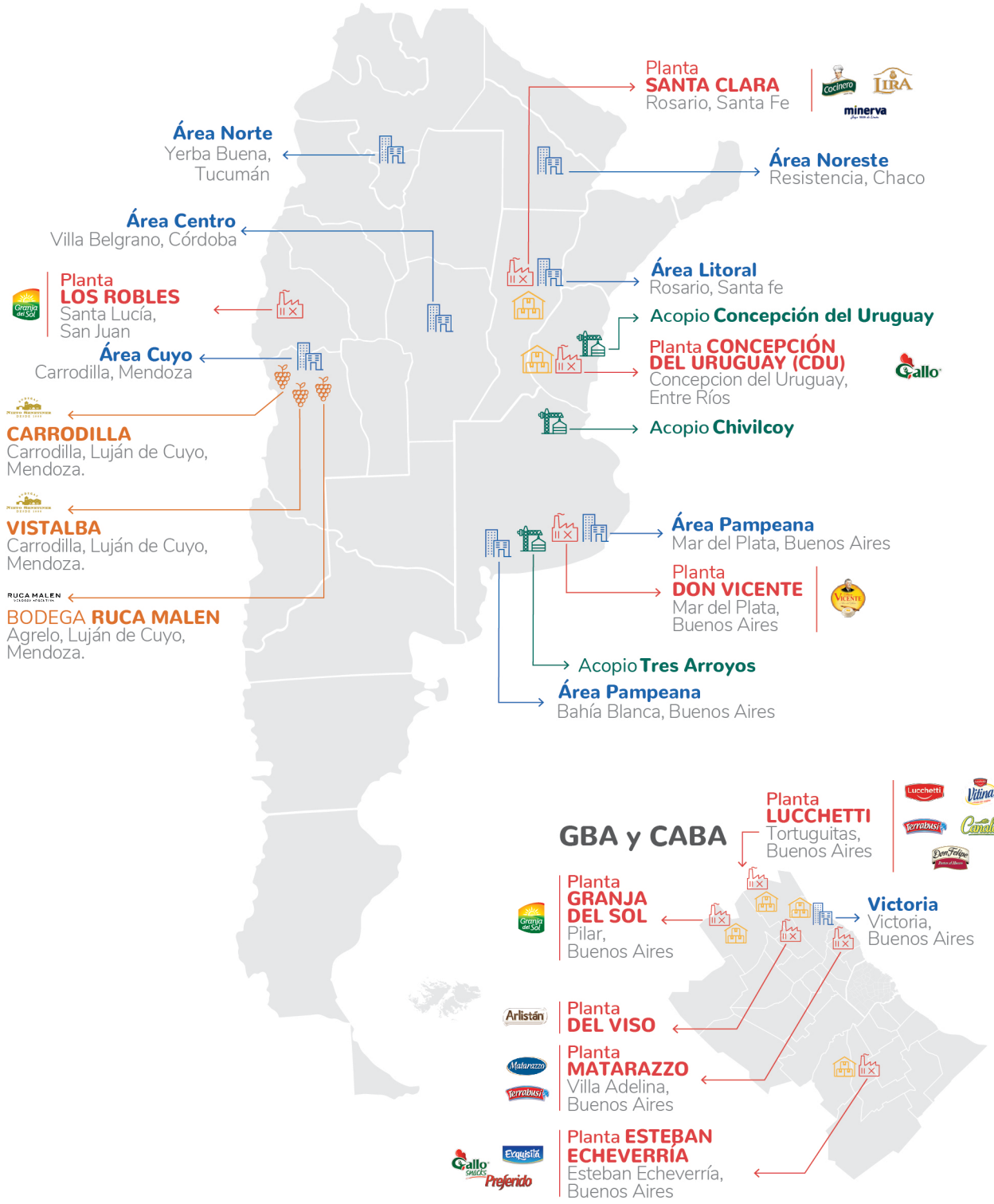
Yerba mate

Pan rallado y rebozador

Vinos

Pastas secas

Sémola de trigo



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestro negocio esta orientado a la gestión sustentable de todas nuestras actividades comerciales. En este sentido, en Molinos Río de la Plata, basamos la Sustentabilidad en tres pilares, que recorren los temas principales de nuestro compromiso:



MUESTRAN EL EJE DE NUESTRAS PREOCUPACIONES Y OBJETIVOS EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad contribuye a:

- ✓ La **promoción de hábitos de vida saludable** mediante la elaboración de productos que promueven una alimentación sana
- ✓ El **estímulo y desarrollo de nuestro capital humano, proveedores y comunidad**
- ✓ La **responsabilidad y el cuidado del medioambiente** mitigando el impacto ambiental de nuestra producción

NUESTRA MATERIALIDAD

Estos son nuestros temas más importantes o materiales; asuntos estratégicos de naturaleza social, ambiental y económica que guían la estrategia de sustentabilidad de nuestra empresa.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL NEGOCIO

- ✓ Desempeño económico y financiero de la compañía
- ✓ Ética y transparencia de la gestión del negocio
- ✓ Promoción y respeto de los derechos humanos
- ✓ Diálogo con grupos de interés

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

- ✓ Prácticas laborales responsables con toda la cadena de valor
- ✓ Gestión del talento
- ✓ Promoción de los hábitos de vida saludable
- ✓ Programas de acciones con la comunidad. Inversión social

SALUD Y BIENESTAR

- ✓ Innovación y renovación de los productos
- ✓ Mejora continua del perfil nutricional de productos
- ✓ Etiquetado responsable
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Atención al consumidor
- ✓ Promoción de los hábitos de vida saludable

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Utilización racional de materias primas e insumos
- ✓ Consumo eficiente de los recursos
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Optimización ambiental del transporte
- ✓ Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos



SALUD Y BIENESTAR

LANZAMIENTOS 2018

BENEFICIOS NUTRICIONALES Y POR QUÉ TRABAJAMOS ESTE BENEFICIO

BENEFICIO NUTRICIONAL

¿POR QUÉ?

Sólo 99 calorías por porción	Única línea de pastas Libres de Gluten de Argentina	Fuente de proteínas, fibra y fósforo	Hechas con arvejas, lentejas y garbanzos	Elaborado con aceitunas seleccionadas que pasan por períodos de almacenamiento y prensado, para luego obtener un aceite de gran calidad	A base de sémola integral, harina de lentejas, arvejas y garbanzos	Sémola y Sémola con Espinaca	Elaborados con Espinaca, Zanahoria y Zapallo	Tendencia en cuestiones culinarias	Nueva variedad para nuestra línea de pastas al huevo	Sumamos más vegetales al portfolio
Apto para personas celíacas	Sin conservantes, bajos en sodio, 0% colesterol y 0% grasas trans	Sin conservantes	Fuente de proteínas, hierro y fibra	Sin conservantes	Aportan el 25% de la recomendación diaria de fibra	Fuente de fibra	Fuente de fibra y bajas en sodio	Fuente de fibra	Elaborados con espinaca	Bajo en sodio
Porción controlada			Sin conservantes		Fuente de hierro					Sin conservantes
Hay estudios que ponen de manifiesto la relevancia del contenido energético por ocasión de consumo de snacks y la contribución de las intervenciones orientadas a la reducción de los tamaños de porción o la utilización de envases individuales de porciones controladas para lograr un consumo medido de estos alimentos ^{1 2 3}	Prevalencia de enfermedad celíaca	Aporta proteínas de alta calidad que son fuente de aminoácidos esenciales. No contiene conservantes ya que el frío es el método de conservación.	Las recomendaciones nacionales e internacionales indican aumentar el consumo de legumbres . Actualmente, el consumo en Argentina: 0,8kg/hab/año y a nivel mundial es de 7kg/hab/año. ^{4 6} Las legumbres son una excelente fuente de proteínas y fibra dietética. También aportan hierro, zinc, potasio y ácido fólico. ⁷	Aportan un 70% de ácidos grasos omega 9 (oleico) y Polifenoles que se encuentran naturalmente en su composición. Dentro de la recomendación de las GAPA se indica: “Preferir aceites de oliva extra virgen, entre otros”	Diversos estudios destacan el bajo consumo de fibra alimentaria en nuestro país. Las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) alientan a aumentar el consumo deficitario de fibra para cumplir con la recomendación de 25g al día. ^{4 5}	1. Kerameas K, Vartanian L, Herman C, Polivy J; The Effect of Portion Size and Unit Size on Food Intake: Unit Bias or Segmentation Effect?; Health Psychology 2015, Vol. 34, No. 6, 670–676 2. Steenhuis I, Vermeer W; Portion size: review and framework for interventions; International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity 2009, 6:58 3. Reilly M., Vartanian LR. The portion size effect on food intake is robust to contextual size information. Appetite 2016, 1;105:439-48. 4. Ministerio de Salud de la Nación. Guías alimentarias para la Población Argentina. 2016. 5. Marlett Ja., Slavin JL. Position of the American Dietetic Association: Health implications of dietary fiber. J Am Diet Assoc. 1997;97:1157–9. 6. Calles, T., del Castillo, R., Baratelli, M., Xipsiti, M. and Navarro, D.K. The International Year of Pulses - Final report. Rome. FAO. 40 pp. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. 2019 7. USDA. Dietary Guidelines for Americans 2015-2020.		Actualmente existe una brecha de consumo de vegetales en Argentina donde no se llega a las recomendaciones nutricionales. Las GAPA indican en su mensaje N°3: “Consumir a diario 5 porciones de frutas y verduras en variedad de tipos y colores ” ⁴ Los vegetales son una importante fuente de fibra dietética, potasio, vitamina A, vitamina C, vitamina K, cobre, magnesio, vitamina E, vitamina B6, ácido fólico, hierro, manganeso, tiamina, niacina y colina. Es necesario consumir gran variedad de vegetales para proporcionar todos los nutrientes y potenciales beneficios para la salud. ⁷		

REDUCCIÓN DE NUTRIENTES CRÍTICOS

SAL



2010 | 2018

-177.500 KG DE SAL
aportada a mercado



-35 MILLONES
de cucharadas de sal¹



2018

-20% de sodio en Risottos,
Lucchettinis y Raviolis

AZÚCAR



2008 | 2018

-10 MILLONES KG
de azúcar en el mercado



-2 MIL MILLONES
de cucharadas de azúcar²



2018

-30% de azúcar
en gelatinas



Vínculo con Profesionales de la Salud

**Encuentro Miradas que inspiran la buena alimenta-
ción:** Compartimos con 36 nutricionistas enfoques que
hacen al rol del profesional en nutrición en la actualidad.



PUBLICIDAD DIRIGIDA A NIÑOS

Como miembros de COPAL suscribimos a la autorregulación publicita-
ria de alimentos y bebidas dirigida a niños en la que se establece, que
en canales cuya audiencia supere el 35% de menores de 12 años, **sólo
podrán publicitarse productos que cumplan con criterios nutricio-
nales estandarizados y preestablecidos a nivel internacional.**

1. Varios. Código alimentario argentino. Capítulo V Normas para la rotulación de los alimentos. SAGPyA, 683/2005 Resolución Conjunta SPRyRS 149/2005. Argentina; 2005. | 2. Varios. Código alimentario argentino. Capítulo V Normas para la rotulación de los alimentos. SAGPyA, 683/2005 Resolución Conjunta SPRyRS 149/2005. Argentina; 2005.

AUDITORÍAS DE CALIDAD



Proveedores

MATERIA PRIMA
14
PROVEEDORES

PUNTAJE PROMEDIO
83%

PACKAGING
8
PROVEEDORES

PUNTAJE PROMEDIO
60%



MRP

20 AUDITORIAS INTERNAS

80% DE CUMPLIMIENTO es el puntaje promedio de las auditorías



Fases

4 auditorías y visitas de seguimiento.



Operadores Logísticos

4 auditorías y visitas de seguimiento
Monitoreo de operadores de Congelados.



Depósitos externos

Todos son auditados para ser habilitados.



Distribuidores exclusivos

9
AUDITORÍAS



CERTIFICACIÓN FSC 22.000

CAPACITACIÓN EN ANÁLISIS DE PELIGROS



Granja del Sol, Lucchetti, Los Robles y Matarazzo

AUDITORÍAS DIAGNÓSTICO



Granja del Sol, Lucchetti

MANTENIMIENTO DE CERTIFICACIÓN 1° AUDITORÍA



Bodega Nieto Senetiner

MANTENIMIENTO DE CERTIFICACIÓN 2° AUDITORÍA



Concepción del Uruguay



ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

Cantidad de Reclamos

14.778

2015

14.648

2016

11.886

2017

10.556



-28,5%

2018



DESARROLLO DE **PERSONAS Y** **COMUNIDAD**

MARCA EMPLEADORA

2.938
COLABORADORES
propios y eventuales


170
INCORPORACIONES

Somos una de las **3 mejores empresas de Alimentos** del país
para trabajar
(Ranking Merco Talento)

Búsquedas internas

18 BÚSQUEDAS

CUBRIMOS **10 CON CANDIDATOS INTERNOS** (56%)

Programa Jóvenes Profesionales

45 JÓVENES

profesionales iniciaron el programa en 2018



100% de nivel de satisfacción de los participantes

Programa Pasantías

8 PASANTES

EN DIFERENTES ÁREAS DE NEGOCIO

Desarrollo de Talento

Nuevo Plan de Formación Integral 2025 “+ Saber”

1.500 COLABORADORES

7.900 HORAS EN TALLERES
DE CAPACITACIÓN

Capacitación

+ DE 11 HS

promedio de capacitación **por colaborador**



Clima Organizacional

Premios Molinos de Oro Grupal e individual

Salud y Seguridad

Sistema de gestión que incluye: Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y conceptos de Disciplina Operacional



EN 2018, LA CANTIDAD DE
ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS

FUE DE 27

y el índice de frecuencia

3,82



-50% DE LO PREVISTO

Programa de Servicio Médico



23 PROFESIONALES

DE LA SALUD DE DIVERSAS ESPECIALIDADES

Programas preventivos, socio-sanitarios y capacitaciones

120 COLABORADORES

PROMEDIO ATENDIDOS POR DÍA

CADENA DE VALOR

Creamos vínculos de confianza, generamos compromisos que impulsan la mejora continua y fomentamos prácticas responsables.



Originación

Modalidades del negocio de originación

- ✓ Productos de terceros
- ✓ Acuerdos de producción
 - ✓ Siembra propia (Solo 1000 hectáreas)
- A los proveedores productivos les realizan
 - ✓ Alta de proveedores
 - ✓ Auditorías de calidad



Producción

- ✓ Sistema de gestión de seguridad, higiene y medio ambiente
- ✓ Sistema de gestión de calidad e inocuidad
- ✓ Gestión y control de fasones



Distribución

- ✓ Auditorías a operadores logísticos
- ✓ Auditorías a depósitos externos
- ✓ Auditorías y visitas de distribuidores



Consumo

- Clientes
 - ✓ Análisis de calidad de destino
- Consumidor
 - ✓ Atención al consumidor



MEJORA CONTINUA

Área multidisciplinaria que trabaja para minimizar el impacto económico, social y ambiental

585
COLABORADORES
PARTICIPANTES

23% del total Molinos

Premios Oro, Plata y Bronce de Mejora Continua

GESTIÓN CON PROVEEDORES

Potenciamos el crecimiento de proveedores locales.

+96%
PROVEEDORES LOCALES

5.198
PROVEEDORES ACTIVOS

+470 MIL TONELADAS
COMPRADAS A PRODUCTORES
DE MATERIAS PRIMAS

✓ Formamos parte del “**Mes del Proveedor**” en alianza con el Ministerio de Producción y Trabajo para promover el desarrollo de proveedores locales a través de asesoramiento y herramientas, y fortalecer la cadena de valor de las empresas.

✓ Premio “**Proveedor del Año**” como testimonio de reconocimiento a 2 proveedores

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Programa "Comer Rico, Comer Sano"

Para colaborar en la construcción de hábitos de alimentación y vida saludable en la comunidad escolar involucrando a docentes, alumnos y familia.

59 ESCUELAS PARTICIPANTES

↑ **31% MÁS**

4.459 ALUMNOS BENEFICIADOS

↑ **47% MÁS**

158 DOCENTES CAPACITADOS

↑ **30% MÁS**



Donaciones al Banco de Alimentos

Mantenemos una alianza estratégica con la Red Argentina de Banco de Alimentos, situándonos entre los principales donantes del Banco de Alimentos de Buenos Aires.

622 TONELADAS DONADAS A LA RED EN 2018



9 MILLONES DE KG DONADOS A LA RED DESDE 2002
EQUIVALENTES A 27 MILLONES DE PLATOS DE COMIDA



Voluntariado Corporativo

59 VOLUNTARIOS

participaron en clasificación de alimentos en el Banco de Alimentos de Buenos Aires



4.583KG

de alimentos para complementar

13.750 PLATOS DE COMIDA

Inversión destinada a la Comunidad

\$22 MILLONES

+57% que en 2017

Programa "Hacer Escuela"

en alianza con el Municipio de Esteban Echeverría y Fundación Perez Companc

30 DIRECTIVOS DE 20 ESCUELAS CAPACITADOS

Mentoreando Emprendedores

Jóvenes Profesionales acompañan como mentores a emprendedores de barrios vulnerables

7 PROYECTOS POTENCIADOS

100% recomendaría el Programa





CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

NUESTRA POLÍTICA DE SEGURIDAD, HIGIENE Y MEDIO AMBIENTE (SHYMA)

- ✓ Evalúa todas las actividades
- ✓ Establece métodos de prevención y control
- ✓ Asegura la búsqueda de la Ecoeficiencia, maximizando el uso racional de recursos
- ✓ Revisa periódicamente objetivos y metas ambientales

USO RACIONAL DE MATERIALES E INSUMOS

Basados en la regla de las **3 R: Reducir, Reciclar y/o Reutilizar** implementamos proyectos para **minimizar el impacto ambiental de nuestros envases durante todo su ciclo de vida.**

Utilizamos pallets de madera del Sistema Pooling Chep que aseguran una vida útil de cerca de 10 años, en contraposición a un pallet descartable que solo se utiliza una única vez. Este sistema nos permite colaborar con:

- ✓ La **disminución de las emisiones de CO₂** por logística
- ✓ El **uso indiscriminado** de madera
- ✓ La **reducción en la generación de residuos**



PAPEL

↓ **127,40 TONELADAS**
14 proyectos de
 reducción implementados



PLÁSTICO

↓ **4,70 TONELADAS**
14 proyectos de
 reducción implementados



↓ **40% DE HOJAS IMPRESAS**
 en oficinas, gracias al sistema Pullprint

CONSUMO EFICIENTE DE RECURSOS

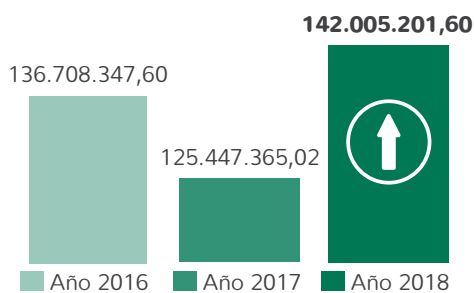
Energía



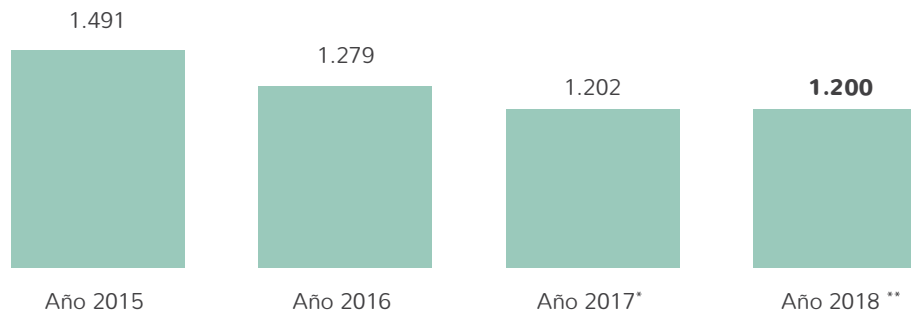
+13,20%

DE CONSUMO DE
Energías Alternativas y Renovables

Consumo de
fuentes renovables
de energía



CONSUMO ENERGÉTICO EN MILLONES DE MJ

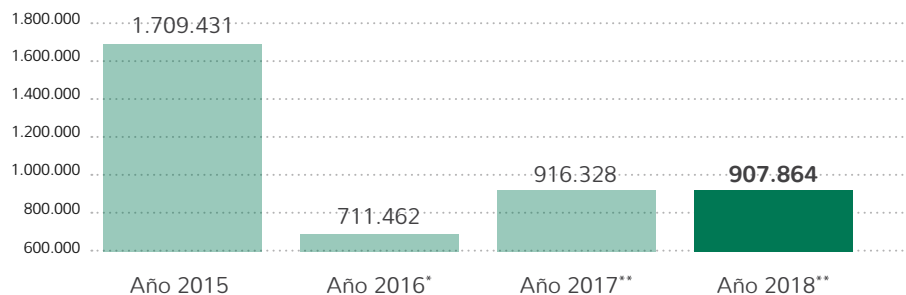


(*) La diferencia con los valores publicados en el Reporte anterior responde a que no se tuvo en cuenta la Planta Granja del Sol en 2016. A su vez, volvimos a expresar los consumos energéticos en MJ (megajulios) por errores en el factor de conversión.

(**) El dato 2017 sufre una pequeña variación respecto a lo informado debido a que el dato de consumo energético de fincas se sacó de la sumatoria ya que a partir de 2018 los consumos de fincas se empiezan a informar por ciclo agrícola (mayo-abril) en forma separada.

FUIMOS SELECCIONADOS Y SOMOS PARTÍCIPIES DE LA
PRIMERA RED DE APRENDIZAJE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
DE LA ARGENTINA

CONSUMO DE AGUA EN M3



(*) La diferencia con los valores publicados en el Reporte anterior responde a que en 2016 no se tuvo en cuenta la Planta Granja del Sol. A su vez, la Planta Santa Clara modificó el criterio de información del consumo de agua al comenzar a reutilizar agua de depresión de napas, por lo que se excluye del total de Molinos para no distorsionar la información.

(**) Una vez normalizado el sistema de medición de Planta Santa Clara, en 2017 se vuelve a considerar los consumos de esta planta para que sean comparables con los del 2018. Se excluye el consumo de agua en fincas, que se informa aparte.

Agua



- 2,67%

EL CONSUMO DE
agua de red



- 44,24%

DE AGUA por tonelada
producida de **uva en fincas**

CASO DESTACADO DE ECONOMÍA CIRCULAR

Concepción del Uruguay logró que **1.700 toneladas anuales de cenizas** pasen de ser residuo a considerarse insumo de otras empresas que funden metales.

✓ **Beneficios sociales y medioambientales:** Menores contingencias ambientales y reclamos de vecinos

✓ **Beneficio económico:** Ingresos por venta de ceniza y ahorro en flete y disposición final.

✓ **Aspecto innovador:** Haber desarrollado un mercado inexistente en Argentina

RESIDUOS Y EFLUENTES

EL 74,16% DE TODOS LOS RESIDUOS GENERADOS EN 2018 FUERON VALORIZADOS CON UN DESTINO SUSTENTABLE



- 460 TONELADAS MENOS
DE RESIDUOS GENERADOS

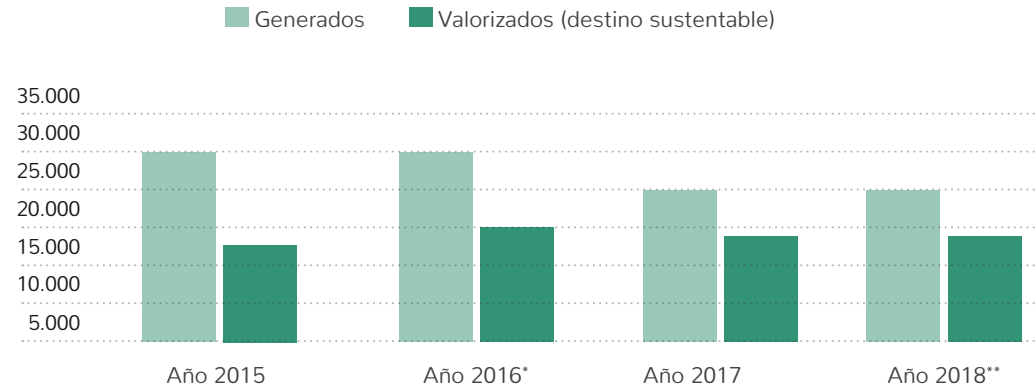


- 56% DE RESIDUOS ESPECIALES
DE ACTIVIDADES DE
MANTENIMIENTO Y SERVICIOS



- 6,91% DE
EFLUENTES LÍQUIDOS

Toneladas de residuos



(*) La diferencia con los valores publicados en el Reporte anterior responde a que no se tuvo en cuenta la Planta Granja del Sol en 2016. A la vez, la Planta Santa Clara modificó el criterio de información por lo que se excluye del total de Molinos para no distorsionar la información.
(**) Se incorporan nuevamente los datos de Planta Santa Clara una vez revisados los criterios de información.

Casos destacados de Mejora Continua

-294.845 LITROS DE AGUA

por reemplazo de lubricante en líneas de producción **Planta Santa Clara**

-24% DE PRODUCTOS QUÍMICOS POR LAVADOS

en **Planta Granja del Sol**

-2.658 M³ DE AGUA

en las torres de condensado durante el último trimestre en **Planta Granja del Sol**

PLANTA ESTEBAN ECHEVERRÍA

+ DE 7 TONELADAS DE CARTÓN

reutilizados de esquineros de insumos

+ DE 273 TONELADAS DE RESIDUOS RECICLADOS

PLANTA SANTA CLARA

Programa de Sustentabilidad en la gestión de residuos

Se tomaron medidas operativas en cuanto a la separación interna, el almacenamiento transitorio y el transporte instalando una trituradora y compactadora de papel y cartón pasando de 10 retiros mensuales a 1, disminuyendo costos e impactos asociados al transporte como emisiones de CO₂ por combustible.

Logramos un ahorro anual de \$ 1.750.000 y un ingreso por venta de materiales reciclables de \$ 414.000.

EMISIONES DE CO₂

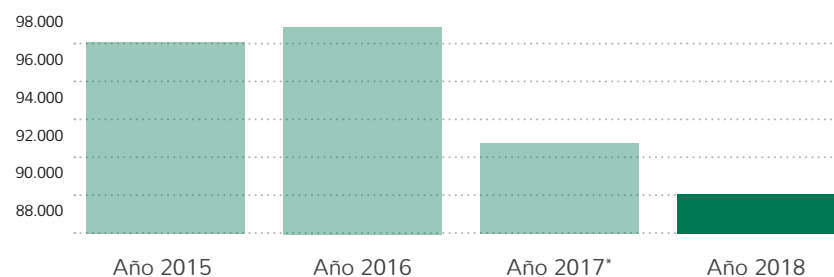


- 1,68 DE CO₂
EN TODO MOLINOS



- 7,75% DE CO₂
EN NUESTRAS EMISIONES
desde 2015

EMISIONES DE CO₂ (TCO₂)



(*) El dato 2017 sufre una pequeña variación respecto a lo informado debido a que el dato de consumo energético de fincas se sacó de la sumatoria ya que a partir de este año los consumos de fincas se empiezan a informar por ciclo agrícola (mayo-abril)

OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DEL TRANSPORTE

Analizamos los kilómetros recorridos agrupando a los clientes por sub áreas para armar rutas más directas y eficientes y gestionamos las capacidades de carga de los camiones optimizando la ocupación con los pallets que contienen nuestros productos.

- 23,58% MENOS DE CO₂ POR TRANSPORTE

Nos enfocamos en la **logística vía tren** transportando trigo a granel desde el sur de la Provincia de Buenos Aires a la Planta de Pilar

ALCANCE DE ESTE REPORTE

Número de publicación: 8

Período cubierto: 2018

Periodicidad: Anual

Alcance: La información incluida abarca todas las operaciones de la empresa y cualquier limitación se indica a lo largo del Reporte.

LINEAMIENTOS INTERNACIONALES UTILIZADOS

✓ **Estándares de GRI** (Iniciativa de Reporte Global)

www.globalreporting.org

Reporte elaborado de conformidad esencial con los estándares GRI

✓ **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

www.un.org/sustainabledevelopment/es/

✓ **SDG Compass**

Aplicamos esta herramienta desarrollada juntamente con Pacto Global, GRI y WBCSD.

www.sdgcompass.org

✓ **Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social**

Tomamos en consideración las recomendaciones de esta Norma para la elaboración de informes

www.iso.org/iso/social_responsibility

AGRADECIMIENTOS

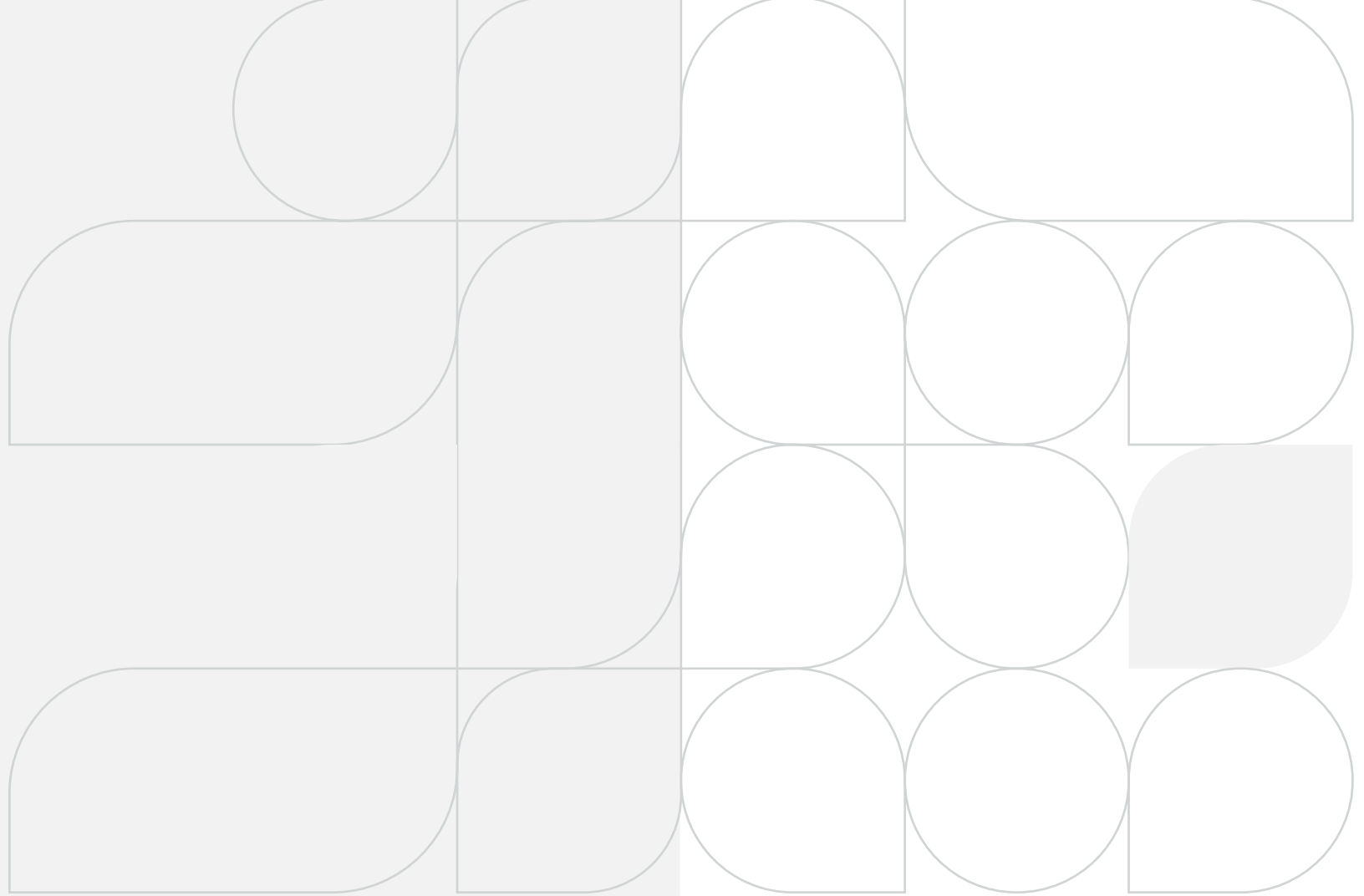
Queremos agradecer muy especialmente al equipo de trabajo de cada área de Molinos que hace posible la sistematización y recolección de información para este documento.

CONTACTO

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: **info@molinos.com.ar**

Este documento presenta la versión resumida del Reporte de Sustentabilidad 2018.

La versión completa se encuentra disponible en **www.molinos.com.ar**



COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Institucionales
Molinos Río de la Plata S.A.

FACILITADORES EXTERNOS

ReporteSocial | www.reportesocial.com

DISEÑO GRÁFICO

Thesia | www.thesia.com.ar