



GRUPO
PEREZ COMPANC

Reporte de *Sustentabilidad* 2018

NUESTRO APORTE A LOS ODS

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definen prioridades y aspiraciones mundiales para el 2030, convocando al sector empresarial a ser parte activa de esa Agenda, con el propósito de poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y proteger nuestro planeta.

En Molinos, nos comprometimos desde su lanzamiento a contribuir al alcance de aquellos Objetivos que identificamos como estratégicos para crear valor y reducir impactos desde nuestro negocio, y así aportar al cumplimiento de las metas globales.

En 2018, dadas las iniciativas surgidas en estos últimos dos años, consideramos realizar una revisión y actualización de nuestro aporte a los ODS, identificando 5 nuevos respecto a los 5 ya identificados en 2016.

A través de nuestra gestión **contribuimos con 29 metas de las establecidas por los ODS, aportando a 10 ODS con iniciativas impulsadas a lo largo de toda la cadena de valor.** En este gráfico mostramos lo que consideramos nuestra contribución actual.

Más información

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs>



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Donaciones al Banco de Alimentos
Participación en programa "Precios Cuidados"
Innovación y Mejora continua del perfil nutricional de los productos
Programa "Comer Rico Comer Sano"
Programa "Vínculo con Profesionales de la Salud" Academia de Nutrición
Etiquetado Responsable
Seguridad Alimentaria
Autorregulación Publicitaria



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Innovación y Mejora continua de promoción de la salud a través de los productos
Programa "Vínculo con Profesionales de la Salud"
Etiquetado Responsable
Programa "Comer Rico Comer Sano"
Programa de Servicio Médico
Programa Socio-Sanitario



Garantizar una Educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Programa "Hacer Escuela"
Programa Mentoreando Emprendedores
Programa Jóvenes Profesionales
Programa Pasantías
Acciones de Voluntariado Corporativo



Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas

Programa "Mujeres en la Organización"



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Iniciativas de ahorro de agua desde Mejora Continua
Programa de Reducción y Tratamiento de Efluentes



Promover el crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Auditorías a Proveedores | Mes Proveedor PYME
Política de Remuneración | Uso racional de materiales, insumos y recursos
Iniciativas de ahorro de Recursos desde Mejora Continua
Marca Empleadora | Programa Pasantías
Programa Jóvenes Profesionales
Ferias de Empleo | Acciones de Voluntariado Corporativo
Prácticas de Salud y Seguridad con colaboradores



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Marca Empleadora
Ampliación y Modernización de las Plantas Industriales



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Definimos OMAs "Objetivos y Metas Anuales" para lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
Programas de reducción de desperdicios del área de Mejora Continua
Iniciativas de Save Food de Packaging | Optimización del consumo de productos químicos
Optimización ambiental del Transporte
Programas de Eficiencia energética
Somos parte de la Primera Red de Aprendizaje de Eficiencia Energética de la Argentina
Evaluamos el impacto ambiental de nuestros envases
Aplicamos la regla de las 3 R: Reducir, Reciclar y/o Reutilizar desde el área de Packaging



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Contamos con un Código de Gobierno Societario, Código de Conducta, Comité y Línea Ética
Promovemos el Diálogo con nuestros Grupos de Interés
Rendimos cuentas públicamente a través de las Memoria y Balances y Reportes de Sustentabilidad



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Alianzas con iniciativas de sustentabilidad
Alianzas con asociaciones, cámaras, agrupaciones del sector y Municipios de las comunidades.

CARTA DEL COMITÉ EJECUTIVO

Renovando nuestro compromiso por “hacer las cosas bien, cada vez mejor”, les presentamos el 8vo Reporte de Sustentabilidad en el que damos a conocer nuestro desempeño responsable en los ámbitos social, ambiental y económico durante 2018 y los progresos realizados en los tres pilares de nuestra Estrategia de Sustentabilidad: Salud y Bienestar; Desarrollo de personas y Comunidad; y Cuidado Medioambiental.

EL COMPROMISO DE MOLINOS CON LA SUSTENTABILIDAD SE ENMARCA EN LA VISIÓN DEL GRUPO PEREZ COMPANC, DE SER REFERENTE Y PROTAGONISTA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO MEJOR. SU TRAYECTORIA Y SU GENTE SON LOS ACTIVOS MÁS IMPORTANTES, MÁS ALLÁ DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS.

A pesar de haber sido el 2018 un año con muchos desafíos para Molinos; hemos alcanzado notables avances en materia de procesos y negocios. Gracias al esfuerzo de todos los colaboradores, se inauguró la línea de fideos largos más importante y moderna en América, se puso en funcionamiento un nuevo almacén y centro de preparación de pedidos automatizado a través de la aplicación de la robótica más evolucionada que existe en el mercado en materia logística. Las marcas presentaron nuevos productos que alientan a los argentinos a comer mejor, en todo momento y lugar, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles.

NUESTRAS INVERSIONES ESTÁN ALINEADAS A LA PREMISA DE MAYOR PRODUCTIVIDAD Y EFICIENCIA QUE PROMUEVEN UNA MAYOR ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS.

En 2018 continuamos alineando nuestra agenda de trabajo con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible propuesta por la ONU. Esto nos permite plasmar de manera más concreta nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y hacer todo lo que esté en nuestra esfera de influencia para alcanzarlos y aportar desde nuestra experiencia como empresa de alimentos. También, para que esta rendición de cuentas sea rigurosa y transparente, este documento fue elaborado de acuerdo con las directrices de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI). Los invitamos a conocer a fondo nuestro trabajo recorriendo esta nueva edición del Reporte de Sustentabilidad no sin antes agradecer a todos los colaboradores por su tiempo, esfuerzo y compromiso.

CON 116 AÑOS DE EXPERIENCIA Y EL FOCO EN HACER LAS COSAS BIEN, CADA VEZ MEJOR, HEMOS TRANSITADO UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN, DESPLEGANDO ESTRATEGIAS QUE NOS PERMITAN CONVERTIRNOS EN LA EMPRESA ARGENTINA DE ALIMENTOS PROTAGONISTA DE LA PRÓXIMA DÉCADA.

DESTACADOS 2018

ACERCA DE MOLINOS

116 AÑOS EN LA MESA DE LOS ARGENTINOS

99% de los hogares del país nos eligen



AMPLIAMOS LA PLANTA DE PASTAS LUCCHETTI

consolidándose entre los polos de fideos de mayor productividad del mundo

Nuestras Marcas

Lucchetti | Don Vicente | Bodega Nieto Senetiner | Ruca Malen | Cadus Wines premiadas en diferentes ámbitos del Marketing, Publicidad y Trade.



La Publicidad y los Niños

Como miembros de COPAL suscribimos a la autorregulación publicitaria dirigida a niños



APORTAMOS A 10 ODS CON INICIATIVAS IMPULSADAS A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR

SALUD Y BIENESTAR

LANZAMIENTOS



Sólo 99 calorías por porción

Apto para personas celiacas

Porción controlada



Única línea de pastas Libres de Gluten de Argentina

Sin conservantes, bajos en sodio, 0% colesterol y 0% grasas trans

REFORMULAMOS



REDUCCIÓN DE SODIO

20% en Risottos, Lucchettinis y Raviolis



REDUCCIÓN DE AZÚCAR

30% en Gelatinas

INCORPORAMOS



+ FIBRA
a nuestras Pastas



+ VEGETALES
al Portfolio

CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

Cumplimos con el 100% de auditorías internas de calidad previstas
100% de auditorías de mantenimiento de certificaciones



Academia de Nutrición

Se sumaron nuevas Áreas de Molinos que presentaron ideas de producto con foco en aportes nutricionales ante un Comité evaluador



Estudio de Satisfacción al Consumidor

9,63 NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL

con el servicio del Call Center

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

Inversión destinada a la Comunidad
+57% QUE EN 2017

Programa "Comer Rico Comer Sano" para promover una alimentación saludable



Programa Mentoreando Emprendedores
acompañamos a emprendedores de barrios vulnerables en el desarrollo de un negocio
7 Proyectos Potenciados
100% de Satisfacción

Donaciones al Banco de Alimentos
Mantenemos una alianza estratégica y somos uno de los principales donantes

Donamos 622 toneladas a la Red Argentina de Banco de Alimentos en 2018

9 MILLONES DE KG DONADOS A LA RED DESDE 2002 EQUIVALENTES A 27 MILLONES DE PLATOS DE COMIDA



PROVEEDORES DEL CAMPO ARGENTINO
5.198 proveedores
+ de 470 mil toneladas de materias primas compradas
100% de los proveedores de insumos firmó el Código de Conducta
Entregamos el Premio "Proveedor del año"



FUIMOS ELEGIDOS COMO UNA DE LAS 3 MEJORES EMPRESAS DE ALIMENTOS DEL PAÍS PARA TRABAJAR

Programa Jóvenes Profesionales
45 JÓVENES SE INCORPORARON
100% nivel de satisfacción de los participantes

Plan de Formación Integral 2025 + Saber
1.500 colaboradores
7.900 hs de capacitación

Lanzamos el programa "Mujeres en la Organización" para que + mujeres accedan a puestos de liderazgo

Programa "Hacer Escuela"
colaboramos en la formación de autoridades de escuelas secundarias
30 Directivos de 20 Escuelas del Municipio de Esteban Echeverría

Programa de Mejora Continua
585 COLABORADORES PARTICIPANTES

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

Evaluamos todas las actividades para **identificar aquellas que puedan tener impacto sobre el medio ambiente**, estableciendo métodos de prevención y control para minimizar sus consecuencias.



ENERGÍA

Incrementamos + de un 13% el consumo de Energías Alternativas y Renovables



RESIDUOS

+ del 74% fueron valorizados con un destino sustentable

Reducciones:

- ↓ - 460 toneladas de residuos generados
- ↓ - 56% de residuos especiales de actividades de mantenimiento y servicios



AGUA

Reducciones:

- ↓ 2,67% consumo de Agua de Red
- ↓ 44, 24% de agua por tonelada producida de Uva en Fincas



EMISIONES DE CO₂

Reducciones:

- ↓ 1,68 en todo Molinos
- ↓ 23,58% por optimización del transporte

Desde Packaging trabajamos en reducir el impacto ambiental de nuestros envases durante todo su ciclo de vida.



-127,40 TONELADAS

en 14 proyectos de reducción implementados



- 4,70 TONELADAS

en 14 proyectos de reducción implementados

INDICE

8

ACERCA DE MOLINOS

Perfil y Dimensiones de nuestra Organización
Alianzas
Premios y Reconocimientos

14

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Estrategia de Sustentabilidad
Gobierno de Sustentabilidad
Nuestra Materialidad
Nuestros Grupos de Interés
Alianzas Sustentables

18

GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno de Molinos
Ética y Transparencia
Gestión de Riesgos

24

SALUD Y BIENESTAR

Compromiso con la Salud y Bienestar
Innovación y Mejora del Perfil Nutricional de los productos
Promoción de Hábitos Saludables
Calidad y Seguridad Alimentaria
Atención al Consumidor

39

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

Compromiso con nuestros colaboradores
Marca Empleadora
Desarrollo de Talento
Clima Organizacional
Salud y Seguridad Laboral
Mejora Continua
Cadena de Valor de Molinos
Relación con la Comunidad

66

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

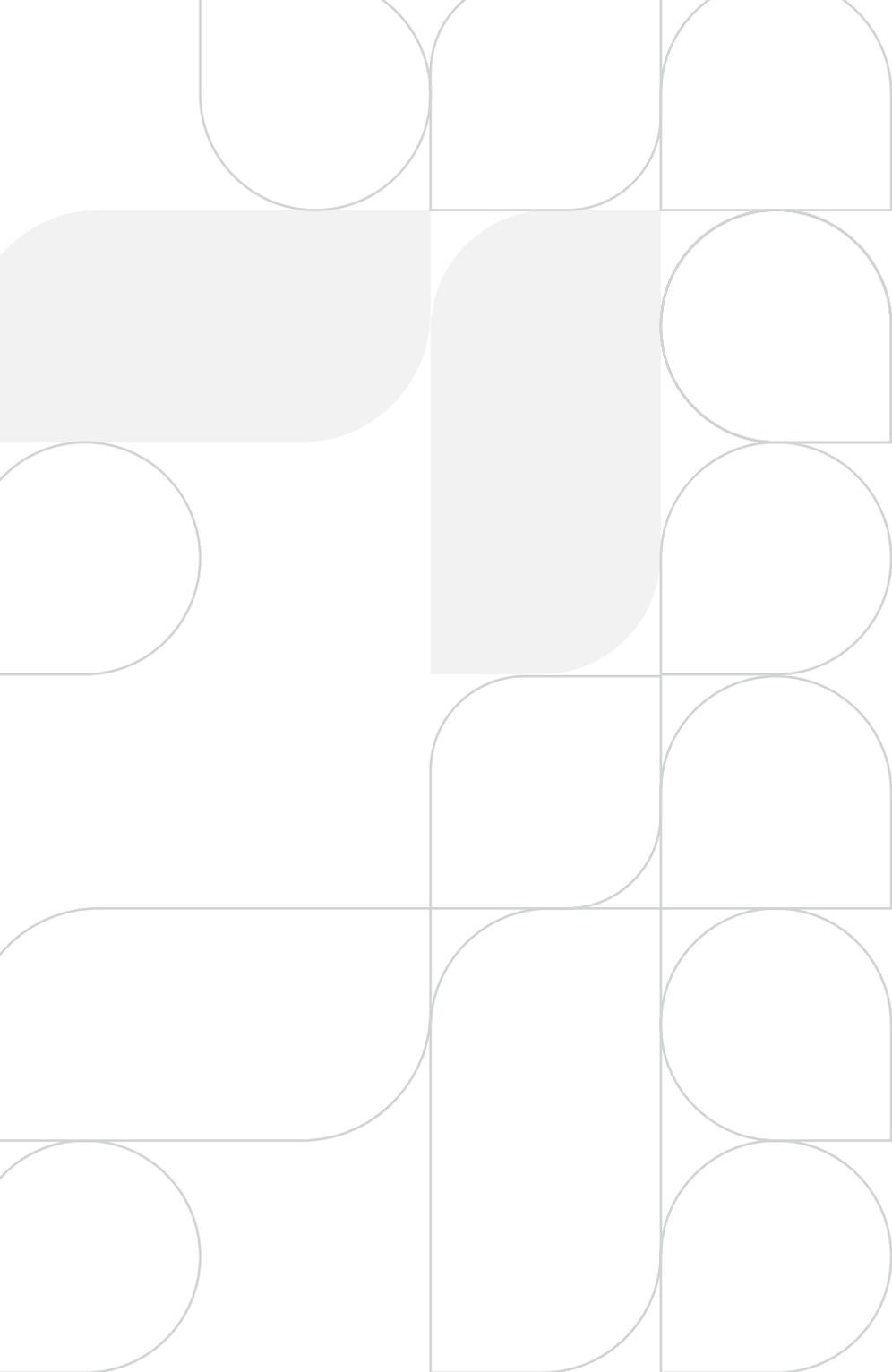
Compromiso con el Medioambiente
Uso racional de Materiales e Insumos
Consumo eficiente de Recursos
Gestión de Residuos y Efluentes
Emisiones de CO₂

79

LOGROS Y DESAFÍOS

89

ASPECTOS TÉCNICOS DE ESTE REPORTE



ACERCA DE **MOLINOS**

Perfil y Dimensiones de nuestra Organización
Alianzas
Premios y Reconocimientos

ACERCA DE MOLINOS

PERFIL Y DIMENSIONES DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

Molinos Río de la Plata S.A. es una **compañía argentina líder en la producción de alimentos y bebidas.**

Desde 1902, trabajamos en alimentar el bienestar de las familias argentinas con alimentos ricos, saludables, prácticos y accesibles siguiendo altos estándares de calidad y exigencia, con una sostenida inversión en innovación y desarrollo de nuevos productos y categorías alineadas a las tendencias de consumo.

- ✓ + de **100 años** en la mesa de los argentinos
- ✓ **99%** de los hogares del país eligen nuestras marcas
- ✓ + de **2.900 empleados**
- ✓ + de **5.100 proveedores**
- ✓ Presentes en + de **20 países**

NUESTRA VISIÓN: Ser la **compañía líder de alimentos en la región**, por confiabilidad, innovación y crecimiento.

NUESTRA MISIÓN: Generar valor para nuestros accionistas, clientes, empleados, consumidores y comunidad, haciendo crecer competitivamente nuestras marcas, mediante alta calidad en los productos y excelencia en la ejecución.

NUESTROS VALORES:

- ✓ Integridad/ Buena gente
- ✓ Capacidad de escuchar
- ✓ Sentido de Unidad
- ✓ Sana Ambición
- ✓ Agilidad para cambiar
- ✓ Curiosidad intelectual
- ✓ Impacto Individual
- ✓ Compromiso Molinos

PROPÓSITO: ALENTAMOS A LOS ARGENTINOS A COMER MEJOR, EN TODO MOMENTO Y LUGAR, CON PRODUCTOS RICOS, PRÁCTICOS, SALUDABLES Y ACCESIBLES.



Cifras de acuerdo al Estado separado de situación financiera expresadas en millones de pesos argentinos.

Para más información ver las notas de este Reporte

PLATAFORMAS

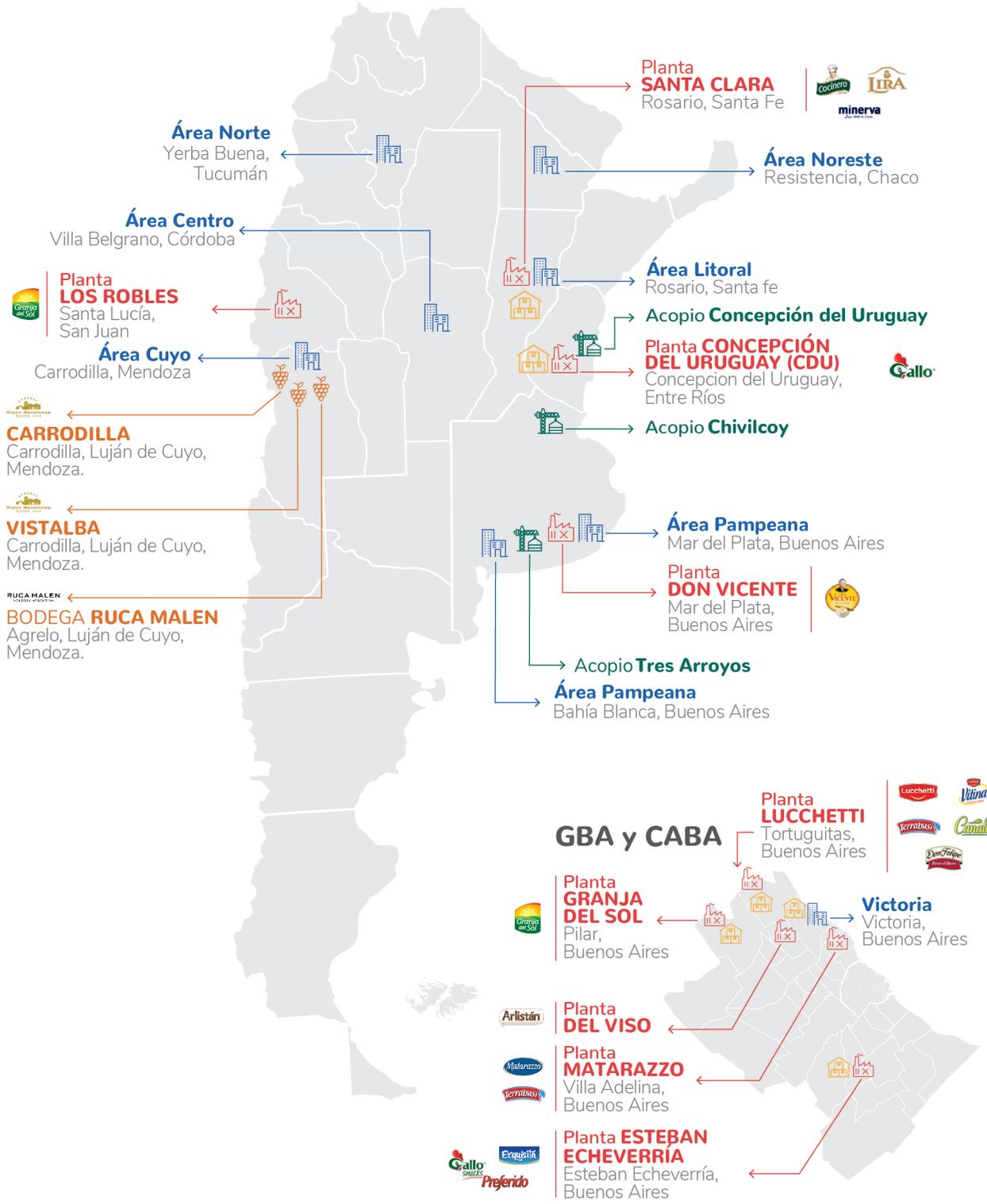
Ingredientes nutritivos	Pastas Arroz
Vinos	Vinos
Practicidad en las comidas	Milanesas de vegetales Empanados de Pollo
Infusiones Saludables	Yerba Café
Más sabor	Aceites
Snacks Saludables	Chocorroz Bizcochos Obleas

MARCA



CATEGORÍA

- Café
- Vinos
- Harina común y harina leudante
- Pastas secas
- Aceites y jugo de lima
- Yerba mate
- Oblea de arroz
- Pastas secas
- Pastas secas
- Horneables/gelificables
- Pastas secas y harinas
- Arroz
- Alfajor de arroz, bizcochos, obleas
- Alimentos congelados
- Aceite de oliva
- Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola y milanesas de soja, de arroz y de vegetales
- Pastas secas
- Jugo de limón
- Yerba mate
- Pan rallado y rebozador
- Vinos
- Pastas secas
- Sémola de trigo



	9	PLANTAS INDUSTRIALES
	8	OFICINAS COMERCIALES
	3	ACOPIOS
	6	CENTROS DE ALMACENAMIENTO
	3	BODEGAS

NUESTRAS MARCAS EN EL MUNDO



NUESTROS CLIENTES SON EMPRESAS GRANDES Y PYMES PERTENECIENTES AL SECTOR PRIVADO DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

SEGUIMOS CRECIENDO

En 2018 inauguramos la ampliación de la Planta de Pastas Lucchetti en Malvinas Argentinas, consolidándose así entre los polos de fideos de mayor productividad del mundo. Se incorporó una nueva línea de producción de pasta larga, que permite producir 6.500kg. de fideos por hora, mejorando sustancialmente la productividad. En su montaje y puesta en funcionamiento intervinieron más de 22 pequeñas, medianas y grandes empresas argentinas durante los 13 meses que duró la obra. El proyecto también incluyó la construcción de un nuevo centro de almacenamiento con 15.000 posiciones, operado a través de un sistema moderno e innovador de vehículos guiados por láser (LGV), que opera 24 horas los 7 días de la semana, cargando 20 bocas en simultáneo.

Otro cambio significativo de las operaciones fue el traslado del Centro de Almacenamiento de Victoria al Almacén Vertical de Esteban Echeverría. El nuevo Centro de Almacenamiento cuenta con el desarrollo del picking 100% automático, con una capacidad de almacenamiento de 14.000 posiciones. El almacén robotizado y picking automático permiten una mayor funcionalidad y eficiencia.

ALIANZAS

Participamos activamente en las siguientes asociaciones, cámaras y agrupaciones

- ✓ ADIM, Asociación de Industrias de Marca
- ✓ Bodegas de Argentina
- ✓ CAA, Cámara Argentina de Anunciantes
- ✓ CADAM, Cámara Argentina de Distribuidores y Servicio Automayoristas
- ✓ Cámara Argentina de Supermercados
- ✓ Cámara del Café
- ✓ Cámara de Sociedades Anónimas
- ✓ CAMBRAS, Cámara de Comercio Argentino Brasileña de la República Argentina
- ✓ CIARA, Cámara Argentina de la Industria Aceitera
- ✓ CIPA / FIPAA, Cámara de Industriales de Productos Alimenticios
- ✓ COPAL, Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios
- ✓ Federación Olivícola y Sur Oliva Cámara Olivícola del Sur
- ✓ GFSI, Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria
- ✓ UIFRA, Unión Industrial de Fideeros de la República Argentina



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Durante 2018 fuimos premiados en diferentes ámbitos del Marketing, la Publicidad y el Trade.

LUCCHETTI: Ganadora del Premio Oro por la campaña “El regreso de las bestias hambrientas” en los Effie Awards, principal distinción profesional de marketing y publicidad.

DON VICENTE: Reconocimiento en la Categoría Alimentos por los Fideos largos y Reconocimiento en la Categoría Save Food y Sustentabilidad por los packs sin perforaciones en pasta larga de los Premios Estrella del Sur del Instituto Nacional del Envase.

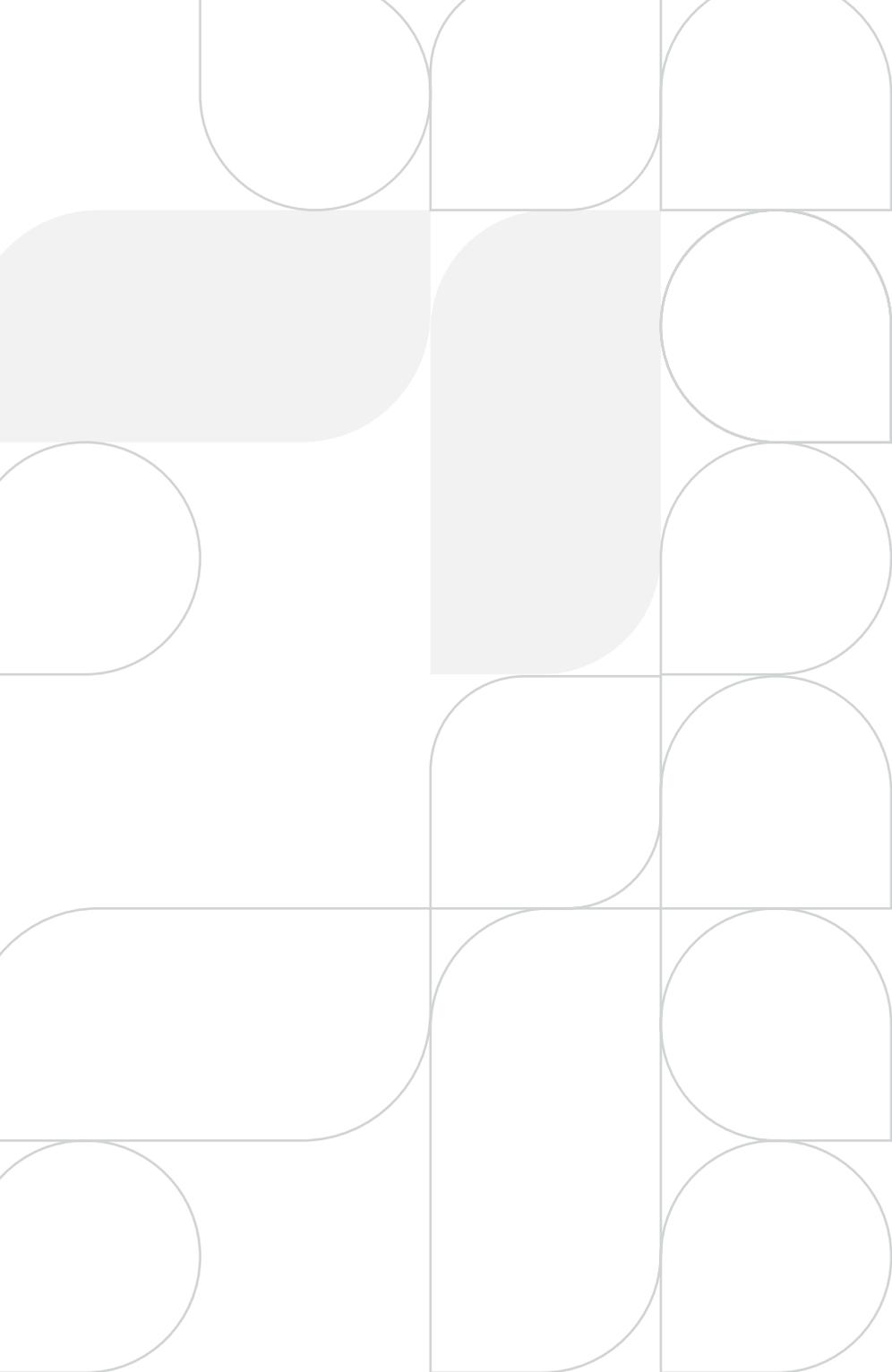
BODEGA NIETO SENETINER: Malbec 2017 se ubicó en el “Top 10 Best Buy” de Argentina y premiado con 92 puntos en la edición de septiembre de la prestigiosa revista norteamericana Wine Spectator. Obtuvo el séptimo lugar en el ranking “Top 25 Argentine Wines” en la reconocida revista inglesa Decanter.

RUCA MALEN: Petit Verdot 2015 fue catalogado en el puesto 95 por el medio estadounidense, Wine Enthusiast, dentro de su ranking “The Enthusiast 100 of 2018” donde se clasifican los 100 mejores vinos del año a nivel mundial.

CADUS WINES: Obtuvo a lo largo del año varios reconocimientos en sus diferentes vinos, destacándose los obtenidos por el reconocido crítico inglés Tim Atkin, quien otorgó puntajes superiores a 92 puntos a todos los vinos del portfolio y destacó a Santiago Mayorga, enólogo de Cadus, como parte de los “10 Winemakers to Watch” en la edición South America de la revista Decanter de octubre de 2018.

LIDERAZGO EN REDES SOCIALES

Lucchetti continúa siendo la Fanpage N°1 de alimentos de Facebook y el Canal de marcas con más suscriptores en YouTube. La campaña milanesa de soja “Zombies” estuvo dentro de los 10 videos con mejor performance de YouTube durante 2 meses. La acción Día de la Madre fue la más compartida en Redes Sociales de la historia de Lucchetti.



COMPROMISO CON LA **SUSTENTABILIDAD**

Estrategia de Sustentabilidad
Gobierno de Sustentabilidad
Nuestra Materialidad
Nuestros Grupos de Interés
Alianzas Sustentables

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestro negocio esta orientado a la gestión sustentable de todas nuestras actividades comerciales. En este sentido, en Molinos Río de la Plata, basamos la Sustentabilidad en tres pilares, que recorren los temas principales de nuestro compromiso:



MUESTRAN EL EJE DE NUESTRAS PREOCUPACIONES Y OBJETIVOS EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad contribuye a:

- ✓ La **promoción de hábitos de vida saludable** mediante la elaboración de productos que promueven una alimentación sana
- ✓ El **estímulo y desarrollo de nuestro capital humano, proveedores y comunidad**
- ✓ La **responsabilidad y el cuidado del medioambiente** mitigando el impacto ambiental de nuestra producción

GOBIERNO DE LA SUSTENTABILIDAD

Conformado por el **Comité Ejecutivo de Sustentabilidad** y coordinado por el área de Relaciones Institucionales, está integrado por los directores del Comité Ejecutivo que reportan directamente al Gerente General.

Sus funciones son las de impulsar y validar las acciones de sustentabilidad que surjan como resultado de la gestión interna de indicadores y la definición final de los temas materiales de la empresa y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También revisa y aprueba el Reporte de Sustentabilidad asegurando que todos los aspectos materiales hayan quedado reflejados.

Adicionalmente, en el **Comité Operativo de Sustentabilidad** participan representantes de Industriales, SHyMA, Compras, Investigación, Desarrollo y Calidad, Sistemas, Recursos Humanos, Packaging, Legales, Auditoría Interna, Marketing, Mejora Continua, Administración y Finanzas, quienes participan del proceso de reporte, además de liderar en cada una de sus áreas iniciativas que promueven mejoras en la gestión de sustentabilidad de la compañía.

NUESTRA MATERIALIDAD

Estos son nuestros temas más importantes o materiales; asuntos estratégicos de naturaleza social, ambiental y económica que guían la estrategia de sustentabilidad de nuestra empresa.

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL NEGOCIO

- ✓ Desempeño económico y financiero de la compañía
- ✓ Ética y transparencia de la gestión del negocio
- ✓ Promoción y respeto de los derechos humanos
- ✓ Diálogo con grupos de interés

SALUD Y BIENESTAR

- ✓ Innovación y renovación de los productos
- ✓ Mejora continua del perfil nutricional de productos
- ✓ Etiquetado responsable
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Atención al consumidor
- ✓ Promoción de los hábitos de vida saludable

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

- ✓ Prácticas laborales responsables con toda la cadena de valor
- ✓ Gestión del talento
- ✓ Promoción de los hábitos de vida saludable
- ✓ Programas de acciones con la comunidad. Inversión social

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Utilización racional de materias primas e insumos
- ✓ Consumo eficiente de los recursos
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Optimización ambiental del transporte
- ✓ Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

ALIANZAS SUSTENTABLES

Suscribimos al Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del CO-NARP - Consejo de Autorregulación Publicitaria

Formamos parte de la Comisión Directiva CEADS - Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible

En 2018 suscribimos a la autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a niños en el marco de la COPAL - Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios

Participamos en la Red Argentina del Banco de Alimentos

Somos parte del Consejo Publicitario Argentino

Promovemos el **diálogo con nuestros grupos de interés**, porque lo consideramos fundamental para tener un buen desempeño como compañía.

Mediante las dimensiones de responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación, los identificamos y actualizamos anualmente, y establecemos los canales de comunicación más adecuados para responder a sus consultas e integrarlos activamente en el desarrollo de nuestra gestión de sustentabilidad.



CLIENTES

- ✓ Centro de atención al consumidor
- ✓ Encuestas telefónicas/online
- ✓ Informe de satisfacción anual
- ✓ Estudios de Marca
- ✓ Jornadas de capacitación
- ✓ Redes sociales



PROVEEDORES

- ✓ Jornadas de capacitación
- ✓ Encuesta telefónica/online
- ✓ Auditorías
- ✓ Evaluaciones y visitas planeadas



COMUNIDAD, UNIVERSIDADES, MEDIOS, ETC.

- ✓ Programas con la comunidad
- ✓ Encuesta de satisfacción
- ✓ Encuesta de marca
- ✓ Foros
- ✓ Voluntariados
- ✓ Premios RSE
- ✓ Ferias
- ✓ Congresos
- ✓ Grupos de trabajo (empresas)
- ✓ Encuesta telefónica/online
- ✓ Desayunos



EMPLEADOS

- ✓ Encuesta de clima organizacional bianual
- ✓ Talleres de sensibilización de clima
- ✓ Focus group
- ✓ Reuniones internas
- ✓ Línea ética
- ✓ Declaración anual del Código de Conducta
- ✓ Voluntariado corporativo
- ✓ Comunicaciones internas (Molinos TV, Revista Entre Todos, etc.)



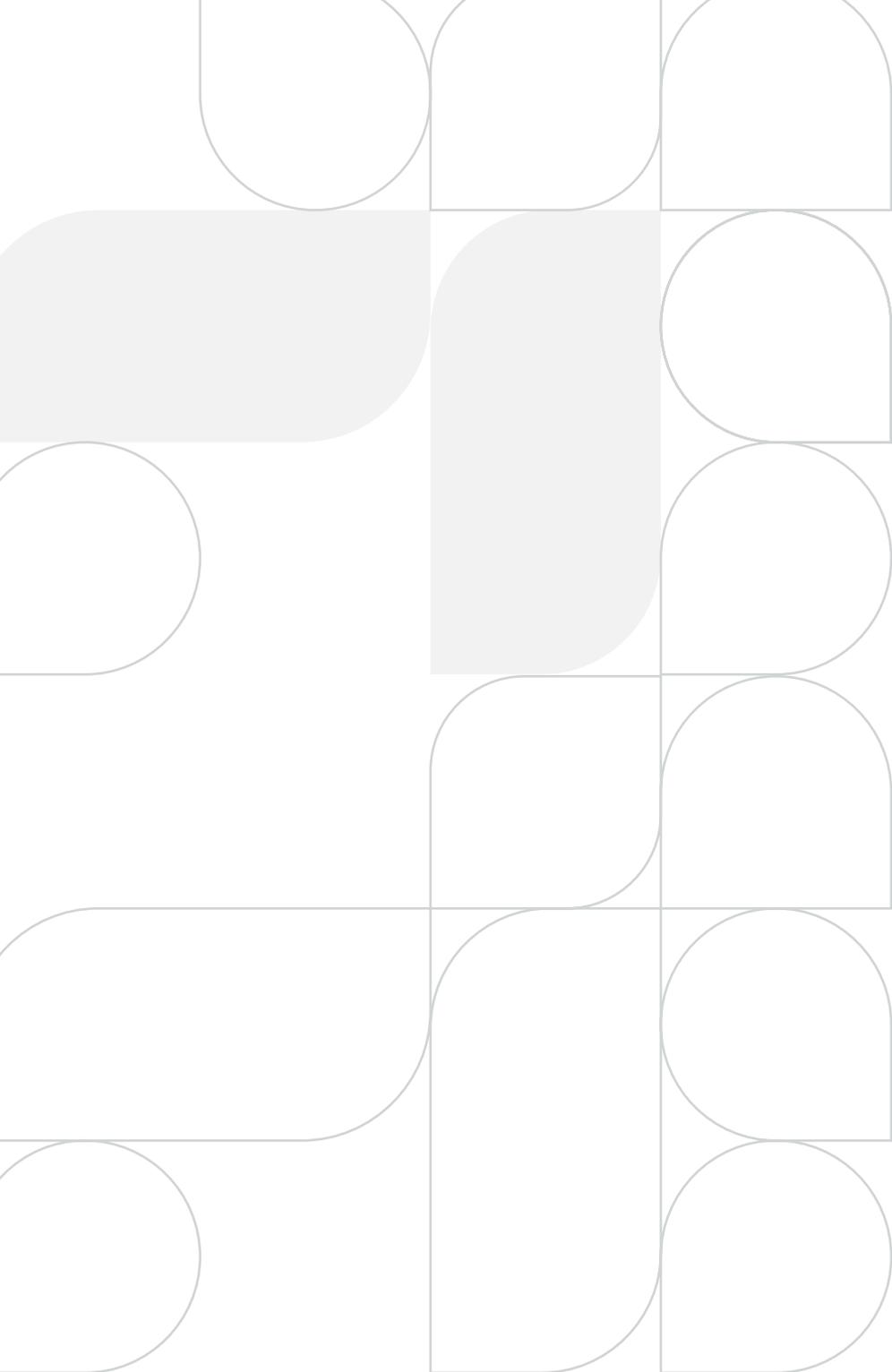
GOBIERNO Y ORGANISMOS DE CONTROL

- ✓ Reuniones periódicas
- ✓ Convenios marco
- ✓ Acuerdos de cooperación



ACCIONISTAS Y SOCIEDADES DEL GRUPO

- ✓ Reuniones de asamblea de accionistas
- ✓ Memoria y Estados Contables
- ✓ Documentación pública presentada a la CNV



GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno de Molinos
Ética y Transparencia
Gestión de Riesgos

GOBIERNO DE MOLINOS

El máximo órgano de gobierno de Molinos Río de la Plata S.A. es la Asamblea de Accionistas, quien delega la administración de la Sociedad al Directorio. Este, supervisa la marcha de los negocios y se involucra activamente en la toma de decisiones de la empresa. Junto al Comité Ejecutivo, trabajan para cumplir con el plan estratégico de la Compañía.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO ¹

NOMBRE	CARGO	DESIGNACIÓN	VENCIMIENTO	INDEPENDENCIA
Luis Perez Companc	Presidente	18/04/2017	31/12/2018	No independiente
Guillermo Nelson García Abal	Vicepresidente	18/04/2017	31/12/2018	Independiente
Pablo Luis Antunez	Director Titular	24/04/2018	31/12/2019	No independiente
Gustavo Héctor Abelenda	Director Titular	24/04/2018	31/12/2019	Independiente
Carlos G. Garaventa	Director Titular	18/04/2017	31/12/2018	Independiente
Amancio Hipólito Oneto	Director Titular	24/04/2018	31/12/2019	No independiente

1. Los miembros del Directorio son todos argentinos y no ocupan cargos ejecutivos dentro de la compañía.

CAPACITACIÓN Y DESEMPEÑO

A través del área de capacitación interna llevamos a cabo programas de actualización dirigidos a miembros del Directorio y Gerentes de primera línea en temas vinculados a legislación, política, economía, compliance, responsabilidades, seguridad de la información y/o cualquier otra materia que pueda resultar de interés.

En 2018 se trabajó en el diseño de una capacitación para líderes con el objetivo de instalar una “cultura de conversaciones significativas” y en la optimización de los canales de comunicación para fomentar y reforzar el rol de dichos líderes en la transmisión de información a los colaboradores.

El Directorio prepara anualmente la memoria donde se exponen en forma integral los resultados de su gestión y se brinda un diagnóstico del grado de cumplimiento de las políticas referidas al plan de negocios, presupuesto, objetivos de gestión y política de inversiones y financiación, entre otras.

Anualmente se fijan objetivos de performance que guardan relación con el plan de negocios y establecen metas cuantitativas y cualitativas, tanto a nivel global de empresa, como por unidad de negocio o función, llegando hasta a objetivos individuales.

Para más información ver **Gestión del Desempeño**

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Comprometidos con la ética, la transparencia y la rendición de cuentas, el Código de Gobierno Societario y el Código de Conducta plasman y expresan la manera de desarrollar nuestro trabajo.

CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

Contiene principios, normas y recomendaciones que regulan el diseño, integración y funcionamiento de la compañía. Entre otros temas incluye:

- ✓ Transparentar las relaciones
- ✓ Sentar las bases para una sólida administración y supervisión
- ✓ Asegurar la existencia de mecanismos preventivos de conflictos de interés
- ✓ Promover una efectiva política de identificación, medición, administración y divulgación del riesgo empresarial
- ✓ Salvaguardar la integridad de la información financiera con auditorías independientes
- ✓ Asegurar la capacitación y desarrollo de miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea,
- ✓ Respetar los derechos de los accionistas y promover su participación activa
- ✓ Mantener un vínculo directo y responsable con la comunidad
- ✓ Remunerar de forma justa y responsable
- ✓ Fomentar la ética empresarial
- ✓ Profundizar el alcance del Código

CÓDIGO DE CONDUCTA

Al ingresar a la compañía, los colaboradores suscriben a la Filosofía Perez Companc y al Código de Conducta, documentos que abordan el respeto a los derechos humanos de los clientes, empleados, cadena de valor, y el ambiente.

Adicionalmente y en forma anual, completan una declaración de adhesión al Código de Conducta que se sustenta en la filosofía corporativa –visión, misión y principios– y constituye un marco de referencia para el comportamiento de todos los que forman parte de la empresa, internalizando valores como confiabilidad, excelencia, ética, credibilidad y transparencia. Se contemplan además definiciones respecto a conflictos de intereses, la relación con accionistas, clientes, consumidores, proveedores, competidores, la comunidad, el medio ambiente, etc.

Durante 2018, y de acuerdo a lo establecido en la Ley de Responsabilidad Penal, se trabajó para implementar modificaciones al Código de Conducta a fin de resaltar la tolerancia cero al soborno y a la corrupción pública y privada, incluyendo normas de integridad aplicables a todos los empleados, funcionarios y directivos que puedan tener contacto directo o indirecto con funcionarios públicos, entre otras cuestiones.

LÍNEA ÉTICA

En línea con los objetivos planteados en el Código de Conducta y a fin de brindar herramientas que permitan a los integrantes de Molinos su cumplimiento, contamos con una “Línea Ética” que se encuentra a disposición de empleados y terceros (clientes, proveedores, consumidores, etc.) y es administrada por un tercero independiente que recibe las denuncias bajo estricta confidencialidad y preservando el anonimato del denunciante a elección del mismo, garantizando que la integridad de las denuncias sean consideradas y analizadas de forma inmediata.

CONTACTO LÍNEA ÉTICA

 0800-888-2566

 eticamolinos.kpmg.com.ar

 eticamolinos@kpmg.com.ar

Durante 2018 y en el marco de la revisión y readecuación de políticas con motivo de la sanción de la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, se incluyeron delitos de fraude, sobornos y corrupción como objeto de denuncia, se actualizaron los términos y condiciones de aceptación del denunciante y se reforzó el carácter confidencial y de preservación del anonimato, haciendo hincapié en la inexistencia de represalias contra el denunciante.

Para complementar los medios habituales de comunicación de la Línea Ética (mails con flyers, Molinos TV y afiches en las Plantas), desde Auditoría Interna se tomó la iniciativa de hacer una tarjeta personal para cada colaborador, que incluye todas las vías de contacto para realizar denuncias. El objetivo es hacer más accesibles los datos de contacto, de forma de que los colaboradores puedan realizar denuncias sin importar el momento o lugar en el que se encuentren.

GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con un sistema de control interno diseñado para prevenir y detectar riesgos. La evaluación y gestión de dichos riesgos es llevada a cabo por el Directorio, el Comité de Auditoría, la Primera Línea Gerencial, la Dirección de Asuntos Legales y Compliance y la Gerencia de Auditoría Interna en un proceso de interacción constante que involucra cuestiones de relevancia en el corto, mediano y largo plazo.

La Gerencia de Auditoría Interna depende directamente del Presidente del Directorio, y tiene como finalidad principal contribuir a minimizar el potencial impacto que podrían originar los riesgos de las operaciones en la consecución de los objetivos de la compañía, actuando como soporte de las distintas áreas a través de la implementación y optimización de diversos controles y procedimientos.

Esta Gerencia realiza auditorías periódicas de los procesos considerados críticos que comprende las áreas de negocios, operativas y de administración general de la compañía. Para cada uno de los procesos se realiza un análisis de riesgos y de impactos en base a diferentes criterios como el análisis del contexto político, económico, ambiental y social; el grado de ocurrencia del riesgo; cuándo se auditó por última vez el proceso y posibles reclamos recibidos por los Grupos de Interés.

Por otro lado, realiza presentaciones periódicas a los miembros del Comité de Auditoría informando acerca de su gestión incluyendo, sin limitación, opiniones acerca de las revisiones realizadas, las denuncias recibidas por la Línea Ética, el cumplimiento de las acciones sugeridas para mitigar los riesgos identificados y demás tareas de control.

Durante 2018, se efectuó el seguimiento del Programa de Compliance. Asimismo, luego de la sanción de la Ley de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, se asignó a la Dirección de Legales y Compliance y a la Gerencia de Auditoría Interna el análisis pormenorizado de dicha ley a fin de adaptar las políticas y regulaciones internas a la norma y de diseñar e implementar el Pro-

grama de Integridad que la misma recomienda. También se llevaron a cabo actividades de recolección de información de los procesos definidos como críticos por dicha norma, a fin de confeccionar matrices de riesgos y controles, identificando actores, escenarios de riesgo, puntos de control, y evidencia de los mismos, los cuales ayudan a mitigar los riesgos identificados. Por otro lado, se llevaron a cabo tareas sobre cada uno de los pilares fundamentales del Programa de Integridad: Código de Conducta; Matrices de riesgos y Políticas específicas para prevenir ilícitos, política anticorrupción, reglas claras respecto de contribuciones, regalos, etc.

Los avances del plan de auditoría se reportan trimestralmente al Comité de Auditoría y de manera cuatrimestral al Presidente de la compañía.

En 2018, el Plan de auditoría llevado adelante por el área de Auditoría Interna incluyó, entre otros, la revisión de la Cadena de Valor de Vegetales, 3 Plantas productivas, 2 procesos logísticos, 1 proceso de ventas, entre otros, y se realizaron seguimientos de las auditorías del plan 2017.

La revisión de la Cadena de Valor de Vegetales incluyó el proceso de Originación, la contratación y operación de fletes de materias primas, la revisión de los procesos de las Plantas Los Robles y Granja del sol, la operación del depósito externo Americold y los procesos de ventas de Área Cuyo y Área Centro. Adicionalmente, se realizaron los seguimientos de las auditorías de Bodega Ruca Malén y de los Visitor Centers (restaurants asociados a las Bodegas).

EL PLAN DE AUDITORÍA TRIANUAL INCLUYE A:



PROVEEDORES



PLANTAS Y BODEGAS



LOGÍSTICA



CLIENTES



MOLINOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS



CANALES Y ÁREAS DE VENTAS



**25% DE
LOS PROCESOS
CRÍTICOS FUERON
REVISADOS
EN 2018**

El **100%** de lo previsto



SALUD Y BIENESTAR

Compromiso con la Salud y Bienestar
Innovación y Mejora del Perfil Nutricional de los productos
Promoción de Hábitos Saludables
Calidad y Seguridad Alimentaria
Atención al Consumidor

COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR

En Molinos tenemos un fuerte compromiso con la Salud y el Bienestar de nuestros consumidores. Trabajamos constantemente en la calidad nutricional de los alimentos que producimos, basados en nuestro propósito: **“Alentar a los argentinos a comer mejor, en todo momento y lugar, con productos ricos, saludables, prácticos y accesibles.”**

CON OBJETIVOS ALINEADOS A NUESTROS TEMAS MATERIALES

- ✓ Innovación y renovación de los productos
- ✓ Mejora continua del perfil nutricional de productos
- ✓ Etiquetado responsable
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Atención al consumidor
- ✓ Promoción de hábitos saludables

BUSCAMOS CONTRIBUIR A UNA **ALIMENTACIÓN VARIADA Y BALANCEADA** Y FOMENTAMOS EL CONSUMO DE ALIMENTOS DE FORMA MODERADA Y EN **PORCIONES ADECUADAS** EN FUNCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES NUTRICIONALES. ¹

1. Position of the Academy of Nutrition and Dietetics: “Total Diet Approach to Healthy Eating”, en Journal of the Academy of Nutrition and Dietetic, February 2013.

INNOVACIÓN Y MEJORA DEL PERFIL NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS

EJES DE TRABAJO 2018

1 INNOVACIONES

Sólo 99 calorías por porción Apto para personas celíacas Porción controlada	Única línea de pastas Libres de Gluten de Argentina Sin conservantes, bajos en sodio, 0% colesterol y 0% grasas trans	Fuente de proteínas, fibra y fósforo Sin conservantes	Hechas con arvejas, lentejas y garbanzos Fuente de proteínas, hierro y fibra Sin conservantes	Elaborado con aceitunas seleccionadas que pasan por períodos de almacenamiento y prensado, para luego obtener un aceite de gran calidad	A base de sémola integral, harina de lentejas, arvejas y garbanzos Aportan el 25% de la recomendación diaria de fibra Fuente de hierro	Sémola y Sémola con Espinaca Fuente de fibra	Elaborados con Espinaca, Zanahoria y Zapallo Fuente de fibra y bajas en sodio	Tendencia en cuestiones culinarias Fuente de fibra	Nueva variedad para nuestra línea de pastas al huevo Elaborados con espinaca	Sumamos más vegetales al portfolio Bajo en sodio Sin conservantes

BENEFICIO NUTRICIONAL

¿POR QUÉ?

Hay estudios que ponen de manifiesto la relevancia del contenido energético por ocasión de consumo de snacks y la contribución de las intervenciones orientadas a la reducción de los tamaños de porción o la utilización de envases individuales de porciones controladas para lograr un consumo medido de estos alimentos^{1,2,3}

Prevalencia de enfermedad celíaca.

Aporta proteínas de alta calidad que son fuente de aminoácidos esenciales. No contiene conservantes ya que el frío es el método de conservación.

Las recomendaciones nacionales e internacionales indican **aumentar el consumo de legumbres**. Actualmente, el consumo en Argentina: 0,8kg/hab/año y a nivel mundial es de 7kg/hab/año.^{4,6} Las legumbres son una excelente fuente de proteínas y fibra dietética. También aportan hierro, zinc, potasio y ácido fólico.⁷

Aportan un **70% de ácidos grasos omega 9** (oleico) y Polifenoles que se encuentran naturalmente en su composición. Dentro de la recomendación de las GAPA se indica: "Preferir aceites de oliva extra virgen, entre otros".

Diversos estudios destacan el bajo consumo de fibra alimentaria en nuestro país. Las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) alientan a aumentar el consumo deficitario de fibra para cumplir con la recomendación de 25g al día.^{4,5}

1. Kerameas K, Vartanian L, Herman C, Polivy J; The Effect of Portion Size and Unit Size on Food Intake: Unit Bias or Segmentation Effect?; Health Psychology 2015, Vol. 34, No. 6, 670-676 | 2. Steenhuis I, Vermeer W; Portion size: review and framework for interventions; International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity 2009, 6:58 | 3. Reily M., Vartanian LR. The portion size effect on food intake is robust to contextual size information. Appetite 2016, 1;105:439-48. | 4. Ministerio de Salud de la Nación. Guías alimentarias para la Población Argentina. 2016. | 5. Marlett J.a., Slavin J.L. Position of the American Dietetic Association: Health implications of dietary fiber. J Am Diet Assoc. 1997;97:1157-9. | 6. Calles, T., del Castillo, R., Baratelli, M., Xipsiti, M. and Navarro, D.K. The International Year of Pulses - Final report. Rome. FAO. 40 pp. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. 2019 | 7. USDA. Dietary Guidelines for Americans 2015-2020.

Actualmente existe una brecha de consumo de vegetales en Argentina donde no se llega a las recomendaciones nutricionales. Las GAPA indican en su mensaje N°3: "Consumir a diario **5 porciones de frutas y verduras en variedad de tipos y colores**"⁴ Los vegetales son una importante fuente de fibra dietética, potasio, vitamina A, vitamina C, vitamina K, cobre, magnesio, vitamina E, vitamina B6, ácido fólico, hierro, manganeso, tiamina, niacina y colina. Es necesario consumir gran variedad de vegetales para proporcionar todos los nutrientes y potenciales beneficios para la salud.⁷

2 MEJORA DE PERFILES NUTRICIONALES

REDUCCIÓN DE SODIO

En la estrategia Mundial sobre Régimen, Actividad Física y Salud, la OMS recomienda limitar la ingesta de sal (sodio) de toda procedencia y no superar los valores de 5 g de sal por día, lo que equivale a 2 g de sodio. ³

En Argentina se consume 11 g de sal por día, que equivalen a 4,4 g de sodio. ⁴

SAL

Desde hace más de 8 años, en Molinos llevamos adelante un programa de **reducción de sodio**, reduciendo la cantidad de sal aportada al mercado.



2010 | 2018
-177.500 KG DE SAL
 aportada a mercado



-35 MILLONES
 de cucharadas de sal⁵



2018
-20% de sodio en Risottos,
 Lucchettinis y Raviolis

REDUCCIÓN DE AZÚCARES

La OMS recomienda una ingesta reducida de azúcares libres a lo largo de toda la vida, tanto en adultos como en niños, a menos del 10% de la ingesta calórica total. ⁶ En Argentina, los azúcares totales representan el 21% de la ingesta calórica diaria. ⁷

AZÚCAR

Desde 2008, trabajamos en la **reducción de azúcares en nuestras gelatinas, flanes y postres.**



2008 | 2018
-10 MILLONES KG
 de azúcar en el mercado



-2 MIL MILLONES
 de cucharadas de azúcar⁵



2018
-30% de azúcar
 en gelatinas

3. OMS. Guideline: Sodium Intake for adults and children. 2012 | 4. INDEC y Ministerio de Salud de la Nación, Encuesta Nacional de Factores de Riesgo, 2013 | 5. Varios. Código alimentario argentino. Capítulo V Normas para la rotulación de los alimentos. SAGPyA, 683/2005 Resolución Conjunta SPRyRS 149/2005. Argentina; 2005. | 6. OMS Guideline: Sugars intake for adults and children. 2015 | 7. Latin American Study of Nutrition and Health (ELANS): Total and Added Sugar Intake, Assessment in Eight Latin American Countries. 2018

PROMOCIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES

VÍNCULO CON PROFESIONALES DE LA SALUD

Queremos alentar a los argentinos a comer mejor. Para ello es importante mantener un vínculo activo con nutricionistas y buscar objetivos comunes para alcanzar dicho propósito.

El programa de Molinos de vinculación con la comunidad de nutricionistas difunde información actualizada en materia de nutrición y tecnología alimentaria, así como también información sobre nuestros productos y sus beneficios.

En 2018,

- ✓ Participamos como **sponsor del Congreso Nacional de Graduados en Nutrición**, con la visita de más de 1.200 nutricionistas de todo el país en nuestro stand; y de las **VIII Jornadas de Nutrición de la Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas (AADYND)**.
- ✓ Con foco en el vínculo con estudiantes de nutrición, **invitamos a alumnos de las Universidades Favaloro y la Universidad Nacional de Entre Ríos a nuestra planta Lucchetti**, donde pudieron conocer el proceso de elaboración de nuestras pastas secas.
- ✓ Con el objetivo de **dar a conocer a los nutricionistas nuestros últimos lanzamientos**, les hacemos llegar nuestros productos.

Realizamos el Encuentro “**Miradas que inspiran la buena alimentación**”, compartiendo con 36 nutricionistas distintos enfoques que hacen al rol del profesional en nutrición en la actualidad. El encuentro fue altamente valorado por las nutricionistas que, a su vez, difundieron lo aprendido a través de sus redes sociales, permitiéndonos llegar a miles de consumidores de nuestras marcas con información relacionada a la nutrición.

36
ASISTENTES  **3738**
LIKES

173
Interacciones  **TRES**
ORADORES **15**
posteos en
Instagram

 **100% DE LOS**
posteos etiqueta o
menciona a Molinos **168**
STORIES

ACADEMIA DE NUTRICIÓN

Para una constante formación y actualización de nuestros equipos en materia de nutrición y salud, la Academia de Nutrición transmite todo lo relacionado acerca del consumo de alimentos y su impacto en la salud.

En 2018 se sumaron nuevas áreas a la capacitación y, a modo de evaluación final y por grupos, los participantes presentaron 8 ideas de producto con foco en aportes nutricionales a un Comité evaluador, integrado por directores de Negocio, Investigación y Desarrollo y al Equipo de Nutrición.

Con estas acciones seguimos impulsando el desarrollo de productos de buena calidad nutricional y su comunicación responsable.

PUBLICIDAD DIRIGIDA A NIÑOS



Como miembros de COPAL suscribimos a la autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a niños en la que se establece, que en canales cuya audiencia supere el 35% de menores de 12 años, **sólo podrán publicitarse productos que cumplan con criterios nutricionales estandarizados y preestablecidos a nivel internacional.**

ETIQUETADO RESPONSABLE

El etiquetado es una herramienta esencial para una alimentación saludable y responsable. Ayuda al consumidor a tomar decisiones que se adapten a sus necesidades.

OFRECEMOS PRODUCTOS QUE SE DESTACAN POR SER:

0%

GRASAS

0%

GRASAS
TRANS

0%

COLESTEROL

Fuente de fibra, fósforo,
hierro y proteínas

CONTIENE
OMEGA 6 Y 9
hierro y proteínas.

Fuente de
VITAMINA
E



Las Directrices del Codex Alimentarius sobre Etiquetado Nutricional (CAC/GL 2-1985) indican que este debe:

- ✓ Facilitar al consumidor **datos sobre los alimentos**, para que pueda elegir su alimentación con discernimiento,
- ✓ Proporcionar un medio eficaz para **indicar en la etiqueta datos sobre el contenido de nutrientes**,
- ✓ **Estimular la aplicación de principios nutricionales sólidos** en la preparación de alimentos, en beneficio de la salud pública,
- ✓ Ofrecer la oportunidad de **incluir información nutricional complementaria en la etiqueta.**

Todos nuestros packs cumplen con estas directrices y contienen la información nutricional exigida por la normativa legal vigente en el Código Alimentario Argentino.

CALIDAD

La excelencia en la Calidad es el punto de partida de todo lo que hacemos en Molinos.

Los principios de nuestra Política de Calidad son:

- ✓ Brindar los mejores productos logrando y, si es posible, superando el nivel de calidad que nuestros consumidores esperan.
- ✓ Ser operadores del costo mínimo, ofreciendo productos de calidad a un precio competitivo.
- ✓ Brindar el mejor servicio maximizando estándares de venta y entrega.
- ✓ Ser una organización donde se privilegie la Calidad y la integración del personal.



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Elaborar y proveer alimentos Seguros y Confiables es otra de nuestras prioridades estratégicas para poder satisfacer los requerimientos de Calidad de nuestros consumidores y clientes.

8. Certificación en seguridad alimentaria para productores de alimentos y packaging basada en estándares ISO y reconocida por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés) | 9. HACCP / APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) es un método operativo estructurado e internacionalmente reconocido que ayuda a las organizaciones de la industria de alimentos y bebidas a identificar sus riesgos de inocuidad alimentaria, evitar peligros de inocuidad alimentaria y abordar el cumplimiento legal.



CERTIFICACIONES

En el marco del cronograma de la certificación FSSC 22000⁸ en nuestras Plantas, hicimos foco en:

- ✓ Capacitación en la norma y el análisis de peligros para los equipos de inocuidad de las Plantas Granja del Sol, Lucchetti, Los Robles y Matarazzo.
- ✓ Auditorías diagnóstico realizadas por una consultora especializada en el tema, en las Plantas Lucchetti y Granja del Sol.
- ✓ Recibimos en Bodega Nieto Senetiner la primera auditoría de mantenimiento de la certificación alcanzada en 2017, con alcance al procesamiento y fraccionamiento de vinos tranquilos y espumosos.
- ✓ Recibimos en Planta Concepción del Uruguay la segunda auditoría de mantenimiento de la certificación obtenida en 2016, con alcance al procesamiento (molienda, envasado, almacenamiento) y despacho de arroz con cáscara.
En ambas locaciones se certificó en forma conforme la transición de la Norma FSSC 22000 a la nueva versión 4.1.
- ✓ Renovamos la certificación HACCP⁹ en Planta Santa Clara para la recepción, almacenamiento y envasado de aceites crudos de girasol, soja, maíz y oliva.

GFSI LATAM Sur

Continuamos participando del grupo GFSI LATAM Sur (Global Food Safety Initiative), como Vicepresidentes. El foco de trabajo durante el 2018 fue la sinergia público-privada a través de un trabajo en conjunto con la Secretaría de Alimentos y Bioeconomía del Ministerio de Agroindustria, para promover juntos temas de inocuidad alimentaria en el país.

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria se extiende a lo largo de todo el sistema de valor, entendiendo la importancia de trabajar en forma integrada con cada parte para potenciar los resultados. Abarcamos desde Proveedores hasta Consumidores, pasando por cada uno de los procesos en nuestras locaciones industriales o fasones y por el canal de distribución y comercialización de nuestros productos.



CALIDAD DE NUESTRAS MATERIAS PRIMAS

Contamos con un programa de Gestión de Proveedores basado en 3 pilares: la selección, la evaluación y el seguimiento para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares, alineados a los lineamientos del Código Alimentario Argentino y al esquema FSSC 22000.

✓ **La selección**, garantiza la incorporación de proveedores que reúnan los estándares de calidad e inocuidad que esperamos. Una vez aprobados son incluidos en un listado de Proveedores Aprobados con el que cuenta cada planta industrial. En este proceso, se les solicita documentación para su evaluación como proveedor apto, así como una muestra del insumo y su especificación. Esto es: un certificado de aprobación sanitaria o aptitud para contacto directo con alimentos, una carta de garantía y un formulario de pre-auditoría. En la carta de garantía deben expresar su compromiso a cumplir con la calidad acordada, garantizar la inocuidad del insumo y detallar los alérgenos presentes en el mismo. Si el análisis de lo anterior, por parte de Investigación, Desarrollo y Calidad, resulta conforme, se lleva a cabo una auditoría a la Planta del proveedor. En caso de que se encuentre certificado bajo algún esquema reconocido por GFSI (Global Food Safety Initiative), puede reemplazarse por una visita. Finalmente, a partir del puntaje y del plan de acción presentado, se determina si el proveedor cumple con los requisitos para ser dado de alta.

✓ **La evaluación de calidad** de los lotes que ingresan, generándose indicadores de desempeño del proveedor. El indicador principal en este caso es el Índice de Calidad que posee en SAP como resultado de la evaluación de calidad y las condiciones higiénico-sanitarias de sus entregas.

✓ **El seguimiento**, en el que se monitorean dichos índices de calidad y se coordina un programa anual de auditoría. Además, se tiene en cuenta la naturaleza de los desvíos, la cantidad, repetitividad y respuesta frente a reclamos o rechazos realizados por entregas defectuosas, el desempeño y el cumplimiento del plan de acción de auditorías anteriores.

ASPECTOS ALCANZADOS EN AUDITORÍAS A PROVEEDORES

- ✓ Habilitaciones
- ✓ Emplazamiento y Diseño Exterior
- ✓ Condiciones y Diseño Interior
- ✓ Servicios
- ✓ Gestión de Residuos
- ✓ Mantenimiento de Equipos
- ✓ Calibración de Equipos e Instrumentos
- ✓ Prevención de la Contaminación
- ✓ Limpieza y Desinfección
- ✓ Control de Plagas
- ✓ Prácticas del Personal
- ✓ Gestión de Proveedores y Materiales Adquiridos
- ✓ Almacenamiento y Transporte
- ✓ Control de Proceso
- ✓ Gestión de Producto Terminado
- ✓ Gestión de Producto No Conforme
- ✓ Trazabilidad
- ✓ Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control
- ✓ Recall
- ✓ Gestión de Reclamos e Indicadores
- ✓ Defensa de los Alimentos
- ✓ Análisis de Fraude Alimentario

Una vez concluida la auditoría, se completa el checklist y se elabora un informe en el que consta el puntaje y los hallazgos detectados, junto con su categorización correspondiente según se trate de desvíos o incumplimientos de requisitos críticos o no. El informe es compartido con el proveedor para que éste realice el análisis de causa raíz y proponga en los siguientes 20 días un plan de acción para su resolución. Según la criticidad del hallazgo, los plazos deben estar dentro de los 3 meses de realizada la auditoría y se debe proporcionar evidencia objetiva sobre lo implementado.

AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD

El área de Aseguramiento de Calidad lidera y coordina el Programa Anual de Auditorías Internas del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad en todas las Plantas industriales, cumpliendo con el 100% de las auditorías previstas.

Se realizan las reuniones de apertura, informando el alcance, cronograma, equipo auditor y resultados de la auditoría anterior; y también las reuniones de cierre en las que se comunican los hallazgos y fortalezas detectadas a todo el equipo de Planta.

Se implementa una instancia de revisión técnica de los informes por parte de Calidad Corporativa en forma previa a su registro en el sistema LOYAL, a modo de calibración, y se comparte un informe ejecutivo a la Dirección de Operaciones y a la Gerencia Industrial de la Planta auditada con los puntos más importantes a destacar sobre la auditoría. El área cuenta con 54 Auditores Internos (20 de ellos auditores líderes), pertenecientes a las áreas de Calidad de las Plantas industriales y al área de Investigación, Desarrollo y Calidad.

Para su capacitación, se realizó un taller de calibración para asegurar un criterio uniforme y comunicar los cambios introducidos en el sistema de auditoría. Además, a los 10 nuevos integrantes incorporados en carácter de auditores en entrenamiento, se les brindó una capacitación introductoria para su formación inicial.

AUDITORÍAS 2018



20 AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD E INOCUIDAD

9 estructurales y de pre-requisitos
 9 de procesos y
 2 integradas para ambas Plantas con certificación FSSC 22000.

80% DE CUMPLIMIENTO
 es el **puntaje promedio** de las mismas



9 AUDITORÍAS A DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS (8 CABA Y GBA, 1 CÓRDOBA)

para conocer su adecuación a nuestros estándares de calidad e inocuidad y trabajar sobre las oportunidades de mejora detectadas. También, 3 visitas a puntos de compra/depósitos para transmitir buenas prácticas haciendo hincapié en manejo de plagas, manipulación de la mercadería y cadena de frío.

SE CAPACITARON A 23 PERSONAS DE 3 DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS.



PROVEEDORES

14
 MATERIA PRIMA
83%

8 MATERIAL DE EMPAQUE PRIMARIO
60%

Fue el puntaje promedio respectivamente
 En todos los casos, se acordaron planes de acción y se proporcionó seguimiento a los mismos.



OPERADORES LOGÍSTICOS

4 AUDITORÍAS, IMPLEMENTÁNDOSE VISITAS DE SEGUIMIENTO EN SINERGA CON LOGÍSTICA INTERIOR, OBTENIENDO MUY BUENOS RESULTADOS.

En aquellos operadores logísticos de congelados se hizo foco en el monitoreo de las temperaturas de las cámaras de congelados, con ayuda del área logística de Molinos.



FASONES AUDITORÍAS Y SEGUIMIENTO A PLANTAS DE TERCEROS



DEPÓSITOS EXTERNOS

Todos los depósitos externos son **auditados por el área de calidad para su habilitación o en forma anual para su seguimiento.**

Los depósitos de congelados poseen un seguimiento más periódico de las temperaturas de almacenamiento, auditándose 2 Depósitos Externos y realizándose seguimiento de un tercero.

INTEGRACIÓN ENTRE LAS ÁREAS

Durante 2018, continuamos trabajando en la integración de los sistemas comunes a Calidad, SHyMA (Seguridad, Higiene y Medio Ambiente) y Recursos Humanos, con la colaboración del área de Mejora Continua:

- ✓ Publicamos el Procedimiento de Identificación y Evaluación de Criticidad de Equipos (PC-I-02).
- ✓ Digitalizamos en formato video e integramos la inducción en temas de Calidad y Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de las visitas y del personal de Planta, contratistas y eventuales en el ingreso a cada una de las locaciones industriales. Esto se enmarca en el nivel inicial del plan de capacitación de Planta.

En forma complementaria, trabajamos fuertemente en conjunto con el área de Customer Service en un plan de capacitación interno de las áreas comerciales y logísticas, instruyendo en forma presencial a 290 colaboradores en temas de Buenas Prácticas en Depósitos, Gestión de Reclamos Comerciales, Cadena de frío y Control de Plagas, según aplicara.

DESARROLLAMOS TAMBIÉN LOS CONTENIDOS DE CALIDAD QUE SE INCLUYERON EN LA APP PARA CELULARES IDEADA POR EL ÁREA DE PUNTO DE COMPRA.



GESTIÓN DE ALÉRGENOS

Las alergias alimentarias constituyen un problema emergente de salud pública, habiéndose registrado en los últimos años un aumento importante de la incidencia de estas patologías. Dado que en la actualidad no existe cura para las alergias, la única manera eficaz de prevenirlas es eliminar de la dieta de las personas sensibles, el componente alergénico que desencadena los efectos adversos. Para ello, se requiere que los consumidores dispongan de información clara y completa sobre la composición de los alimentos. Las normativas que garantizan la inocuidad de los productos alimenticios están presentes en cada vez más países, y requieren de un análisis puntual de los riesgos asociados a los alérgenos alimentarios. La industria de alimentos tiene un papel clave y una gran responsabilidad en este proceso.¹² En este sentido, durante 2018 trabajamos fuertemente para adecuarnos a las modificaciones del artículo 235 séptimo del Código Alimentario Argentino: “Rotulado de alérgenos y sustancias capaces de producir reacciones adversas en individuos susceptibles”.¹³ Se priorizó la capacitación del personal en el tema, el diagnóstico interno y el relevamiento de información de proveedores en función de las modificaciones. Desde Calidad Corporativa realizamos dos capacitaciones externas en relación a la Gestión de Alérgenos (una de ellas brindada por la “Plataforma Alérgenos en Alimentos”) y luego capacitamos a las áreas de Compras, Investigación, Desarrollo y Calidad, y Calidad de Planta, abarcando un total de 47 personas. También, actualizamos el Procedimiento Corporativo de Gestión de Alérgenos y el formato de las Cartas de Garantía, adaptándolas a la modificación del Código Alimentario Argentino y renovamos el 100% de las cartas de garantía de materias primas.

12. Extracto del “Manual para la Implementación de la Guía para la Gestión de Alérgenos en la Industria Alimentaria” emitido por la Plataforma Alérgenos en Alimentos en 2018. | 13. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/anmat_capitulo_v_rotulacion_14-01-2019.pdf

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

Acercarnos al consumidor para conocer su opinión y sugerencias, nos aporta un valor agregado para continuar mejorando nuestros productos y poder seguir siendo parte de sus hogares.

Nuestros datos de contacto se comunican en todos los empaques y en nuestra página web, representando nuestra mayor fuente de información y evaluación de satisfacción.

INDICADORES DE CONTACTO CON EL CONSUMIDOR	2015	2016	2017	2018
Cantidad de contactos	23.985	24.374	21.184	17.162
VÍAS DE COMUNICACIÓN				
Digital	30,00%	42,00%	53,00%	55,00%
Telefónica	70,00%	58,00%	47,00%	45,00%
TIPOS DE CONSULTAS				
Alergias	4,00%	3,00%	5,00%	6,00%
Celíacos	4,00%	4,00%	5,00%	5,00%
Pedido de información nutricional	1,00%	2,00%	5,00%	2,00%
Estudiantes/nutricionistas/ profesionales	4,00%	9,00%	8,00%	6,00%
	2015	2016	2017	2018
Reclamos	14.778	14.648	11.886	10.556
Preguntas	4.471	3.490	3.126	2.135
Derivados/consultas comerciales	4.013	4.576	4.328	3.233
Otros	723	813	1.844	1.237

REGISTRAMOS UNA BAJA DE 28,50% DE RECLAMOS DE CONSUMIDORES DESDE 2015

EN FORMA BIANUAL, **REALIZAMOS UN ESTUDIO DE SATISFACCIÓN** AL CONSUMIDOR PARA EVALUAR NUESTRA ATENCIÓN.

RESULTADOS DESTACADOS



9,63

es el **nivel de satisfacción general** con el servicio del Call Center

Recuperamos los valores del 2013.

PRINCIPALES RAZONES DE SATISFACCIÓN

74%

buena atención, amabilidad, cordialidad y predisposición

27%

respuesta y atención rápida

Otros factores: resolución del problema (69%), atención (17%) y accesibilidad (14%).

Indicadores de facilidad para comunicarse **9,5**

Espera para ser atendidos **9,3**

Manteniéndose respecto de 2015

Amplitud del horario de atención **9,3**

El indicador de atención se mantuvo respecto de 2015 en sus tres factores

Trato y predisposición de los representantes **9,8**

Comprensión del planteo **9,7**

Conocimiento e idoneidad de los representantes **9,7**

Los factores vinculados con el indicador de resolución se mantuvieron constantes respecto de 2015

Claridad de la información brindada

9,6

El servicio de cambio y reposición **mejoró su calificación** respecto de 2015

FORMA DE CONTACTO PARA REALIZAR RECLAMOS

 **80%**
TELÉFONICA

 **20%**
REDES SOCIALES

La satisfacción de quienes eligieron este medio fue de **9 puntos**. (En 2015, la proporción fue de 70%/30%).



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

Compromiso con nuestros colaboradores

Marca Empleadora

Desarrollo de Talento

Clima Organizacional

Salud y Seguridad Laboral

Mejora Continua

Cadena de Valor de Molinos

Relación con la Comunidad

COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES

PROMOVEMOS EL **CRECIMIENTO DE NUESTROS COLABORADORES, LA CADENA DE VALOR Y LAS COMUNIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES.**

En línea con nuestros temas materiales:

- ✓ Impulsamos **Prácticas Laborales Responsables** en toda la cadena de valor
- ✓ Gestionamos el Talento apoyando el crecimiento profesional y **promoviendo la Mejora Continua**
- ✓ Alentamos **el respeto por los Derechos Humanos** en nuestros colaboradores y en la cadena de valor
- ✓ Desarrollamos programas con la Comunidad que promueven **hábitos de vida saludables**

Fomentamos la transformación del negocio y la modernización de Molinos gestionando nuestros Recursos Humanos con honestidad, empatía y los siguientes desafíos:

- ✓ Captar el mejor talento
- ✓ Identificar, evaluar y desarrollar futuros líderes
- ✓ Ser facilitadores del máximo desarrollo de nuestra gente
- ✓ Diseñar estructuras ágiles y eficientes, con compensaciones que garanticen la equidad
- ✓ Dar apoyo a la gerencia de operaciones, para colaborar con el logro de la Compañía de proveer productos ricos, sanos y cada vez más accesibles
- ✓ Desarrollar el co-management para facilitar la gestión integrada del portfolio
- ✓ Promover el desarrollo del clima y la cultura organizacional.

COLABORADORES EN NÚMEROS

2.938

COLABORADORES
propios y eventuales



170

INCORPORACIONES

93

COLABORADORES
gozaron de una **licencia por la llegada de un hijo** y todos regresaron a sus puestos una vez concluida

1. Molinos Río de la Plata no cuenta con trabajadores independientes.

	2016		2017		2018	
Empleados en relación de dependencia por contrato laboral ¹						
Contrato indeterminado (empleados fijos)	2.291	489	2.150	489	2.021	460
Contrato a plazo fijo	27	9	21	11	21	17
Número de empleados fijos por tipo de contrato						
Tiempo completo	2.288	487	2.147	487	2.019	456
Tiempo parcial	3	2	3	2	2	4

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Porque queremos generar una cultura organizacional que valore y promueva la diversidad de género, comenzamos a trabajar en el programa **"Mujeres en la Organización"** con el fin de asegurarnos que más mujeres accedan a puestos de liderazgo/dirección.

Liderado por colaboradores de distintas áreas, queremos brindar herramientas para empoderar a las mujeres y alentarlas a ocupar posiciones de liderazgo. En 2018 realizamos la primera parte del diagnóstico organizacional (entrevistas individuales, focus groups y benchmarks de mercado).

DIVERSIDAD COMITÉ EJECUTIVO



Hombres 86%
Mujeres 14%

DIVERSIDAD COMITÉ DE DIRECCIÓN



Hombres 81%
Mujeres 19%

DIVERSIDAD DE EMPLEADOS



Hombres 81%
Mujeres 19%

MARCA EMPLEADORA

En Molinos **queremos posicionarnos como un excelente lugar para trabajar**. Por ello, nos ocupamos tanto en atraer y fidelizar talentos; como en motivar, desarrollar y retener al talento interno.

INCORPORACIONES 2018

TOTALES



	Hombres	Mujeres	TOTAL
CABA	8	0	8
Chaco	4	0	4
Córdoba	5	4	9
Entre Ríos	6	1	7
Mendoza	12	14	26
Bs. As.	59	47	106
San Juan	4	3	7
Tucumán	3	0	3

¿CÓMO LO HACEMOS?

Búsquedas internas

Cada vez que surge una vacante priorizamos candidatos internos, mediante el proceso de Búsqueda Interna que se gestiona a través de la herramienta Success Factors. Los colaboradores interesados que tengan al menos un año de antigüedad en el puesto se postulan por dicho sistema y luego de una semana, se entrevista a los candidatos. Los que no son seleccionados obtienen una devolución.



Lanzamos

18 BÚSQUEDAS INTERNAS

56%

de los puestos fueron cubiertos

CON CANDIDATOS INTERNOS

Correspondiente a 10 puestos

Jóvenes Profesionales

Para asegurar la sustentabilidad del talento organizacional y desarrollar a los futuros líderes de la Compañía, llevamos adelante este programa de fidelización temprana de talento e inducción de la cultura organizacional incorporando jóvenes graduados o próximos a graduarse.

- ✓ Ingreso a posiciones efectivas
- ✓ 3 lanzamientos internos durante el año
- ✓ Convocatoria externa todo el año
- ✓ 10 meses de duración
- ✓ Actividades prácticas, lúdicas y de formación
- ✓ Presentación en equipo de un proyecto de mejora o innovación, al finalizar.

JÓVENES PROFESIONALES 2018

45 JÓVENES PROFESIONALES

realizaron el Programa

40%   **60%**

**100% DE NIVEL DE SATISFACCIÓN
DE LOS PARTICIPANTES**

Proyectos presentados: “Transferencias Eficientes”, “Reimprimiendo Velocidad”, “Al Pan, pan”, “El regreso de los big bags”, “Bodegas Sustentables”, “Desafiando las cajas secundarias”, “El valor del dato”, “Victoria Sustentable”

TESTIMONIOS DE JÓVENES PROFESIONALES

“Esta experiencia que viví en el programa me ayudó a crecer en mi carrera profesional en varios aspectos. Pude conocer a mucha gente de diferentes áreas que me ayudaron a mí y a mi equipo a llegar a los objetivos del Pro.Mo. Las actividades solidarias, charlas y encuentros con todo el grupo hizo que nos conociéramos aún más y hoy (luego de 2 años de estar en Molinos) me doy cuenta que gracias a eso conozco a un montón de jóvenes profesionales que me ayudan y facilitan el camino cuando mis tareas involucran otras áreas. El nivel de exposición que me dio este programa hizo que aprendiera a desenvolverme en la empresa con naturalidad y me sienta muy cómodo trabajando en Molinos”

Pablo Kruls

“La experiencia fue muy buena. La oportunidad de tener que presentarle un proyecto al comité ejecutivo de Molinos y recibir un feedback no es algo de todos los días y ser JP te da esta oportunidad. La adrenalina de las semanas previas a presentar o de encontrar un proyecto atractivo también son parte de la experiencia que viví

como JP. Algo copado que uno se lleva de las actividades mensuales, son las visitas a las Plantas y que te expliquen y al mismo tiempo ver algunos procesos. Otra cosa que me llevo es la oportunidad de poder interactuar con gente de otras áreas, ya sea cuando estás buscando un proyecto, o cuando estas enfocado en uno y vas buscando información”.

Franco Saphir

“El programa me permitió abrir la cabeza, salir de mi trabajo diario, conocer otras áreas de la compañía, entender como todas las decisiones impactan en los resultados de la empresa, ya se trate de algo comercial o de RSE, todo influye. También te permite llegar a personas que capaz uno nunca hubiese conocido, por el grupo que te asignan y a través las distintas puertas que uno toca en busca de ayuda. Como experiencia personal me ayudó a conocerme más, saber cómo reacciono ante la presión del tiempo, aprender a administrarlo, trabajar en equipo y apoyarme en él, y sobre todo a entender que no todos son como

uno ni piensan como uno, y al final eso es lo que hace más ricos los resultados. Es una experiencia que cuando termina uno se lleva: herramientas, personas, conocimientos, habilidades y hasta más inquietudes sobre las cuales seguir trabajando”

Victoria Leeson

“Fue una experiencia muy enriquecedora. La mejor forma posible de empezar en Molinos. Te da una visión global de la Compañía y te permite conocer y entender temas, que desde el rol de cada uno seguramente no tendría la misma facilidad de hacerlo. Con el programa pudimos conocer Plantas, personas con distintos roles y entender las diferentes tareas que desempeñan. El programa te ayuda a crecer, no solo profesionalmente, sino también a nivel personal. La oportunidad de relacionarte con un equipo multidisciplinario, con distintas opiniones y formas de actuar, te enseña mucho y desafía constantemente a pensar más allá y buscar todas las maneras posibles de hacer las cosas.”

Angélica Obregón

Programa Pasantías

Destinado a estudiantes que estén promediando su carrera y deseen realizar su primera experiencia laboral, dimos continuidad a este programa que les permite conocer los comportamientos de la Compañía en sus distintas áreas.

- ✓ 6 meses de duración con extensión de hasta 12 meses adicionales
- ✓ Áreas: Comercial, Marketing, RRHH, Mejora Continua, Proyectos Industriales, Calidad y Administración y Finanzas.

PROGRAMA PASANTÍAS 2018

8 PASANTES

50%  50% 

Ferias de Empleo, Rankings y Redes Sociales

- ✓ Participamos de Ferias de Empleo de Universidades: UCA, UDESA, UBA Ingeniería, UBA Económicas, Di Tella y de las Ferias virtuales Zona Jobs y Bumeran.
- ✓ Formamos parte de **Rankings de Mercado** como el **Randstad Award**, ubicándonos en el **puesto 11 en Alimentos**, conocimiento de marca **84%** y atraktividad **45%**.

SOMOS UNA DE LAS 3 MEJORES EMPRESAS DE ALIMENTOS DEL PAÍS PARA TRABAJAR

Ranking Merco Talento, **Puesto # 16**

Testimonios de Programa Pasantías

“Vine a buscar mi primera experiencia de trabajo y me llevo una muy buena: el entorno, los chicos con los que trabajé me recibieron muy bien y me asignaron tareas, me delegaron responsabilidades que me hicieron sentirme parte de lo que estábamos haciendo”.

Santiago Scasso

“Tenía expectativas de que al ser una empresa tan grande sea como un poco más rígida, más estricta, y me encontré con que se puede trabajar muy bien y que siempre hay un lado muy humano para escuchar y comprender cuando hay algún problema. Recomiendo el programa de pasantías de Molinos porque es un excelente lugar para dar los primeros pasos, en donde te acompañen siempre y te dan las herramientas para que puedas desarrollar al máximo”.

Mateo Pertierra

“Del programa de pasantías de Molinos me llevo: compañerismo, calidad humana y aprendizaje”.

Juana Vázquez

“Tenía ganas de terminar la carrera con una pasantía, aprender lo que era trabajar en una empresa grande”

Delfina Zizzi

DESARROLLO DE TALENTO

Siguiendo con la transformación cultural y de cara a los objetivos planteados en el Manifiesto 2025, trabajamos fuertemente en el diseño de un nuevo **Plan de Formación Integral 2025 “+ Saber”**, para fomentar el desarrollo de nuestros colaboradores en sus distintas etapas de carrera.

Basado en tres pilares de contenidos: **Interfuncional, de Comportamientos y Funcional**, organizado en 5 Academias: Negocio, Comercial, A&F, Operaciones y RRHH; el Plan contempla el involucramiento y desarrollo conjunto con otras Sociedades del Grupo en el caso de las Academias de A&F y RRHH, que alcanzarán a más de 10 mil colaboradores en diversas acciones de formación.

También continuamos con todos los procesos de desarrollo:

- ✓ Los Planes de Sucesión focalizados para el Comité Ejecutivo
- ✓ El Pool de Talento con programas diseñados a medida de algunos colaboradores para acelerar sus carreras dentro de la organización. Aquellos Jefes, Gerentes o Directores que puedan crecer 2 posiciones, y/o ser elegibles como miembros del Comité Ejecutivo, y/o ser N°1 de un área de expertise y que hayan sido elegidos por el Comité de Talento, tendrán un plan de desarrollo individual y acciones focalizadas en función de sus fortalezas y oportunidades de mejora identificadas.
- ✓ Logramos consolidar un proceso clave: el Mapeo de Desempeño/Potencial (“People Review”), en todos los niveles y áreas de la organización. **El porcentaje de colaboradores identificados con alto potencial de crecimiento alcanza un 25%**. Al igual que en años anteriores, esto permite alimentar el Pool de Talento.



En línea con el Plan de **Formación Integral 2025 “+ Saber”**, implementamos el pilar de

COMPORTAMIENTOS

1.500
COLABORADORES

7.900 HORAS
en talleres de capacitación

CAPACITACIÓN

El área de capacitación interna gestiona programas anuales orientados a desarrollar comportamientos organizacionales y técnicos, destinados a todos los miembros de la Compañía.

Algunas de las capacitaciones realizadas en 2018:

- ✓ **Academia de Nutrición y Jornada Anual de Marketing** “Empatizando con los Consumidores”, destinada a colaboradores de la dirección ejecutiva de Negocio y áreas industriales.
- ✓ Actividades gestionadas por la Institución española **IE Business School** y el coach **Marcelo Vázquez Ávila** para el Comité de Dirección
- ✓ **Capacitaciones técnicas para el área Industrial**, según diversas necesidades: Seguridad Higiene y Medio Ambiente, Calidad y/o técnicas específicas
- ✓ Impulsamos el programa **“Terminá la secundaria” del Ministerio de Educación**, para colaborar en la finalización de estudios secundarios de aquellos empleados que los tuvieran inconclusos.

PROMEDIO DE HORAS Y CAPACITACIÓN

		
OPERARIOS	7	10
ANALISTAS SUPERVISORES	8	10
JEFES	10	21
GERENCIA	9	7
ALTA GERENCIA	15	17

Metodología de cálculo: promedio de horas por nivel y sexo / cantidad de asistentes.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Este proceso estratégico fomenta a cada equipo a armar planes de acción para mejorar el desempeño, establecer objetivos alineados a la Compañía, tomar decisiones de promoción y ascensos, entre otros.

En 2018, el proceso de Gestión del Desempeño continuó integrando las instancias del QUÉ (cumplimiento de objetivos) y CÓMO (Comportamientos). A su vez, siguió fortaleciendo las etapas de Autoevaluación, Evaluación (180° y Matricial) y Calibración. Esta última con el objetivo de generar consenso y criterio común entre pares.

También se realizaron **talleres de fijación de Objetivos SMART para Gerentes y Directores**, con el fin de revisar la redacción de objetivos y ajustarlos para que sean SMART; y los **talleres voluntarios de Capacitación en Gestión del Desempeño**, orientados a conocer el objetivo y el para qué de cada etapa del proceso, aprendiendo también a utilizar la herramienta Success Factors (Portal RRHH)

✓ EVALUACIÓN DIRECTA (JEFE A COLABORADOR)

Total evaluados: 914 colaboradores

Promedio de cumplimiento de objetivos: 100,35%

Promedio Nota Global: 3,20

El comportamiento más destacado: **Generamos el mejor clima de trabajo (mismo Comportamiento que AA)**

El comportamiento con oportunidades de mejora: **Analizamos con profundidad y respondemos con agilidad**

✓ EVALUACIÓN 180° (COLABORADOR HACIA JEFE)

La novedad del 2018, es que **todos los jefes fueron evaluados en Comportamientos Molinos** (no sólo aquellos que tienen 3 o más reportes)

El comportamiento más destacado: **Nos superamos día a día**

El comportamiento con oportunidades de mejora: **Liderazgo (mismo AA)**

✓ TALLERES DE FIJACIÓN DE OBJETIVOS SMART

Participaron 47 Gerentes y Directores

✓ TALLERES VOLUNTARIOS DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Participaron 197 colaboradores

2018		
% del total de empleados que han recibido una evaluación del desempeño 914 COLABORADORES		
Alta gerencia 2%	88%	13%
Gerencia 9%	68%	33%
Jefes 22%	55%	45%
Analistas/Supervisores 67%	64%	36%
Operarios	N/A	N/A

Datos del ejercicio 2018 (finalizado en marzo 2019)

CLIMA ORGANIZACIONAL

Para fortalecer el compromiso de los colaboradores, gestionamos el Clima Organizacional como Valor en la Compañía realizando acciones y planes orientados a crecer y evolucionar en este tema.

Medimos la satisfacción, el compromiso y el clima laboral a través de una Encuesta de Clima bianual dirigida a todos los colaboradores, con énfasis en las siguientes dimensiones: La Gente, Procesos de Trabajo, Liderazgo, Recompensas, Poder de Decisión, Aspectos Institucionales y Comunicacionales.

Los resultados de cada Encuesta, nos permiten diagnosticar el Clima en los equipos, entender sus necesidades, analizar en profundidad casos particulares y saber cuán comprometidos están, con el objetivo de planificar acciones puntuales, iniciativas, proyectos, mejoras y nuevos objetivos a lo largo de la organización y en cada área en particular, vinculadas con la gestión del clima de trabajo.

Como resultado de la última Encuesta de Clima y Compromiso, identificamos para trabajar: agilidad, feedback, comunicación y reconocimiento; y acciones específicas por cada equipo de trabajo. Por ello, en 2018 lanzamos la campaña de Agilidad, para brindarles a los colaboradores medios y espacios donde exponer qué procesos sienten que carecen de ella y cómo mejorarlos.

Además, se diseñó una capacitación para líderes a nivel Grupo con el objetivo de instalar y desarrollar una “cultura de conversaciones significativas” en todas las Empresas que lo conforman. De esta manera, buscamos trabajar en el feedback, logrando líderes honestos, íntegros y con visión de futuro, que impacten y generen cercanía, contribuyendo a generar una “marca de liderazgo” con conversaciones significativas sobre la calidad de trabajo, motivaciones, conocimiento de negocio y reconocimiento.



**PREMIOS
MOLINOS
DE ORO**

Ganadores Molinos de Oro Grupal

“Mejora en la gestión integral de Planta Granja del Sol” Marcelo Simoes, Matías Faccioli, Gabriel Buffetti, Solange Miguel, Enzo Simeone, Pablo Barbería, Rubén Vargas

Ganadores Molinos de Oro Individuales

Raúl Rufinelli y Tomas Hughes

ACCIONES PARA MEJORAR EL CLIMA Y PROMOVER LA CERCANÍA

- ✓ Festejamos los cumpleaños, días especiales, lanzamientos de nuevas líneas o productos e hitos productivos
- ✓ Realizamos “Desayunos Distintos” y Visita a Planta con el Presidente de la Compañía
- ✓ Promovemos la Visita de familiares a Planta
- ✓ Realizamos reuniones y desayunos de negocios con todos los colaboradores para compartir información actualizada y planes futuros, destacar el impacto de las tareas en la cadena de valor y alinear los mensajes organizacionales
- ✓ Contamos con medios de comunicación internos como la Revista “Entre Todos”, Carteleras, Intranet y Molinos TV

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

Contamos con una política de compensaciones que constituye un vehículo para atraer, fidelizar y desarrollar al personal, orientándolo a la estrategia del Negocio:

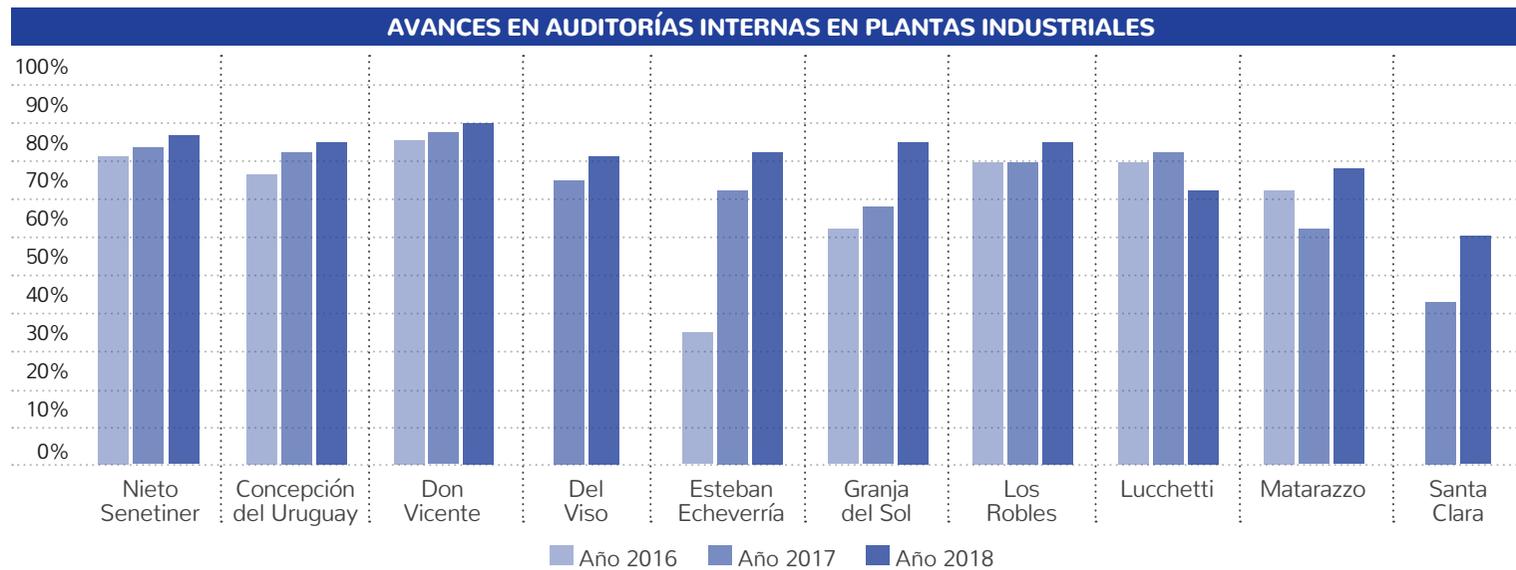
- ✓ Establecer niveles de remuneraciones internamente equitativos y externamente competitivos, basados en el contenido y peso de las posiciones de acuerdo a las estructuras de la Compañía.
- ✓ Administrar las remuneraciones de forma que el personal con mejor desempeño y potencial obtenga, dentro del marco establecido, una mayor compensación, incentivando de esta manera desempeños superiores.
- ✓ Administrar internamente los beneficios bajo parámetros establecidos, en base a la estructura salarial. El proceso para determinar la remuneración se evalúa a partir de la definición de la jerarquía a través del sistema de evaluación de puestos IPE (International Position Evaluation) de la consultora MERCER. Una vez determinado el peso de cada posición jerárquica, se procede a evaluar y comparar con los salarios que informa el mercado (a partir de la mediana estadística) para todas las posiciones presentadas con el mismo peso IPE.

El Bono Anual Corporativo es parte de la remuneración variable de cada colaborador, sujeta a resultados, y tiene por objetivo impulsar objetivos de corto plazo que generen mayor compromiso con los resultados de la Compañía. El monto final resulta de un cálculo que compone el valor target por nivel, los resultados globales de la Compañía (60%) y los individuales (40%) según la evaluación de desempeño.

SALUD Y SEGURIDAD

Con el fuerte compromiso de sostener los más altos estándares de desempeño en Salud y Seguridad, contamos con una “Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente”² que alcanza a todos los establecimientos de Molinos.

El sistema de gestión que hemos desarrollado se denomina “SIP-SHyMA” (Sistema integrado de Producción y SHyMA). Alineado a las mejores prácticas industriales en la materia, articula los procesos que cada unidad operativa debe desarrollar para asegurar el cumplimiento de la Política. Incluye: Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y conceptos de Disciplina Operacional, asegurando así la excelencia operativa.



2. Política implementada debido a requisitos legales y en base a las siguientes normas/directrices: Ley Nacional 19587/72, Decreto 351/79 y Ssg., Norma ISO 18.001, Sistema “Control Total de Pérdidas” (DBV), Normas NFPA (Sistemas contra incendio), Reglamento AEA y otras.

El sistema incluye tres herramientas, entre ellas:

- ✓ Observaciones Basadas en el Comportamiento (OBC)
- ✓ Inspecciones Generales Planeadas
- ✓ Investigación y Análisis de Pérdidas

Las novedades detectadas reciben tratamiento en el Comité Central de cada locación.

Todas nuestras Plantas son auditadas internamente, completando en 2018 el ciclo anual de auditorías internas. En este proceso, se verifica el grado de avance en la resolución de los desvíos.

Contamos con procesos para identificar peligros, evaluar riesgos y determinar acciones correctivas y mejoras necesarias que están regulados por dos normas:

- ✓ **Comunicación Temprana:** que obliga al supervisor a informar en forma amplia y rápida en caso de accidente.
- ✓ **Investigación de Accidentes:** describe el proceso y las responsabilidades para conducir dicha investigación, requiriendo la participación de Jefaturas, testigos e involucrados. En los más graves requiere el uso de la herramienta "Árbol de Causas".

En el momento de las auditorías anuales, se evalúa la calidad del proceso y la eficacia de las acciones remediales que surjan del análisis.

Adicionalmente, en un documento denominado OMA's (Objetivos y Metas Anuales) se establecen objetivos para cada una de las locaciones que son tanto "reactivos" ("Cantidad de Accidentes" e "Índice de Frecuencia") como "proactivos" ("Cantidad de OBC's", % de avance en auditoría o en programa "7 Críticos")

Anualmente, se establecen dos Grandes Objetivos: "Cantidad de Accidentes" e "Índice de Frecuencia" para toda la Compañía y desagregado para grandes Áreas.



EN 2018, LA CANTIDAD DE ACCIDENTES CON DÍAS PERDIDOS

FUE DE 27
y el índice de frecuencia
3,82



-50% DE LO PREVISTO

Impulsamos la participación de los colaboradores en:

- ✓ Las actividades de los diferentes subcomités,
- ✓ El sistema de OBC,
- ✓ Brigadas de Emergencia y Simulacros,
- ✓ Actividades de Capacitación.

También en procesos para que informen sobre peligros y/o situaciones peligrosas:

- ✓ Sistema "Aviso de Riesgo/Sugerencia de Mejora"
- ✓ Norma "Análisis Urgente de Riesgos": le permite suspender la tarea ante la percepción de un riesgo inminente.

PROGRAMA DE SERVICIO MÉDICO

En nuestro Servicio Médico se desempeñan **23 profesionales de la salud de diversas especialidades:** medicina del trabajo, clínica, psiquiatría, nutrición, kinesiología, enfermería y ergonomía; cuya labor abarca las Plantas industriales y Acopios.

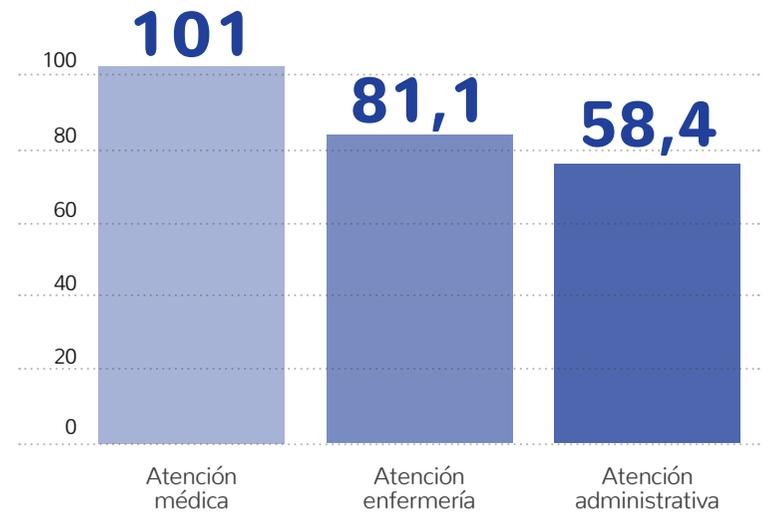
El Programa incluye evaluaciones de estado de salud, controles clínicos, tratamientos nutricionales, programas preventivos, asistencia domiciliaria y capacitación.

Para detectar y prevenir riesgos de salud en los puestos de trabajo, cada año realizamos un **Relevamiento de Agentes de Riesgo (RAR)** y actualizamos el **Mapa de Riesgos (MR)**. Identificamos las amenazas para la salud, las valoramos, efectuamos mediciones técnicas para evaluar el nivel de exposición y definimos qué trabajadores están expuestos al riesgo según cada posición. Luego, la Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART) aprueba el mapa y determina qué estudios médicos debe realizarse cada colaborador. Si se detecta algún desvío, se realizan acciones sobre la persona y sobre el puesto de trabajo.

Asimismo, junto a la Fundación Perez Companc elaboramos un Programa Socio-Sanitario, en final de avance de gestión y pronto a ser implementado, que incluye procesos Inculpables (no relacionados con el trabajo, pero que afectan la salud del trabajador) y socio-familiares.

En cuanto a las capacitaciones, brindamos capacitaciones diferenciadas (sustancias químicas, ruidos y otras), en educación en salud y actualizaciones en emergentología; todas con personal calificado y en todas las locaciones.

120 COLABORADORES PROMEDIO ATENDIDOS A DIARIO



	2016	2017	2018
Índice de frecuencia de accidentes ³	10,30	7,83	3,82
Cantidad de accidentes ⁴	81	58	27
Tasa de absentismo ⁵	9,20	7,50	4,70

3. Metodología de cálculo: cantidad de accidentes cada 1.000.000 de horas hombre trabajadas | 4.CADP: Si bien ocurren otros accidentes menores e "In Itínere", la legislación argentina establece parámetros estadísticos solo sobre los accidentes que por la gravedad de la lesión demanden su denuncia a la ART, atención médica y días de reposo. | 5. Metodología de cálculo: total de horas trabajadas, en relación con el total de horas laborales disponibles y la cantidad de trabajadores expuestos. Los datos 2016 y 2017 no coinciden con lo publicado en Reportes anteriores dado que hemos modificado la metodología.

MEJORA CONTINUA

Convencidos de que debemos construir la excelencia, desde hace 11 años contamos con un área dedicada a identificar e impulsar proyectos de Mejora Continua promoviendo la cultura Lean Manufacturing que se enfoca en minimizar las pérdidas y al mismo tiempo maximizar la creación de valor para el cliente.

La GESTIÓN DIARIA, pilar fundamental dentro de la Mejora Continua, es un sistema de gestión que persigue el gran objetivo de transformarnos en una empresa Lean y alcanzar estándares World Class en temas de Seguridad, Calidad y Productividad en todas las locaciones y unidades de negocio. La MEJORA ENFOCADA, permite abordar los problemas y oportunidades de mejora desde un enfoque sistémico utilizando la Metodología de los 8 pasos.

Estas herramientas de gestión nos permiten impulsar esta filosofía en nuestros empleados, asegurar la sustentabilidad de los resultados, facilitar la comunicación entre todos los niveles jerárquicos y promover el trabajo en equipo.

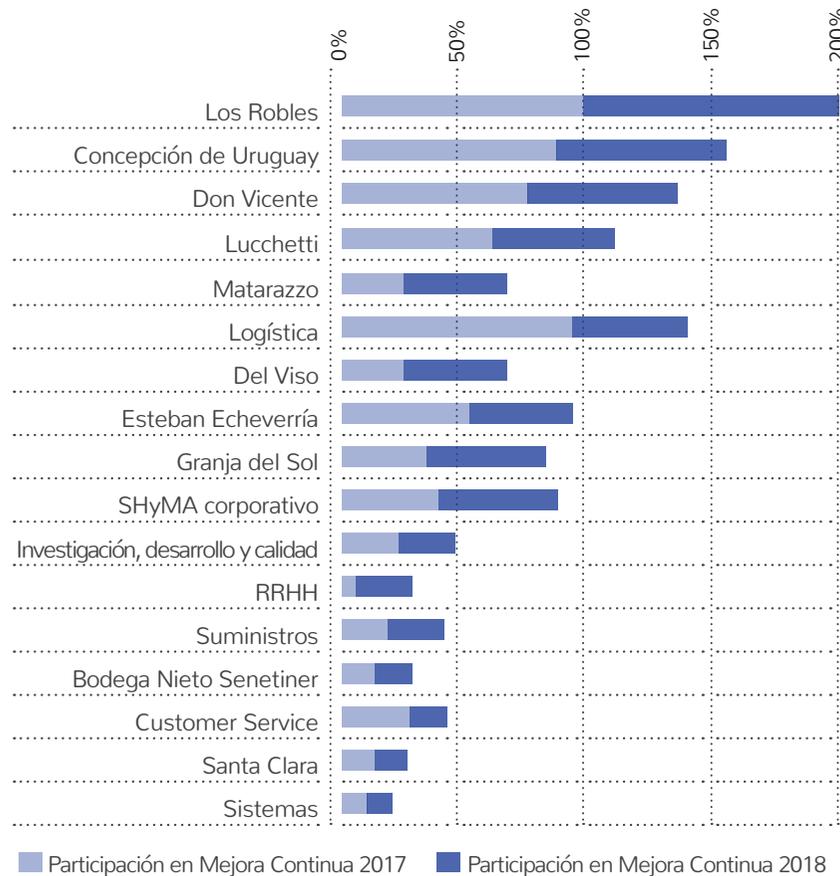
585
COLABORADORES
23% DEL TOTAL MOLINOS
participaron del programa
de Mejora Continua





11ª JORNADA ANUAL DE MEJORA CONTINUA

Reconocemos a los colaboradores que participan del programa



CONGRESOS DE MEJORA CONTINUA

Para conocer las mejores prácticas del mercado

10° Encuentro Regional de Mejora Continua Rosario - San Nicolás, de la Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo (SAMECO), con el proyecto **“Reducción en el consumo de Lubricante y productos limpiadores” de la Planta Santa Clara**

23° Encuentro Nacional de Mejora Continua de SAMECO, en Buenos Aires, con el proyecto **“Mejora de la productividad de trozado de planchas de hoja” con el equipo de Planta Los Robles**

- ✓ **PREMIO ORO:** Frascos cuidados - Mejora en gestión de vidrios | Equipo de Planta Del Viso
- ✓ **PREMIO PLATA:** Eliminación del riesgo ergonómico de la tarea y mejora en la productividad | Equipo de Planta Los Robles
- ✓ **PREMIO BRONCE:** Súper Mantas - Acumulación de hielo en bandejas AV | Equipo de Planta Granja del Sol
- ✓ **MENCIÓN a la orientación al cliente:** Nivel de Servicio Día% | Equipo de Logística, Customer Service y Ventas
- ✓ **MENCIÓN a la calidad:** ¿Y dónde está el relleno? - Reducción de reclamos por falta de relleno en Chocobar | Equipo de Planta Esteban Echeverría sin TACC
- ✓ **MENCIÓN al ingenio:** ¡Big data a un click! - Captura de datos estándar de Plantas | Equipo de Proyectos y Sistemas
- ✓ **MENCIÓN al medio ambiente:** Manteniendo la merma a raya - Reducción de merma de refinación | Equipo de Planta Santa Clara
- ✓ **MENCIÓN a la mejor presentación:** Nos chifla el moño - Derrames en tolvas de moños y Vitina | Equipo de Planta Matarazzo

CADENA DE VALOR

Creamos vínculos de confianza duraderos en toda nuestra Cadena de Valor, generamos compromisos que impulsan la Mejora continua y fomentamos prácticas responsables.



Originación

Modalidades del negocio de originación

- ✓ Productos de terceros
- ✓ Acuerdos de producción
 - ✓ Siembra propia (Solo 1000 hectáreas)
 - A los proveedores productivos les realizan
 - ✓ Alta de proveedores
 - ✓ Auditorías de calidad



Producción

- ✓ Sistema de gestión de seguridad, higiene y medio ambiente
- ✓ Sistema de gestión de calidad e inocuidad
- ✓ Gestión y control de fasones



Distribución

Marcas

- ✓ Auditorías a operadores logísticos
- ✓ Auditorías a depósitos externos
- ✓ Auditorías y visitas a distribuidores



Consumo

- Clientes
- ✓ Análisis de calidad de destino
- Consumidor
- ✓ Atención al consumidor

GESTIÓN CON PROVEEDORES

En Molinos fomentamos la preferencia en la compra de bienes y servicios producidos localmente para potenciar el crecimiento de los proveedores locales.

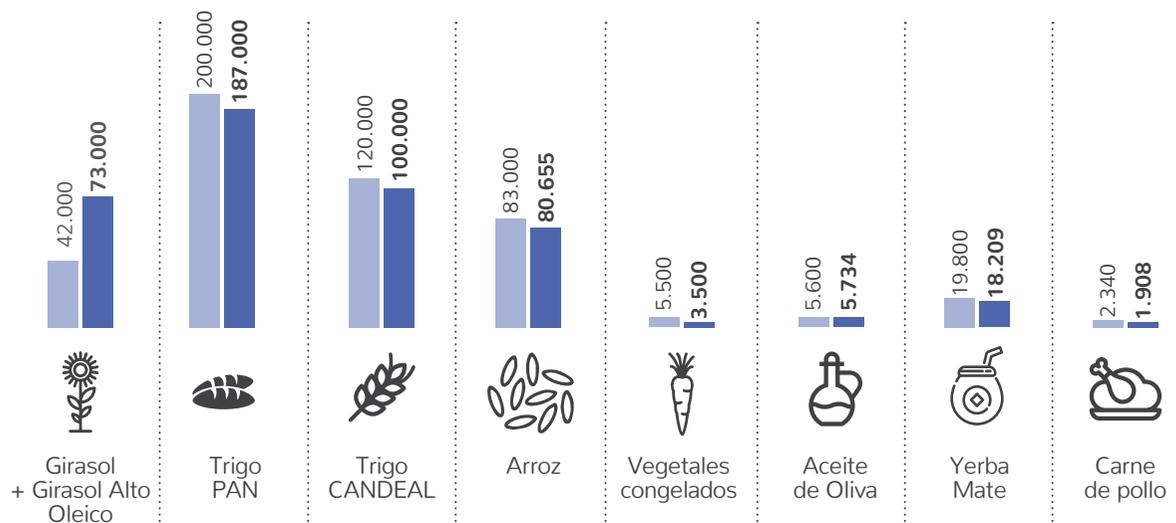
5.198
PROVEEDORES
ACTIVOS



96.02%
PROVEEDORES
LOCALES

+470 MIL DE TONELADAS
compradas a productores
de materias primas

COMPRA DE MATERIA PRIMA TONELADAS

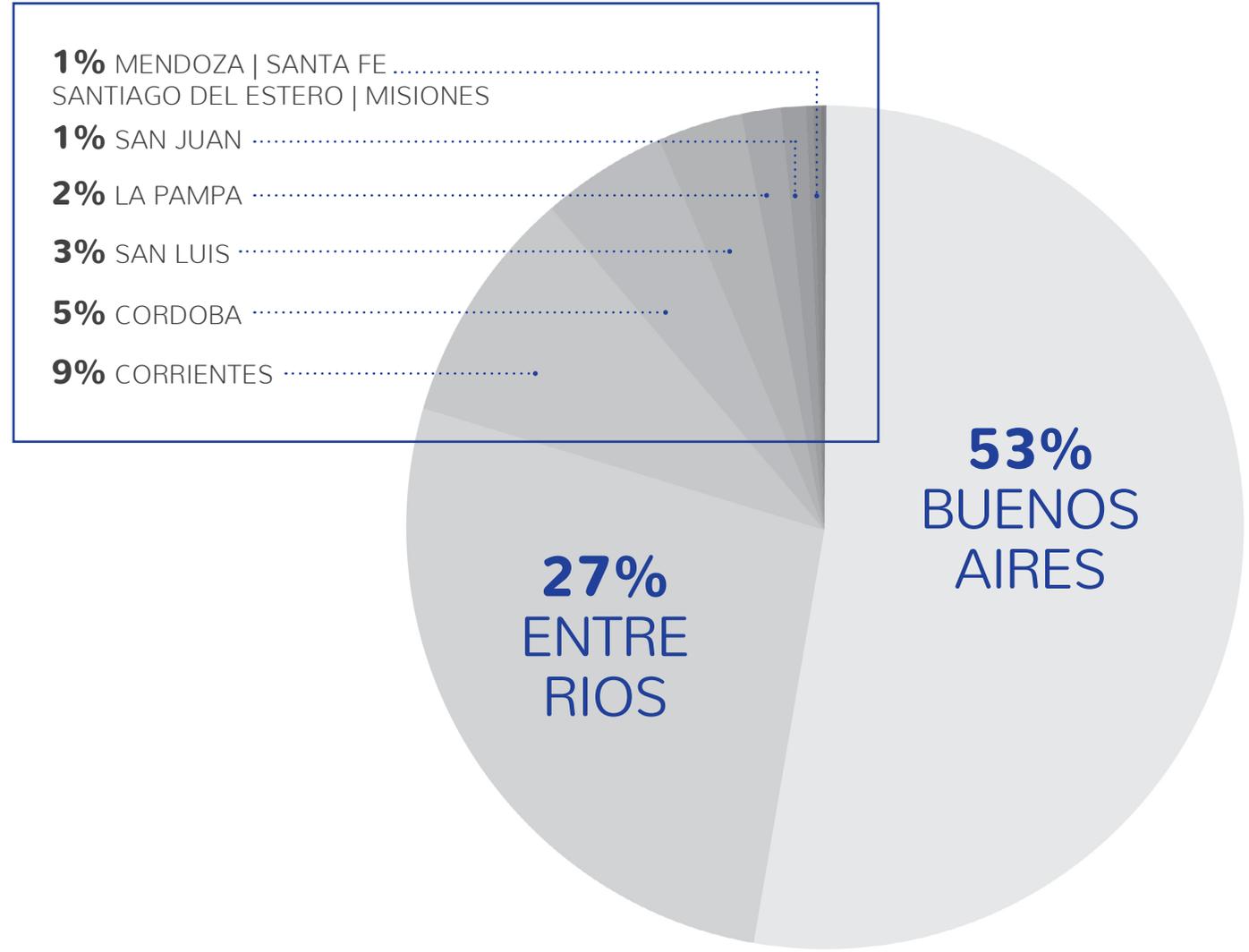


PROVEEDORES

3	27	110	65	20	40	13	1
4	32	108	61	19	42	22	1

■ Año 2017 ■ Año 2018

NOS ABASTECEMOS CON LO MEJOR DEL CAMPO ARGENTINO



No incluye provincias proveedoras de girasol, aceite de oliva y carne de pollo



MES DEL
PROVEEDOR
PYME

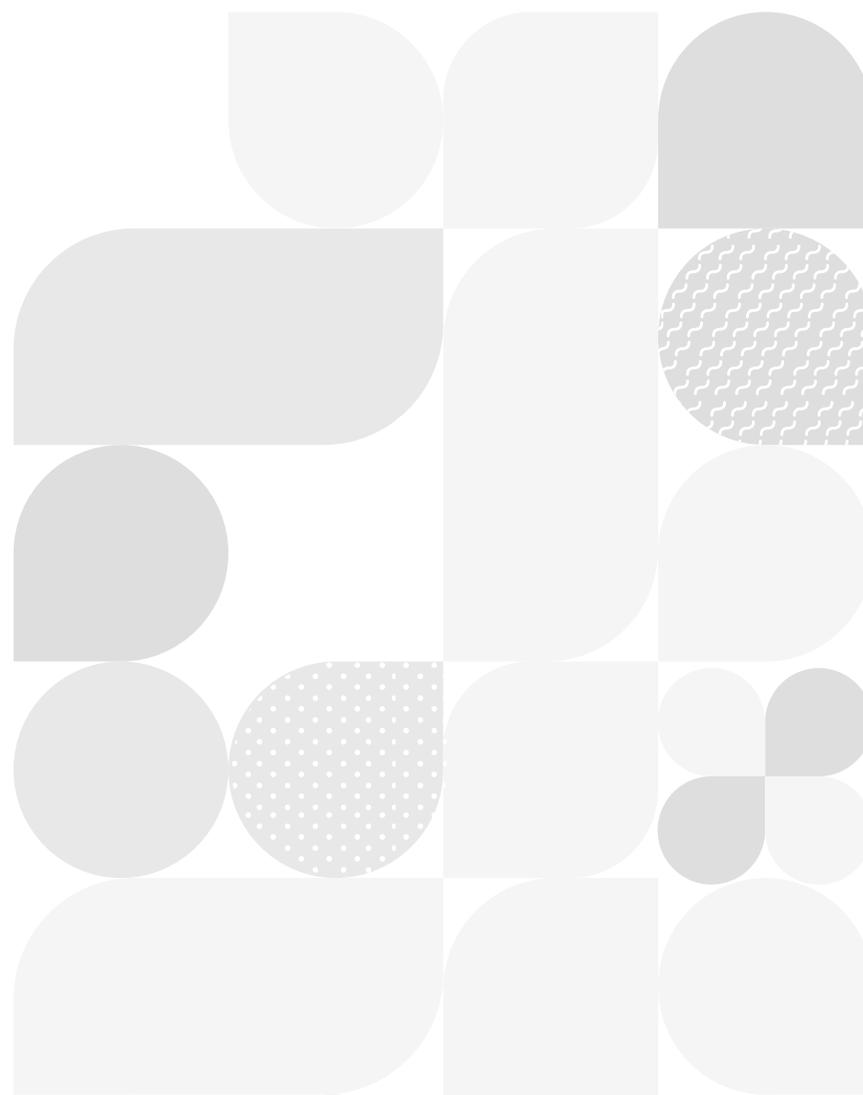
En un acuerdo colaborativo entre grandes empresas y el Ministerio de Producción y Trabajo para el desarrollo de las Cadenas de Valor PyMEs, formamos parte del “Mes del Proveedor”. Participamos en las 3 convocatorias junto con otras grandes empresas y PyMEs regionales para **propiciar el vínculo productivo y promover el desarrollo de proveedores locales**, acercándoles información sobre las necesidades de abastecimiento de la Compañía y los requisitos para ser proveedor. Además, el INTI participó con un equipo de especialistas para asesorarlos sobre distintos programas y herramientas para mejorar la calidad de los productos y fortalecer la cadena de valor de las empresas.



Alentamos el **respeto por los Derechos Humanos en la cadena de valor** a través de iniciativas como nuestro Código de Conducta para Proveedores que incluye además buenas prácticas vinculadas con la integridad empresarial; la gestión transparente; el cumplimiento de estándares y normas –propias y nacionales– de calidad, seguridad, higiene y medio ambiente.

El 100% de los proveedores de insumos firmó el Código de Conducta.

EN 2018 ENTREGAMOS EL PREMIO
“**PROVEEDOR DEL AÑO**” COMO TESTIMONIO
DE RECONOCIMIENTO A **2 PROVEEDORES**
DE YERBA MATE CANCHADA.



RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Alineada al propósito de la Compañía de **“Alentar a los argentinos a comer mejor en todo momento y lugar con productos ricos, saludables, prácticos y nutritivos”** y al ODS 2 - **Hambre Cero**, nuestra relación con la comunidad se basa, en mayor medida, en la promoción de hábitos de vida saludables vinculados a la alimentación.

Los objetivos, metas y recursos contribuyen a la problemática advertida por la Organización Mundial de la Salud: el sobrepeso, la obesidad y otras formas de malnutrición se han convertido en un problema de salud prioritario en todo el mundo.

A través de la coordinación del área de Sustentabilidad, relevamos las necesidades puntuales de las comunidades que se encuentran dentro de las zonas de influencia de nuestras operaciones y organizamos planes de acción. Los programas son evaluados en forma permanente, de modo de adecuarlos a las expectativas.

Inversión destinada a la Comunidad

\$22 MILLONES

↑ +57% que en 2017

PROGRAMAS IMPLEMENTADOS EN 2018

En Argentina, 1 de cada 3 escolares tiene exceso de peso y, probablemente, la mayor parte de ellos sean adultos obesos, con riesgo de padecer otras Enfermedades No Transmisibles (ENT)⁶.

La Educación Alimentaria y Nutricional (EAN), una de las estrategias utilizadas para hacer frente a esta problemática, consiste no sólo en transmitir información fiable sobre una alimentación saludable sino también en **motivar a niños, adultos, familias y comunidades para que cambien sus conductas y realicen prácticas alimentarias que fomenten su salud.**

EN 2011, CREAMOS EL PROGRAMA COMER RICO, COMER SANO DIRIGIDO A ALUMNOS DE 5° GRADO DE ESCUELAS CERCANAS A LAS PLANTAS O ACOPIOS, PARA COLABORAR CON LOS DOCENTES EN LA PROMOCIÓN DE UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE.



6. Encuesta del Programa Nacional de Salud Escolar (PROSANE)

Las temáticas relacionadas con salud y nutrición pueden resultar algo ajenas y abstractas para los alumnos, y a los docentes les resulta difícil transmitir esa información de manera didáctica y atractiva. **La entrega de cuadernillos con contenidos específicos y actividades para resolver facilita la enseñanza de estos temas y permiten poner a los chicos en acción, a la vez que los incentiva a tomar un rol más protagónico en su propia alimentación.** A su vez, los chicos se transforman en multiplicadores de los mensajes de salud en sus hogares.

En alianza con Fundación Educacional entregamos el material educativo a cada escuela, capacitamos a los docentes en temas de nutrición, actividad física, higiene, hidratación y buenas prácticas en la cocina y los acompañamos en la implementación. Por último, evaluamos a través de encuestas para tomar conocimiento del impacto que el programa produce tanto en los destinatarios directos (docentes y alumnos) como también en los indirectos (padres y familias).

FORTALEZAS DEL PROGRAMA

- ✓ Enseña y motiva a modificar hábitos por otros más saludables.
- ✓ Pone a chicos y a grandes en acción como protagonistas de su alimentación y su salud.
- ✓ Reúne información de tres públicos (docentes, alumnos, padres) validando los resultados logrados con la implementación.
- ✓ Facilita la introducción de hábitos saludables en casa.
- ✓ Transforma a los chicos en multiplicadores de mensajes saludables.
- ✓ Motiva a los padres a implementar cambios positivos en su alimentación y en la de los chicos.
- ✓ Reposiciona temas de salud, alimentación y cuidados dentro de la familia.
- ✓ Ayuda a chicos y a adultos a decidir con conocimiento a la hora de elegir alimentos.
- ✓ Empodera a docentes como agentes de salud.
- ✓ Brinda respuesta a las preocupaciones de los docentes sobre la salud de sus alumnos.
- ✓ Actualiza y enriquece los contenidos curriculares oficiales de alimentación y de nutrición.
- ✓ Resignifica los aprendizajes sobre temas de alimentación y de cuidado de la salud.
- ✓ Modifica el entorno escolar: mensajes, campañas, kioscos, recreos saludables.
- ✓ Fortalece el trabajo en equipo dentro del aula.
- ✓ Acerca a los padres a la escuela.
- ✓ Da la posibilidad a docentes y directivos de estar en contacto con profesionales de la salud.



59 ESCUELAS

↑ +31,11%

4.459 ALUMNOS

↑ +47,75%

158 DOCENTES

↑ +30,58%

	2016	2017	2018	TOTAL
	18	45	59	122
	1.259	3.018	4.459	8.736
	42	121	158	321

ALGUNOS RESULTADOS DE ENCUESTAS

- ✓ **100%** de los docentes respondió que **la capacitación les brindó herramientas** para poder implementar el programa en el aula y calificó como “excelente” y “muy bueno” las profesionales a cargo de las capacitaciones.
- ✓ **94%** de los alumnos afirmó que **aprender sobre estas temáticas los ayuda a cuidar su salud** y 87% afirmó que aprendió algún concepto nuevo sobre temas de actividad física, nutrición y hábitos de vida saludable.
- ✓ **Más del 98%** de los padres afirmó que **su hijo/a compartió en su casa temas de alimentación y hábitos saludables** abordados en la escuela durante el programa y cerca del 90% manifestó que **el programa colaboró en mejorar algún hábito alimentario de sus hijos.**

TESTIMONIOS

✓ “La información y el material son excelentes y acompañan al aprendizaje.”
Docente Esc. N° 09 | San Fernando

✓ “Gracias a esto mi hijo está comiendo más frutas y verduras y se está esforzando en hacer más ejercicio.”

Familia | Instituto María Madre Nuestra | Del Viso

MENTOREANDO EMPRENDEDORES

Con el objetivo de acompañar como mentores a **emprendedores de barrios vulnerables en el desarrollo de un negocio propio**, en 2018 llevamos adelante esta 2ª Edición a través de los colaboradores que finalizaron el Programa de Jóvenes Profesionales.

A la vez, buscamos colaborar con el desarrollo del **talento joven en la compañía**, exponiéndolos a realidades diferentes, en un rol de transformación social y desarrollando habilidades propias mediante el desarrollo de otros.

¿Cómo funciona?

Se constituyen **Mesas de Mentores** integradas por 4 Jóvenes de Molinos + 1 facilitador de la Fundación Creer Hacer + 1 Mentor Senior: un Jefe/Gerente de Molinos.

Durante **8 encuentros se discuten los tópicos del proyecto**, se evalúan posibilidades, fortalezas y amenazas y se comparten nociones sobre marketing, comunicación, desarrollo de catálogos, contabilidad, entre otras.

Cada instancia de trabajo se hace a través de una metodología basada en el compartir y en la construcción de vínculos.

Proyectos potenciados en 2018: Emprendimiento Gastronómico, de Impresiones, Social para Jóvenes, Social para Mujeres, Social y Deportivo, de Reciclado.

26
PARTICIPANTES

10  16 

7 PROYECTOS
POTENCIADOS

4,4/5 nota Global
del Programa


100% recomendaría
el programa

80% volvería
a participar

TESTIMONIOS DE JÓVENES PROFESIONALES

“Destaco el networking que se generó a partir de los grupos interáreas y cómo esta red puede ser aprovechada en el trabajo diario”

“Molinos está donando el tiempo concreto de sus talentos para desarrollar proyectos de gente de menores recursos”

“Diferencial de Molinos: la gente que desarrolla”

“Una manera de ayudar a largo plazo”

“Es muy palpable y concreto el aporte que estamos haciendo para mejorar la sociedad. Me parece uno de los programas con mayor impacto de los que conozco de Molinos”

“Desarrollar a otros te empodera, más allá del señority que tengas dentro de la organización”

“Aprendemos de las experiencias del otro”

“Oportunidad de dar una mano y de crecer con buenos valores”

“Es una actividad que permite conectar con otras realidades, sentirse útil en el acompañamiento de un proyecto con impacto social, fomentar el trabajo en equipo y el desarrollar la sensibilidad de ayudar al otro”

“Genera apertura mental, social y humana hacia una realidad que no vivimos todos los días”

“Los felicito por seguir probando capacitaciones alternativas”

DONACIONES AL BANCO DE ALIMENTOS

**DONAMOS
622 TONELADAS**

a la Red Argentina de
Bancos de Alimentos
que nuclea a **2.670 entidades**
beneficiarias que alcanzan a más de
377 mil personas

9 MILLONES DE KG

donados a la Red desde 2002

Equivalentes a

27 MILLONES
DE PLATOS DE COMIDA



Mantenemos una alianza estratégica con el Banco de Alimentos de Buenos Aires, situándonos entre los principales donantes en volumen.

En 2018 donamos 578 toneladas al Banco de Buenos Aires, que nuclea a más de de 1000 instituciones con dificultades de acceso a la alimentación, en múltiples iniciativas.

ARTICULACIÓN CON MUNICIPIOS LOCALES



En el Municipio de Esteban Echeverría, y en alianza con la Fundación Perez Companc, llevamos a cabo el programa **"Hacer Escuela"**, enfocado en formar a las autoridades de escuelas secundarias del distrito con el fin de colaborar en mejorar su gestión a través de indicadores.

PARTICIPARON

30 DIRECTIVOS
REPRESENTANTES DE



20 ESCUELAS SECUNDARIAS
DE ESTEBAN ECHEVERRÍA

En el Municipio de Pilar, participamos como oyentes en la Comisión Asesora de la localidad San Francisco donde se jerarquizan temas prioritarios para el barrio, y **colaboramos en forma permanente con la Sociedad de Fomento del lugar.**

ACCIONES DE VOLUNTARIADO

Durante 2018:

✓ Los colaboradores realizaron **jornadas de clasificación de alimentos** en la Fundación Banco de Alimentos.

59 VOLUNTARIOS
clasificaron **4.583kg de alimentos**



que permitieron que la
Fundación complemente
13.750 PLATOS DE COMIDA

✓ Desde 2011, **239 voluntarios** ayudaron a clasificar más de 35.700 kg de alimentos y otros productos.

✓ En conjunto con la Fundación Perez Companc realizamos por primera vez un proyecto de voluntariado en el que becarios de nivel superior de la Fundación fueron asesorados por voluntarios de Molinos en su trayectoria educativa y laboral.



CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

Compromiso con el Medioambiente
Uso racional de Materiales e Insumos
Consumo eficiente de Recursos
Gestión de Residuos y Efluentes
Emisiones de CO₂

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

Conscientes de la necesidad de **preservar nuestro entorno** y cuidar la seguridad y salud de nuestro personal y de la comunidad, a partir de nuestra Estrategia de Sustentabilidad y desde el pilar “Cuidado Medioambiental”, nuestro compromiso con el Medioambiente se enfoca en los siguientes aspectos materiales:

- ✓ Uso racional de materias primas e insumos
- ✓ Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos
- ✓ Consumo eficiente de los recursos
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Optimización ambiental del transporte

En este marco, la Dirección ha establecido hace muchos años la **Política de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA)**, asumiendo e impulsando compromisos y asignando los recursos para implementar esta Política.

NUESTRA POLÍTICA ESTABLECE ENTRE SUS PRINCIPIOS:

- ✓ Evaluar todas las actividades con el objeto de **identificar aquellas que puedan tener impacto sobre la seguridad, higiene y el medio ambiente**, estableciendo métodos de prevención y control para minimizar sus consecuencias,
- ✓ Asegurar la búsqueda de la Ecoeficiencia, **maximizando el uso racional de recursos**, optimizando el uso de la energía y evitando o minimizando las emisiones al aire y/o vertidos al agua y suelo,
- ✓ Revisar periódicamente los objetivos y metas ambientales.

Dentro del **Sistema Integrado de Producción y SHyMA (SIPSHyMA)** hemos definido los requisitos y estándares en materia de gestión ambiental. Anualmente, la **Gerencia de SHyMA Corporativa** define los OMAs “Objetivos y Metas Anuales” en forma general, pero a su vez adaptados a cada locación incluyendo acciones específicas vinculadas a la gestión ambiental de cada una de ellas.

También, en cada Planta se reúne periódicamente el **Subcomité de Medio Ambiente** para analizar la forma de cumplir con dichos OMAs y trabajar preventivamente los principales aspectos operativos y/o legales que puedan generar algún impacto ambiental o riesgo de incumplimiento legal.

USO RACIONAL DE MATERIALES E INSUMOS

Desde hace más de una década, desarrollamos e implementamos procedimientos para ser más eficientes en el uso de materiales. Los lineamientos se basan en la regla de las **3 R: Reducir, Reciclar y/o Reutilizar**.

Desde el Área de **Packaging** continuamos trabajando en la misma línea de **reducir el impacto ambiental de nuestros envases durante todo su ciclo de vida**.

Para más información sobre **reducción en materiales de packaging** ver las notas de este Reporte

PRINCIPALES PROYECTOS IMPLEMENTADOS

REDUCIR	Eliminación	Cercos Horneables	↓ -62,85 T de Papel
		Separadores en Pastas	↓ -49,03 T de Papel
		Separadores en Premezclas	↓ -1,22 T de Papel
	Reducción	Optimización de estructura y plano de Alimentos Congelados	↓ -1,8 T de Plástico 10% DE REDUCCIÓN DEL ENVASE
		Cambio pack primario Chococrunch y Chocobar	↓ -1,78 T de Plástico 16% DE REDUCCIÓN DEL ENVASE
		Reemplazo de tapa FlipTop por una más liviana en los productos de exportación a Chile y aceites especiales de mercado local.	↓ -0,93 T de Plástico 14% DE REDUCCIÓN DEL ENVASE
	Reemplazo de materiales	Tapa de pallet en PEBD ¹	↓ -7,11 T de Papel -86% DE UTILIZACIÓN DEL INSUMO
		Reemplazo del laminado Doypack de Capuccinos de PET/PVDC/PE a PET/AL/PE.	↓ -0,01 T de Plástico 2% DE REDUCCIÓN DEL ENVASE
	REUTILIZAR	Esquineros en gelificables, horneables y snacks	7,6 T de Papel reutilizadas
SAVE FOOD²	Mejora en la hermeticidad de los packs de pastas para reducir la cantidad de reclamos de clientes y consumidores por infestación de insectos	Aumento del largo en los packs en Pasta larga	↓ Reducción del 25,1% de reclamos de consumidores
		Aumento de espesor en los packs de Pasta Corta	↓ Reducción del 20% de reclamos de consumidores



NÚMERO DE PROYECTOS DE REDUCCIÓN
14 PROYECTOS

IMPACTO
127,40 TONELADAS de papel reducidas



NÚMERO DE PROYECTOS DE REDUCCIÓN
14 PROYECTOS

IMPACTO
4,70 TONELADAS de plástico reducidas

1. Polietileno de Baja Densidad: termoplástico reciclable. | 2. Iniciativa mundial para la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos del Programa de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, que promueve conceptos de empaque inteligentes y sostenibles.

ACCIONES DE RELACIONAMIENTO, CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN DURANTE 2018

- ✓ Disertación en la 1ª jornada SAVE FOOD: “La importancia de los envases y embalajes en la disminución de la pérdida y desperdicio de alimentos”. **Exposición del Caso de Éxito “Salvemos las Pastas”**.
- ✓ Monitoreo de avances de la Ley de envases.
- ✓ Participación mensual en el Comité de Medio Ambiente del IAE Bussines School.
- ✓ Asistencia a la Feria Tecnofidta 2018 –Buenos Aires, Argentina.
- ✓ Asistencia a Feria Expo Logisti-K –Buenos Aires, Argentina.
- ✓ Asistencia a Feria PACK EXPO 2018 – Chicago, Estados Unidos.
- ✓ Reuniones mensuales con los distintos proveedores de materiales de pack.

USO RACIONAL DE INSUMOS EN OFICINAS

Desde el Área de **Sistemas** realizamos acciones de concientización para **reducir los indicadores de consumo de papel**. En 2018, continuamos con la implementación de la impresión por proximidad con la credencial del empleado en el parque de impresión, logrando disminuir aún más las impresiones. En el 2017 habíamos realizado esta actividad en Planta Victoria y en 2018 sumamos más locaciones **logrando reducir 15.000 hojas**. **Se implementó la solución “PullPrint” donde el usuario debe utilizar su tarjeta personal para liberar la impresión. Si esto no ocurre en el lapso de 2 hs, el trabajo es eliminado automáticamente.**

Adicionalmente, junto con Administración de Personal, implementamos la funcionalidad de recibos de sueldo en forma digital, **reduciendo** de octubre a diciembre de 2018 el uso de un total de **17.777 recibos (hojas)** impresas y 944 sobres.



Implementando los **recibos digitales** En 2018 **se redujo un 40% la cantidad de hojas impresas** en comparación al año anterior, gracias al sistema **Pullprint**

CONSUMO EFICIENTE DE RECURSOS

A la hora de buscar alternativas para hacer más eficientes sus procesos, las Plantas no solo consideran como objetivo la mejora de la productividad, sino que esta venga acompañada de una mayor eficiencia en el consumo de recursos, especialmente agua y energía, lo cual da lugar a los grupos de Mejora Continua que se proponen cada año.

NUEVO SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE PALLETS

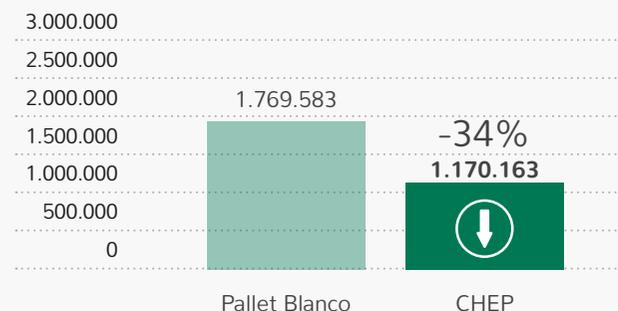
Durante 2018, reemplazamos todo nuestro pool de pallets por un nuevo sistema que los comparte y reutiliza a través de una extensa y colaborativa red de suministro.

Con el Sistema de abastecimiento Pooling Chep en nuestras Plantas Productivas, ingresamos a un nuevo concepto en cadenas de suministro que se está desarrollando a escala global y cuya principal misión es controlar y avanzar en la disminución de indicadores ambientales como emisiones de dióxido de carbono, tala de árboles y generación de residuos. CHEP lleva adelante desde 2013, un programa de Certificación de Sostenibilidad que le permite demostrar de forma cuantitativa, los ahorros generados en comparación a la alternativa de un solo uso del pallet y gracias a desarrollar junto a nuestro proveedor, políticas de uso eficiente de cargas, desarrollo de transporte colaborativo para la eliminación de kilómetros vacíos y un movimiento anual de más de medio millar de pallets, cuyos componentes provienen en un 99,4% de madera certificada.

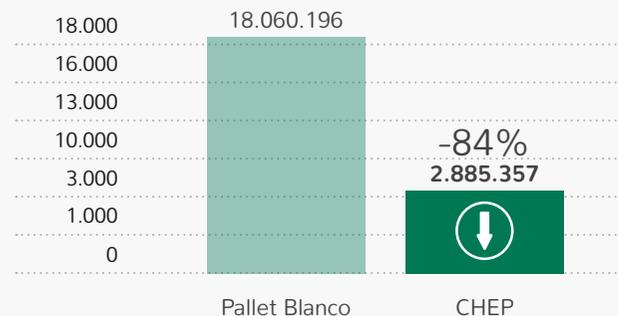
Este nuevo paradigma de negocios, conocido en el mundo como **“Modelo de Economía Circular”**, tiene como meta aportar soluciones a los retos ambientales a largo plazo y se basa en el abastecimiento sostenible de materiales renovables y reciclables.

AHORRO ANUAL 2018 EN IMPACTO AMBIENTAL³

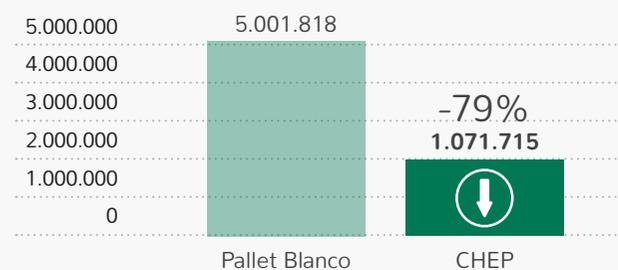
EMISIONES DE CO₂ (KG)



MADERA (DM³)



RESIDUOS NO RECUPERABLES (KG)



³ Cálculo basado en la Norma de Gestión Ambiental ISO 14044, sobre el Análisis del ciclo de vida o Balance Ambiental. Más información: http://www.powerofpooling.com/pop_arg.html | <https://www.chep.com/be/es/node/54871>

ENERGÍA

Dentro del Área de Compras contamos con un sector específico responsable de la compra y abastecimiento de los distintos servicios energéticos necesarios para el normal desarrollo de nuestras actividades productivas y administrativas, como ser, energía eléctrica, gas, combustibles alternativos y energías renovables.

Esta misma área es la que lidera el análisis de las tendencias energéticas a nivel nacional y garantiza el cumplimiento de la legislación vigente en materia de Energía Renovables generando, al mismo tiempo, nuevos conocimientos de negocio.

También participa activamente de los grupos de Mejora Continua que se generan en Planta orientados a la eficiencia energética como, por ejemplo, el proyecto de desarrollar un sistema de gestión de la energía en Planta Lucchetti. A su vez, **cada Planta Industrial busca y evalúa permanentemente alternativas para ser más eficientes en el consumo de sus recursos energéticos**, que luego pasan a ser gestionados como Proyectos de Mejora Continua.



INCREMENTAMOS EN UN

13,20%

EL CONSUMO DE ENERGÍAS
Alternativas y Renovables

Para más información sobre **el consumo energético** ver las notas de este Reporte



- DE 2,86%

DE CONSUMO DE
Energía Eléctrica

respecto a 2016



- 6,71%

DE CONSUMO DE
Gas Natural

respecto a 2016

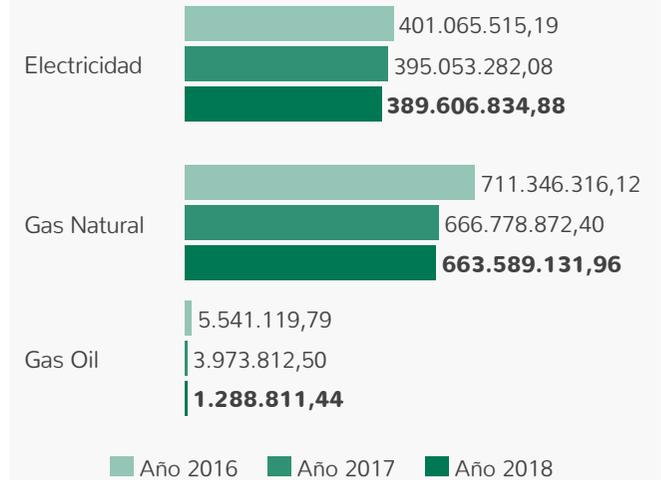


- 76,74%

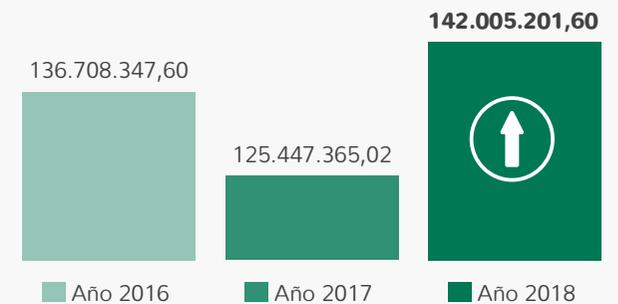
DE CONSUMO DE
Gas Oil

respecto a 2016

Consumo energético



Consumo de fuentes renovables de energía





FUIMOS SELECCIONADOS Y SOMOS PARTÍCIPES DE LA PRIMERA RED DE APRENDIZAJE DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA ARGENTINA

Las Redes de Aprendizaje (RdA) son utilizadas en Alemania desde hace más de una década con muy buenos resultados, replicándose en otros países y actualmente en nuestro país mediante una cooperación de Organismos de México y Alemania con la Subsecretaría de Ahorro y Eficiencia Energética (SSAyEE) del Ministerio de Energía y Minería de la Nación, para lograr un uso responsable y eficiente de la energía en el sector industrial.

Las RdA de Eficiencia Energética se basan en pilares fundamentales como la elaboración de diagnósticos iniciales que permitan establecer una línea de base, el establecimiento de metas, el acompañamiento técnico y la evaluación final, con el objetivo de determinar hasta qué punto se han alcanzado las metas de la Red, lo que se traduce en reducciones en el consumo energético con importantes ahorros económicos asociados y en la consecuente disminución de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Desde el sector de Compras nos hemos propuesto aprovechar esta oportunidad y, junto con el consenso del sector de Planta y de Proyectos, nos postulamos para la participación en la Red, demostrando nuestro interés en la importancia de la gestión energética.

AGUA



REDUJIMOS
2,67%
EL CONSUMO DE AGUA
de red respecto a 2017

CASOS DESTACADOS

Planta Santa Clara: Reemplazo de lubricante en cintas de transporte de envasado. Históricamente se utilizaba como lubricante de las cintas de envasado un detergente de base acuosa que implicaba una dosificación permanente de agua. Luego de una etapa de evaluación, decidimos pasar a un lubricante sintético que prácticamente no consume dicho recurso.

294.845 litros de ahorro en agua en 2018 por reemplazo de lubricante en líneas de producción

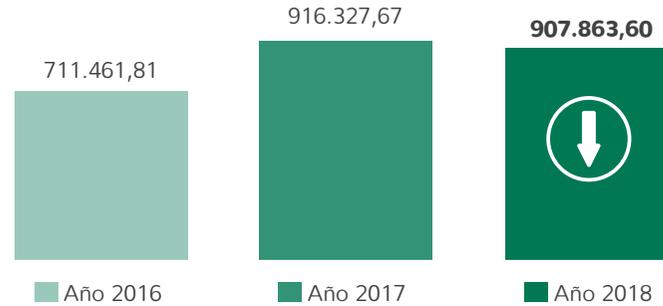
Planta Matarazzo: Mejora en sistema de enfriamiento línea 8. Reutilizando un circuito de agua fría que la Planta tenía subutilizado, se convirtió en cerrado el sistema de enfriamiento de la línea 8 logrando una reducción en el consumo de **5m³ menos de agua por día**.

Planta Granja del Sol:

Optimizamos el consumo de productos químicos durante los lavados, reduciendo un 24% su consumo.

Trabajamos en un proyecto para reducir el consumo de agua en las torres de condensado logrando una **reducción de 2.658 m³ de agua** en el último trimestre del año.

Consumo de Agua

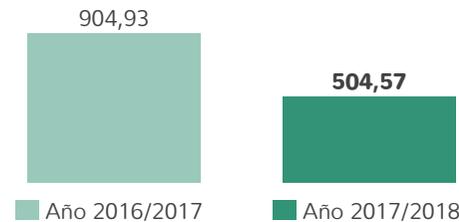


Unidad de medida: m³ | Corresponde a consumo de agua de red y subterránea

En 2018 se decide que el agua consumida para riego de Fincas se presentará en forma separada y por ciclo agrícola, para poder evaluar su evolución, considerando las variables climáticas y agronómicas que afectan a dicho ciclo.

-DE 44, 24% DE AGUA UTILIZADA POR TONELADA DE PRODUCCIÓN DE UVA en Fincas respecto a 2017

Consumo de agua por tonelada producida en fincas



Para más información sobre el consumo de agua ver las notas de este Reporte

GESTIÓN DE RESIDUOS Y EFLUENTES

Uno de los principios asumidos en la Política de SHyMA es el de evaluar todas nuestras actividades con el objeto de identificar aquellas que puedan tener impacto sobre la seguridad, higiene y el medio ambiente, estableciendo métodos de prevención y control para minimizar sus consecuencias.

La generación de residuos industriales y su gestión es uno de los principales aspectos ambientales que pueden llegar a tener un impacto directo sobre el medio ambiente si no fuera la adecuada. Por ello, implementamos corporativamente procedimientos para una adecuada gestión de todos los tipos de residuos industriales generados en nuestras locaciones. A su vez, cada locación desarrolla procedimientos específicos alineados a los documentos corporativos donde establecen las particularidades de la gestión en cada Planta.

✓ En 2018 volvimos a disminuir la generación de residuos en un 1,88 %, lo que implica **460 toneladas menos de residuos**.

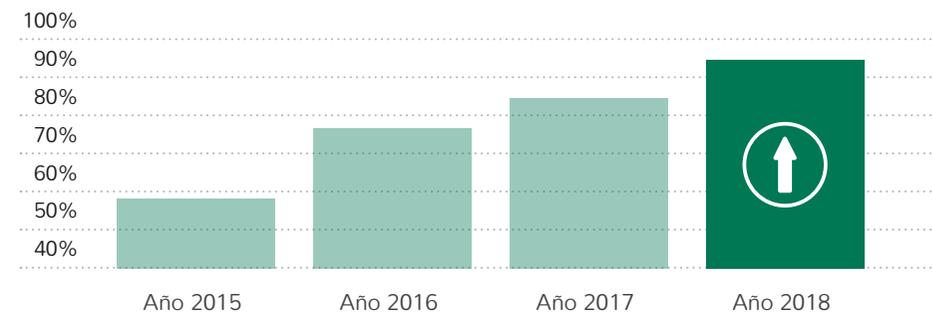
✓ Durante 2018 generamos un **56% menos de residuos especiales** vinculados a las actividades de mantenimiento y servicios, evitando así tener que tratarlos posteriormente, con el ahorro en los consumos energéticos que dicho tratamiento implica.



Residuos generados



EL 74,20 % DE TODOS LOS RESIDUOS GENERADOS EN 2018 FUERON VALORIZADOS CON UN DESTINO SUSTENTABLE



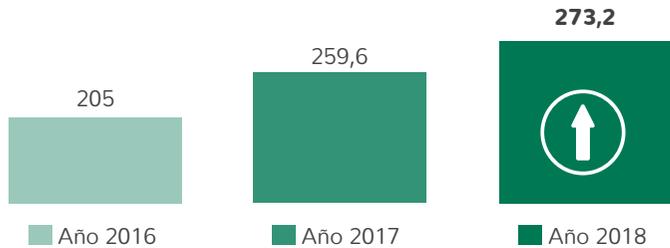
PLANTAS QUE VALORIZAN MÁS O ALREDEDOR DEL 90% DE LOS RESIDUOS GENERADOS:

- ✓ DEL VISO **98,30%**
- ✓ DON VICENTE **95,37%**
- ✓ BODEGA CARRODILLA **94,87%**
- ✓ LOS ROBLES **92,04%**
- ✓ LUCCHETTI **87,86%**

CASOS DESTACADOS

Planta Esteban Echeverría: Se reaprovecharon los esquineros provenientes de insumos logrando **reutilizar 7,6 toneladas de cartón**. Se continuó con el trabajo de separación de residuos, logrando **reciclar 273,2 toneladas, + 33,26%** que en 2016.

Toneladas recicladas



Planta Santa Clara: Sustentabilidad en la gestión de residuos

Durante 2018 un equipo conformado por los distintos sectores de Plantas intervinientes en la generación y gestión de los residuos, revisó detenidamente la gestión que se estaba realizando a cada residuo, identificando problemas operativos, costos y oportunidades de mejora. Como resultado de este proyecto, **se tomaron medidas operativas en cuanto a la separación interna, el almacenamiento transitorio y el transporte** como, por ejemplo, instalando una trituradora y compactadora de papel y cartón pasando **de 10 retiros mensuales a 1**, disminuyendo costos e impactos asociados al transporte como emisiones de CO₂ por consumo de combustible. **Logramos un ahorro anual de \$ 1.750.000 y un ingreso por venta de materiales reciclables de \$ 414.000.**



Realizamos una acción de difusión junto al Gobierno de la Ciudad y otras productoras de aceite sobre el **correcto descarte del aceite vegetal** usado que consistió en **colocar collarines informativos en los envases** en supermercados, con reposición propia.

RESULTADO: 2 MILLONES DE PERSONAS ALCANZADAS.

En cuanto a la gestión de los efluentes líquidos industriales, las Plantas cuentan con sistemas de tratamiento autorizados por los distintos organismos según la jurisdicción que aplique. Estos sistemas nos aseguran que los efluentes son debidamente tratados hasta ser llevados a la calidad de vuelco autorizada por la normativa vigente.

LOGRAMOS UNA REDUCCIÓN DE **6,91% DE EFLUENTES LÍQUIDOS** + DE 54% RESPECTO A 2015



Efluentes industriales



Para más información sobre **Residuos y Efluentes** ver las notas de este Reporte

CASO DESTACADO DE ECONOMÍA CIRCULAR

La planta de Concepción del Uruguay recibe el arroz de los productores. En los casos en que llega húmedo, es secado y estacionado para preservar el grano en óptimas condiciones. Luego, este grano puede ser destinado al proceso de arroz blanco o parbolizado para la línea de arroz **parboil**. La operación de parboil se realiza generando **energía por biomasa**: una caldera que proporciona vapor en base a la **incineración de cáscara de arroz**.

La ceniza resultante del proceso de esta quema (aproximadamente el 20% de la cáscara que ingresa a la caldera) requería de un servicio de disposición final exclusivo. Desde 2014, comenzamos a trabajar en la **búsqueda de utilidad de la ceniza**: evitar su disposición final, bajar costos y generar un mercado de venta que hasta ahora no existía en Argentina.

Gracias a establecer un fluido diálogo sobre necesidades mutuas con un potencial cliente, se realizaron las modificaciones industriales que permitieron que lo que antes era considerado

Esta mejora permitió generar un **Circuito de Economía Circular**: la **venta de un estimado de 1.700 toneladas anuales de cenizas**, transformada **en un insumo de otro proceso productivo**, evitando así su disposición final.

un residuo, pasase a **transformarse en un insumo para la industria siderúrgica**. La ceniza dejó de ser retirada en volquetes específicos para cargarse en Big Bags y/o directamente en camiones volcadores simples.

La posibilidad de convertir un desecho de planta en insumo para clientes trajo aparejadas:

- ✓ **Menores contingencias ambientales y reclamos de vecinos.**
- ✓ **Beneficios económicos por ingresos por venta de ceniza de USD 65.000 anuales y un ahorro anual en flete y disposición final de USD 135.000.**

El **aspecto innovador** destacado fue **haber desarrollado un mercado inexistente en Argentina**. El cliente actual (Sun Aras SRL), quién mantiene el negocio desde el año 90, accedió a **dejar de importar cáscara de arroz calcinada desde Paraguay para comenzar a comprarla en Concepción del Uruguay**. Su comercialización, luego de un mínimo valor agregado, se realiza a empresas como Siderar, Acindar, Siderca, Acerbrag y otras empresas que funden metales.

EMISIONES DE CO₂

Trabajamos para minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medioambiente a través de los proyectos de eficiencia energética que cada Planta realiza.

**GENERAMOS UN
7,75% MENOS DE CO₂
EN NUESTRAS EMISIONES DESDE 2015**



Emisiones de CO₂

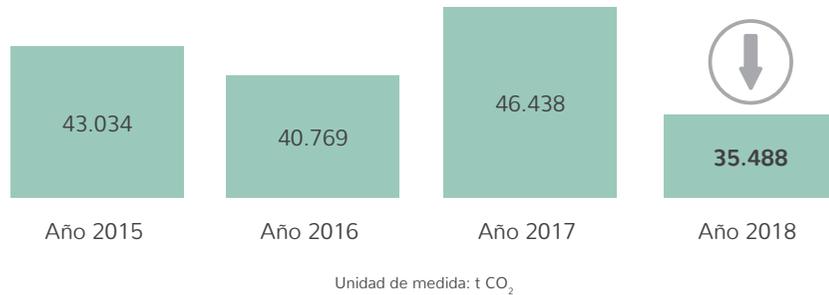


Unidad de medida: t CO₂

Optimización ambiental del transporte

Sabemos que el proceso de logística es un factor estratégico para impulsar la disminución del CO₂. Para mejorar la eficiencia de este proceso, analizamos los kilómetros recorridos y agrupamos a los clientes por sub áreas para optimizar los recorridos y armar rutas más directas y eficientes.

GENERAMOS UN 17,53% MENOS DE CO₂
EN NUESTRAS EMISIONES DESDE 2015



En 2018 nos enfocamos en la **logística vía tren** realizando movimientos de trigo a granel desde el sur de la Provincia de Buenos Aires a la Planta de Pilar, con el desafío para 2019 de seguir fomentando este circuito logístico para crecer el volumen y probarlo sobre otros.

También gestionamos las capacidades de carga de los camiones optimizando la ocupación con los pallets que contienen nuestros productos.

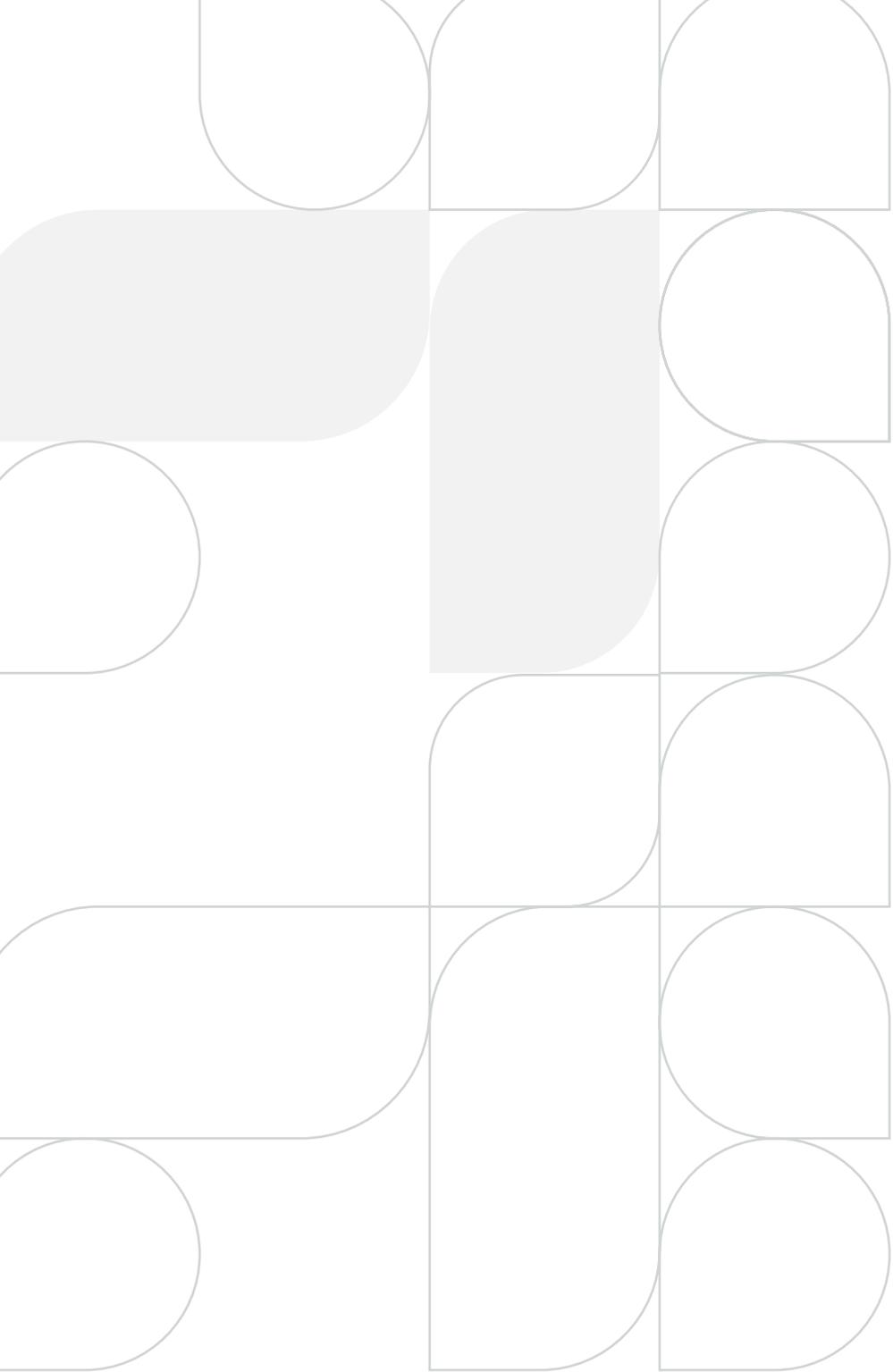


Logística sustentable

	2015	2016	2017	2018
Promedio pallet/camión	26,5	27,1	27	26,7
Promedio de ocupación en camiones	28,50	28,90	29,10	29,22
Promedio de llenado de camiones	96,10%	96,30%	93,79%	91,40%

Para más información sobre **Emisiones** ver las notas de este Reporte

LOGROS Y DESAFIOS



↑ Objetivo alcanzado

← Objetivo alcanzado parcialmente

↓ Objetivo no alcanzado

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL NEGOCIO

DESAFÍOS PARA 2019

- ✓ Crear un equipo de Embajadores de Sustentabilidad que sean los promotores de la gestión de sustentabilidad dentro de cada Área ayudando en la elaboración del Reporte, para poder llegar a su lanzamiento con una versión que plasme aportes y consensos.
- ✓ Mantener vigente a través de comunicaciones la Línea Ética y la importancia en su uso para denunciar irregularidades.
- ✓ Armar las matrices de riesgos y controles vinculadas a temas de Anticorrupción.
- ✓ Cumplir con los requisitos de la Ley RPPJ (Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica)

SALUD Y BIENESTAR

DESAFÍOS 2018

LOGROS 2018

Comunicar beneficios del trigo can-deal y la fibra desde Matarazzo

- ✓ Participamos en eventos científicos con entrega de productos e información nutricional.
- ✓ Enviamos productos e información nutricional a la comunidad de nutricionistas de nuestra base de datos.
- ✓ Publicamos en la revista científica DIAETA, la Investigación bibliográfica sobre Índice glucémico (IG) y sus efectos en la salud, realizada junto a la Universidad de Buenos Aires con el fin de realizar una puesta al día sobre la valoración que la comunidad científica internacional otorga al IG¹.



Continuar con la reducción de sodio en risottos y en pastas rellenas deshidratadas.

- ✓ Reformulamos todo el porfolio de risottos y pastas rellenas deshidratadas (reducciones de hasta un 20% del sodio).



Reducir el aporte de grasas en la categoría milanesas Granja del Sol

- ✓ Se estudió la factibilidad y el impacto nutricional



Investigar nuevos ingredientes para la categoría Gallo Snacks.

- ✓ Se estudió la factibilidad y el impacto nutricional de nuevas alternativas de grasas con mejor perfil nutricional.



1. Manuzza, M, Brito, G, Echeagaray, N, Lopéz, L. (2018) Índice glucémico y carga glucémica: su valor en el tratamiento y la prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles. DIAETA; 36 (162):10-18.



DESAFÍOS 2018	LOGROS 2018	
<p>Aplicar el sistema de evaluación nutricional.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Se realizó un relevamiento de los diferentes sistemas de etiquetado frontal (FOP) implementados en América y Europa.✓ Se aplicó el sistema de evaluación del perfil nutricional propio para las innovaciones y la mejora continua de nuestros productos	
<p>Seguir fortaleciendo el vínculo con la comunidad de nutricionistas y médicos a través del programa Vínculo con Profesionales de la Salud.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Participamos en los eventos científicos de mayor convocatoria de la comunidad de nutricionistas (Congreso argentino de graduados en nutrición y Jornadas AADYND).✓ Realizamos un evento exclusivo para nutricionistas Influencers.✓ Abrimos las puertas de nuestra planta Lucchetti, para dar a conocer el proceso de producción a estudiantes de nutrición.	
<p>Sinergia con SHyMA y Mejora Continua para la integración de los puntos comunes entre ambos sistemas de gestión y trabajo en conjunto con el área de RRHH para el desarrollo de nuevas estrategias de capacitación e inducción.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Publicamos el Procedimiento de Identificación y Evaluación de Criticidad de Equipos (PCI-02) y digitalizamos e integramos la inducción en temas de Calidad y Seguridad, Higiene y Medio Ambiente de las visitas y del personal de Planta, contratistas y eventuales en el ingreso a cada una de las locaciones industriales.	
<p>Garantizar la calidad de nuestros productos en la cadena de comercialización a través de un enfoque de trabajo integrado con las áreas comerciales y los clientes de Molinos Río de la Plata.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Se llevó adelante un plan de capacitación a clientes y a las áreas comerciales en temas de buenas prácticas en la cadena. Esto se complementó con auditorías y seguimiento de planes de acción en clientes.	

DESAFÍOS 2018	LOGROS 2018	
<p>Seguimiento de las auditorías del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad con foco en el tratamiento de los hallazgos y desarrollo de los sistemas de gestión de cada una de las plantas industriales hacia el esquema FSSC 22000.</p>	<p>✓ Se realizaron capacitaciones en relación al esquema FSSC 22000, se revisó el cronograma de implementación y se realizó una auditoría diagnóstica en aquellas plantas con fecha de certificación 2019. Pendiente: el indicador de tratamiento de hallazgos</p>	
<p>Reducir 20% los reclamos del consumidor por millón de unidades vendidas</p>	<p>✓ Se logró una reducción del 11%.</p>	

DESAFÍOS PARA 2019

- ✓ Comunicar los beneficios nutricionales de las siguientes categorías de productos a nutricionistas y a consumidores, con foco en comunicación digital.
- ✓ Continuar la reducción de sodio en nuestra línea de milanesas (Skus pendientes).
- ✓ Investigar posibles tecnologías para la reducción de azúcares y grasas saturadas en snacks.
- ✓ Analizar un sistema de Score nutricional.
- ✓ Seguir fortaleciendo el vínculo con la comunidad de nutricionistas y médicos a través del programa de Vínculo con Profesionales de la Salud
- ✓ Desde 2016, contamos con un Comité de nutrición integrado por los directores de negocio, Investigación, Desarrollo y Calidad y el equipo de Nutrición. El desafío del Comité es involucrar a todas las áreas de la compañía para seguir fortaleciendo el pilar de Salud y Bienestar, desarrollando un equipo multidisciplinario de trabajo.

- 
- ✓ Implementar una Campaña de Calidad en cada una de las locaciones industriales para comunicar temas de interés en relación a la calidad e inocuidad alimentaria, valiéndonos de fechas destacadas (ej. Día mundial de la calidad).
 - ✓ Reducir el 18% los reclamos de los consumidores totales por millón de unidades vendidas relacionados con la Calidad de los productos (partiendo de una base de 13,2 reclamos por millón de unidades vendidas en 2018)
 - ✓ Implementar en forma cuatrimestral un Comité de Proveedores entre las áreas involucradas (Calidad, Investigación y Desarrollo, Compras) para analizar en conjunto los indicadores de desempeño.
 - ✓ Consolidar y difundir un indicador centralizado de Devoluciones para dar tratamiento a las causas y disminuir la cantidad y el impacto de las mismas.
 - ✓ Hacer seguimiento de las auditorías del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad con foco en el tratamiento de los hallazgos y desarrollar los sistemas de gestión de cada una de las plantas industriales hacia el esquema FSSC 22000.
 - ✓ Acercarnos al consumidor realizando pequeñas encuestas sobre la calidad de nuestros productos y/o envases, conocer sus opiniones y sugerencias para continuar mejorando nuestros productos.

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

DESAFÍOS 2018	LOGROS 2018	
Contar con un 26% de participación de la dotación total de Molinos en Mejora Continua. Sumar participación en áreas no industriales.	✓ Logramos una participación del 23% de Molinos.	←
Profundizar el vínculo con la comunidad en locaciones clave, complementando las acciones de voluntariado y programas a nivel estratégico (involucrando diversas ONG y Municipios).	✓ La profundización del vínculo se dio a través de la comunicación interna de alianzas estratégicas de largo plazo con ONG y de la incorporación de iniciativas nuevas de voluntariado y relacionamiento con Municipios.	↑
Mantener cero accidentes fatales y reducir 10% los accidentes con días perdidos e Indicadores asociados.	✓ Cero accidentes fatales y una reducción de casi un 50%, más de lo objetivado.	↑
Llevar adelante acciones para favorecer una cultura con liderazgo de cercanía	✓ Evolución cultural: realizamos diversas acciones para favorecer una cultura con liderazgo de cercanía, en la cual se reconoce a los colaboradores y se fomenta la agilidad, la colaboración y el aprendizaje.	↑

DESAFÍOS 2018	LOGROS 2018	
Implementar un nuevo proceso de Gestión del Desempeño	✓ Implementación del nuevo proceso de Gestión del Desempeño	↑
Realizar apoyo en cuestiones de Gestión del Cambio al proyecto Apolo 25, con el fin de implementar el nuevo sistema de gestión SAP 4/HANA.	✓ Trabajamos conjuntamente sobre 6 frentes: Comunicación, Alineación Organizacional, Gestión de actores clave y red de cambio, Desarrollo y Capacitación, Reconocimiento y Clima, y Análisis de impactos y mitigaciones.	↑

DESAFÍOS PARA 2019

- ✓ Mantener el desafío de un 26% de participación en Mejora Continua de la dotación total de Molinos.
- ✓ Continuar con la difusión interna de iniciativas de manera de lograr un mayor compromiso y generar piezas comunicables en redes para mejorar la comunicación externa de los programas.
- ✓ Mantener cero accidentes fatales y reducir 10% los accidentes con días perdidos e Indicadores asociados.
- ✓ Implementar el nuevo Plan de Formación Integral 2025, “+ Saber”, basado en tres pilares de contenidos.
- ✓ Proyecto Mujeres en la Organización: elaborar un plan de acción (Reuniones de sensibilización para Comité Ejecutivo y de Dirección, jefes y gerentes / Designación de Promotores del Cambio Cultural / Revisión de algunas políticas de RRHH a efectos de la captación, retención y promoción del talento femenino / Networking de mujeres / Talleres para mujeres de Alto Potencial /Mentoring para mujeres clave, etc.)
- ✓ Liderar en la era de la digitalización a través de la digitalización de los procesos de RRHH, apalancados en los sistemas existentes.
- ✓ Comunicación Interna: realizaremos la migración de la cartelería impresa a Molinos TV e implementaremos Yammer como un nuevo canal de comunicación oficial de Molinos Río de la Plata.

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

DESAFÍOS 2018	LOGROS 2018	
<p>Continuar con la unificación del estándar bajando nuevas herramientas de la versión 2015 de la Norma ISO 14001.</p>	<p>✓ Se consolidaron los Subcomité de MA en cada Planta donde la prioridad fue el tratamiento de cuestiones operativas más críticas desde lo ambiental. Al desarrollarse las reuniones Corporativas de ShyMA con la participación de todas las Plantas, se bajaron herramientas del Sistema de Gestión Ambiental como el análisis del contexto interno y externo, de las partes interesadas y se evaluaron los riesgos y oportunidades que estos pueden traer a la gestión ambiental de la Planta.</p>	
PACKAGING Y LOGÍSTICA		
<p>Avanzar sobre la plataforma de milanesas saludables.</p>	<p>✓ Se desarrolló un nuevo envase mono-material que simplifica el proceso de reciclado y disminuye el peso por envase. Próximos pasos: Proyecto en etapa de factibilidad comercial.</p>	
<p>Analizar factibilidad técnica de reemplazar cajas por bolsones en Pan y Rebozador, pastas rellenas deshidratadas y congelados.</p>	<p>✓ Se completó etapa de factibilidad técnica en Pan y Rebozador y Pastas rellenas deshidratadas. Se logra validar el cambio en el piso de Planta, pero el resultado es No Satisfactorio en la nueva instalación de Picking Automático. Se define postergar el análisis de Congelados para una 2da etapa. Próximos pasos: En estudio proyecto para reducir espacio de cabeza y/o eliminar aire interno ocluido para permitir el proceso de Picking Automático</p>	

DESAFÍOS 2018	LOGROS 2018	
Completar implementación de nuevos logos de identificación de material.	✓ Se implementaron los nuevos logros de identificación de material.	↑
Implementación de la eliminación de cercos de cartón corrugado en horneables.	✓ Se eliminaron los cercos de cartón corrugado en horneables.	↑
Aceites tradicionales: diseño de nuevo packaging optimizado para nueva línea de envasado.	✓ Cumplido. Se desarrolló envase optimizado para Aceite Cocinero de 1,5l. y 900 ml, con soporte de empresa Teckdes. Próximos pasos: se encuentra en estudio un proyecto de adaptación de líneas existentes.	↑
Optimizaciones logísticas, aumentando los kilos de producto transportados por cada pallet/camión	✓ Cumplido. 8 proyectos implementados, con una mejora de 4 % y 43%, representando una optimización equivalente a 226 camiones.	↑
Generar matriz de indicadores de eficiencia de uso de cada tipo de envase.	✓ No realizado, el análisis de este indicador no representaba un elemento de valor para la toma de decisiones en el corto plazo.	←

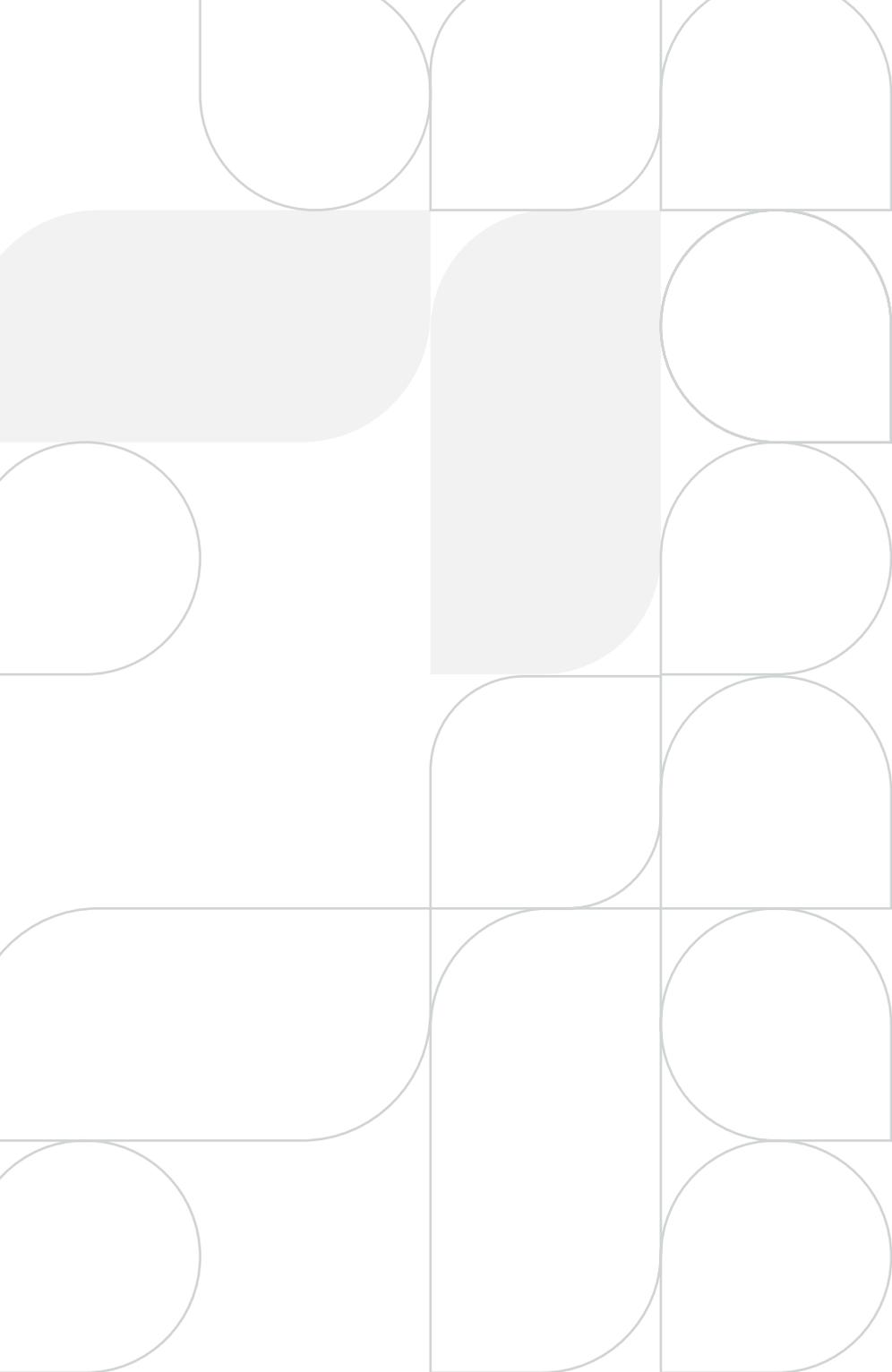
DESAFÍOS PARA 2019

✓ Continuar estandarizando gestiones como, por ejemplo, la de Residuos para que las locaciones puedan mejorar sus % de valorización de residuos

PACKAGING y LOGÍSTICA

✓ Reemplazar envases flexibles compuestos por 2 o más materiales por envases mono-materiales que favorezcan el reciclaje.

- 
- ✓ Optimizar las dimensiones de caja en Congelados, Lasagnas, Rebozadores y Mixes de café.
 - ✓ Optimizar Packs de Café en tapas y frascos.
 - ✓ Explorar cambios de UxB para mejorar la eficiencia en el uso de materiales y carga logística de Congelados y PRD
 - ✓ Reducir las dimensiones de estuches en Vitinas y Rissotos
 - ✓ Continuar con la eliminación de uso de separadores de cartón en los pallets de Soperos y Rebozadores.
 - ✓ Reducir espesores en envases plásticos secundarios para Pastas y Arroz.
 - ✓ Finalizar el relevamiento de zonas de sellado para identificar oportunidades de reducción.
 - ✓ Desarrollar proveedores de envases flexibles que utilicen materias primas de origen reciclado y/o renovables. Primera etapa: envases secundarios.
 - ✓ Logística Graneles: seguir fomentando el uso del tren, escalar sobre producto terminado y otros circuitos logísticos.



ASPECTOS TÉCNICOS DE ESTE REPORTE

DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE ESTE REPORTE

Como cada año, la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad implica un proceso dentro de nuestra Compañía que activa la participación de todas las áreas para responder concretamente sobre temas relevantes de nuestra gestión del negocio y brindar información transparente y sistematizada sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental a todos los grupos de interés.

En este marco, definimos los contenidos del Reporte considerando los principios GRI de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, a través de un proceso que abarca las siguientes etapas:



IDENTIFICACIÓN

Se analizaron las oportunidades de mejora del Reporte anterior considerando opiniones, revisiones, los temas claves de la industria, compromisos de sustentabilidad y temas materiales.



PRIORIZACIÓN

En diálogo con los Referentes revisamos los avances del año, considerando su impacto y los requerimientos de los estándares internacionales utilizados.



REVISIÓN

El contenido fue revisado y validado internamente por todas las áreas y referentes que participaron de su desarrollo.



VALIDACIÓN

El Comité Operativo de Sustentabilidad elevó la información al Comité Ejecutivo de Sustentabilidad para su validación.

COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES

Esta es nuestra evaluación del impacto de cada tema material sobre nuestros grupos de interés. Asimismo, presentamos la relación entre nuestros temas materiales y los Estándares GRI temáticos.

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	TEMAS MATERIALES	ESTÁNDARES GRI TEMÁTICOS	IMPACTO EN GRUPO DE INTERÉS
Estrategia y Gestión del Negocio	Desempeño económico y financiero de la compañía	GRI 201: Desempeño económico 2016	Accionistas
	Ética y transparencia de la gestión del negocio	GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 206: Competencia desleal 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	Accionistas
	Promoción y respeto de los derechos humanos	GRI 406: No discriminación 2016 GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016 GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	Colaboradores Comunidad Proveedores
	Diálogo con grupos de interés	GRI 102: Contenidos generales 2016	Comunidad
Salud y Bienestar	Innovación y renovación de los productos	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Clientes Comunidad
	Mejora continua del perfil nutricional de productos	Acceso a una comida sana y saludable	Clientes Comunidad

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	TEMAS MATERIALES	ESTÁNDARES GRI TEMÁTICOS	IMPACTO EN GRUPO DE INTERÉS
Salud y Bienestar	Etiquetado responsable	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Clientes Comunidad
	Seguridad alimentaria	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Clientes Comunidad Proveedores
	Atención al consumidor	Atención al consumidor	Comunidad
	Promoción de hábitos de vida saludable	GRI 413: Comunidades locales 2016	Comunidad
Desarrollo de Personas y Comunidad	Prácticas laborales responsables con toda la cadena de valor	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	Proveedores
	Gestión del talento	GRI 202: Presencia en el mercado 2016 GRI 401: Empleo 2016 GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 (*) GRI 404: Formación y enseñanza 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Empleados
	Programas de acciones con la comunidad. Inversión social	GRI 413: Comunidades locales 2016	Comunidad

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD	TEMAS MATERIALES	ESTÁNDARES GRI TEMÁTICOS	IMPACTO EN GRUPO DE INTERÉS
Cuidado Medioambiental	Utilización racional de materias primas e insumos	GRI 301: Materiales 2016	Comunidad
	Consumo eficiente de los recursos	GRI 302: Energía 2016 GRI 303: Agua 2016	Comunidad
	Gestión de residuos	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	Comunidad
	Optimización ambiental del transporte	GRI 305: Emisiones 2016 GRI 302: Energía 2016	Comunidad
	Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos	GRI 301: Materiales 2016	Comunidad

(*) En este Reporte utilizamos por primera vez la versión actualizada (2018) del contenido GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En la tabla a continuación se presentan las respuestas a los requisitos de los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). A su vez, mostramos nuestro cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentados por la Organización de las Naciones Unidas.

Este Reporte fue elaborado de conformidad con los estándares GRI, opción “esencial” y adicionalmente se incluyen algunos contenidos requeridos para la opción “exhaustiva”, como así también requerimientos del suplemento del Sector de Alimentos de G4.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
GRI 101: Fundamentos 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
	102-1 Nombre de la organización	9	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9-10 Nota 1	
	102-3 Ubicación de la sede.	11	
	102-4 Ubicación de las operaciones	11	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	9	
	102-6 Mercados servidos	12	
	102-7 Tamaño de la organización	9-11, 41 Nota 2	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	41 Nota 3	8.5
	102-9 Cadena de suministro	9, 56-58	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	13 Nota 4	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	22-23	
	102-12 Iniciativas externas	17	
	102-13 Afiliación a asociaciones	13	
	ESTRATEGIA		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	2-4, 79-88	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
GRI 102: Contenidos Generales 2016	ÉTICA E INTEGRIDAD		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	9, 20-21	
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	21	
	GOBERNANZA		
	102-18 Estructura de gobernanza	9 Nota 5	
	102-19 Delegación de autoridad	15	
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	15	
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	17 Nota 6	16.7
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	19	5.5 16.7
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	19	16.6
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 7	5.5 16.7
	102-25 Conflictos de intereses	20-21	16.6
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	19	
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	20	
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	48 ^(*)	
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	22-23, 54-55	16.7
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	22-23	
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	22-23, 54-55	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	15	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	22-23	

(*) Si bien la asamblea de accionistas no realiza una evaluación del cumplimiento de objetivos por parte del Directorio, ésta aprueba su gestión y los estados financieros de la Sociedad, junto con la memoria y el informe sobre el código de gobierno societario: <https://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores.aspx>

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Nota 8		
	102-35 Políticas de remuneración	Nota 9		
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Nota 9		
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 9	16.7	
	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
	102-40 Lista de grupos de interés	17		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Nota 10		
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	17		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	17		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	37-38		
	PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Nota 11		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	90-93		
	102-47 Lista de temas materiales	16		
	102-48 Reexpresión de la información	Nota 12		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Nota 13		
	102-50 Periodo objeto del informe	115		
	102-51 Fecha del último informe	115		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	115		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	115		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	94		
	102-55 Índice de Contenidos del GRI	94-114		
	102-56 Verificación externa	Nota 14		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
TEMAS MATERIALES			
Desempeño Económico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	22-23	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22-23 Nota 15	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota 15	8.1 9.4 9.5
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 16	
Presencia en el mercado			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40, 50	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19, 50	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local		
Impactos económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	60-61	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62-65	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	60 Nota 17	9.4
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	59, 62-65 Nota 18	3.8 8.3 8.5
Prácticas de adquisición			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	30-34, 56-59	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33-34 Nota 19	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales Proporción de volumen adquirido que se verifica en conformidad con estándares de producción responsables e internacionalmente reconocidos	Nota 19 31 - 34	8.3
Anti-corrupción			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16, 90-93 21-23 21-23, 59, Nota 20 Nota 21	
GRI 205: Anti-corrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción 205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción 205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	23 59 Nota 20 Nota 21	16.5 16.5 16.5
Competencia desleal			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16, 90-93 20-23 23 Nota 22	
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 22	
Materiales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16, 90-93 67-68 70, 76 Nota 23	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen 301-2 Insumos reciclados utilizados 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Nota 23 68-70 68-70	8.4 12.2 8.4 12.2 12.5 8.4 12.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
Energía			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	67, 71-72	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	71, 76 Nota 24	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	71 Nota 24	8.4 12.2
	302-3 Intensidad energética	71 Nota 24	8.4 12.2 13.1
	302-4 Reducción del consumo energético	71 Nota 24	8.4
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	71 Nota 24	8.4
Agua			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	67	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73	
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	Nota 25	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Nota 26	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	73	6.3 8.4 12.2
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	67, 77	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70, 76-78, Nota 27, Nota 28	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Nota 27	12.4
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Nota 27	12.4
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Nota 28	12.4
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Nota 27	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Nota 27	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	67, 74	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	74-75, Nota 29, Nota 30, Nota 31, Nota 32	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Nota 29	6.3 12.4
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	Nota 29 Nota 30	6.3 12.4 12.5
	306-3 Derrames significativos	Nota 31	6.3
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Nota 32	12.4
Empleo			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41, 49, Nota 33, Nota 34, Nota 35	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nota 33	8.5 8.6
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nota 34	8.5
	401-3 Permiso parental	Nota 35	8.5
Relaciones trabajador-empresa			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 36	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 36	8.8
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	51-53, Nota 37, Nota 38, Nota 39	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Nota 37	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	51-52	3.3 3.8 8.8
	403-3 Servicios de salud ocupacional	52	3.3 3.8 8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	Nota 38	
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	52	
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	53	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	51	
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	Nota 39	8.8
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	52-53	8.8
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	52-53	8.8
Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40, 43-47	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	48 Nota 40	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Nota 40	4.4 8.5
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	46-47	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	48	8.5
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40-41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42-48, Nota 41	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nota 41	5.5 8.5
No discriminación			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40-45	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45 Nota 42	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 42	5.5 8.5 8.7 8.8
Prácticas en materia de seguridad			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	21, 40, 59	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 43	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Nota 43	
Evaluación de derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	21, 40, 59	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	59	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	59	
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40, 60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62-65, Nota 44, Nota 45	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Nota 44	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Nota 45	
Evaluación social de los proveedores			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	32-34	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	59	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	32	8.8
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	34	8.8
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	25-36	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26-27, Nota 46, Nota 47	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 46	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 47	
	Proporción del volumen fabricado en sitios certificados por un tercero independiente según las normas del sistema de gestión de seguridad alimentaria.	30	
	Proporción del volumen de ventas de productos reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida	Nota 46	
	Porcentaje del volumen de ventas total de productos de consumo que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos de alimentos funcionales	Nota 46	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	NÚMERO DE PÁGINA	ODS
Marketing y etiquetado			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	25-29	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29, Nota 48 , Nota 49 , Nota 50	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 48	12.8
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 49	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 50	
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 22	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 51	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 51	
Acceso a una comida sana y saludable			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	25-29, 60-61	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62	
	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el acceso a estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles; y la mejora del bienestar de las comunidades.	26-28, 60-62	
Atención al consumidor			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16, 90-93	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	37-38	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37-38	
	Encuestas para medir la satisfacción de los consumidores y evaluar la atención.	37-38	

NOTAS AL ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nota 1: No comercializamos productos ilícitos o que sean objeto de debate público o de cuestionamiento por parte de los grupos de interés.

Nota 2:

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (en millones de pesos argentinos)

	2017 ¹	2018
Activos totales	17.273	17.354
Pasivos totales	9.831	11.670
Patrimonio neto	7.442	5.684

Nota 3:

EMPLEADOS POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	2018	
	Contrato indeterminado (empleados fijos)	Contrato a plazo fijo
Capital Federal	229	0
Provincia de Buenos Aires	1.516	5
Chaco	20	0
Córdoba	36	1
Entre Ríos	120	8
Mendoza	259	12
San Juan	45	7
Santa Fe	233	0
Tucumán	28	0

Nota 4: La información sobre cambios ocurridos en la organización se encuentra disponible en el Balance 2018 <http://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores>

Nota 5: COMITÉ EJECUTIVO

CEO: Agustín Llanos | Director Ejecutivo Alimentos: Eduardo Lopardo | Director Ejecutivo Comercial: Cristian Sandgarten | Director Ejecutivo Vinos: Diego Pistone | Director Ejecutivo Administración & Finanzas: Matias Avico | Director Ejecutivo Asuntos Corporativos: Sergio Fandiño | Director Ejecutivo Legales: Carino Turco Grecco | Director Ejecutivo Recursos Humanos: Marcelo Balladares

Nota 6: La comunicación con el Órgano de Gobierno es discrecional por parte de las áreas de Recursos Humanos y Auditoría. Adicionalmente, cuando el Comité de Auditoría se reúne, pueden llegar a comunicarse cuestiones económicas, ambientales y sociales, manteniendo reuniones cuatrimestrales con el presidente de la Compañía.

Nota 7: Respecto de los Directores, su nombramiento es una facultad exclusiva de la asamblea de accionistas. Su elección se fundamenta en la versación en temas empresarios, financieros y contables. Respecto de los gerentes de primera línea, su designación se define en forma conjunta entre el Gerente General y el Director de Recursos Humanos, bajo supervisión de miembros del Directorio.

Nota 8: Desde Auditoría, al cierre de cada revisión realizada por el sector, se emiten los informes correspondientes. A su vez, los mismos se comunican trimestralmente en el Comité de Auditoría, junto a cualquier otro tema ad-hoc que surja y lo amerite.

Nota 9: En relación a las remuneraciones de los Directores, su razonabilidad es considerada por el Comité de Auditoría, quien emite un informe anual respecto de la adecuación a las prácticas de mercado que es presentado al Directorio y puesto a disposición previo a la celebración de la Asamblea de Accionistas en la que son aprobados. En relación a todos los niveles gerenciales y no gerenciales, la Sociedad cuenta con una "Política Corporativa de Compensaciones" que contempla criterios específicos destinados a evaluar el desempeño de los gerentes de primera línea y fijar, en consecuencia, su remuneración. Este proceso de evaluación se encuentra a cargo del Director de Recursos Humanos y del Gerente General y es supervisado por miembros del Directorio. Las descripciones del puesto de los gerentes de primera línea son aprobadas por el Gerente General, estableciendo así sus misiones y tareas principales.

Nota 10:

PORCENTAJE DEL TOTAL DE EMPLEADOS CUBIERTOS EN ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

	2017	2018
	61,00	60,90

Nota 11:

Compañías que forman parte de los estados contables de la organización y están excluidas de este Reporte de Sustentabilidad:

Molinos de Chile y Rio de la Plata Holding S.A.	100,00%
PCA International S.A.	100,00%
Molinos do Brasil Comercial e Industrial Ltda.	100,00%
Bodega Ruca Malen S.A.U.	100,00%

Nota 12: Toda reexpresión de la información y cambios numéricos han sido comunicados a lo largo del Reporte.

Nota 13: No hubo cambios respecto a los periodos objeto del informe anteriores ni en la lista de temas materiales y coberturas de los temas.

Nota 14: Este Reporte no cuenta con verificación externa.

Nota 16: No hemos recibido asistencia financiera del Gobierno. Asimismo, el Gobierno está presente en la estructura accionaria en un 20,04% a través de la ANSES FGS Ley 26.425.

Nota 17: Las inversiones en infraestructura y/o servicios están relacionadas con mejoras y a acciones de voluntariado corporativo.

Nota 15:

VALOR ECONÓMICO GENERADO (en millones de pesos argentinos)	2017 ¹	2018
Ingresos de actividades ordinarias	19.156	20.384
Ingresos procedentes de inversiones financieras	117	47
Venta de propiedades, planta y equipo	5	8
TOTAL	19.278	20.439

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Costos operativos (a proveedores)	14.618	15.489
Salarios y beneficios	4.709	4.104
Proveedores de capital	1.082	4.875
Tasas e impuestos abonados	1.009	716
Inversión social y donaciones	14	22
TOTAL	21.432	25.206

(1) Los datos económicos difieren de los publicados en el Reporte de Sustentabilidad 2017 debido a un cambio de metodología. Los datos presentados corresponden al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018 y son parte de los primeros estados financieros anuales preparados de acuerdo con la normativa de la Comisión Nacional de Valores (CNV) que establecen que las entidades bajo su supervisión presenten estados financieros preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés), incorporando el ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar la memoria y balances 2018 disponibles en <http://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores.aspx>.

Nota 18: Contamos con una cartera de productos en "Precios Cuidados" desde hace 4 años, participando con las categorías: arroz, pastas, premezclas, sémolas, mate cocido y yerbas. En 2018 el volumen entregado bajo el marco de Precios Cuidados fue de 5.771 toneladas.

Nota 19:

PROVEEDORES ACTIVOS	2016	2017	2018
Nacionales	3.957	4.734	4.995
Internacionales	210	210	203
Total	4.167	4.944	5.198

Nota 20: En 2018, el 99,48% de los colaboradores firmó el Código de Conducta.

Nota 21: Durante 2018 se recibieron 23 denuncias: 4 fueron por temas relacionados a Recursos Humanos y derivadas a dicho sector y las restantes por irregularidades detectadas, siendo a su vez 2 de ellas vinculantes.

Nota 22: No hemos recibido multas o sanciones por competencia desleal, prácticas monopólicas ni contra la libre competencia.

Nota 23:

PAPEL - TIPO DE PROYECTO	# DE PROYECTOS	IMPACTO (T)
Reducción de Consumo	14	127,40
Mejora de Calidad	2	-2,80
Carry Over 2017 > 2018*	11	64,10
TOTAL	191,30	

* Proyectos 2017 que al anualizarlos impactan en 2018

PLÁSTICO- TIPO DE PROYECTO	# DE PROYECTOS	IMPACTO (T)
Reducción de Consumo	14	4,70
SAVE FOOD	4	-32,10
Mejora de Calidad	1	-1,60
Carry Over 2017 > 2018*	19	-167,00
TOTAL	-196,00	

*Proyectos 2017 que al anualizarlos impactan en 2018, asociados principalmente al relanzamiento de Aceite Cocinero con nueva botella

Nota 24:

INDICADORES DE ENERGÍA	2015	2016	2017 **	2018	VARIACIÓN*
Consumo eléctrico de red	421.693.200,00	401.065.515,19	395.053.282,08	389.606.834,88	-2,14
Consumo de Gas Natural	652.897.600,00	711.346.316,12	666.778.872,40	663.589.131,96	-0,48
Consumo de Gas Oil	7.017.900,00	5.541.119,79	3.973.812,50	1.288.811,44	-67,57
Consumo de GLP	7.847.600,00	6.076.523,26	5.874.459,96	6.285.966,81	7,01
Consumo de combustibles alternativos (ej. cáscara)	355.281.000,00	136.708.347,60	125.447.365,02	142.005.201,60	13,20
Generación propia de vapor a partir de cáscara***	14.168.136,00	5.543.856,90	5.087.196,59	5.758.657,25	13,20
Total de consumo energético	1.490.660.436,00	1.278.604.264,87	1.202.214.987,63	1.200.211.993,48	-0,17
Índice de consumo energético por tonelada producida	1.471,60	1.753,24	1.834,90	2.533,04	38,05****

Unidad de Medida: MJ

(*) El porcentaje representa la variación interanual de los años 2017-2018.

(**) La diferencia respecto a los valores informados en 2017 se debe a que lo correspondiente a Fincas comienza a informarse por ciclo agrícola (mayo-abril) a partir de 2018 y en forma separada.

(***) Concepción del Uruguay y Santa Clara.

(****) Si bien en valores absolutos se refleja una mejora en los consumos, el índice refleja un incremento similar al que se evidencia en el consumo de agua. Hay recursos como energía y agua que se deben seguir utilizando, aunque la producción baje considerablemente ya que son servicios básicos que no varían en función de la producción, como por ejemplo mantener el frío en las cámaras de congelados de Planta Los Robles y Granja del Sol.

Nota 25:

INDICADORES DE AGUA	2015	2016	2017 **	2018	VARIACIÓN*
Consumo de agua de red en Planta	276.201,00	39.672,99	131.658,72	128.145,96	-2,67
Consumo de agua subterránea en Planta	1.433.230,00	617.788,82	784.668,95	779.717,64	-0,63
Total	1.709.431,00	711.461,81	916.327,67	907.863,60	-0,92
Índice consumo de agua por tonelada producida	1,69	1,21	1,40	1,92	36,66***

Unidad de medida: m3

(*) El porcentaje representa la variación interanual de los años 2017-2018.

(**) La diferencia respecto a los valores informados en 2017 se debe a que lo correspondiente a Fincas comienza a informarse por ciclo agrícola (mayo-abril) a partir de 2018 y en forma separada. A la vez, una vez normalizado el sistema de medición de Planta Santa Clara, en 2017 se vuelve a considerar los consumos de esta Planta para que sean comparables con los del 2018.

(***) Si bien la producción disminuyó un 27,86 % respecto del año 2017, el índice por tonelada producida no acompaña dicha reducción en los consumos de recursos básicos como es el caso del agua. Esto se debe a que en muchas Plantas se mantiene un nivel de consumo que no depende directamente de la producción, por ejemplo, los lavados de líneas y limpieza de Planta deben realizarse independientemente de la cantidad producida, cuestiones vinculadas a consumos extraordinarios en la red de incendio (pérdidas) o limpiezas de tanques de agua central con recambio del agua. En casos más puntuales se pueden vincular a factores relacionados con la producción, como por ejemplo la Planta de Concepción del Uruguay, que secó un 13% más de arroz que el año anterior, o el aumento en el cambio del mix de Planta Matarazzo con las nuevas líneas. También, a factores vinculados a nuevas exigencias legales, como por ejemplo en Bodega la implementación de la FSSC 22000 implicó un aumento en la presión de lavado de las botellas, consecuentemente incrementando el consumo de agua.

INDICADORES DE AGUA DE FINCAS	2016-17	2017-18	VARIACIÓN*
Consumo de agua de red para riego	0,00	0,00	0
Consumo de agua subterránea para riego	1.156.861,00	1.483.542,00	28,24
Consumo de agua superficial para riego	295.845,00	240.584,00	-18,68
Total	1.452.706,00	1.724.126,00	18,68
Producción (en t)	1.605,33	3.417,00	112,85
Índice consumo de agua por tonelada producida	904,93	504,57	-44,24
Precipitaciones (en mm)	397	235	-40,81

(*) El porcentaje representa la variación interanual de los años 2017-2018. El mayor consumo de agua entre las temporadas 2016-2017 y 2017-2018, se debe a que hubo 41 % menos de precipitaciones y mayor producción de uva (un 113%) que requirió mayor volumen y frecuencia de riego para evitar que se deshidratara el cultivo.

Nota 26: No utilizamos agua de fuentes superficiales en nuestras Plantas. El agua superficial es utilizada solamente para riego de Fincas.

Nota 27:

INDICADORES DE EMISIONES DE CO ₂	2015	2016	2017 ****	2018	VARIACIÓN*
Total emisiones directas (t CO ₂) **	34.685,00	38.134,13	34.758,43	34.553,91	-0,58
Total emisiones indirectas (t CO ₂)***	62.317,00	59.268,57	57.575,23	56.345,341	-2,14
Total emisiones MRP (t CO ₂)	97.002,00	97.402,70	91.007,32	89.479,99	-1,68
Índice toneladas emitidas por tonelada producida (t CO ₂ /t)	0,10	0,13	0,14	0,19	35,62

(*) El porcentaje representa la variación interanual de los años 2017-2018.

(**) Emisiones provenientes del consumo de combustibles fósiles (gas natural, diesel, y gas natural del petróleo).

(***) Emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica de red pública.

(****) La diferencia respecto a los valores informados en 2017 se debe a que lo correspondiente a Fincas comienza a informarse por ciclo agrícola (mayo-abril) a partir de 2018 y en forma separada.

Nota 28:

EMISIONES POR TRANSPORTE	2015	2016	2017	2018	VARIACIÓN*
Kilómetros	26.811.510	23.282.117	20.913.781	17.425.266	-16,68
Toneladas de CO ₂	43.034	40.769	46.438	35.488	-23,58
Ratio t CO ₂ /Pallet	5.643	5.002	2.204	2.295	4,13

(*) El porcentaje representa la variación interanual de los años 2017-2018.

Nota 29:

INDICADORES DE RESIDUOS Y EFLUENTES	2015	2016	2017**	2018	VARIACIÓN*
RESIDUOS (t)					
No Especiales generados	29.378	28.719,60	24.522,08	24.062,12	-1,88
Especiales generados	88,16	86,23	75,43	33,23	-55,95
Total Valorizados	17.183	19.435,80	18.072,87	17.868,96	-1,13
% de Valorizados	58%	67,47%	73,74%	74,16%	0,93
Índice residuos por tonelada producida	0,03	0,03	0,03	0,04	33,33
EFLUENTES (m³)					
Efluentes líquidos industriales	1.462.929	487.484	709.987,77	660.942,17	-6.91
Índice efluentes por tonelada producida	1,39	0,63	1,02	1,28	0,99

(*) El porcentaje representa la variación interanual de los años 2017-2018.

(**) La diferencia respecto a los valores informados en 2017 se debe a que se incorporan nuevamente los datos de Planta Santa Clara una vez normalizado el sistema de medición, para que sean comparables con los del 2018.

Nota 30:

MÉTODOS DE ELIMINACIÓN RESIDUOS NO ESPECIALES (T)	2017	2018
Reciclado	4.690,05	5.513,91
Reutilización/recuperación	8.051,99	7.209,81
Compostaje	5.286,94	5.122,31
Incineración como combustible	0,00	7,64
Incineración	0,00	0,00
Tratamiento en suelo	1.127,70	1.015,08
Relleno sanitario	5.365,40	5.193,38
Total retirados	24.522,08	24.062,12

MÉTODOS DE ELIMINACIÓN RESIDUOS ESPECIALES (T)

	2017	2018
Reciclado	8,97	2,95
Reutilización/recuperación	10,46	6,43
Incineración como combustible	24,46	5,92
Incineración	21,86	7,28
Tratamiento en suelo	0,00	5,80
Relleno de seguridad	9,69	4,85
Total retirados	75,43	33,23

Nota 31: No se produjeron derrames significativos durante 2018.

Nota 32: Todos los residuos peligrosos generados fueron transportados y tratados por empresas habilitadas. No importamos, exportamos ni transportamos residuos peligrosos a otros países.

Nota 33:

Región	2017			2018		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Capital Federal	0	20	20	0	8	8
Chaco	0	0	0	0	4	4
Córdoba	1	7	8	4	5	9
Entre Ríos	1	12	13	1	6	7
Mendoza	14	29	43	14	12	26
Provincia de Buenos Aires	48	56	104	47	59	106
San Juan	0	1	1	3	4	7
Santa Fe	0	3	3	0	0	0
Tucumán	0	4	4	0	3	3
Total	64	132	196	69	101	170

NUEVAS CONTRATACIONES (TASA)	2017			2018		
	Región	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Capital Federal	0,00%	9,00%	9,00%	0,00%	3,49%	3,49%
Chaco	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%
Córdoba	3,00%	19,00%	22,00%	10,81%	13,51%	24,32%
Entre Ríos	1,00%	9,00%	10,00%	0,78%	4,69%	5,47%
Mendoza	5,00%	11,00%	17,00%	5,17%	4,43%	9,59%
Provincia de Buenos Aires	3,00%	3,00%	6,00%	3,09%	3,88%	6,97%
San Juan	0,00%	2,00%	2,00%	5,77%	7,69%	13,46%
Santa Fe	0,00%	1,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Tucumán	0,00%	14,00%	14,00%	0,00%	10,71%	10,71%
Total	2,40%	4,94%	7,34%	2,74%	4,01%	6,75%

Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina a diciembre

NUEVAS CONTRATACIONES (CANTIDAD)	2017			2018		
	Edad	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	54	91	145	47	62	109
Entre 30 y 50 años	10	38	48	17	39	56
Más de 50 años	0	3	3	5	0	5
Total	64	132	196	69	101	170

Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina a diciembre

NUEVAS CONTRATACIONES (TASA)	2017			2018		
	Edad	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	11,34%	19,12%	30,46%	11,75%	15,50%	27,25%
Entre 30 y 50 años	0,60%	2,29%	2,89%	1,07%	2,46%	3,53%
Más de 50 años	0,00%	0,56%	0,56%	0,94%	0,00%	0,94%
Total	2,40%	4,94%	7,34%	2,74%	4,01%	6,75%

ROTACIÓN DE EMPLEADOS (TASA)	2017			2018		
	Región	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Capital Federal	0,00%	13,00%	13,00%	0,00%	1,75%	1,75%
Chaco	5,00%	15,00%	20,00%	0,00%	15,00%	15,00%
Córdoba	3,00%	30,00%	32,00%	5,41%	16,22%	21,62%
Entre Ríos	0,00%	5,00%	5,00%	0,00%	5,47%	5,47%
Mendoza	2,00%	4,00%	5,00%	4,80%	9,96%	14,76%
Provincia de Buenos Aires	4,00%	11,00%	15,00%	4,21%	7,10%	11,31%
San Juan	0,00%	0,00%	0,00%	1,92%	9,62%	11,54%
Santa Fe	1,00%	12,00%	13,00%	2,58%	25,75%	28,33%
Tucumán	3,00%	10,00%	14,00%	3,57%	10,71%	14,29%
Total	3,07%	10,41%	13,48%	3,45%	8,85%	12,31%

Metodología de cálculo: cantidad de bajas / nómina a diciembre

ROTACIÓN DE EMPLEADOS (CANTIDAD)	2017			2018		
	Edad	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	44	71	115	46	41	87
Entre 30 y 50 años	32	150	182	32	121	153
Más de 50 años	6	57	63	9	61	70
Total	82	278	360	87	223	310

Metodología de cálculo: cantidad de bajas / nómina a diciembre

ROTACIÓN DE EMPLEADOS (TASA)	2017			2018		
	Edad	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	9,24%	14,92%	24,16%	11,50%	10,25%	21,75%
Entre 30 y 50 años	1,93%	9,04%	10,96%	2,02%	7,63%	9,65%
Más de 50 años	1,12%	10,65%	11,78%	1,69%	11,42%	13,11%
Total	3,07%	10,41%	13,48%	3,45%	8,85%	12,31%

Nota 34: Todos nuestros empleados gozan de Aseguradora de Riesgos del Trabajo” y seguro de vida obligatorio según lo establecido por la ley argentina. Asimismo, gozan de permiso parental: dos días adicionales para los padres y una hora adicional de lactancia para las madres durante el primer año de vida de sus hijos. Al finalizar la licencia por maternidad las colaboradoras pueden elegir entre: reincorporarse al trabajo, tomar licencia de excedencia por 3 o 6 meses o renunciar al trabajo con una compensación equivalente al 25,00% de la indemnización.

Nota 35:

LICENCIAS POR MATERNIDAD/PATERNIDAD	2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Número de empleados que tuvieron derecho a una licencia por maternidad/paternidad	500	2.171	477	2.042
Número de empleados que ejercieron su derecho a licencia por maternidad/paternidad	6	53	29	64
Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad	6	53	29	64
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo,	6	53	29	64
Índices de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad/paternidad	100%	100%	100%	100%

Nota 36: El número mínimo de semanas de aviso a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos se negocia para que puedan aplicarse sin inconvenientes. Cuando esto signifique un cambio que afecta a toda la actividad se implementa dentro del Convenio Colectivo de Trabajo estipulándose el tiempo para su implementación, variable según el tiempo que se requiera de capacitación.

Nota 37: La gestión de seguridad y salud laboral no recibió ninguna certificación de calidad y en nuestro país no existen Normas que contemplen este aspecto. En el país si se cuenta con el Programa Nacional de Garantía de Calidad de la Atención Médica (PNGCAM), que trata sobre las condiciones de estructura (consultorios, espacios físicos, elementos/materiales de trabajo específicos y disponibilidad tecnológica) y de RRHH (personal profesional, especializaciones realizadas), aplicable a todo lugar donde se desarrollen actividades sanitarias (Hospital, Sanatorio, centro médico, servicios médicos, etc.) En Molinos, todos los Servicios Médicos están autorizados y en regla (estructura física y RRHH), en concordancia con los requerimientos del PNGCAM y sumadas las prescripciones del Ministerio de Trabajo de la Nación (a través de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo SRT).

Nota 38: El sistema SIP-SHYMA requiere la formación de Comités y Sub-Comités para resolver la gestión, debiendo reunir a 100 personas en toda la Compañía, y en donde la mitad de estas son empleados, analistas y operadores. La conformación de los Comités Mixtos, se prevé en la legislación nacional (Ley de higiene y seguridad). En la provincia de Bs. As. la legislación requiere la formación de “Comités Mixtos” con representantes formales de los trabajadores, alcanzando al 50% de la población aproximadamente.

Nota 39: La Política, las Normas y el sistema de gestión en Salud y Seguridad alcanza a todos los establecimientos de propiedad de Molinos o donde se desarrollan actividades para Molinos: Oficinas Centrales, Plantas Industriales, Centros de Distribución, Acopios, Fasones, Depósitos alquilados. Abarca también al 100% del personal propio (aproximadamente 3.200 roles) y al 100% del personal de las empresas contratistas que trabajan dentro de nuestras locaciones. Asimismo, el 100% de las Plantas industriales, donde trabajan aproximadamente 1.600 personas, han sido auditadas internamente.

NOTA 40:

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR	2017		2018	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	Alta gerencia	19	38	17
Gerencia	9	19	7	9
Jefes	13	12	21	10
Analistas/Supervisores	16	13	10	8
Operarios	6	15	10	7

Metodología de cálculo: promedio de horas por nivel y sexo sobre la cantidad de asistentes.

NOTA 41:

EMPLEADOS EN NÚMEROS	2016			2017			2018		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Cantidad total de empleados	2.318	496	2.818	2.171	500	2.671	2.042	477	2.519
Cantidad de empleados eventuales (promedio)			421			433			419
Total dotación propia + eventuales			3.237			3.104			2.938
Por categoría profesional									
Alta gerencia	9	2	11	19	2	21	13	2	15
Gerencia	77	28	105	58	26	84	53	28	81
Jefes	127	80	207	124	91	215	115	90	205
Supervisores y Analistas	448	242	690	464	276	740	434	252	686
Empleado	254	37	291	317	15	332	329	16	345
Operario	1.403	109	1.512	1.189	90	1.279	1.098	89	1.187
Por edad									
Menores de 30 años	377	183	560	306	170	476	253	147	400
Entre 30 y 50 años	1.516	267	1.783	1.385	275	1.660	1.304	281	1.585
Más de 50 años	426	49	475	480	55	535	485	49	534
Por edad promedio	41	36	40	41	36	40	42	36	41
Dotación mayor a los 45 años %	33,00%	19,00%	30,00%	37,00%	20,00%	34,00%	39,08%	20,96%	35,65%

Por antigüedad*	2016			2017			2018		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Antigüedad promedio	15	8	12	13	8	12	13	8	12
30 años o +	109	13	122	106	14	120	100	12	112
25-29 años	164	19	183	166	20	186	158	19	177
20-24 años	203	24	227	190	18	208	200	19	219
15-19 años	334	40	374	290	35	325	278	31	309
10-14 años	345	38	383	388	52	440	413	68	481
5-9 años	623	97	720	615	125	740	495	103	598
Menos de 5 años	540	267	807	416	236	652	398	225	623
Otros indicadores									
Cantidad de empleados con discapacidad	0,09%	0,20%	0,11%	0,00%***	0,00%	0,00%	0,00%***	0,00%	0,00%
Rotación media de empleados	7,18%	2,57%	9,75%	10,41%	3,07%	13,48%	18,24%	10,92%	12,31%
Rotación media de nuevos empleados **	0,14%	0,03%	0,17%	6,39%	1,67%	8,06%	15,00%	8,51%	11,04%

(*) No incluye los roles en el exterior

(**) Antigüedad menor a 1 año

(***) Contamos con 3 empleados hombres con discapacidad

DIVERSIDAD EN EMPLEADOS	Mujeres	Hombres	DIVERSIDAD EN COMITÉ EJECUTIVO	Mujeres	Hombres
TOTAL	18,94%	81,06%	Por rango etario		
Menores de 30 años	30,82%	12,39%	Menores de 30 años	0,00%	0,00%
Entre 30 y 50 años	58,91%	63,86%	Entre 30 y 50 años	100,00%	66,67%
Más de 50 años	10,27%	23,75%	Más de 50 años	0,00%	33,33%

DIVERSIDAD EN COMITÉ DE DIRECCIÓN	Mujeres	Hombres
Por rango etario		
Menores de 30 años	0,00%	0,00%
Entre 30 y 50 años	100,00%	81,82%
Más de 50 años	0,00%	18,18%

Nota 42: No se detectaron casos de discriminación.

Nota 43: Todo el Personal de Seguridad se encuentra capacitado en políticas y procedimientos en Derechos Humanos. Según la Ley Nacional de Seguridad Privada este es un requisito para obtener la habilitación y poder cumplir así sus funciones.

Nota 44: Implementamos programas en el 100% de las comunidades donde operamos.

Nota 45: Gestionamos los impactos en las comunidades locales a través de procesos internos en los que implican evaluar, planificar y llevar adelante un plan de acción para dar respuestas a las expectativas y necesidades de las comunidades con las que interactuamos y evitar impactos negativos. En materia de promoción de hábitos de vida saludable buscamos dar una respuesta a necesidades de materiales y capacitaciones por parte de las escuelas cercanas a Plantas y acopios. En cuanto a satisfacción de expectativas, los programas son evaluados en forma permanente, de modo de ver su adecuación. También, respecto de expectativas y necesidades puntuales de organizaciones o personas que se encuentren dentro de las zonas de influencia, se evalúan y planifican posibles planes de acción.

Nota 46: Porcentaje de categorías de productos en los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras: 100%

Porcentaje del total de las ventas de productos reducidos en sodio y azúcar añadida: 7%

Porcentaje del total de las ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales: 36%

Nota 47: No hemos percibido multas o sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a los impactos en salud y seguridad de los productos.

Nota 48: El 100% de nuestros productos están sujetos a requerimientos de etiquetado respecto a su composición, información nutricional y demás exigencias legales.

Nota 49: No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a información y etiquetado de los productos.

Nota 50: No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

Nota 51: No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico.

Nota General: La definición utilizada a lo largo del presente Informe al referirnos al término 'instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas' alcanza a la totalidad de locaciones de Molinos. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.

ALCANCE DE ESTE REPORTE

Número de publicación: 8

Período cubierto: 2018

Periodicidad: Anual

Alcance: La información incluida abarca todas las operaciones de la empresa y cualquier limitación se indica a lo largo del Reporte.

LINEAMIENTOS INTERNACIONALES UTILIZADOS

✓ **Estándares de GRI** (Iniciativa de Reporte Global)

www.globalreporting.org

Reporte elaborado de conformidad con los estándares GRI

✓ **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

www.un.org/sustainabledevelopment/es/

✓ **SDG Compass**

Aplicamos esta herramienta desarrollada juntamente con Pacto Global, GRI y WBCSD.

www.sdgcompass.org

✓ **Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social**

Tomamos en consideración las recomendaciones de esta Norma para la elaboración de informes

www.iso.org/iso/social_responsibility

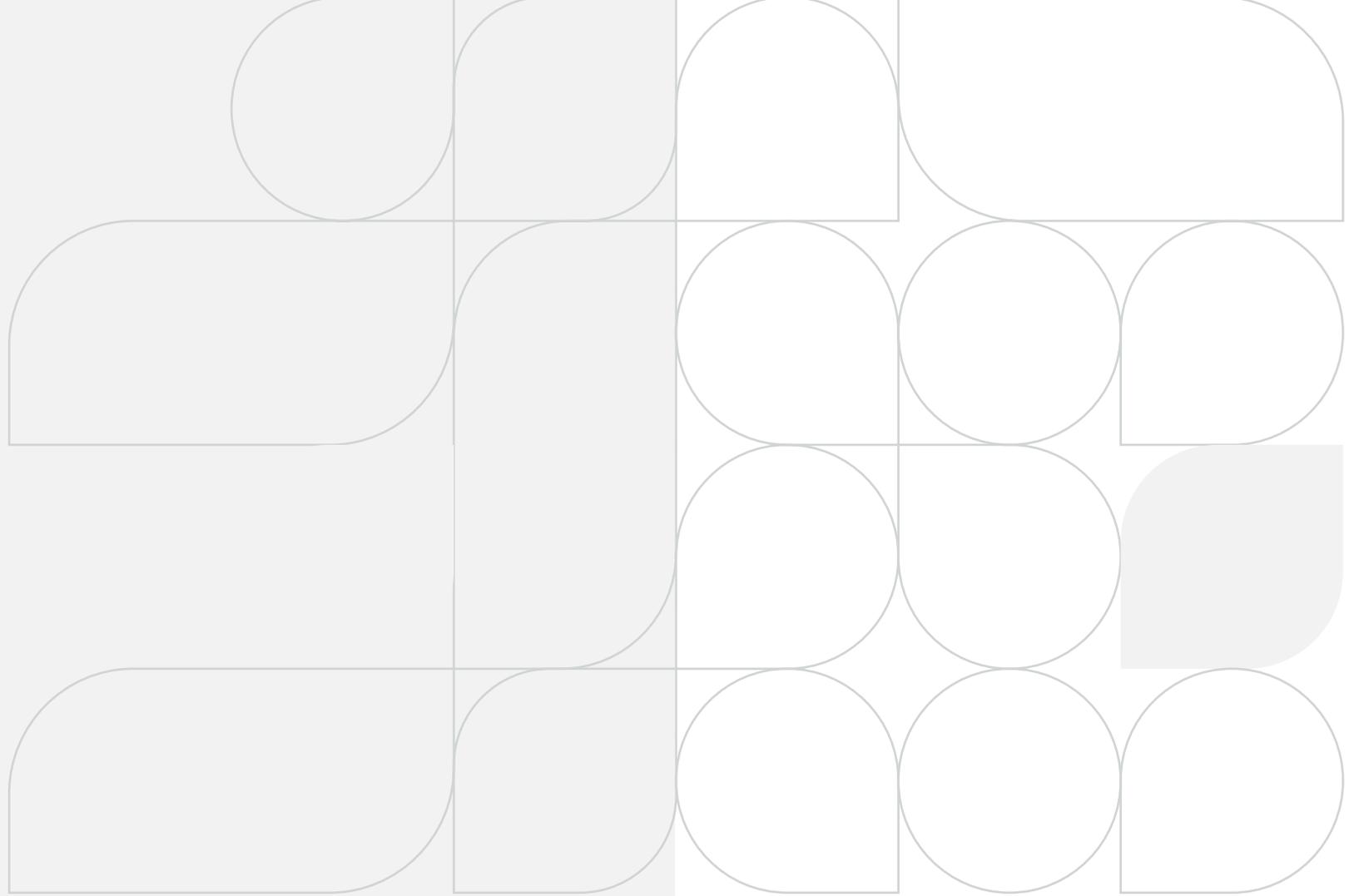
AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer muy especialmente al equipo de trabajo de cada área de Molinos que hace posible la sistematización y recolección de información para este documento.

CONTACTO

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: info@molinos.com.ar

Este Reporte de Sustentabilidad 2018 y sus versiones anteriores se encuentran disponibles en www.molinos.com.ar/sustentabilidad



COORDINACIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Corporativos - Molinos Río de la Plata S.A.

FACILITADORES EXTERNOS

ReporteSocial | www.reportesocial.com

DISEÑO GRÁFICO

Thesia | www.thesia.com.ar