

## **CONCURSO MOLINOS INNOVA - Preguntas frecuentes**

### **¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR DEL CONCURSO?**

Molinos Innova está destinado a emprendedores, start ups y pequeñas y medianas empresas. Es un concurso abierto a todas las personas o grupos hasta 7 integrantes que quieran llevar adelante su propio emprendimiento o que hayan lanzado su empresa con no más de dos años de vida.

### **¿QUÉ TIPOS DE PROYECTOS SE PUEDEN PRESENTAR?**

Se pueden presentar proyectos de relacionados con la industria alimenticia, ideas que construyan beneficios o desarrollen productos y tecnologías para lograr que los argentinos coman mejor.

### **¿QUÉ NIVEL DE DESARROLLO TIENE QUE TENER EL PROYECTO?**

Dividimos a los proyectos en 3 categorías según su estadio. Todos ellos pueden participar:

- Idea de Negocio: individuos o equipos con una idea.
- Empresa Naciente: en los primeros dos años de vida.
- Nuevo proyecto de empresa en marcha: proyectos puntuales (con menos de dos años de vida) originados en empresas de cualquier antigüedad.

### **¿CÓMO TENGO QUE HACER PARA PRESENTAR MI PROYECTO?**

Ingresas en este link y completas el siguiente formulario:  
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfyineJqItAXqBEoj-TR0sqQjQ10yoPs6i07YFu7Ma8XK9-4w/viewform>

En el primer formulario se solicita:

- Nombre del emprendimiento
- Brief del emprendimiento
- Tiempo de vida del emprendimiento
- Qué problema ataca

- Quién es el usuario o cliente
- Cuál es el diferencial
- Rubro
- Cómo aporta a la industria alimenticia
- Categoría: Idea de negocio, empresa en marcha, nuevo proyecto de empresa en marcha
- Nombre, apellido del emprendedor, mail, número de teléfono, fecha de nacimiento, provincia, ciudad de residencia.
- Video de dos minutos contando la propuesta de valor

Esto es para el primer llamado, una vez que se hayan pre seleccionados los proyectos participantes se les solicitará un One Pager.

### **¿CON QUIEN DEBERIA CONTACTARME SI TENGO COMPLICACIONES CON EL FORMULARIO?**

En caso de tener algún inconveniente deberás enviar un mail a [entrepreneurship@iae.edu.ar](mailto:entrepreneurship@iae.edu.ar)

### **¿CÓMO SÉ QUE RECIBIERON MI PROYECTO? ¿ME ENVÍAN UN MAIL?**

Una vez completado el formulario recibirás un mail para confirmar que tu aplicación fue recibida con éxito. Luego recibirás un segundo mail a la casilla indicada para comunicarte si tu proyecto fue seleccionado. En caso de que no haya sido seleccionado, también recibirás un comunicado.

### **LOS PROYECTOS FINALISTAS, ¿SE ANUNCIAN EN LA WEB?**

El aviso de los proyectos finalistas será vía un mail personalizado del IAE. Además, se darán a conocer a través de las redes sociales de Molinos. Quienes no hayan quedado seleccionados también serán notificados vía mail.

### **¿CUÁNDO PUEDO INSCRIBIRME Y CUÁLES SON LOS TIEMPOS DEL CONCURSO?**

El 24 de julio comienza la convocatoria online de Molinos INNOVA, que finalizará el 31 de agosto. Luego, un jurado del IAE y de Molinos seleccionará los 5 casos finalistas que se presentarán en un evento de cierre en Buenos Aires. Allí deberán exponer sus proyectos ante un selecto jurado que elegirá el ganador del Concurso.

### **¿PUEDEN ASISTIR TODOS LOS INTEGRANTES DEL GRUPO AL EVENTO?**

¡Sí! Puede asistir el equipo completo a la presentación final.

### **¿CUÁL ES EL PREMIO?**

De todos los proyectos presentados se pre seleccionarán 5 finalistas que ganarán una beca para participar del programa NAVES Baires del IAE, a realizarse durante el 2020, en el que podrán trabajar junto a diferentes mentores y dar vuelo a sus proyectos.

Entre esos 5 finalistas se elige el proyecto ganador que obtendrá como premio un viaje a Silicon Valley, el polo de innovación mundial, para dos integrantes del equipo con pasajes incluidos.

### **¿QUÉ ES NAVES? ¿QUÉ VOY A APRENDER?**

En el programa Naves vas a trabajar sobre el pilar de todo emprendimiento: el modelo de negocios. Con la ayuda de profesionales expertos en emprendedorismo y los profesores del IAE Business School, vas a poder sentar la base que va a permitirle a tu proyecto crecer exponencialmente. Además, vas a complementarlo con clases de marketing, asesoría legal, finanzas, liderazgo, Design Thinking, entre otras.

Lo más importante, es que Naves es una gran puerta de entrada al ecosistema emprendedor. Vas a contactarte con otros emprendedores, con inversores, investigadores y otros emprendedores establecidos. Para eso, realizamos actividades como la simulación de pitch frente a inversores reales del Business Angel Club del IAE, o el Speed Mentoring, en el que le contarás tu idea a los miembros de la Red de Apoyo del IAE.

El programa Naves contempla 6 meses de formación, más la etapa de competencia. Se cursa una o dos veces al mes en el campus del IAE Business School, en Pilar.

## ¿EN QUÉ CONSISTE EL VIAJE A ESTADOS UNIDOS?

El viaje consta de una visita de siete días a Silicon Valley, el polo de innovación más grande del mundo. El itinerario contempla la asistencia a conferencias, charlas y eventos que tiene como objetivo animar a los emprendedores a ser más innovadores, tomar riesgos y pensar a gran escala. Se organizan reuniones con los actores más importantes de Silicon Valley como empresarios, ejecutivos, inversionistas además de visitas corporativas. En el viaje se encontrarán con experiencias reveladoras sobre el impacto de la innovación empresarial, podrán desarrollar una visión global, crear conexiones valiosas y obtener inspiración de los empresarios que están modelando el futuro.

## ¿QUIÉN ES EL JURADO Y QUÉ VAN A EVALUAR PARA ELEGIR A AL GANADOR?

El jurado está compuesto por referentes del mundo de la innovación, el emprendedorismo y la alimentación.

**Como criterio de selección, el considerarán 7 variables** y a cada una se le asignará un porcentaje que construirá el puntaje final:

1. **GRADO DE INNOVACIÓN:** En producto/servicio, en modelo de negocio, en proceso, canales, mercado, etc. Incorporación de tecnología.
2. **PROPUESTA DE VALOR:** Producto o Servicio. Atributos. Ventajas competitivas.
3. **TAMAÑO DE LA OPORTUNIDAD:** Oportunidad de mercado. Necesidad a cubrir. Tamaño y etapa de desarrollo y madurez del mercado.
4. **IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL:** Alto sentido de responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente. Grado de triple impacto.
5. **MODELO DE NEGOCIO:** Forma en que la organización: crea valor, lo produce, lo entrega y lo captura. ¿Es repetible, escalable y rentable?
6. **EQUIPO:** Compromiso. Know-how. Composición y funcionamiento.
7. **CLARIDAD EN LA PRESENTACIÓN:** Claridad. Completitud. Entusiasmo.